

企业家日报

中国品牌

Chinese brand weekly 周刊

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 4 版 第 229 期 总第 9272 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2018 年 10 月 28 日 星期日 戊戌年 九月二十

品牌资讯 | Brand Information



《中华老字号品牌发展指数》发布

近日,在上海市商务委员会指导下,由阿里研究院联合专家学者共同完成的《中华老字号品牌发展指数》正式发布。《指数》提到,近年来,在消费升级背景下消费者对老字号品牌的需求快速增长,一批老字号借助新技术新平台的力量已经走上品牌的创新发展之路,但在商务部认定的 1128 家中华老字号企业中,大部分老字号品牌经营不利,产品创新动力不足、组织架构陈旧、人力资本匮乏是阻碍老字号进一步发展的三大障碍。

根据老字号品牌发展指数榜单显示,品牌发展总指数位居前 3 名的老字号品牌分别为茅台(82.3)、恒源祥(81.9)、云南白药(69.9),老字号品牌发展指数排名榜单前 3 位的行业分别为食品饮料(23 家)、日用文体(20 家)、酒(18 家),上海(20 家)、北京(18 家)、浙江(13 家)位列老字号品牌发展指数地区榜单前 3 名。(王国浩)

滴滴健康荣获共享经济十大品牌称号

近日,2018 中国创新与经济融合发展大会暨(第二届)创新成果推介活动在北京圆满举行。滴滴健康在本次活动中荣获“2018 中国共享经济十大品牌”荣誉称号。

本次活动通过新媒体全网舆情监测、大数据、云计算以及专家评审相结合的综合评价方式评选出 2018 年度创新力榜单,推举了一批在“创新与经济融合发展”过程中取得丰硕成果的优秀企业进行表彰。滴滴健康以其在共享经济健康服务领域的创新成果,荣获“2018 中国共享经济十大品牌”荣誉称号。

随着人们生活水平的不断提高,健康越来越成为社会大众的普遍追求,滴滴健康将共享经济的理念融合到健康服务中,整合线下健康服务的门店及技师资源,为线下门店拓客引流,为技师增收创富,为消费者就近提供合法、安全、有效的健康服务。滴滴健康此次荣获“2018 中国共享经济十大品牌”,是行业及社会各界对其模式理念和价值的充分肯定,也体现了滴滴健康在行业中起着良好的榜样作用,对健康服务行业的发展有着极为重要的意义。(杨健)

2019 中国新经济品牌峰会将于一月举办

由国资委《市场观察》杂志社、半月谈文化传媒中心、中国改革报社、对外经济贸易大学中国国际品牌战略研究中心、《发现品牌》栏目组、文博会中国国际企业品牌文化博览会组委会共同举办“中国新经济品牌峰会暨创新榜样巡礼活动”,定于 2019 年 1 月在北京召开。

活动以“把握创新机遇、发展新经济”为主题,将通过举办系列主题活动,与官、产、学、研、媒领域知名专家、企业家、各级政府机构和行业组织管理者互动交流,深入总结我国经济发展在质量变革、品牌变革、效率变革、动力变革方面取得的成绩和经验,不断提升、增强我国经济创新力和品牌竞争力。

活动期间,大会将通过编制发布《2018 中国新经济发展与创新成果舆情监测评价报告》,推举一批在发展新经济、培育新动能、建立新企业、运用新技术、制造新产品、开创新模式、拓展新市场方面取得丰硕成果的优秀创新代表,以榜样的力量助推企业深化供给侧结构性改革,为实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续发展贡献力量。(钟荷)

热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com



吴文化视域中的千年吴品建构

◎无锡品牌的文化根脉 ◎无锡品牌范式是千年吴品 ◎建构千年吴品的品牌形态 ◎推进千年吴品发展形态

经济文化合作花开并蒂

2018 丝绸之路品牌万里行探访比利时



2018 丝绸之路品牌万里行的吉祥物“熊猫大福”在布鲁塞尔大广场

刘涛

2018 丝绸之路品牌万里行媒体团自 8 月 29 日出发以来,已经在丝路上进行了五十余天,在沿途的吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦、土库曼斯坦、阿塞拜疆、俄罗斯、白俄罗斯等国进行了持续、深度的观察式报道。

近日,媒体团车队正式进入西欧,并于 10 月 6 日到 7 日,在比利时的海牙、布鲁塞尔进行了一系列采访报道。

中资企业在比利时获得很大的发展

媒体团来到比利时的首站,便拜访了中国驻比利时大使馆,并就“一带一路”倡议提出五年来,中国与比利时两国间经贸往来现状,专访了中国驻比利时大使馆经商参赞郭建军。

郭建军告诉记者,五年来,中资企业在比利时获得很大的发展,主要以投资并购为主。吉利集团收购了沃尔沃根特汽车厂,成为年产值 26 万辆的比利时第一大汽车制造企业,



专访中国驻比利时大使馆经商参赞郭建军(右)

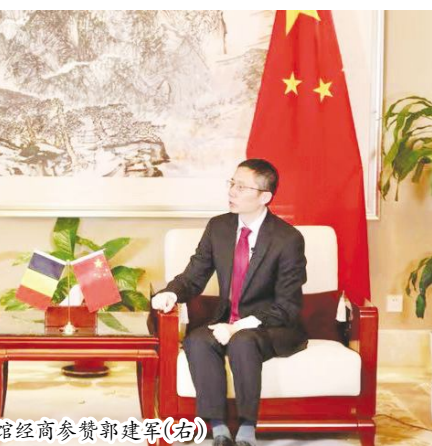
刘涛

中国银行、工商银行、中远海运等中资企业也先后在比利时站稳了脚跟。“西安的杨森企业最初的母公司就是比利时的杨森制药,在新的时代下,中比两国合作、相互投资,尤其是陕西省和比利时在清洁能源领域、垃圾处理、固体废物处理方面都有了新的进展。”中国驻比利时大使馆经商参赞郭建军介绍道。

作为欧盟的所在地,比利时拥有得天独厚的政治经贸条件,港口贸易十分活跃,随着“一带一路”倡议的提出,中比两国的海上丝绸之路也日渐通畅。

泽布鲁日港口是比利时第二大港口,同时也是世界最大的汽车集散港口。蓝色塔吊区域就是中国企业运营的码头,现在通过海上丝绸之路与陆上中欧班列的运行,拉近了中国与欧洲国家的贸易往来。

中国驻比利时大使馆经商参赞郭建军说:“他们准备专门划出一片地方和中国自贸区合作的贸易区,海关方面给予了很大通关政策方面的便利、保税政策方面的便利,比利时政府也拨款进行了硬件方面的建设,我们希望这样的合作能尽早开花结果。”



专访中国驻比利时大使馆经商参赞郭建军(右)

刘涛

中国文化中心成为欧盟了解中国的最生动平台

中国文化中心是我国在海外推广中国文化的官方文化机构,位于比利时首都布鲁塞尔的中国文化中心,就在欧盟的办公区中,特殊的地理位置,让它不仅让当地人多了了解中国的渠道,也成为了欧盟了解中国的最生动的平台。

布鲁塞尔中国文化中心主任谭曙表示,中心在这里开设三年多了,刚开始来学习体验的人不是太多,但一年以后参与人数就翻了几倍,因为地处欧盟办公区,参与者国际化程度很高,特别是“一带一路”提出五年来,欧盟对中国的关注也越来越多,很多在这里学习的年轻人甚至在这里找到了未来发展的方向。

文化需要交流,品牌需要推广,听说 2018 丝绸之路品牌万里行媒体团带着见证“一带一路”建设五周年成果的使命、带着推广中国品牌的愿望一路走来,谭曙表示很震撼、很感动,也希望“中国文化中心”能更好地立足于“欧洲心脏”,融入当地文化生态,展现真实、立体、全面的中国,讲好中国故事。

熊猫大福做客比利时引起轰动

布鲁塞尔大广场位于比利时首都布鲁塞尔的市中心,四周哥特式建筑物形似燃烧的火焰,让人看起来人潮澎湃,被著名作家雨果誉为“世界最美广场”,马克思与恩格斯的《共产党宣言》等伟大著作也诞生在这里的天鹅咖啡馆。

10 月 6 日,2018 丝绸之路品牌万里行的吉祥物“熊猫大福”来到了广场,凭借着柔软毛绒的外表与憨态可掬的身型,这只来自陕西的“大熊猫”一出现就引起了轰动,现场的游客们不仅争相与“大福”进行合照,更加表达了对中国文化的好奇,与媒体团的成员进行交流。

“这就是来自中国的‘大熊猫’,比我之前见到的大多了,也可爱多了。”一位来自德国的游客向记者介绍,自己之前来过中国,见过真正的大熊猫。“我对中国文化一直特别好奇,所以我来过中国。作为中国的国宝,这个大熊猫可以说就是中国的化身,现在在这里见到它,觉得特别亲切。”

作为世界和平、友谊的象征,世界生物多样性保护的旗舰物种,被誉为“国宝”的大熊猫,既是中国特有物种,也是对外交流与合作的友好使者,深受大家喜爱。2018 丝绸之路品牌万里行媒体团带着见证“一带一路”建设五年成果和传播中国文化、增进沿线各国人民了解信任的使命,以可爱的熊猫形象作为友谊使者,迅速拉近了彼此的距离。

如今,在这个聚集着世界各地人群的广场上,来自中国的元素不仅增添了快乐的气氛,更加吸引了外国人对中国文化的关注。接下来,媒体团也将继续带着中国元素行走西欧,表达开放友好的愿望,在更多的“一带一路”沿线国家传播中国文化。

四川“叫响”工业品牌 助推工业高质量发展

钱泓睿

10 月 22 日,记者从四川省经济和信息化委员会(以下简称:四川省经信委)获悉,四川省即将出台《四川省工业品牌提升三年行动计划(2019-2021)》(以下简称:行动计划),明确提出要加快推进品牌强基、品牌培育、品牌传播“三大行动”,集中利用三年时间培育壮大一批具有国际竞争力的“四川造”产品品牌、企业品牌和区域品牌,实现四川制造向四川创造、四川产品向四川品牌转型。

四川省经信委相关负责人表示,当今市场已经进入品牌时代,走品牌化道路是必然的选择。据悉,2018 年,四川省有 14 个工业品牌进入“中国最具价值品牌 500 强”,全省工业品牌综合竞争力排名全国第七、西部第一,品牌价值达 5918.68 亿元,从细分行业品牌竞争力排名看,四川的酒、饮料和精制茶制造,农副食品加工,医药制造和家居制造排名全国前六。

近年来,四川聚焦建设先进制造强省,加快推进产品强质工程,大力实施省政府办公厅《关于加快推进工业产品质量品牌提升行动的实施意见》,狠抓工业品牌建设,坚持品牌促进、带动品牌升级,提升全省工业品牌建设总体水平,有力促进工业动能转换、转型发展。

据了解,2018 年召开的四川工业品牌建设技术应用推广活动上,四川省印发了第一批“工业品牌建设技术服务机构和品牌专业人才培训师推荐名录”,大力推动全省企

中国西部品牌总价值分布表

2018 年中国 500 强四川工业企业名单					
序号	排名	品牌名称	品牌拥有机构	品牌价值(亿元)	行业
1	20	五粮液	宜宾五粮液集团有限公司	1607.19	食品饮料
2	21	长虹	四川长虹电子控股集团有限公司	1459.65	家电
3	51	郎	四川郎酒集团有限责任公司	687.28	食品饮料
4	64	新希望	新希望集团有限公司	603.58	农业
5	75	通威	通威集团有限公司	590.29	农业、新能源
6	96	泸州老窖	泸州老窖集团有限责任公司	432.32	食品饮料
7	113	舍得	四川泸州老窖舍得酒业股份有限公司	380.25	食品饮料
8	115	剑南春	四川剑南春集团有限责任公司	378.29	食品饮料
9	134	东方电气	中国东方电气集团有限公司	352.57	机械
10	152	沱牌	四川沱牌舍得酒业股份有限公司	321.95	食品饮料
11	274	娇子	四川娇子工业有限责任公司	177.43	烟草
12	313	水井坊	四川水井坊股份有限公司	147.12	食品饮料
13	379	白塔牌	四川新联兴海味集团有限公司	97.68	建材
14	481	地奥	成都地奥集团	42.07	医药

注:数据来源世界品牌实验室发布的“2018 年(第十五届)中国 500 最具价值品牌排行榜”

业产品品牌和工业企业品牌,助推工业经济高质量发展。

“四川要加快培育产业集群区域品牌。结合五大万亿级支柱产业,积极开展产业集群区域品牌试点示范单位,形成品牌‘抱团式’、‘板块式’发展态势,提升品牌带动产业协同发展能力。”四川省经信委相关负责人表示,将继续支持具有明显产业集群特征、较好区域品牌基础的产业园区(集群集聚区)建立区域品牌发展联盟,以省级以上开发区、特色产业园区为重点,结合区域产业特色,树立一批取得经验和成果的区域品牌建设示范区,发挥示范带动效应。

据悉,目前,四川除了广汉油气装备,还有夹江陶瓷、东坡泡菜、攀枝花钎钎、高新区软件信息服务等 6 家产业集群被工信部评为“产业集群区域品牌培育建设试点单位”。下一步,四川将通过三年行动计划的实施,重点推进品牌强基、品牌培育、品牌传播三大行动,充分激发企业创新创造活力,提升企业品牌建设水平,增加优质产品有效供给,不断提升“四川造”整体品质形象,为构建以五大万亿级支柱产业和数字经济为主体的现代产业体系,推动工业高质量发展提供强力支撑。

全国首列城市品牌地铁专列发车

程诚

10 月 22 日下午的杭州地铁 1 号线定安路地铁站,热闹非凡。10 余家媒体、数百位各界嘉宾和乘客汇聚于此,见证了全国第一列城市品牌地铁专列发车。

这是一辆载满杭州特色产品的专列,在未来的一个月,它会在杭州地铁 1 号线上奔驰,期待与每位市民的亲密接触。

在“品牌”越来越被重视的当下,杭州市城市品牌促进会联合杭州市杭商研究会、杭州企业品牌发展促进会、浙江风盛传媒股份有限公司,从今年 2 月起,开展了首届“品牌杭州·产品品牌评选”,让更多市民开始了解杭州本土产品的品牌锻造、成长之路。而地铁专列作为评选的重要环节,则将整个评选活动推向更生机勃勃的道路上。

这六家企业于杭州的企业是本次专列的产品首发代表。它们既代表了杭州的“六好”:好用、好穿、好喝、好礼、好吃、好听,也代表了杭州这座城市对生活品质的追求。

杭州市城市品牌促进会轮值会长杨星女士在首发仪式上说道,“生活的美好,是来源于对品质的要求。杭州作为‘生活品质之城’,始终坚持‘让我们生活得更好’这一理念。而这次的评选活动,则让理念变成了实践,它让来自各行各业深耕细作、厚积薄发的品牌走进了人们生活中。”

首发仪式现场,六家品牌企业还设立了小型展示台,不光是现场来宾,还有许多在定安路出入的乘客们也被吸引了过来,直接在现场体验了“六好生活”。

老杭州“阿六头”安峰也感叹,“现在的生活真是越来越好了,不管是杭州的城市发展、环境状况、生活氛围,真的是验证了‘让我们生活得更好’这句话。”