双十一上苏宁 自营商品运费全免

26日，在2018全民嘉年华发布会上，苏宁易购揭秘双十一重磅玩法：10000店参战，为500万任性付用户提额100亿，10亿“更好用”购物补贴，四大赛事覆盖全客群，自营商品运费全免。

破10000家门店参战双十一

谈到2018年的消费趋势，苏宁易购总裁侯恩龙用“激变”概括。他表示，人们的消费习惯不断变化，整个消费市场呈现出“需求向上”“流量向下”“消费两极”的明显特征。

“消费者的需求越来越向垂直方向发展，‘打卡经济’应运而生。”侯恩龙表示，消费者购物日趋理性，电商想获取更多的优质流量，就要通过社区、社群、社会人等渠道，把消费新场景搭建到每个人的身边，更是搭到每个人的心坎上。

目前苏宁战略非常清晰，四到六级市场有零售云，在社区拓展苏宁小店，就是应和了购买力分级趋势，针对不同人群进行营销。

据悉，今年双十一，苏宁门店将突破10000家，让双十一的战场进一步扩大。侯恩龙表示，这10000家店的能量要远远超过同行宣称的百万店。他表示，苏宁每一家门店都囊括商品、服务、体验等多种功能，实现精细化运营，为消费者带来的价值，远远大于“纸上谈兵”的100万家店。

10亿补贴、100亿任性付提额 促消费升级

据了解，苏宁2018全民嘉年华从11月1日持续到12日。

今年双十一，苏宁推出“赛事+购物的全家桶套餐”，带来一场创新综艺互动秀。少儿型秀大赛、3V3足球挑战赛、狮王全球电竞赛、广场舞大赛4大赛事均是嘉年华的重头戏，覆盖老中少群体，“全民的选择”尽享比赛乐趣。

整个嘉年华持续12天，侯恩龙在发布会上，为大家圈出重点：11月1日开场，超级秒杀日；11月9日，超级门店日；11月10日-12日，嘉年华全面狂欢开启。

从流量营销到粉丝营销，苏宁通过超级燃榜、视频闪拍、潮玩街店等多种玩法，构建场景沉浸体验，向消费者传递购物的愉悦感。

此外，苏宁力推全民消费升级计划，不仅发放10亿“更好用”的购物补贴，更为500万任性付用户提额100亿，提供100万个12期免息购物名额，助力消费者剁手，而30天价保，30365服务基本法，让消费者天天都是双十一，真正做到购无忧。

当苏宁体育遇上双十一，会给球迷消费者带来怎样的惊喜？“燃Goal嘉年华”60场比赛、80路直播、亿级流量、5000万球迷的在线狂欢，充分发挥苏宁足球赛事IP版权优势。其中，双十一正逢中超收官大战，苏宁体育会同步直播8场赛事，更有德甲的国家德比、英超的曼市德比等4场欧洲足球重点赛事。

发布会上，侯恩龙还宣布面向全球征集11位“转运大狮”，联手百大品牌为幸运儿免单，堪称本年度双十一最具诱惑力的彩蛋。

大开发红利释放自营商品运费全免

双十一物流旺季前，苏宁物流率先做出双十一不涨价的承诺，这次嘉年华发布会上，更是对外宣布，11月1日至11日，自营产品将实现运费全免，消费者不必凑单免运费。

承诺自营商品运费全免背后，是苏宁物流对服务的重视。大促期间，物流资源本就紧张，能做到自营商品免运费，得益于多年来苏宁物流对整体运营能力的调度、把控及多元化仓储布局、科技智能化水平的提升。

据悉，苏宁智慧零售大开发出的门店，化身一座座小型仓储，前置仓、门店仓等多种仓储形式迅速铺设，订单不再单一从仓库发出，而是采用各类门店就近发货的形式，降本增效是苏宁让利用户的最大底气。

“0到1，是创新，是突破。1到N，是普及，是坚持，是把真正好的东西，做下去。苏宁既要做0-1，更要做1到N，这是我们的不变。”侯恩龙在发布会上透露。

共享快递盒是苏宁在共享领域的创新探索。一年来，苏宁共享快递盒投放使用累计1亿次，节约的胶带绕地球3.74圈。今年双十一，苏宁物流还计划在全国13个城市持续投放绿色新型包装。

上马到店、到家服务 信用换新当钱花

让消费者离着品质服务更近，是苏宁全民嘉年华服务中的一大亮点。

双十一前，苏宁帮客首家社区店落地南京，为周边居民提供维修、家电清洗、家政保洁、洗衣、家居改造等各种生活所需服务。周边3到5公里的消费者，可享受到帮客家打造的“321”服务标准，即3分钟响应、2小时上门、1小时完成服务。

苏宁家装做出7项承诺，苏宁自营大件家装产品配件全含，0安装费，消费者可无忧购。

信用也能当钱花，有换新需求的消费者福利来了！11月1日，苏宁全面上线信用换新服务。用户提交旧机评估，风控审核通过后，根据消费者的信用评级，直接打一定比例的旧机款，最高可预付1000元给用户，省去来回寄送旧机的时间。

同时，苏宁汽车正式上线O2O服务系统，消费者在苏宁易购线上平台购买汽车后市场产品，可在线上就近选择附近门店享受服务，线下到店直接享受安装维修等服务。目前首批入驻苏宁汽车O2O服务系统的线下网点已达到28000家，覆盖全国各级城市。（中新网）

家乐福牵手京东到家加码数字化转型 年内覆盖31城近200家门店

“互联网+”时代下，线上线下一体化已成必然之势。法国零售业巨头家乐福近年来在全球秉承“多业态、多渠道、多平台”的可持续发展战略，在夯实线下业务的同时，也在持续加力扩充电商版图，实现数字化转型升级。近日，家乐福(中国)与国内领先的无界零售即时消费平台京东到家达成强强合作，年内将有近200家家乐福门店入驻京东到家。截至9月底已有158家家乐福门店上线京东到家，覆盖全国31个主要城市。双方合力的“动能”显著，仅一个月，家乐福在京东到家上的线上销量涨势喜人，呈几何式增长，双方有信心继续保持高速增长。下一步，双方还将继续深入打通系统，加深全面合作，更好地服务于消费者。

家乐福的数字化转型升级

自2015年首推家乐福网上商城app以来，随着今年8月全新进驻20个城市，至此，家乐福网上商城业务已实现全国49个城市的覆盖。结合线上线下资源互通的优势，家乐福全力打造电商渠道的新发展业态，依托实体门店作为分仓点和配送站，对线下商品的丰富资源加以整合。

除了自建电商平台外，为强化其全渠道布局的战略目标，2017年起，家乐福陆续牵手各大第三方O2O平台，通过纯电商平台的巨大流量结合自身线下门店丰富且优质的商品品类，不断创新打造一个无缝连接的购物场景，为消费者创造“手机逛超市”的便捷购物体验。

此次家乐福牵手京东到家正是为了协同京东到家在商超即时达领域的经验与数字化优势进一步实现数字化转型升级的目标。例如在流量上，京东到家将通过5000万注册用户和京东4.5亿流量灌溉持续为家乐福导流；而在履约赋能上京东到家帮助家乐福建设独立的仓储、分拣系统实现商品快速分拣；而达达则依据AI深度学习算法、大数据处理和智能推荐分单等技术提升派单效率、缩短配送时间保证数百万达达配送员在规定时间内将家乐福的商品送达至消费者手中。

京东到家数据显示，家乐福上线一月后其周均销量距离上线之初增长了7倍，GMV增幅也呈几何式增长。以家乐福成都大世界店为例，其仅仅一个周末的订单量就能突破1000单，消费者对于在京东到家上购买家乐福的产品和1小时配送到家的极致服务显示了巨大的热情。

值得注意的是，家乐福门店推出的“七天无忧退货”服务备受消费者推崇，在京东到家平台购物的消费者同样可享受这一贴心服务。

强强联手 打造全品类、一站式购物体验

京东到家自成立以来在平台业态多样性和品牌覆盖度上持续布局，覆盖商超、菜市、医药、便利、社区生鲜、鲜花烘焙和个护美妆等多个业态。而京东到家此次牵手的家乐福，是京东到家“朋友圈”里的又一位重量级合作伙伴，至此京东到家的商超版图基本完整，平台格局实现再次升级。

值得注意的是，家乐福首批上线京东到家的商品，种类多达6000多种，包含果蔬生鲜、乳类制品、熟食料理、酒水饮料、休闲零食、粮油调味、美容洗护、母婴幼儿、日用百货等多个品种，堪称历史之最。不仅如此，家乐福还甄选超过400种进口商品上线京东到家，依云、倍乐果、乐禧瑞、圣米希尔、爱乐薇等一众法国本土品牌，更有只在家乐福独家有售的法国之光品牌为消费者带来地道的法兰西风情。未来，双方还将逐步实现全品类商品上线，扩宽品类、拓深品牌，为消费者打造一站式的购物体验。

针这次合作家乐福中国区副总裁，兼首席营销官及电商负责人余莹表示“此次强强联手，京东到家会为家乐福带来线上销售的新契机与向无界零售升级的新方案；家乐福则帮助京东到家丰富商品供应，拓宽商品服务边界，并凭借门店选址优势，帮助京东到家覆盖更多客群。”

达达-京东到家创始人兼CEO蒯佳祺谈及此次合作，表示出了极大的认可：“家乐福的上线是京东到家与优质实体零售商合作的又一重要里程碑。京东到家会毫无保留的将门店线上化经验向家乐福敞开，通过五大零售赋能模块，为家乐福提供有针对性、有效的解决方案。相信我们会更加高效的创造更多无界零售创新实践，以更快的速度实现业务的大幅增长。与家乐福合作的达成，将进一步拓展线上门店、商品的丰富程度，非常期待与家乐福一起为中国消费者带来不断升级的购物体验。”（中新网）

第24届绍兴黄酒节 暨首届中国黄酒产业博览会将举行

10月18日，第24届绍兴黄酒节暨首届中国(国际)黄酒产业博览会新闻发布会在北京举行，绍兴向世界发出诚挚邀请，这个冬天，请来绍兴喝暖暖的黄酒。

据介绍，第24届绍兴黄酒节暨首届中国(国际)黄酒产业博览会将于11月7日在绍兴举行。在为期4天的黄酒博览会期间，将有万名商客参展，十几万名宾客游绍兴，全国歌迷醉音乐，世界古酒话发展等诸多创新元素与热点话题，引发整个黄酒产业以及国内外专家人士的广泛关注。

今年的绍兴黄酒节最大的特点是“国际化”。中国(国际)黄酒产业博览会响应国家号召，积极推进中国黄酒的全国化、全球化发展进程，邀请国内外黄酒生产商、经销商、设备制造商、行业专家学者前来参展。目前已有百余家黄酒及关联产业展商参展。

此次参展的单位除了国内外的黄酒企业，还有地方特产企业、酒类包装、酒类设备、酒类延伸产品等与黄酒产业链相关的生产商，全国各地乃至全世界的酒类经销商、电商平台、行业专家等。展区设有酒业展区、关联产业展区、地方特色展区在内的三大展和包含区绍兴黄酒馆、全国黄酒馆、黄酒文化馆(含书画作品、花雕产品及现场技艺展示)、黄酒文创馆、黄酒关联产业馆、绍兴特产馆、绍兴美食馆在内的七大展馆。

博览会期间，各参展商还将推出最新、最优质的特色产品。

这段时间，以黄酒集团为主的绍兴黄酒企业纷纷行动起来，全力以赴筹备这场产业盛会。中国绍兴黄酒集团有限公司董事长钱肖华表示，希望以博览会为契机，开启以黄酒为主体，以文化消费、旅游为延展的产业振兴之路，从绍兴到中国，从中国到世界，打造世界黄酒之都。

高端引领发展，本届博览会的第二大亮点是“高端化”。届时，主办方将邀请世界三大古酒的发源地代表前来参加，包括中国绍兴黄酒、法国波尔多葡萄酒、德国慕尼黑啤酒的城市代表，共同探讨世界发酵酒的生产、推广和发展话题。世界三大古酒的城市代表首次聚首。

其间，还将举行中国(国际)黄酒产业高峰论坛，邀请专家、学者、生产商、参展商等共同参与。同时分设4个主题的分论坛，分别为中国(国际)黄酒产业发展战略暨特色小镇高峰论坛、黄酒产业传承创新与智能化发展、黄酒产业传统工艺与品质生活和“黄酒健康发展”院士论坛，从不同角度来阐释黄酒与美好生活的关系。

本届博览会的第三个特点是“市民化”。11月10日~11日，绍兴还将在美丽的迪荡梅龙湖畔，举行“醉在江南”绍兴音乐节。音乐节将传统风雅与现代流行相结合，以黄酒及黄酒文化为贯穿元素，通过国内一线摇滚歌手和音乐人，与歌迷共同分享音乐和黄酒。另外，做为博览会的衍生品——黄酒与生活艺术十城联展将于11月7日启动，历时100天，走进绍兴、上海、苏州、杭州、宁波等10个城市巡回展出。

同时，为了使参会者深刻感受绍兴历史与黄酒文化，黄酒节举办期间，绍兴市区景点将向持证的嘉宾和参展商免费开放，包括鲁迅故里、书法圣地兰亭、江南山水盆景东湖，还有蔡元培故居、秋瑾故居、周恩来祖居等著名景点。届时，绍兴人将与来自全世界各地的游客一起共品黄酒，共享美好时光。

另外，在黄酒节期间，不同品牌的黄酒企业都推出特色专场，包括酒道表演等，让游客充分地体验绍兴黄酒的魅力，并有力度较大的让利促销活动。（中新网）

便民服务 QQ:3329295109 收费标准:55元/行/天(13字1行) 广告热线 028-69959066
地址:红星路二段70号四川报业集团3楼310A
律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平台，所有信息均为刊登者自行提供。客户交易前请查验相关手续和证照。本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。

●成都汉腾酒店管理有限公司不慎遗失中国农业银行成都通汇支行开户许可证，核准号:J6510094991701，账号:22802101040014116，声明作废。

注销公告

成都瀚霆贸易有限公司（统一社会信用代码:91510107551062507U）经公司股东会决议决定注销公司，请公司债权人自本公告见报之日起45日内前往我公司申报债权，逾期将按相关规定处理，特此公告

●成都辰晓科技有限公司遗失财务专用章(编号:5101009524090)一枚，声明作废。

●德阳市海蓝广告传媒有限公司营业执照正本，统一社会信用代码:91510600MA691LPF02,遗失作废

注销公告

四川圣寰科技有限公司（注册号:510109000380679）经股东会决议决定注销，请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。

注销公告

四川道衡电力安装工程有限责任公司(注册号:510107000320416）经股东会决议决定注销，请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告

注销公告

成都金泰农业开发有限公司(统一社会信用代码:91510107574624218L）经股东会决议决定注销，请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。

●注销公告：四川省金祥合投资咨询有限公司（统一社会信用代码 91510105054918722J）经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。

●四川至高建筑工程有限责任公司,营业执照正本、副本(注册号:510100000091156)；开户许可证(核准号:J6510070851013,开户银行:中国工商银行股份有限公司成都金牛区支行,账号:4402243009004928863)遗失作废。

注销公告

成都盛魁华装饰工程有限公司(统一社会信用代码:91510107762273427B）经股东会决议决定注销，请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。

●注销公告：成都创亚文化传播有限公司（统一社会信用代码 9151010539992049XK）经股东会决议决定注销，请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。

●成都市润婵美容文化传播有限公司，企业法人营业执照副本(注册号:5101042004658)遗失作废。

注销公告

成都超良装饰工程有限公司(注册号 510105000473370)经股东会决议决定注销，请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。

●成都天润心文化传播有限公司,企业法人营业执照副本(注册号:510105000302856）遗失作废。

注销公告

四川宏厦建筑劳务有限公司(注册号:510107000630364)经股东会决议决定注销，请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告

●四川德军企业管理顾问有限公司营业执照副本（统一社会信用代码:9151010034306556XA)，不慎遗失，声明作废。

●武侯区高兴和房屋信息咨询部，营业执照正副本(注册号:510107600397936，经营者:邹陆波)遗失作废。

●成都汇晟财务咨询有限公司(统一社会信用代码:91510105558971789U）备案通知书（青羊）登记内备字【2017】第011587号遗失作废。

●注销公告：成都炯阳教育咨询有限公司统一社会信用代码91510108075380001X0经股东决定注销，请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。

●成都简一厚厨餐饮管理有限公司,营业执照副本(统一社会信用代码:9151010733206641XK)遗失作废。

●成都签锅百味餐饮管理有限公司,营业执照副本(统一社会信用代码:91510108MA6CR2Q077)遗失作废。

注销公告

成都汇晟财务咨询有限公司(统一社会信用代码:91510105558971789U)经股东会决议决定注销，请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。

●注销公告：四川金橄榄农业科技有限公司统一社会信用代码 91510107321583323W 经股东会决议注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。

注销公告

四川睿毅建筑工程有限公司(统一社会信用代码 91510000692281113N）经股东决定注销，请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告!

注销公告

四川勇泰机电工程有限公司(统一社会信用代码 91510000085842310W）经股东会决议决定注销，请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。

注销公告

成都市帮得互联科技有限公司(统一社会信用代码:91510105MA61U6L10G）经公司股东决定注销，请债权债务人自本公告见报之日起45日内前往成都市青羊区小南街109号3栋1单元23层5号向我公司清算组申报债权债务，逾期按相关规定处理。特此公告。

注销公告

成都鼎盛昌商务服务有限公司(统一社会信用代码 9151010739763246XF)经股东决定注销，请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告

注销公告

成都湘衡物流有限公司（注册号 510125000067573)经股东会决议决定注销，请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。

●天津骥腾科技有限公司成都分公司（统一社会信用代码91510105MA6CQ9M13A)营业执照正本、副本遗失作废

●成华区叶强明商贸部（统一社会信用代码:91510108MA6CANDL04）营业执照正本、副本遗失,声明作废。

注销公告

成都浩福环保技术有限公司(统一社会信用代码 91510104MA62LK1Q81）经股东会决议决定注销，请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。

注销公告

成都兴航正大企业管理有限公司(统一社会信用代码:91510105MA61RBNF5E)经股东会决议决定注销，请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。

●注销公告：成都博奥鼎盛商务服务有限公司(统一社会信用代码 91510104350630221U)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务

●成都梦语文化传播有限公司财务专用章(编号:5101075081833)遗失,声明作废。

注销公告

成都斗形体育文化传播有限公司(统一社会信用代码:91510105MA6CQPB098)经股东会决议决定注销，请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。

北京国信兴业拍卖行有限公司珠宝翡翠网络专场拍卖会公告

我公司分别定于每个月周三、周五上午10:30通过中拍平台(paimai.caa123.org.cn）举办珠宝翡翠网络拍卖会，拍卖日期如下：2018年11月7日、9日、14日、16日、21日、23日、28日、30日、12月5日、7日、12日、14日。

凡符合国家法律、法规规定的法人、自然人均可参与竞买,有意竞买者请于拍卖会前一日携带有效身份证明来我公司办理竞买手续

咨询预展时间:拍卖会前三日(9:30-16:00)

咨询、预展及办理竞买手续地址:北京市丰台区诺德中心11号楼605

拍卖地点:中拍平台(paimai.caa123.org.cn)联系电话:010-62196760

遗失声明

广州云移信息科技有限公司不慎遗失已盖章空白《【掌贝】商务版聚引客商家合作协议》,编号:YN20180101-JYK0197,《【掌贝】聚引客商家合作协议》,编号:YN20180106-JYK7995、YN20180406-JYK1523、YN20180606-JYK9980,《【掌贝】店铺客流运营增值服务协议》,编号:YN20180701-FW0042,《【掌贝】店铺客流运营服务协议》，编号:YN20180701-ZB(0015/0127/0240)、YN20180702-ZB0386。现声明作废!

●北京正邦兴业建筑技术开发有限公司成都分公司,国税、地税税务登记证副本（川税字510198684577504号)；组织机构代码证副本(代码:68457750-4)均遗失作废。

●经营者:唐时春，青羊区晨讯通讯器材经营部营业执照正本(统一社会信用代码:92510105L61430074E)遗失作废。

●成都市胜鲜超市有限公司股东已决定解散公司，请公司的债权人自公告之日起四十五日内在成都市金牛区西华街道金罗社区六组向公司清算组申报债权。成都市胜鲜超市有限公司清算组 2018年10月30日

注销公告

成都众鑫汇达商务信息咨询有限公司（统一社会信用代码:91510100MA62QDDG0X）经股东会决议决定注销，请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。

注销公告

成都领悟文化产业有限公司(统一社会信用代码:91510105MA61R4NL51）经股东会决议决定注销，请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。

●成都金诺兴建材有限公司营业执照正本（统一社会信用代码:91510106MA62L2M93M）遗失作废。