



加入茅台二十年 习酒正向百亿级企业奋进

■ 本报记者 樊瑛 张建忠

如果说习酒飘香天下给予了习酒人满满的自信,那么加入茅台二十年的庄重时刻则为习酒吹响了砥砺前行、向百亿级企业奋进的冲锋号。

20年前,受亚洲金融风暴影响,曾经风光无限、红极一时的习酒,市场严重萎缩,资金极度匮乏,生产几近停顿,一度濒临破产。

一场兼并改制,让习酒起死回生。1998年10月26日,中国贵州茅台酒厂(集团)习酒有限责任公司挂牌成立,正式拉开了“茅”“习”长达二十年的命运交响。

20年后,习酒已成功步入良性发展轨道,迎来最好发展时期。数据显示,2017年,习酒实现销售收入近36亿元。今年预计有望实现55亿元,跻身行业前十。

10月26日,贵州茅台酒厂(集团)习酒有限责任公司隆重举行“加入茅台二十年,习酒再谱新华章”庆典活动。会前,中国酒业协会发来贺信高度肯定了习酒近年的战略举措和取得的成绩,并对习酒公司加入茅台集团20周年表示祝贺。

茅台集团党委书记、董事长、总经理李保芳在会上为习酒点赞,充分肯定了习酒加入茅台20年来取得的非凡成绩,并表示茅台集团将全力支持习酒做大做强,并对习酒明确提出百亿发展目标要求。

活动当天习酒公司繁花似锦,彩旗飘扬,公司全体干部员工盛装以待,整齐列队,用最真挚的谢意和最热烈的掌声欢迎参加庆典活动的领导和嘉宾。

贵州省人大常委会原副主任傅传耀,贵州省慈善总会会长、省政协原副主席陈敏,中国食品工业协会副秘书长、白酒专业委员会常务副会长兼秘书长马勇,茅台集团党委书记、董事长、总经理李保芳,郎酒集团董事长汪俊林,遵义市人民政府副市长鲁成军,茅台集团原董事长袁仁国,茅台集团原总经理刘自力,茅台集团党委副书记王焱,茅台集团党委委员、副总经理张德芹,茅台集团党委委员、纪委书记卓玛才让,遵义市人大原副主任刘兴国,习水县委书记向承强,副书记、县长陈利,习水县人大常委会主任陈永清,茅台集团总经理助理、习酒公司党委书记、董事长钟方达,茅台集团总经理助理、习酒公司总经理涂华彬等领导出席活动。

活动还邀请了省、市、县委政府领导、行业协会领导、茅台集团公司和股份公司领导以及20年前参加兼并工作的老领导和曾经为习酒事业奋斗过的老领导、杰出合作商、优秀合作商、杰出人物和优秀员工、“加入茅台二十年,习酒再谱新华章”征文获奖作者,还有来自全国的上百家媒体记者朋友欢聚一堂,共赏盛典。

20年拼搏进取 为进入白酒一线阵营筑牢基础

李保芳说,过去20年,是习酒在改革大潮之下,享政策红利稳健发展的20年;是习酒在集团支持之下,凭资源优势加快发展的20年;是习酒在全体努力之下,以砥砺前行创新发展发展的20年。

茅台集团总经理助理、习酒公司党委书记、董事长钟方达向大会作题为《感恩奋进砥砺前行 以新担当新作为推动习酒跨越腾飞新时代》习酒加入茅台20周年成果报告。

报告指出:二十年来,习酒坚持党建引领,在各级党委、政府及有关部门、社会各界的关心支持下,在集团公司党委、董事会、经营班子的领导下,习酒公司依托茅台的品牌、资金、市场、管理等方面的优势,团结一致、拼搏进取,涅槃重生,走过困境的习酒持续深化改革发展,树品牌,强品牌,建市场,重创新,抓技改,生产经营管理全面开创新局面。

1998年到2018年,习酒销量增长11倍,销售额增长61倍,利润增长169倍,上缴税金增长238倍,企业总资产增长约11倍,各项经济指标大幅提升。此外,二十年来习酒产品提质增效成果显著,市场营销建设持续向好,社会责任担当愈发彰显,人才实力显著增强,成绩斐然。

报告强调:站在新的历史起点,习酒将继续不忘初心、感恩奋进,在党的领导下,坚持



质量第一战略,牢牢抓住市场和品牌的“牛鼻子”,坚守“质量、发展、生态、安全”四条底线,加快美丽厂区建设,全力担当社会责任,锐意进取,埋头苦干推动习酒不断做强做优做大做久,为实现百亿销售目标,早日进入中国白酒一线阵营而努力奋斗。

见证习酒成长 未来更要做优做大做久

会上,习酒加入茅台第一代掌门人刘自力发表情真意切的讲话,同大家分享了他在习酒公司工作13年的感悟和心得。他说:“十三年习酒人,终生习酒情。我对习酒的文化、习酒的品质、习酒的明天充满着无限希望,我永远放歌习酒,永远祝福习酒!”

中共习水县委书记向承强表示:习酒公司作为本土龙头企业,在促进习水县域经济发展中具有战略性、基础性、先导性的引领作用,为推动习水实现减贫摘帽、壮大县域经济作出了非凡业绩。沐浴着改革开放40周年的春风,弱冠之年的习酒公司已经站在了新的历史起点上,习酒公司要坚守国企担当,依靠茅台成长,做响习酒品牌,助推习水发展。

遵义市人民政府副市长鲁成军讲话指出:习酒从鲜为人知到众所周知,营销网络遍布全国,习酒的振兴之路让绿水青山就是金山银山变成了现实。茅台及习酒的强劲发展,使得遵义以占全国的3.6%的白酒产量创造了全国白酒行业33%的利润。习酒的发展不负遵义,遵义市委、市政府也将一如既往地为习酒公司的发展提供更多的精准服务,在发展环境、要素保障、政策支持等方面给予支持。希望习酒人始终恪守“崇道、务本、敬商、爱人”的核心之道,抓住员工、质量、文化、品牌、资源、技术六大要素,提升企业核心竞争力,要有行大道、创一流的远大梦想,推动传统酒企向现代化企业转型升级。

中国食品工业协会副秘书长、白酒专业委员会常务副会长兼秘书长马勇畅谈了赴习酒参会的感悟。他认为:中国白酒是传统农耕文明高度发达和工匠精神继承创新相融合的独特产业。习酒地处优秀酱香型白酒的主要产区,具有独特的资源优势,拥有专业的技术团队,拥有茅台集团的支持,拥有日积月累的品牌价值和品牌文化,习酒在未来要坚定理想信念,为促进传统食品产业的高质量发展做出更加积极的贡献。

茅台集团党委书记、董事长、总经理李保芳讲话表示:过去二十年,茅台以“一盘棋”的考量、“一家人”的支持、“一揽子”措施,在市场、资金、人才、管理、技术等方面进行全方位的指导和帮助,有效促进习酒的发展实力和竞争能力不断增强。作为茅台“十三五”战略规划的重要板块和“千亿茅台”不可或缺的单元,茅台将在深化管控、统筹考虑的基础上,以更大的力度、更实的举措,全力支持习酒做强做优做大做久。

贵州省人大常委会原副主任傅传耀在会上回顾了自己参与茅台兼并习酒的感触,并高度肯定了习酒加入茅台20年来所取得的骄人成绩。针对习酒未来的发展傅传耀强调:

习酒要坚定产业自信,坚定不移地抓好中高端白酒市场,只要有产品品质,就一定会有市场,只要有市场,就一定有发展的空间;茅台、习酒等赤水河沿岸酒企要守望相助,加强交流与合作、竞合发展寻求互利共赢,打造全国酱香酒廊;在发展的同时要远瞩高瞻保护好赤水河这条蜚声中外的美酒河,保护好生态环境,发展好地方产业。

嘉奖功勋人物 助力习酒发展更上一层楼

习酒加入茅台的20年,是涅槃重生、走向复兴的20年,在这20年不平凡的发展历程中,有一批默默奉献的功勋人物,他们与习酒20年风雨同舟、荣辱与共,在习酒的各个时期一直不离不弃,无私贡献着自己的智慧和力量,将自己的满腔的热血和绚丽的青春奉献给了习酒事业。为了表彰这些功勋人物,习酒公司举行了“加入茅台二十年,习酒再谱新华章”颁奖盛典,以此感谢他们对习酒的支持和奉献。

茅台集团总经理助理、习酒公司总经理涂华彬在盛典上致辞,对各位领导、各位来宾的到来表示热烈的欢迎,并对大家长期以来对习酒的关心和支持致以衷心的感谢。他说:“习酒从20年前濒临破产的企业,能够一路披荆斩棘,发展成为全国知名品牌,离不开经销商、供应商、建筑商、设备商、物流商、劳务合作商、媒体合作商以及社会各界朋友的风雨同舟,一路相伴。为感谢大家对习酒发展付出的努力,在习酒加入茅台20周年之际,公司精心筹备,组织开展了征文大赛、杰出合作商和优秀合作商、杰出人物和优秀员工系列评选活动,借以感恩同行、增强沟通。同时,我们也相信,乘着这次颁奖盛典的东风,习酒必定会涌现出更多的精彩文字、更多优秀典范。希望在我们的共同努力下,习酒的发展更上一层楼。”

会上,习酒公司党委副书记、纪委书记陈应荣宣读获奖征文、杰出合作商、优秀合作商、杰出人物和优秀员工表彰决定,并感谢社会各界对习酒的关心和支持。

杰出合作商代表北京九润源电子商务有限公司副总经理常斌在会上发表获奖感言。他说:“展望未来,北京九润源电子商务有限公司将以互联网‘极致的用户体验+高效率的运作’为核心,从‘持续提升企业的效率、做好用户的服务体验、扩大线上的规模优势、强化传播品牌的形象’四个方面着手持续扩大习酒销售规模,提升习酒品牌的影响力,让更多人认知习酒、品尝习酒、喜欢习酒、爱上习酒。”



重汽王牌 30辆环卫垃圾专用车 出口海外

■ 赵健

近期,中国重汽成都王牌商用车有限公司与中国重汽集团国际公司合作出口塞拉利昂的30辆环卫垃圾车顺利完成生产,并通过客户验收,即将发车。

该批车辆是中国政府援助塞拉利昂项目。在项目对接过程中,通过不断地努力,王牌公司产品最终顺利中标。中标后,公司迅速组织生产,以保障产品及时交付。同时,为保证王牌产品在海外市场的品牌度与口碑,公司在生产制作中严把质量关,以高品质产品进军海外。在产品交付过程中,客户对王牌产品品质表示非常满意,所有车辆验收一次性合格达标。

重汽王牌产品再次出口海外市场,又一次提升了重汽王牌品牌在非洲市场的影响力,同时也为重汽王牌产品继续拓展海外市场增强了信心。公司国际业务中心继续加强与集团国际的沟通与交流,更好地助力重汽王牌汽车在国际市场销量的不断提升。

铜陵 有色工程技术分公司 “三查”结合“查漏补短”

■ 方盼

9月份以来,铜陵有色工程技术分公司启动全面“体检”活动,通过“三查”,找“症结”、去“病灶”,查出短在何处、缺在何处,因何而短、因何而缺,力争查出的短板漏洞范围广而全,抓严抓细抓实整改,为企业生存发展打好“防疫针”。

自查—— “刀刃”敢于向内

“查漏洞、补短板”专项活动领导小组的成立,意味着这个公司此次主动“挥刀向内”,下定决心要把当前存在的薄弱环节逐个解决。企业发展短板不是一时突发的,而是客观存在的。看不到问题是重大问题,看到了问题不解决是更大的问题。因此,这个公司以事业部、部门为单位迅速开展了专项活动动员部署会。无论是各级领导,还是普通一线员工,甚至劳务员工,都全面传达了此项活动精神,部署了本单位活动的具体安排。

以“制度贯彻落实是否到位、工作流程精简高效是否到位、风险防控措施是否到位”三方面为重点,经过360度全方位自查,这个公司两个事业部、五个机关部门认真拿出了7份详细记载各自病症的“体检报告单”和“治疗方案”。

互查—— 勇于打破“门户之见”

千钧将一羽,轻重在平衡。企业的发展短板既是企业发展过程中的薄弱环节,也影响了企业生产经营的整体效益。有的短板可能需要一个部门单打作战,也可能需要多个部门联合行动才能解决。

这个公司事业部、部门除了自查以外,更是敢于担当,打破“门户之见”,以互查的方式“揭短露丑”,相互找问题、提意见,相互沟通协调、联合作战,并且采取针对性措施补齐短板、逐项办理,建立整改清单,明确整改责任人和整改时限,共同理顺公司机制,完善规章制度,齐心协力推进各项工作流程在规范的基础上更加精简高效。这个公司事业部一部负责人在事业部专项活动会议上谈道:“事业一部通过此次自查和与兄弟单位的互查中发现了不少容易忽视的问题。有的问题虽然有些棘手,但是对于这些‘硬骨头’,我们更要迎难而上,想方设法地也要解决掉,一个都不能放过。”

督查—— 紧盯目标持续用力

短板的解决不是一蹴而就的。补短板就必须紧盯目标、持续用力,坚定不移地推进补短板见实效。以此为目标,成立的以纪委、工会、党委政工部为主要责任单位的督查组在全公司范围内开展全面的专项督查活动,对整改责任不落实、整改措施不实、整改不及时、整改不落地等情况进行督查,形成专题督查报告上报党委。专项督查过程中如果有落实不力、整改不到位等问题,这个公司党委将对责任单位、责任人进行严肃问责,还将做出通报、诫勉、组织处理、纪律处分等方式进行追责,确保问题见底清零。

据悉,这个公司党委同时还适时开展“查漏洞、补短板”专项活动民主生活会,目前已经完成意见征求工作,旨在更快推进公司健康协调发展,最大程度保障业主单位生产正常运行,最终实现集团维修资源整合利益最大化目标。



东方优品:打造中国餐桌健康食材供应商严选平台

10月26日,由中国饭店协会主办、无锡食品科技园发展有限公司承办的第十九届中国美食节在无锡盛大启幕。全国政协经济委员会副主任、商务部原副部长房爱卿,农业农村部农业贸易促进中心主任张陆彪,中国饭店协会会长韩明,无锡市人民政府副市长陆志坚等领导出席开幕式。

中国饭店协会会长韩明在开幕式致辞中表示,第十九届中国美食节是响应中共中央、国务院关于完善促进消费体制机制的号召,在无锡这片鱼米之乡、丰饶之地上的一次美食品牌新征程。



●全国政协经济委员会副主任、商务部原副部长房爱卿(前排左三)与中国饭店协会会长韩明(左二)在东方集团股份有限公司董事长(左一)的陪同下参观东方优品展区。

东方优品健康食品控股有限公司全程特约赞助,并展示多种代表东方味道的明星产品。

26日下午,中国饭店协会五届三次理事会扩大会议暨全国饭店餐饮业改革开放40周年纪念大会隆重召开。东方集团股份有限公司董事长孙明涛发表讲话,详细介绍了东方优品健康食品控股有限公司的企业情况。

据介绍,此次美食节是东方优品健康食品控股有限公司首次官方正式亮相。东方优品由东方集团股份有限公司于今年8月以现金方式出资设立,作为整合公司下属现代农

业、健康食品业务优质资源的产业平台,主要包含健康食品板块、贸易板块、农业金融和普惠金融板块、食品健康科技板块四大板块。

随后,大会举行了另一项重要议程——“东方优品采购对接会”。记者了解到,此次东方优品采购对接会上详细介绍并现场展示了东方优品旗下品牌大米、品牌面粉等多品类明星产品。参会人员还亲自品尝了产品,与会行业人士纷纷表示,东方优品健康全产业链食品值得行业信赖,希望会后能达成进一步的洽谈及合作意向。(中新网)