

磅礴起航引爆市场 万贯国际贸易大平台盛大试营业

■ 本报记者 王剑兰 张健

10月19日,万贯国际贸易大平台内人头攒动、热闹非凡,处处洋溢着喜庆气氛,在这个美好的日子里,万贯国际贸易大平台盛大试营业了,中国五金机电行业迎来又一标杆性市场的开门迎客。活动当天,政府相关领导、行业嘉宾以及来自全国各地的商家、采购商朋友共计4万余人莅临现场,共同见证中国五金机电发展史上又一荣光时刻。

在试营业活动仪式上,万贯集团董事长陈清华致辞,他首先代表万贯集团对各位嘉宾朋友的到来表示衷心的感谢,同时感谢各位商家和采购商朋友长期以来对万贯的大力支持和坚定跟随。陈总表示,万贯国际贸易大平台的试营业将开启万贯在中国五金机电专业市场运营上新的征程,相信凭借万贯多年的市场运营经验,一定会把万贯青白江市场运作成为行业内又一座核心品牌市场,市场物业价值超千亿、市场年销售额超千亿的双千亿市场的目标将指日可待。

本次盛典嘉宾云集,盛况空前,试营业仪式后举办万人坝坝宴活动,现场人气鼎旺。上千张餐桌包围了整个市场,上万人的嘉宾阵容更是气势磅礴,来宾们围坐一起,共享美味坝坝宴,共话万贯青白江市场的美好未来。庞大的万人规模和形式也开创了五金机电行业的又一先河,彰显出万贯创新求变以及大投入、大运营的品牌实力。

来自全国各地共计20000余名采购商与上千万商家共同庆祝万贯青白江市场的盛大试营业。这20000余名采购商来自四川省150个区市县和各大工业园区,绵阳、德阳、宜宾、南充、乐山、广安、泸州等20多个地州市的采购商以组团的形式亲临现场,此外还有重庆、贵州、西藏、石家庄等外地采购商、生产企业纷纷看好万贯国际贸易大平台,对万贯和商家让利的举动点赞,不少采购商已经明确表示把万贯国际贸易



陈清华董事长致辞



嘉宾登台祝贺



万人坝坝宴聚餐

大平台作为自己未来的定点采购点。

市场的发展繁荣离不开采购商朋友的支持和拥护,万贯凭借在行业内近20年的运营积淀,通过周到细致的服务,长期实行让利优惠的采购政策,让采购商朋友实实在在感受到万贯的诚意。在青白江市场的运营培育期,万贯继续坚持大让利的优惠政策,不仅推出接近于成本价销售的优质产品,更有百万现金采购大奖,上千万红包大派送,还有免费物流补贴等优惠政策,目的就是聚集人气,共享青白江万贯大平台的采购盛宴。

随着万贯国际贸易大平台的盛大试营业,先期进驻市场的近千户商家也开启了新的财富通道。目前,万贯青白江市场一二期商铺已经实现接近百分之百的营业状态,万贯已经打出连串组合拳来培育市场。

今年5月投入上千万举办了“蓉欧+”智能科技博览会,取得显著效益;投入4000万元成立市场共同推进管理委员会,搭建了采购商和商家联动的坚实平台;成立购销服务中心,覆盖全川150个区市县和工业园区,为商家免费宣传,推广产品;提供1000万元给采购商和商家进行评估奖励,激励商家把生意做得更好;投入2500万元对部分商铺进行装修、补贴,引进全国的商家免费入驻经营体验;投入1000万元针对明星商家、采购商进行优惠补贴、摇奖,进一步的激活市场;走进工业园,义务为商家和企业搭建购销桥梁;实施一系列补贴政策,让商家更加轻松经营。万贯集团推出的这些“大整合”实施方案,将为打造中国最好的五金机电市场持续注入新能量。

凭借青白江国际铁路港的交通枢纽优

势,借助自贸区、一带一路所带来的政策优势,青白江正在成为辐射亚欧、通达全球的国际贸易高地,成为名副其实的国际化商贸物流口岸。截至目前,该片区已有意大利、以色列、摩尔多瓦、法国、荷兰、德国等多个国家商品馆落户,初步形成了国家商品馆集群;根据规划,青白江将在3年内引进36个国家商品馆,形成国家馆集群,成为西南最大的“国家商品馆”集聚地。而万贯国际贸易大平台,因为聚集了全国最好的五金机电品牌和智能制造产品,也汇聚了最好的五金机电商家、生产企业,因此必将荟萃更多的国际知名五金机电品牌,未来的青白江也将汇聚更多的五金机电品牌旗舰店、专卖店、形象店,吸引更多中高端采购商前来洽谈采购,成为全国最好、全球最好的五金机电国际贸易平台,成为中国

最好的五金机电、智能制造、智能装备产品的展示、销售、推广的贸易平台,必将代表中国五金机电、智能制造、智能装备、智能产品的最高水平而与其他国家展馆同台展示。

随着万贯国际贸易大平台的正式试营业,这艘中国五金机电行业的旗舰航母正式起航,也拉开了万贯打造“市场年销售额、市场物业价值”双千亿市场的序幕。相信有了各级政府的鼎力支持,有了行业协会的全力支持,上千商家的坚定跟随,上万采购商的积极拥护,再凭借青白江的大口岸、大交通、大物流,叠加“一带一路”和“自贸区”双重政策优势,万贯国际贸易大平台一定会在万贯这个中国五金机电行业龙头品牌的大整合、大舍得、大投入运营下,成为中国最好的五金机电专业市场。

“千年商都”攀登全球创新链高端 ——广州改革开放40年转型发展侧记

■ 徐金鹏 周强

凯风自南,于斯为盛。 作为一座因海而生、向海而兴的千年商都,广州坚定传承开放发展基因,引领中国经济发展。40年间经济总量翻了近500倍,人均GDP接近发达国家水平。

站在新的历史起点上,广州谋新篇布新局,大力推进全球枢纽型网络城市建设,深度融入全球创新网络,“贸易之城”正变身“创新之都”。

开放“基因” 成就“千年商都”

屹立在珠江之滨的南海神庙,见证着海上丝绸之路的长盛不衰。

作为海上丝绸之路的重要起点,2000多年前,广州就在一片帆影桨声中将茶、丝和瓷器,经由中国南海、印度洋,运往遥远的西方。原路折返,来自异域的香料和宝石又在这里聚集与分散。

从明清“一口通商”的特殊地位,到1984年设立首批沿海开放城市的前沿窗口,广州依靠祖国广袤大地,成为与各国贸易往来的窗口,成就了其“千年商都”的美誉。

“珠江水”“广东粮”“岭南衣”“粤家电”,广州在上世纪八九十年代一跃成为全国轻纺工业重镇,物美价廉的“广货”销往全国各地,直至今日,广州城中依然活跃着上千个专业批发市场。

日前在广州举行的第124届广交会人头攒动。作为中国外贸的“晴雨表”,广交会从1957年创办至今从未中断。61年来,中国外贸由小变大,广州也成为国际商贸中心城市。2017年广州进出口贸易总额1432.3亿美元,30年跃升了66倍。出口商品结构不断优化,从最初的土特产品、中低档工业品为主转向中高端轻纺、机电产品为主。

聚集了22家大型购物中心、12家五星级酒店和1000多家餐饮门店的天河路商圈号称“中华第一商圈”,即使面对电商冲击亦门庭若市。商脉延绵,得风气之先的广州人在“赚大钱”与“过小日子”平衡中塑造城市独特的气质。“从古至今,贸易形式不断变化,但贸易精神没有改变。”中新国际联合研究院院长余



龙表示,应开放而生,因开放而兴,是开放的血脉使广州成为千年不衰的商业城市。

创新发展优存量提增量 实现“高位过坎”

9月19日晚,“广州之夜”闪耀2018年夏季达沃斯论坛,一群不寻常的嘉宾——23家创新型、成长型中小企业负责人亮相。

首次参加达沃斯论坛的广州程星通信科技董事长贾鹏程说:“这给了中小企业寻找产业前沿的机会,让我们始终保持创新斗志。”

“不按常理”出牌是广州释放以创新加速动能转换的信号。

此时,广州全市地区生产总值已破2万亿元,连续27年位居国内城市第三位。汽车、电子、石化等五大产业产值超千亿元;租赁和商务服务、信息服务等6个服务业行业增加值超千亿元;第三产业突破70%。

作为年产量超310万辆、位列全国之首的“汽车之城”,广州汽车年产量约占全市工业总量的30%。其大而不断的局面开始改观,有着120年历史的巴黎车展今年首次迎来中国自主品牌——广汽传祺。

该品牌创立10年来,目前年产销达50万辆,年均复合增长率超过75%。“凭借不断投入掌握发动机等核心技术,我们打破了国产品牌10万元‘价格生死线’,单车平均售价站上15万元区间。”公司常务副总经理詹松光说。

从网易到微信,从唯品会到YY语音,全

球互联网赛场“广州队”独树一帜。在这片开放包容、市民化十足的创业热土上,始终不愿离开广州的张小龙带领团队在三旧园区让微信成为一款日活跃用户超10亿的超级软件。

行棋观大势,落子谋全篇。从琶洲互联网创新集聚区到中新知识城;从引进韩国乐天8.5代OLED面板生产线到GE生物产业园落户,广州布局石墨烯、太赫兹等未来产业,启动实施IAB(新一代信息技术、人工智能、生物医药)、NEM(新能源、新材料)战略,剑指六大千亿元新兴产业集群。

广州市发展改革委主任周建军说:“城市经济过万亿元,高位过坎,不进则退,必须保持转型升级的战略定力,抓住创新这个牛鼻子。”

华南门户变全球枢纽 攀升全球创新链

今年7月,雪松控股首次晋身“世界500强”。40年来,广州已培育出南方电网、广汽、雪松等5家世界500强企业。

2015年,广州在“十三五”规划纲要中提出,将建设国际航空枢纽、国际航空枢纽和国际科创枢纽。“广州经历了从贸易经济到工业经济,再到知识经济三个阶段。”广东省社科院院长王珺表示,三大国际枢纽定位有利于广州聚集全球创新要素,在知识经济时代实现质的跃升。

雪松控股董事局主席张劲说:“企业发展必然跟城市紧密相连。广州打造成为国际枢

纽城市十分适合供应链企业发展,5年内我们将做到全球供应链企业前五名。”

华南门户变身全球枢纽,广州正以积极的姿态主动融入全球创新网络。广州市市长温国辉表示,三大战略枢纽立足航运、航空重大基础设施和科技创新平台建设,将使广州从国家大战略中找动力,从全球发展要素配置和国际产业分工中找动力。

成果开始显现。2016年4月,思科中国创新中心总部落户羊城。根据协议,该项目将专注于万物互联业务创新,年产值规模将超过1000亿元。

举大而不遗细。一场由内而外的软环境改革早已启动,广州开发区成立行政审批局,企业平均每个事项办理仅需32个工作日。“营商环境就是生产力。”广州市商务委副主任杨勇说,近年来广州利用外资质量和结构不断优化,去年实际利用外资62.89亿美元,特别是外资制造业呈现恢复性增长,同比增长63.12%。

今天的广州,已经成为全球创新网络的重要节点,297家世界500强企业已累计设立921个项目。世界经济论坛执行主席克劳斯·施瓦布说:“广州已经成为第四次工业革命最佳实践地之一。”

珠江东去,大潮澎湃。“要敢于到世界市场的汪洋大海中游泳”是我们推进对外开放的启示。”温国辉说,新时代背景下的广州,将抓住粤港澳大湾区发展的机遇,积极参与“一带一路”建设,提升世界“能见度”,迈向全球创新链高端。

浙江: 三年间诞生 10个产出超百亿元 特色小镇

■ 屈凌燕 许舜达

在杭州余杭艺尚小镇,几十幢颇有极简直风格的小楼高低错落,在优美的东湖公园畔,小镇客厅、艺尚咖啡馆、魔盒无人智能零售体验馆……在这3平方公里的小空间里,体现了生产、生活、生态“三生融合”的理念,集聚了23家企业总部,引进24个国内外顶尖设计师,引领浙江省时尚产业发展。

自特色小镇创建工作开展3年以来,特色小镇日益成为浙江高质量发展的新平台,实现了小空间大集聚、小平台大产业、小载体大创新。

据统计,截至2017年年底,浙江省级命名小镇和创建小镇建设总面积达147.3平方公里,约占全省建设用地1.13%的空间,承载了全省6.8%的项目投资,创造了全省约4.6%的总产出,贡献了4.4%的税收收入。其中有10个小镇总产出超百亿元,6个小镇税收超10亿元。

浙江特色小镇始终聚焦七大万亿产业和历史经典产业,重点支持数字经济、高新技术产业、高端装备制造业,集聚创新要素,已培育创建了一批具有标杆性、示范性、引领性的特色小镇。

从举办云栖大会到未来智造创新基地的落户,西湖云栖小镇正在不断集聚云计算大数据产业要素资源,欲打造成中国云计算产业的高地。落户小镇的新技术企业达到878家。首批入驻的大数据企业“数梦工场”,3年来已成长为规模超千人、估值超10亿美元的行业龙头。

还有上城玉皇山南基金小镇、余杭梦想小镇、诸暨袜艺小镇、桐乡毛衫时尚小镇等一批小镇,用特色小镇理念实现工业园区、区域块状经济、专业市场新旧动力转换,成了创业创新者的新天堂。

目前,浙江全省特色小镇入驻企业已达5万多户,总部企业数740家,国家级高新技术企业525家,建成创业创新基地360个。

今年以来,浙江省特色小镇继续保持较快发展,上半年省级创建小镇规模以上工业、限额以上批发零售住宿餐饮、规模以上服务业企业营业收入达到4300亿元,新入驻企业7199家,完成固定资产投资339.4亿元,民间投资比重为68.2%,特色产业投资占比近八成。