

# “急先锋”如何继续引领“时代潮”

## ——探寻温州改革开放40年的精神轨迹

新华社记者 王俊禄

改革开放40年间,浙江温州以“先行者”“探路者”的姿态率先进行市场化改革,形成了备受瞩目的“温州模式”。站上新的历史节点,温州呈现诸多积极变化——民营经济在“一带一路”沿线开枝散叶,良好金融生态回归,营商环境不断优化,在高质量发展新征程中继续争先。

### 敢为人先看温州

40年前,改革春风乍暖之时,温州勇于冲破思想禁锢,率先推进市场化改革,大力发展民营经济。全国第一张个体工商户营业执照,第一个专业市场,第一座农民城……“温州模式”由此成为令人振奋的活力样本。

车水马龙的温州街头,一处临街门店里,58岁的章华妹正在用手机接单。做生意这件事现在看起来稀松平常的小事,在改革开放之初却需要莫大的勇气。

40年前,章华妹正在一个摆着针头线脑的杂货摊前提心吊胆。她把货摊摆在家门口,“一旦‘打办’(打击投机倒把办公室)的人来,好立即收摊”。

1980年底,章华妹终于从工商部门领到营业执照(东工商证字第10101号)。当时的她并没有意识到,这是改革开放后中国第一份个体工商户营业执照。

改革大幕拉开,一个个温州人挺立市场经济潮头。造汽车的叶文贵,“胆大包天”的王均瑶……温州企业家以令世人惊叹的姿态纷纷崛起。“白天当老板,晚上睡地板”“敢为天下先,特别能创业”,温州商人成为敢于创新、艰苦奋斗精神的典型代表。小商品大



机器人在温州瑞安瑞明集团智能化托盘线上搬运物料。在这条生产线上,1个工人可操纵4台机器人,轻松完成相当于以前30个工人的工作。新华社记者 翁忻昉摄

市场、小产品大行业、小资本大集聚……温州的发展奇迹走进大学教科书,甚至催生了旅游项目“温州经济探秘游”。

近年来,温州又面临企业升级、企业家接班等现实考验。今后的路该怎么走?温州市统战部副部长、市工商联党组书记朱荣梅说,温州提出创建新时代“两个健康(推动非公有制经济人士健康成长、非公有制经济健康发展)”先行区并获批复。多措并举降低企业成本、建立企业家容错帮扶关爱机制、提高政务公开水平……温州正通过这些实招加快新旧动能转换,走高质量发展新路。

### 与时俱进的民营经济

27年前,地处温州瑞安的华峰集团从一个家庭作坊开始起步。从无到有,从弱到强,华峰发展成业务覆盖近百个国家和地区的现代企业集团,拥有员工12000多人,2家上市公司,资产超350亿元。

华峰是温州民营经济的一个缩影。改革开放40年,温州经济发展历经三个阶段:数量型经济、质量型经济、含量型经济。改革开放头十年,温州给人以抓数量、铺摊子的印象,以十大商品市场为代表的小商品小工业成为举世皆知的温州“路标”。

第二个十年,温州开始转向质量型经济。杭州武林门火烧温州鞋给温州人敲响警钟,他们意识到,必须靠质量安身立命,与假冒伪劣划清界限。温州随即召开“质量立市”动员大会,温州制造的形象得以重新树立。

迈入第三个十年,温州走向含量型经济——抓含量,上规模。2000年以后,顺应全球化的合作与竞争,温州重整资源,主打“温州人经济”。

如今,民营企业作为温州最活跃的市场主体,总量占到99.5%。大大小小的企业主体有22.3万户,924万常住人口,每41个人中有一个老板。

# 余承东:华为手机今年有望卖2亿台 不追求高利润

余胜海

10月26日下午,2018华为年度旗舰新品发布盛典在上海东方体育中心隆重举行,正式在国内推出Mate20、Mate20 Pro、Mate20 X、Mate20RS保时捷设计、WATCH GT以及一大波配件、智选新品。华为公司常务董事、消费者业务CEO余承东在接受记者采访时表示,2018年华为手机出货量有望达到2亿台,但不追求苹果手机那么高的利润,我们不去追求更好的利润率,只重视产品质量和用户体验,走自己的路,通过科技创新不断超越。

### 矩阵多焦影像系统, 引领手机摄影的未来

近年来,华为Mate系列都是最先搭载该公司最新的技术和创新。华为Mate20系列搭载了华为7纳米麒麟980芯片、采用了3D结构光、徕卡三摄像头,以及长续航和快充等多项新技术。

余承东对华为Mate20各项技术非常自信,他曾在看完苹果iPhoneXS系列发布后在微博上留言称“稳了!”暗示华为Mate20系列不输给iPhoneXS系列。

10月26日,在华为Mate20系列的发布会上,余承东多次拿iPhoneXS系列与Mate20进行对标,试图展示华为Mate20在多个方面优于竞争对手。

余承东表示,华为的手机在续航、通信、快充方面一直都是领先的,现在拍照也被各大媒体评测都是得分最高的。“我觉得拿友商的产品来对比没有什么,别人也可以拿我们的产品来对比,如果我们被发现有缺点,我们立马去改正提高。”

### Mate 20 搭载7纳米芯片, 性能与续航再突破

芯片是智能终端的大脑,对性能和功耗有着决定性的作用。华为Mate20系列搭载了华为自己研发的麒麟980芯片。麒麟980采用7纳米制程工艺,相比上一代麒麟970,性能和能效比都显著提升。

华为官方公布的测评数据显示,麒麟980相比麒麟970,CPU性能提升75%,GPU性能提升46%,NPU性能提升226%。CPU能效比提升58%,GPU能效比提升178%,NPU能效比提升182%。

此外,搭载双核NPU,赋予更高的端侧AI算力,将支持更加丰富的AI应用场景。华为Mate20 Pro搭载了3D结构光,华为官方的数据,华为Mate20Pro提供了超过3万个的监测点,能够对人脸进行精准匹配,不仅提高了识别精度,还提高了解锁速度。

华为在发布会现场还演示了Mate20 Pro的3D仿生成像技术,用华为Mate20 Pro现场扫描一只熊猫玩偶(360度旋转扫描),对其进行快速实施建模。随后这只熊猫模型出现在了华为Mate20Pro的屏幕上,还可以根据预设的动作做一些跳舞、翻跟头等动作,人还能跟这些虚拟的熊猫进行合影。

同时,华为Mate20系列突破性地实现了双卡双4G双VoLTE,即两张SIM卡同时保持在线,卡1来电时,不会影响卡2的来电接听或者上网。

华为Mate20系列延续了Mate系列大电池长续航的基因。华为Mate20 Pro升级到4200mAh高密度大容量电池,并首次搭载40瓦华为超级快充技术,30分钟充电约70%。



此外,华为Mate20 Pro支持15瓦无线快充技术,提供现阶段业界最快的无线充电速率。同时支持无线反向充电技术,无需连接线,直接打开“无线反向充电”开关,就可以为支持无线充电的主流设备进行充电。

余承东调侃称,华为Mate手机在自己充电时,顺便也为没有电的iPhone反向充电,一举两得。

华为和徕卡的合作,同样是华为手机近年的卖点之一。除了延续华为P20系列的广角镜头与长焦镜头,华为Mate20系列矩阵多焦影像系统增加了16mm徕卡超广角镜头,可以带来更具空间感的作品。

余承东表示:“很多人问我Mate20为何不放到DxO(相机评测机构)上去评测,华为

近年的温州,依然是中小企业转型升级的试验田。正泰集团自主研发的自动总装线,一条线产能达到11000台/天,效率提升50%;报喜鸟服饰“云翼互联”智能制造体系,仅通过一台平板电脑就可以实现西服在线订制……温州市经信委副主任毛必士说,坚持创新驱动,温州开启了智能制造新篇章。

### 改革样本的精神启迪

经济学家马津龙认为,敢为人先的温州商人对中国改革时代的启蒙意义和象征意义,远大于温州本身所产生的经济价值。

锲而不舍,精益求精。卖牛奶卖出10多亿杯,让422头澳洲奶牛坐飞机“空降”温州……朱立科的一鸣公司在“一杯奶”里发掘出无限商机;郑秀康带领康奈集团数十年只做“一双鞋”,稳扎稳打,精益求精,生动诠释了温州人的“工匠精神”。

放眼全球,把握大势。温州有66.8万人在国外,其中38万人在“一带一路”沿线国家和地区。敏锐的温州人积极响应“一带一路”倡议,布局海外市场,甚至影响带动了更多境外企业家群体的成长。

改革精神,驰而不息。近年温州再次成为改革焦点,与金融有关。2012年3月,国务院常务会议决定设立温州市金融综合改革试验区。为精准破解金融风险症结,温州首创“民间借贷服务中心”,提供信息登记咨询、融资对接等服务。“温州金改”溢出“金改红利”,多项创新为全国借鉴。

“温州人碰到绊脚石会把它变成垫脚石,这就是温州的本事。温州精神永远是我们的宝贵财富。”温州市政府相关负责人说。

# 河南:13个月处置“僵尸企业”1124户

记者从河南省深化国有企业改革工作会议上获悉,去年9月底至今,该省完成处置1124户“僵尸企业”,共处置低效闲置资产175.6亿元,一些长期困扰企业的历史遗留问题得到解决。

据悉,完成处置的1124户“僵尸企业”中,省属企业完成173户,省直部门所属企业完成53户,市县属企业完成898户。共依法破产企业458户,清算注销419户,兼并重组82户,改制转让42户,盘活脱困123户,出清了一批长期停产企业和壳企业。

从处置效果看,共处置低效闲置资产175.6亿元,涉及土地23.3万亩,获得处置收益27亿元,采取多种方式化解和处理企业债务139.8亿元,涉及职工安置13万人,已经安置5.84万人,帮助企业减轻了负担,防范了风险。

据介绍,通过处置“僵尸企业”,大量闲置资产得到利用,低效资产得到盘活,资产从闲置到激活,由低效变高效,堵住了失血点,形成了增长点。今年1—9月份,河南全省国有企业累计实现营业收入10327.1亿元,增长11%;累计实现利税1267.1亿元,增长10.1%。

(王林园 刘高阳)

# 金融科技新变局: 互联网机构“去金融” 金融机构“重科技”

吴雨

随着互联网金融不断发展,互联网巨头和金融机构之间的角力点也不断发生变化。一方面,阿里巴巴、腾讯、百度等互联网机构纷纷“去金融化”,专注于科技赋能金融;另一方面,越来越多的金融机构成立金融科技子公司,对外输出技术。业内人士认为,金融科技在双方微妙的竞合关系中,正进入高速发展阶段,金融服务能力或可得到“聚变式”提升。

9月,不少人都关注到了两件事:一个是京东金融将官方微博、官方头条号等更名为“京东数科”,另一个是浦发银行发起成立“科技合作共同体”。“科技”成为下一阶段引领这两大机构战略发展的主题词,也折射出当下互联网机构和金融机构关注的重点。

4月博鳌亚洲论坛上,京东金融CEO陈生强就提出“不做金融”,并表示未来包括京东白条、京保贝、京小贷等金融业务或向金融机构转移。而此次更名“京东数科”更被业内视为京东金融数字科技战略的充分释放,可谓其近期“去金融化”的最大举动。

这反映了当下互联网金融的新趋势。在严监管、金融去杠杆的背景下,互联网机构再扩大金融布局将面临更大压力,越来越多的互金机构从类金融机构向科技公司转型。百度金融负责人朱光曾明确表态,百度金融不会谋求全金融牌照和控股权,只会获得必要的未来“试验田”以验证金融科技能力。蚂蚁金服则已经在租赁、出行、缴费、政务、医疗等城市服务领域推进着新的科技输出战略。

与此同时,不少银行在“金融科技”方面也下了不少功夫。目前,兴业银行、平安银行、招商银行、光大银行、民生银行、建设银行等均相继成立了金融科技子公司,不仅开发金融技术服务自身业务,还对外输出技术能力。而在2017年6月,国有大行与互联网巨头纷纷“结对子”后,金融科技的“战火”更是燎原开来。

随着金融科技日渐成为市场焦点,成立20多年的IT服务厂商文思海辉技术有限公司也已摩拳擦掌,准备大干一场。公司高级副总裁文川表示,“2018年是金融科技的变革之年,互联网巨头高调进入,银行开始攻城略地,科技公司也得突围转型了。因为,金融科技行业永远是新的颠覆者。不过,科技只有在开放合作中才能加速发展,金融机构和互联网机构不可能在封闭中自我发展,势必得打破封闭僵局。”

近期,浦发银行发起成立“科技合作共同体”,并与首批16家国内外知名科技公司签署科技合作共同体备忘录,创新金融科技业务新模式。

浦发银行副行长潘卫东介绍,银行与科技公司之间大多是项目交付、设备采购的合同关系,加入“科技合作共同体”后,合作伙伴不再是短期合作,而是着眼长期发展,深度对接业务场景和技术研发。“通过新模式,银行可快速应用创新技术,科技公司在银行真实业务场景下可完善技术应用,同时我们还将研究机构、上下游供应商和消费者聚合起来,共享科技、共享成果、共享收益,实现共同成长。”

此次成为“共同体”一员的微软公司中国区副总裁原欣表示,作为老牌的IT公司,微软见证着包括浦发银行在内的不少中国商业银行的转型发展,感叹于中国银行业近20年对于科技创新的不懈追逐。也正因此,微软更坚定地认为,今后将继续加大在中国的科技研发投入。

“科技是商业未来发展的驱动力。”潘卫东表示,“现在商业银行面临很多压力和挑战,一些金融服务问题的解决离不开科技思维、科技手段。随着金融科技的不断发展,金融机构的核心竞争力和金融服务能力将得到‘聚变式’提升。”

# 每天新设1.84万户企业

## ——今年前三季度全国市场环境稳步改善

新华社记者 赵文君

国家市场监督管理总局26日发布今年前三季度全国市场环境形势分析报告。报告显示,全国市场环境总体平稳,延续了“放管服”改革以来持续改善的势头,准入环境进一步优化,竞争环境稳步改善,消费维权力度不断加大,为经济健康发展奠定了基础。

### 市场准入门槛降低 投资创业便利提升

据国家市场监督管理总局新闻发言人于军介绍,1月至9月市场主体延续较快增长势头,全国新设市场主体1561.6万户,平均每天新设5.72万户;新设企业501.2万户,平均每天新设1.84万户。民营企业数量保持增长,新设民营企业469.4万户。

截至9月底,全国实有市场主体1.06亿户,其中企业3362.8万户。商事制度改革以来,新创立市场主体已占总数的73%,新创立企业已经占总数的72.2%。

各领域准入改革深入拓展,在产品准入

方面,“一企一证”改革,共有8806家企业通过新模式获准发证,其中466家的许可证包含多个产品类别。在药品和医疗器械准入方面,境外上市新药简化审批政策落地,公开征求首批48个境外已上市临床急需新药目录,8个防治严重危及生命疾病的境外新药批准上市。在食品准入方面,新批准婴幼儿配方乳粉产品配方243个、特殊医学用途配方食品18个,备案保健食品1191件。

数据显示,前三季度,市场监管部门全面推进企业准入、产品准入、药品和医疗器械准入等领域改革,降低了市场准入门槛和制度性交易成本,提升了投资创业的便利化水平。

### 竞争环境不断改善 市场秩序平稳向好

前三季度,随着竞争执法力度不断加大,信用监管机制逐步完善,我国市场竞争环境总体平稳,企业对公平竞争环境的依赖度稳步提升。

企业竞争行为更规范。全国共立案涉嫌

垄断协议案件12件、涉嫌滥用市场支配地位案件11件,涉及药品、汽车、电子、半导体、材料等重点领域;共查处各类不正当竞争案件1.1万件,网络交易违法案件1.7万件;广告违法案件2.5万件,互联网广告条款次违法率有所下降。

信用监管覆盖面更广。“双随机、一公开”监管全面实施,国家市场监督管理总局全年部署1719批次抽查计划,针对重点领域5万户企业开展定向抽查。企业年报公示率稳步提升,2017年度达91.5%,比上年度提高1.1个百分点。联合惩戒成效显著,列入经营异常名录企业513.6万户,列入严重违法失信企业名单企业43.6万户。

### 牢牢守住安全底线 消费维权力度加大

前三季度,市场监管部门贯彻落实“四个最严”要求,加强食品药品和产品质量安全监管,开展安全隐患排查。

在食品监管方面,共开展食品安全抽检监测213.6万批次,完成不合格食品风险控

制、下架召回、行政执法、信息公布等核查处置任务2.2万件次。完成对国内108家婴幼儿配方乳粉生产企业体系检查“三年全覆盖”目标。加强食品保健食品欺诈和虚假宣传整治力度,查处案件4.1万件,货值金额16.4亿元,抓获犯罪嫌疑人8900名。

在药品监管方面,查处药品、医疗器械和化妆品违法案件8.3万件,罚没款7.5亿元,责令停产停业1094户次,吊销许可证118件,捣毁制假售假窝点206个。严厉打击互联网制售假药行为,开展药品抽检14.1万批次,合格率97.5%。

在质量监管方面,监督抽查6.99万家企业生产的8.55万批次产品,发现并依法处理不合格产品5751批次,不合格发现率为6.7%。召回缺陷汽车676.2万辆,缺陷消费品5387.7万件。特种设备安全未发生重大事故。

市场监管部门紧扣民生,加大消费维权力度,共查处侵害消费者权益案件2.9万件、价格违法案件1.8万件,电商产品质量和消费品质量相关违法案件3.1万件。积极处理消费者投诉举报,12315受理消费者咨询投诉举报642.6万件,为消费者挽回经济损失18.6亿元;12331受理食品和药品投诉举报咨询116.8万件;12358受理价格投诉举报54.5万件;12365受理质量投诉举报4.6万件。