

“朋友圈”式创业释放创新“合”动力

盖博铭 王潇蒙

2018年全国“双创周”期间,在北京举办的活动中,中钢天源科技项目对接会、沃尔玛创新平台路演、英特尔创新工作坊等均包含大企业与创业团队沟通交流环节。

创业团队在专业领域独树一帜,拥有“一招鲜”。大企业市场资源丰富,经营平台成熟。大企业联手创新团队的“朋友圈”式创业成为双创“新模式”。这种模式不仅让大小企业优势互补,也能促成初创团队之间的合作。“朋友圈”式创业正释放创新“合”动力。

创业团队战斗力不同凡响

10月10日,中钢集团安徽天源科技股份有限公司董事长王文军等公司高管来到中关村创业大街,与若干创业团队面对面,共同回答一个问题:无线充电领域如何创新?

据介绍,中钢天源是中国中钢股份有限公司控股的上市公司,近年来重点发展磁性材料,并希望由此延伸到无线充电领域。

针对该企业提出的3项创新需求,对接活动定制化匹配了126个关联项目,访谈拜访电话约350个,最终优选出与需求最契合的8家创新项目参与此次对接会。

“无线充电是个新领域,公司最薄弱的就是原始创新,缺少创新技术和方法。”王文军表示。

参与对接的创业团队有擅长基础技术研究的高校专家学者,也有擅长无线充电场景创新的创业团队,还有擅长商业渠道推广的中小企业。

王文军说,大企业的研究方式和思路有时比较固化,对新的技术进展、新的市场机遇没有中小企业了解得透彻、深入,和创业团队的结合能够更好地运用社会资源,实现双赢。

在2018中关村创新创业季沃尔玛活动



中关村创业大街 鞠焕宗 摄

专场中,杭州多协信息技术有限公司创始人黄振说,为沃尔玛设计了全程冷链实时监控方案,用手机APP便可以实时监控所购买食物的温度。

黄振说,大公司往往同时开展上百个项目,在很多细节问题上难有人力和精力去立项,创业团队可在某一专项领域提供全天候响应服务。

“创业团队从战略层面考虑与大公司合作,不会只考虑收益。”黄振说,大企业和创业团队的供与需有极强的契合度。

大企业资源整合能力强

《大企业开放创新报告(京沪深)》显示,

2015年后,大企业为建设开放创新平台和资本布局两种方式使用率显著提升。2015年至2017年平均每年大企业在京沪深进行开放创新布局的频次达到158次,这一数字是2000年至2014年年均的20.43倍。

在国内,消费者购物方式正在转变,供应链呈现全球化态势,对食品安全提出了新挑战。沃尔玛食品安全协作中心高级总监华智伟表示,需要通过创新来迎接挑战,同时发挥“合作精神”,创造一个创新的社区,共同解决问题。

创业团队创新力强,且能够快速将创意付诸实践,形成完整解决方案。“大企业也在帮助创业团队验证他们的好点子。”华智伟

说,公司与创业团队信息共享,一同找到企业痛点,并明确解决要点。

黄振说:“作为小团队,我们还是希望‘众人拾柴火焰高’。我们技术研发实力强,能够静下心来研发,但在资金、市场等领域希望得到大企业的支持。”

大企业与创新团队不仅仅在合作,也在互相学习。沃尔玛全球公司有关负责人认为,沃尔玛刚进入中国时是将美国的管理经验带到中国,如今沃尔玛也在将中国的经验带到全世界。

“朋友圈”式创业使“1+1 大于 2”

项斌是浙江农林大学本科二年级学生,主修计算机专业。“双创周”期间,他也来到北京,代表团队和大企业谈合作。

“对于学生创业团队来讲,能够走出校门,将自己的所学所得拿到市场上晒一晒,这本身就是二次学习的过程。”项斌说。

学生、初创团队、中小企业、大企业……创业者们共同寻找“朋友圈”,使得技术有出口,释放更大的创新活力。

据介绍,一系列活动结束后,大企业和创业团队还将就合作模式与合作内容等方面进行持续沟通。以中钢天源为例,10月30日项目方将提交最终方案,尽最大努力促成合作。

英特尔创新加速器成立至今共加速创新创业项目2000多个。人工智能AR眼镜、可自主乘坐电梯的服务机器人、可定向传播声音的“超音束”科技产品相继诞生。

中关村创业大街科技服务有限公司总经理聂丽霞认为,大企业和创业团队的需求和供给可以有效对接,最终形成适合双方的解决方案,且这种合作模式具有可复制性、可推广性,可以真正形成创新技术和传统产业落地的新模式。

“能扎根中国市场我们感到很幸运”

——访大众汽车集团(中国)执行副总裁张绥新

张涛

“1978年中国改革开放初始,大众汽车集团第一次与中国政府接触。谁能想到,40年后,中国竟一跃成为全世界最大的汽车市场,为大众集团全球年销量贡献40%的份额!”大众汽车集团(中国)执行副总裁张绥新博士近日在接受记者采访时不禁深情感慨,“大众赶上了中国发展最辉煌的时期,能扎根中国市场我们感到很幸运。”

改革开放政策为大众汽车集团进入中国提供了前提和可能。张绥新回忆:“1981年,大众汽车集团代表团到中国洽谈合资项目。1983年,在中国生产的第一辆大众汽车——桑塔纳轿车在上海组装成功。紧接着,1984年,上海大众汽车有限公司成立,开启了大众

汽车集团与中方伙伴合资、合作的新篇章。”

1991年,一汽-大众汽车有限公司成立;2017年,江淮大众汽车有限公司成立。合资企业陆续成为大众与中方伙伴不断加强和深化合作的里程碑。在谈到与中方伙伴的合作历程时,张绥新说,大众扎根中国30余年,视自己为中国社会的一分子。虽然在与中方伙伴的合作中会不可避免地有不同意见,但最后总能达成共识并形成决定。

他认为,在不同文化和理念的碰撞下,如果双方都能够认识到合资企业是股东最大的利益所在,做大蛋糕能够产生1+1大于2的效果,进而形成新的合资企业文化,并保持非常强的执行力,那么合作就能产生互利共赢的效果。这也是大众在中国发展的成功之道之一。

“推进本土化进程,是大众集团另一个成

功之道。”张绥新介绍说,大众汽车已在成都、南京、仪征、乌鲁木齐、佛山、宁波、长沙、天津、青岛等地陆续新建工厂并投产,一直不断加大在中国的投入。

近来发生的贸易摩擦问题使贸易全球化进程受到干扰,很多评论都认为跨国公司必须重新审视自己的产业链、供应链,而大众集团表示将坚定不移地继续与中国携手合作。张绥新说:“中国市场拥有一种特殊的活力。在这里,不同品牌、不同档次的车型百花齐放,而中国深化改革开放,进一步开放政策限制,更能够让大家八仙过海、各显其能,未来的竞争将会非常精彩。”

他认为,中国的汽车工业还没有达到最高点,中国消费者的出行需求也没有得到完全满足。“我相信中国汽车工业在技术创新

等领域还会得到更大发展。中国的消费市场仍然有巨大潜力。”

在谈到汽车行业未来发展方向时,张绥新说,在全球范围内,电动化、智能化、网联化,以及出行方式的变革,对每一家车企来说都是重大挑战。而在电动化和智能网联化发展方面,中国毫无疑问已经属于第一梯队。“我一直在集团内部强调,必须在中国研发,首先是为了满足中国市场多样化的需求,其次也符合世界汽车工业发展潮流。”

张绥新对未来中国制造业的扩大开放充满期待:“希望中德在智能网联汽车领域进行合作,能够建立共同标准,甚至扩展到欧盟都使用同样的标准,从而让中德在智能网联汽车这样一个新的领域里,具备制定世界标准的实力。”

中铝集团:抓好党建利器 促进企业发展

刘开雄

近年来,拥有在岗员工近12万人的中铝集团将坚持党的领导、加强党的建设作为强健企业的“根”和“魂”,抓出了凝聚力和清正风气,在学习中摸索出治企好办法。短短几年时间,集团扭亏为盈,进入稳步健康发展新阶段。

找问题、立誓言、破困境

中铝集团成立于2001年,是全球最大的有色冶金企业。2008年国际金融危机后,随着全球有色金属价格的快速下滑,中铝集团陷入连续严重亏损的困境。

就外部而言,当时主要竞争对手大幅扩张,而中铝的生产成本大于市场价格,濒临融资接不上危险;在内部,企业亏损面广量大,员工收入大幅减少,信心不足,一些干部“四风”问题严重,甚至发生违纪违法贪污腐败现象,党风企风堪忧。

2014年10月,中铝集团成立了新一届党

组。中铝集团党组书记、董事长葛红林说,新的集团党组结合“学教活动”回头看,誓言“必须搞好,一定要搞好”中铝。

集团党组内部形成一致意见:“中铝出现巨额亏损虽然有外部市场竞争因素,但主要是人为因素,归根到底是党建工作出现问题。”

抓党建、重治理、见成效

看到问题所在,就要拿出真办法,下真功夫。

——加强党建和思想政治工作,汇集正能量。从2014年起,中铝集团加强党建和思想政治工作,狠抓干部员工思想作风。集团在41户实体企业实行“党委书记、董事长由一人担任,党员总经理担任副书记”的领导体制。在规模较大的11户企业配备专职党委副书记。

集团党组与所属企业党委、企业党委与基层党组织层层签订年度目标责任书,并通过多项制度,进一步明确主体责任、第一责

任、直接责任和“一岗双责”,企业还建立了党员责任清单。

葛红林表示,这样做,就是要锻造一支忠诚干净、担当奉献、拼搏进取的干部队伍,为广大员工作出表率,汇集起扭亏脱困转型升级的强大正能量。

——严肃党规党纪,树中铝正气。十八大以来,中铝集团相继成立50多个调查组,重点查处了中铝国贸“506”等系列重大腐败案件,累计挽回损失30亿元,避免损失20亿元,收缴违纪款近6000万元。

中铝深挖细查案件形成的体制机制原因,查找制度本身和制度执行中的漏洞,堵漏增效。目前,中铝集团常设5个巡视组,3个区域监督中心,常态化开展政治巡视、机动巡视、专项巡视和执行力问责巡视,针对矿山领域、境外企业、重大项目等方面开展“机动式”巡视。

——推出科学方法,实现提质增效。“关键少数法”“加减乘除法”“问题导向法”“底线思维法”“钉钉子法”……这些年,一系列企业治理工

作方法在中铝相继推出,取得显著效果。

2015年大幅减亏153亿元,2016年扭亏为盈,2017年盈利20.5亿元,2018年上半年盈利26亿元……中铝集团拿出靓丽成绩单。

强根本、铸灵魂、奔一流

2017年12月,中铝集团党组明确了建设具有全球竞争力的世界一流企业战略目标。

在2018年工作会上,中铝集团确立了新时代中铝的“两步走”战略:第一步,跻身全球有色金属行业的世界一流企业行列;第二步,在2035年前,成为具有全球竞争力的世界一流有色金属企业。

近年来,中铝集团经济效益一年一个新台阶,最根本的经验就是始终坚持党的领导,始终把加强党的建设作为推动集团改革发展的力量源泉和根本保证。

“中铝集团扭亏脱困转型升级取得的积极进展和初步成效,是我们始终将坚持党的领导、加强党的建设作为国有企业‘根’和‘魂’的结果。”葛红林表示。

▶▶▶ [上接 P1]

2018年10月19日,河南南浦环保科技有限公司丙烷-聚丙烯酰胺产业链项目安全条件评价报告顺利通过洛阳市安监局审批,这是该项目继获得河南省厅的环评批复后取得的又一项重大成果。

在这期间,我们的这个项目,得到了河南省委、省政府主要领导的高度关注和重视,他们分别在有关报告上进行了批示,给予了大力支持。

据河南省环保厅专家透露,受全国环保压力影响,丙烷-聚丙烯酰胺产业链项目是三年来审批通过的第一个化工项目。这充分证明该项目拥有先进的环保设施和技术,以及足够的环保投入,因此才能赢得专家和环保部门的认可。

可以说,这个项目迎合了国家产业政策和方向,填补了我国中西部地区基本没

有丙烷生产厂家的空白,从而优化了河南省石化产业的产品结构。

优势明显: 打造卓越企业为经济发展做贡献

记者:咱们这个项目有哪些明显优势?股东结构有哪些?您做企业的目标又是什么?

秦新伟:我们这个项目,几乎把石化行业的产业链从源头到源头整个贯穿下来了,传统的是四个化工厂,现在合并成一个厂,用管道连接在一起,变成了一个产业链,形成了循环体系,既减少了环境污染,又降低了生产成本。

我觉得我们有这几个明显优势:

一是资源优势。项目属于中石化洛阳分公司1800万吨/年炼油扩能改造工程下游产

品深加工项目,原材料优势突出。作为股东的中石化洛阳分公司拥有近百位高级技术人才。

二是区域优势。项目拟建于洛阳市石化产业集聚区,地处洛阳、济源和焦作的交接地,具有发达的交通网络,铁路线直达厂区,是中西部最大的石化产业集聚区,区域优势明显。

三是技术优势。丙烷脱氢装置引进美国UOP公司的丙烷脱氢工艺,工艺技术先进;丙烷脱氢装置采用清华大学研制的第五代微生物菌种以及清华大学提供的微生物法丙烷脱氢的新技术、新工艺,具有产品纯度高、反应活性高、生产成本低的特点。

四是市场优势。以丙烷为原料,形成丙烷→丙烯→丙烯腈→聚丙烯酰胺→聚丙烯酰胺产业一体化,在全国亦为首创,是国内首创唯

一的高端石化产业链项目。

五是政策优势。受技术壁垒、原材料供应等条件限制,政策门槛高,对产能、环保、安保、运输等均有极高的要求,本项目建成后,具有一定的垄断性,是一个有竞争力、可持续发展的项目,政策优势明显。

目前,我们主要股东公司有四个,河南南浦化工有限公司、洛阳炼化有限责任公司、洛阳吉泰实业有限公司、深圳市传家宝投资管理有限公司。未来,我们还将引进中国石油、台湾中石化、恒大集团等进入,成为我们的股东。

振兴民族企业,实现产业报国,打造卓越企业,做一个值得信任和受人敬重的公司,就是我做企业的终极目标,也是南浦集团一直为之奋斗的目标,我们将为员工搭建一个精美的舞台,让人家尽展才华,实现梦想,为中国和世界经济的发展做出应有的贡献。(张建)

国航等知名企业 在中印论坛获榜样奖

第七届中印论坛10月27日在印度浦那市开幕,中国国航、中国工商银行等多家知名中印企业因对两国投资与经贸发展的突出贡献获赠“中印榜样”奖。

本届论坛上,来自中印地方政府、知名企业的约20位嘉宾分别就中国智造与印度制造、科技创新与金融资本、基础设施与道路建设、移动互联网与人工智能、产业园区与智慧城市、宝莱坞与文化影视产业等多个主题发表演讲,分享观点并提出倡议。

本届论坛还对中印投资与贸易发展做出突出贡献的两国企业进行了表彰,中国国航、中国工商银行、中国港湾、比亚迪等6家中国企业,与多家印度企业一起获赠“中印榜样”奖。

据了解,中印论坛自2012年启动以来,紧扣时代主题和中印发展机遇,持续聚焦两国经贸发展、投资合作、文化交流及旅游推介,搭建政府、行业组织和企业的沟通平台,成为推动中印务实合作的重要机制,各界参与热度不断提升。

本届论坛举办地浦那是印度马哈拉施特拉邦第二大城市,也是印度重要的文化、科技、旅游、教育、学术及研究中心。中国海尔、三一、北汽福田、潍柴动力、美的等企业在该建有工厂和产业园。(张兴军)

瑞士工业巨头 ABB 宣布 全新机器人工厂落“沪”

10月27日,中国国际进口博览会参展商之一、瑞士工业巨头ABB集团在上海宣布,将在上海投资1.5亿美元新建一座全球先进、柔性化的机器人工厂,实现“用机器人制造机器人”。

据介绍,新工厂位于上海虹桥,紧邻ABB现有大型机器人工业园区,利用包括ABB Ability解决方案在内的互联数字化技术、一流的协作机器人技术以及创新的人工智能研究,打造ABB先进环保的“未来工厂”。该工厂预计将于2020年底投入运营。

ABB集团首席执行官毕福说,集团在中国的发展路径,反映出的就是全球的协作和创新。从开始全球产品满足中国市场,到如今,ABB在中国已经成为一家本土的公司,具备研发、制造、销售等众多环节。“我们非常看好中国市场,产业的升级换代和新城镇化、‘一带一路’等方向,都与我们能有很好的匹配。”

据透露,新的上海工厂将采用大量机器学习、数字化和协作解决方案,力争将其打造为机器人行业中最先进、自动化与柔性化程度最高的工厂,此外其研发中心还将加快人工智能领域的创新。

当日,ABB还与上海市政府签署了一项全面战略合作协议,重点支持上海工业、能源、交通和基础设施发展,全力打响“上海制造”品牌。

目前,ABB在中国已拥有研发、制造、销售和工程服务等全方位的业务活动,40家本地企业,1.8万名员工遍布于142个城市,线上和线下渠道覆盖全国300多个城市。(新华)

中车四方获 13 列 智利轨道车辆订单

中车青岛四方机车车辆股份有限公司10月27日宣布,中车四方和智利一家企业组成的联合体中标智利13列、36辆轨道车辆采购项目,这也是我国轨道交通装备企业首次进入智利市场。

据介绍,这个项目包括10列3编组动车组(EMU)和3列2编组内燃动车组(DMU),以及为期5年的车辆维保、部分备品备件和维保设备等。新车设计时速140公里,将拥有载客量大、能耗低、防火标准高、噪音低等特点,并拥有辅助残疾人上车设施。

据介绍,此次赢得智利轨道车辆采购项目,是中车四方继阿根廷城际动车组项目、巴西圣保罗城轨车辆项目之后,在南美市场的又一重要突破。(张旭东 席敏)

自主研发的解放牌卡车 第七代产品上市

中国第一汽车集团有限公司旗下的一汽解放10月27日宣布,自主研发的解放牌卡车第七代产品——解放J7正式上市,其品质比肩欧洲顶尖高端重卡,标志着一汽解放在重卡研发、制造领域达到一个新的高度。

据介绍,解放J7经过七年研发、打磨,经过1800万公里路测,搭载了550马力发动机与1000L大油箱,自主研发的整车控制单元VCU,提供了更人性化的驾驶体验,满足智慧物流的新需求。同时,J7智能化的主要应用场景是高速公路的物流运输,J7搭载了如FCW(前碰撞预警)、LDW(车道偏离预警)、DSM(驾驶员疲劳监测)、TSR(交通标识识别)等报警类功能,可有效提高行车安全。

一汽解放董事长胡汉杰表示,以J7为代表的解放新一代重卡产品,不再只是运输工具,而是需要进化成搭载信息化技术的智能终端,持续推动物流运输模式向现代化、智能化、集约化方向迈进。(张建)