

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 230 期 总第 9273 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2018 年 10 月 29 日 星期一 戊戌年 九月二十一

新闻简讯 | News bulletin

海底捞和松下联合推出智能餐厅

北京瀛海智能自动化科技有限公司 10 月 25 日在东京宣布,中国火锅连锁企业海底捞国际控股有限公司和日本松下电器公司联合打造的智能餐厅于 28 日在北京开张。

瀛海智能是海底捞与松下合资组建的子公司。据公司总经理山下纯介绍,这家智能餐厅依托松下的机器人技术和图像识别技术等,实现了后厨的全自动化运作。顾客用平板电脑等终端点餐后,自动菜品仓库能够自动组合盛放菜品的盘子,并将它们装入托盘。

据介绍,自动菜品仓库的低温状态可有效确保食品卫生,同时,自动化的配膳可消除人为的操作错误。系统还能读取盘子上的标签信息,准确管理菜品的种类、装盘时刻、保质期等数据,保证食品安全。(钱铮)

安徽建立粮食市场化收购信用保证基金

记者 10 月 25 日从安徽省粮食局获悉,为加大粮食市场化信贷支持力度,这个省日前建立粮食市场化收购信用保证基金,基金规模暂定 10 亿元,增强粮食企业融资和化解风险的能力。

据安徽省粮食局财务处处长钱龙介绍,粮食市场化收购信用保证基金是指由政府适当出资,引导符合条件的粮食企业共同出资设立,缴存于贷款银行账户,为粮食企业提供融资增信,专门用于防范粮食市场化收购贷款风险的基金。记者采访了解到,基金规模暂定 10 亿元,省级财政出资占 20%,参与企业出资占 80%。(姜刚)

市场供给加大 煤价震荡回落

日前,国家统计局发布最新数据显示,9 月份全国原煤产量 3.1 亿吨,同比增长 5.2%;日均产量 1020 万吨,环比增加 63 万吨。专家认为,原煤月产量和日均产量双双增长,主要源于先进产能的快速释放,适度增加市场供给有助于稳定煤炭价格。

以此次公布的数据来看,全国煤炭主产区中,9 月份除贵州产量下降外,内蒙古、山西、陕西、新疆的煤炭产量增速均超过 5%,其中产煤量最大的省份内蒙古增速达 11.3%。

与此同时,从市场下游的用煤企业来看,截至 10 月 23 日,沿海六大电厂库存合计 1577.06 万吨,维持在近五年来高位水平,日耗煤量 51.20 万吨/天,平均可用天数 30.80 天,与上月同期相比增加 7.8 天。

具体反映到煤炭价格上,最新一期环渤海动力价格指数报收于 571 元/吨,环比持平,24 个规格品中,价格上涨的规格品仅有 1 个。业内人士表示,煤价在连续上涨后,前期的利好因素已逐步被供给宽松的市场环境所消化,促使价格开始震荡回落。(彭源)

波士顿咨询称 中国在汽车业变革中展现优势

波士顿咨询公司(BCG)最新发布的报告称,电动化、自动驾驶和共享出行将深刻改变汽车业前景,而中国在这一变革中已显示出优势。

报告说,随着汽车业的演变,“新兴利润池”(包括自动驾驶汽车与纯电动车的零部件、纯电动车销售、数据和智能网联、按需出行)在行业利润中所占的份额,很可能从 2017 年的 1%增至 2035 年的 40%。

报告预测,全球汽车业收入将会从 2017 年的 3.7 万亿美元增至 2035 年的 5.8 万亿美元,利润将从 2017 年的 2260 亿美元增至 2035 年的 3800 亿美元。(新华)

一桥通三地 发展趁“涨潮”

港珠澳大桥的开通,为粤港澳大湾区建设疏通了“主动脉”,为将粤港澳大湾区建设成为更具活力的经济区域打开了无限可能。

河南省龙乡商会赴建业集团参观考察

胡葆森董事长向企业家传授“绝活儿”



本报记者 李代广 文/图

“绝活儿”的本质是什么?是磨砺独特的价值——持续的独特价值,以及难以模仿的独特价值。

“绝活儿”如何炼成?首先是价值观,其次是定位,然后是高度的忧患意识。有了忧患意识,企业才能成为学习型组织,才能创新,最终才有核心竞争力——也就是企业的“绝活儿”。——提要

10 月 23 日,河南省龙乡商会组织近 100 名会员企业负责人到建业集团参观、考察、学习。建业集团深耕河南 26 年,稳居中国房地产开发企业前 50 强,现已成为省内民营企业的代表。

河南省龙乡商会咨询委员会主任、河南

省高级人民法院原院长李道民,河南省龙乡商会名誉会长、建业集团董事长胡葆森,河南省龙乡商会会长、后羿集团董事长吴红云等相关领导参加了本次考察活动。

考察团先后参观了建业集团打造的集“绿色、科技、现代、精装”于一体的中原首席精装平层豪宅——建业天筑项目,和 10 月 1 日正式开业的旗下又一高端原创自营品牌天筑国际公寓,及位于郑州樱桃沟,以体育、休闲、旅游、娱乐、人文相融合的运动美学小镇,建业足球小镇,进一步了解了建业集团引领中原人居水平、新型生活方式服务商战略转型成果。

在随后召开的座谈会上,建业集团董事长胡葆森向参加活动的各位企业家,以“大道相通”为主题,传授了自己创办建业集团 26 年以来练就的“绝活儿”。

胡葆森说,企业要有“绝活儿”,“绝活儿”



建业集团董事长胡葆森

的本质是什么?是磨砺独特的价值——持续的独特价值,以及难以模仿的独特价值。

“绝活儿”如何炼成?胡葆森认为,首先是价值观。如果自己不想根植于中国社会发展中,不想为社会提供优质服务,不想做一个对社会有益的人,想赚钱根本不可能。其次是定位,然后是高度的忧患意识。有了忧患意识,企业才能成为学习型组织,才能创新,最终才有核心竞争力——也就是企业的“绝活儿”。

胡葆森说,争第一,是为了活下去,大多数人都只知道世界第一高峰,却不知道第二高峰。

在谈到建业足球 25 年不改名字、不换东家、今年已经投资近 7 亿元时,胡葆森更是以自己的亲身经历,告诉大家坚守诚信、讲求信誉的重要性。

中国特色社会主义新时代,人民日益增

长的美好生活需要,已成为这个时代的幸福命题,以“互联网+”为标志的服务业新动能不断增强,分享经济渗透到交通、住宿、金融、餐饮、物流、教育、医疗等多个领域;旅游、文化、养老、健康、体育等“幸福产业”快速发展……营造丰盛、多元、缤纷的生活体验,成为企业发展的全新方向。

早在 3 年前,胡葆森便以深刻的战略研判和先见,借助互联网思维之大势,开启战略转型的帷幕。2015 年 6 月 6 日,在建业新蓝海战略发布会上,胡葆森以《同发展,共建业——以分享之道,获共赢之果》为主题发表演讲,他明确指出:“2014 年作为整个中国房地产行业转型的元年,如何转型从去年开始一直在困扰着整个行业。建业正是顺着初心,找到了转型的方向,而这个初心就是‘根植中原,造福百姓’的核心价值观。”

建业的战略转型,并非对商业潮流的盲从,而是基于深厚的战略自信、文化内蕴和生态积累,是真正以河南人民的美好生活和多元需求为导向的顺势而为。

目前,建业的核心客户群构成涵盖近 100 万业主、300 万球迷、15 万学生及家长、近 10 万员工及家属、1000 余户合作商家、年度 4000 万次的商务客流。

胡葆森说,客户生活需求的不断升级和日益丰富多元,就是企业战略转型的致力方向,就是照亮建业人循途途中那束不灭的光。

李道民院长在讲话时,对建业集团以及胡葆森董事长给予了高度评价,他说,胡葆森董事长讲政治、讲正气、讲信用,担任过多届全国政协委员、全国人大代表,在全国企业界都有着崇高的威望,更是我们“中华龙乡”濮阳人的骄傲和自豪。

为高质量发展注入创新动力 ——北汽集团创新发展纪实

新华社记者 高亢 刘硕

今年 1 至 9 月,北京汽车集团有限公司实现整车销售 171 万辆,营业收入达 3467.2 亿元,同比增长 7.6%,成绩令业内眼前一亮。近年来,北汽集团新能源、商用汽车研发和产销量成绩优异,智能化、网联化汽车发展深度布局,创新研发架构体系不断完善。节节攀升的业绩背后,是创新为北汽集团提供了强大推动力。开放创新、集成创新、协同创新,让北汽集团在全球汽车市场上成为崭新的中国标识。

前不久举行的世界智能网联汽车大会上,北汽集团发布了智能网联汽车五年行动计划,并联手博世、松下、京东方等企业,在智能网联汽车技术及产品领域开展全面、深度合作,北汽的创新“朋友圈”再次扩大。

北汽集团董事长徐和谊认为,创新基因在北汽发展历程中占据了非常重要的位置。1958 年,第一代北汽人在物资极度匮乏的情况下,用 3 个月时间徒手打造出“井冈山”小汽车。8 年后,我国第一代轻型越野车“BJ212”投入生产并迅速风靡全国,第一代轻型载货车“BJ130”试制成功……

伴随着企业体量不断壮大,北汽相继建



立了北京吉普汽车有限公司、北汽福田汽车股份有限公司、北汽现代汽车有限公司、北京新能源汽车股份有限公司、北京奔驰汽车有限公司、北京汽车股份有限公司等企业,并且首个国家级新能源汽车技术创新中心落户北汽,创造了我国汽车工业的多项第一。与此同时,北汽逐步建立起庞大的自主研发体系,全面的自主品牌汽车谱系、完整的自主创新价值链,“北汽核心筒”已初具规模,实力强大。

在如今的各大国内外车展和汽车科技论坛等活动中记者发现,北汽集团的产品总能吸引人们目光聚焦,来自北汽集团的新技术也持续刷新国人对未来汽车的认知。

近期,北汽展示了队列自动驾驶技术,其自主研发的环境感知系统、规划与决策系统、智能控制系统,已经达到国内领先、世界先进

水平。北汽研究院新技术研究院院长孔凡忠表示,不久的将来,搭载这些先进自主技术的车辆有望实现量产并广泛应用于港口、矿山、快速公交等多个领域。

作为北汽集团的创新先锋,成立于 2009 年的北汽新能源公司的创新速度业内有目共睹。近日,北汽新能源发布了技术品牌“达尔文系统”,还展示了涵盖整车技术、三电系统、智能驾驶等 11 项智能电动汽车“黑科技”。

北汽新能源总经理郑刚说,中国新能源汽车行业已进入高质量发展的新阶段,北汽新能源正由过去着重解决“有没有”转向重点关注“好不好”。北汽新能源将持续加大研发投入,构建全价值链核心业务的竞争能力,不断巩固北汽新能源的领先地位。今年前三季度,北汽新能源汽车实现销售 81678 辆,同比增长 61.4%,纯电动汽车销量已连续 5 年位居全国第一;2017 年共销售 103199 辆,成为纯电动汽车全球第一,创造了中国汽车工业自主品牌在新能源汽车领域的最好成绩。

创新的根基在于人才的培养和储备。徐和谊介绍说,2006 年北汽集团成立汽车研究院。现在,拥有北汽股份研究院、北汽福田工程研究院、山东渤海活塞技术中心 3 个国家级企

业技术中心,实现了包括传统乘用车、越野车、军车以及动力总成在内的完整研发体系。

据了解,北汽集团目前拥有研发团队近 10 万人。勇士军车研发项目、C30D 纯电动轿车研发项目、BJ40 系列轻型越野车项目分别获得 2009 年、2015 年、2017 年“中国汽车工业科学技术奖”一等奖。

如今,北汽集团在国内拥有 13 家汽车生产企业。自 2007 年实施“走集团化道路,实现跨越式发展”战略以来,北汽集团整车销量从当时的 69 万辆增长到 2017 年的 256 万辆,营业收入从 642 亿元增长到 4700 亿元。统计数据表明,预计到 2020 年,北汽集团整车销量有望突破 450 万辆,营业收入将突破 6200 亿元。除汽车生产外,服务贸易和金融业务也将成为北汽集团新的增长点。

“北汽人就是敢于走前人没走过的路,就是‘脚下没有路,也要趟出一条路’的精神。”徐和谊说,北汽正沿着集团化发展道路,以企业自身发展的实际需求为出发点,全面实施“创新驱动发展战略”,坚持高端化、服务化、集聚化、融合化、低碳化方向,不断推进观念、技术、工艺、产品、商业模式、管理、体制机制等各方面创新,向世界一流汽车制造企业迈进。

纯正美国味
来自 Smithfield.
进口 Smithfield 猪肉原料

美式培根 美式火腿 美式香肠

引领心身健康 容拳成就梦想
www.rongquandao.com