

彰显品牌实力与影响力 红旗品牌成为第五届世界 互联网大会钻石合作伙伴

■ 赵延

2018年11月7日至9日,由国家互联网信息办公室和浙江省人民政府共同主办的第五届世界互联网大会即将在浙江乌镇召开,红旗品牌成为本届大会的钻石合作伙伴。中国第一汽车集团有限公司董事长、党委书记徐留平将出席大会,并发表主题演讲,与众多重量级嘉宾共同探讨“工业互联网的创新与突破”。此外,红旗品牌将携其在智能网联、智能出行生态圈等领域的自主研发技术和产品精彩亮相。

世界互联网大会已成功举办了四届,是中国举办的规模最大、层次最高的互联网大会,也是世界互联网领域的高端会议。会议在全球范围内邀请国家政要、企业高管等出席,吸引全球上千家企业参会,汇集展示全球最前沿的互联网新技术新成果。

本届世界互联网大会以“创造互信共治的数字世界——携手共建网络空间命运共同体”为主题,旨在进一步推动世界各国树立互相信任、共同治理的互联网发展观,倡导在数字领域的交流互鉴、合作共享,共同推进全球网络空间的和平与发展。大会分论坛设置了“创新发展”“普遍安全”“开放包容”“美好生活”“共同繁荣”5大板块。

互联网的深化发展改变了消费者的行为,改变了商业世界,也重新定义了汽车企业的竞争力。在全新品牌战略指导下,红旗品牌积极运用互联网思维加速市场化进程,在产品布局、品牌建设、渠道体系、消费者体验等各方面成效显著。同时,红旗加快自主研发和技术创新,其自主研发的汽车互联系统涵盖了车辆远程控制、智能交通出行、智能互联等各种生活场景,涉及人车互联、车车互联、车与家庭互联等五个领域。

秉持开放的心态,红旗品牌与腾讯、百度等互联网巨头建立了战略合作,不断探索“互联网+汽车”的智能互联生态圈,在即将到来

的11月份,红旗与百度也将在自动驾驶领域发布最新合作成果。六十载时代同行,红旗见证了新中国发展中一个又一个的里程碑,并以实际行动担当中国汽车工业崛起的使命,引领中国高端品牌持续前行,开创中国汽车品牌新的辉煌。相信红旗品牌将圆满完成本届世界互联网大会接待任务,继续成为新时代的中国汽车名片。

作为中国品牌的C级高档轿车,红旗H7成为本届大会官方用车,充分彰显了红旗品牌的实力和影响力。红旗H7融合了当代最先进的造车理念和造车技术,品质和服务比肩国际高档轿车品牌。凭借着对产品品质的完美追求,自上市以来,红旗H7成为众多国际重要活动用车首选,先后在中非合作论坛北京峰会、APEC会议、G20峰会等国内外重要活动中展露身姿,荣获赞誉无数。

晶澳再上光伏行业“十大品牌企业榜”

■ 烟成群 王丽英

10月19日,2018“北极星杯”最受受欢迎光伏品牌评选活动揭晓,晶澳太阳能公司摘取“十大光伏电池组件企业”和“十大光伏用户系统企业”荣誉称号。

今年以来,晶澳研发团队围绕度电成本的降低,持续加大技术创新,实现了更多高效技术的量产化,除PERC系列组件、单片组件外,1500V组件、双玻组件、双面双玻组件、叠瓦组件、MBB多主栅组件为客户提升投资回报率带来了更多选择。

继获得国家知识产权局发明专利授权后,晶澳PERC电池组件专利技术又于今年9月7日获得日本特许厅颁发的专利授权。晶澳PERC双面双玻组件可广泛应用于高温、高湿、沙漠、海边等各种应用环境,经国际权威检测机构TuV莱茵现场测试,较常规单晶组件发电量高出10.5%,具备重新定义度电成本的实力,打造了具有引领效应的示范工程。

同时,晶澳持续加大分布式市场的发展,家庭光伏发电系统采用高效领跑者组件,发电损耗少,稳定可靠,在恶劣的天气也能保障系统运行。在售后保障上,晶澳积极用大数据支撑平台,移动互联智能监控,保证客户的系统高效运营,并结合各区域授权经销商的模式,不定期对经销商及安装服务人员进行综合培训,保障系统安装规范;400免费服务、24小时响应,让客户用电、收益更省心。

截至目前,晶澳已经建立了300余家渠道合作商,成为年产硅片6.5吉瓦、电池7吉瓦、组件8.5吉瓦的全球新能源行业顶级企业,在国内设有11个生产研发基地,在海外设有2个生产基地、56个分支机构,业务覆盖全球上百个国家和地区,市场占有率近10%。



新海：“品字标”见证品牌的蝶变

新海多款恒流阀新品亮相第24届中国义乌国际小商品(标准)博览会

■ 陈晨

10月21日,第24届中国义乌国际小商品(标准)博览会在浙江义乌国际博览中心盛大举行。在浙江制造“品字标”品牌主题馆中,位于展馆主通道一侧的新海科技集团展区显得格外显眼。

本届浙江制造“品字标”品牌主题馆,共有28家“品字标”品牌企业参展,新海是代表宁波地区的4家“品字标”品牌企业之一,也是展馆内唯一的打火机、点火枪等点火设备的参展厂商。

对于义博会,新海已连续参加多年,彼此并不陌生。从早年参展日用品展区到后来迁入浙江制造“品字标”品牌主题馆,从最初的普通标准展位到如今的54平米特装展位,从2017年一款“品字标”认证产品亮相到本届展会共九款认证产品组团,义博会见证了新海品牌的蝶变。

企业的发展离不开产品的升级,产品的升级离不开标准的提高,已经连续三年入驻浙江制造“品字标”品牌主题馆的新海,对此有着深刻的体会。

早在2010年,由新海主导制定的打火机和点火枪两项强制性国家标准公布实施,使得新海在当时已走在行业前列。2014年,浙江省率先启动品字标“浙江制造”区域公共品牌建设,以通过找出每个行业的“第一”和“唯一”,培育一批在国内外有较高市场占有率的产品品牌,打造浙江经济的金字招牌和“中国

火锅节大卖8亿元 重庆造牛油出海受欢迎

■ 李阳

10月22日,第十届重庆火锅节落下帷幕,本届火锅美食文化节,以“麻辣嗨皮·城市节日”为主题,旨在展现重庆火锅文化,将火锅节打造成为最具重庆特色,最能代表重庆城市精神、全国闻名的城市节日。

据重庆市商务委介绍,在5万平方米展区内,共有来自全国391家企业参展,其中火锅品牌企业71家,火锅产业链企业、商家320家。来自全国各地的火锅食材批发商、经销商和火锅经营商、加盟商等专业观众5.9万余人参加了现场观摩。



制造”的标杆。要求企业通过提高标准,实现“Made in Zhejiang”向“Zhejiang Made”转型,做“国际先进、国内一流”,进而在国内、国际市场获得更多话语权。对标国际先进水平,成为了新海更高的企业发展目标。

火焰控制一直是打火机行业领域的核心技术,也是影响消费者安全使用的关键因素。彼时,国际上知名的几大打火机生产巨头,均已在其产品上普遍使用更安全、更可控、更节能的不可调恒流阀技术,并开始逐步打入中国市场。恒流阀技术又称恒定火焰技术,通

俗来讲,就是利用超微渗透膜取代传统的调火环,从而实现精确控制可燃气体通过阀门的流量,使打火机在每次点火时,火焰高度稳定在厂家预先设定的范围。采用这种技术的打火机,消费者在使用时会更加安全稳定,打火机的点火次数和使用寿命也大大提高。同时,在企业生产环节中,由于恒流阀技术集成了多个传统零部件,并将原先的手工装配提升为自动化生产,从而大大提高了整机品质的一致性和可靠性。

新海依靠长期的技术沉淀和积累,通过8

年潜心研发,终于在2015年成功推出了拥有自主知识产权的首款恒流阀打火机XHD8025,并在此基础上进一步主导制定了多项关键技术及性能指标高于国标的“浙江制造”团体标准0100-2016《不可调节式气体打火机》,该标准在2016年正式发布。2017年,同样由新海主导制定的“浙江制造”团体标准0234-2017《不可调节式气体点火枪》发布,同年XHD8025获得“品字标”认证,从此印上了代表“国际先进、国内一流”的“品”字。如今,新海的“品字标”家族不断壮大,截至2018年共有3款点火枪、6款打火机获得“品字标”认证。一流的技术,可靠的品质,使得新海在国内外市场的话语权和份额不断提升。目前新海的各类产品远销国内外80多个国家和地区,恒流阀产品占比40%,并且保持年均近15%的增长。

消费升级是每个企业面前一个严峻的命题。一方面要和国际先进的产业技术对标竞争,一方面要摆脱传统的价格战内耗,提升品质,提升产品附加值是企业发展的唯一出路。如今这个贴着“品”字标的新海恒流阀打火机,不仅是新海多年来工匠精神的结晶,更是代表新海企业文化的载体。在新海人的眼中,一流的企业不仅是标准的制定者,更是标准的领跑者。新海以标准要求产品,以产品超越标准来作为企业发展的内在驱动力。这就是20多年来新海对工匠精神的实际践行,新海也因此始终保持着鲜活的生命力。

此外,第十届火锅节线上活动成效明显,打造的全网火锅节共有2万余家火锅店参与,从9月13日至10月22日总计销售额达6380余万元,网络累计曝光频次达6500余万次。据介绍,总计第十届火锅节线上线下交易额达8.66亿元。

品牌故事 | Brand story

一汽解放:从开路先锋到国车巨擘

■ 郝文丽

改革开放40年,有这样一家企业,它既是中国汽车工业从无到有的见证者,也是民族品牌从弱到强的领航者,被誉为共和国“长子”、汽车业的“摇篮”,它就是一汽解放。

横空出世 众望所归

刚解放的新中国,汽车行业处于缺重少轻、没有成型汽车厂的困难局面。1949年12月16日,毛泽东主席前往苏联访问,参观了斯大林汽车厂,他对随行人员说:“我们也要有这样的工厂。”1950年3月,原重工业部汽车筹备组成立后,先后到北京、石家庄等地为汽车厂选址,最终选定长春。1953年6月下旬,毛主席为一汽题词“第一汽车制造厂奠基纪念”。1953年7月15日,第一汽车制造厂隆重举行奠基典礼,新中国的第一座汽车厂拔地而起。

工厂已建,出车在即。这一辆车叫什么名字?毛主席从“解放”、“胜利”、“前进”等五个名字中圈定了“解放”,一汽使用了毛主席为《解放日报》题字“解放”的手写体。从此,一个具有划时代意义的名字——解放诞生了。

1956年7月13日,第一辆解放牌载货汽车从生产线缓缓驶下;7月14日,第一批12辆解放牌汽车在雷鸣般的掌声中徐徐驶出生产车间。人们从四面八方赶来只为看一眼解放车,很多人抚摸着车上刻着中国字的汽车,感到无比喜悦和自豪。中国从此结束了不能制造汽车的历史。

排除万难 重登巅峰

上世纪80年代初,“三十年一贯制”让解放卡车步履维艰,销量由过去的每月六七千辆下降到两三百辆,“老解放”到了非转型不可的关键时刻。当时的耿昭杰厂长将这场转型战役,称之为“愚公移山,背水一战”。

克服万难,终于破解了新老产品如何交替生产的难题后,1986年7月15日,解放CA141完成批量试生产,换代型产目标顺利完成。新车型投产那天,如同29年前一汽建成投产时一样,当全新的解放缓缓驶下自动装配线时,全厂都沸腾了,数万名职工挤在生产边欢呼跳跃,许多老汽车人的脸上流出



激动的泪水。

1987年1月1日,CA141正式投产,在不到1年的时间里,通过了充满风险的质量稳定期。1987年7月15日,一汽换型转产工程顺利通过国家验收。转产第一年,一汽便实现6.2万辆的投产能力,1988年汽车产量达到8万辆。

1987年9月,解放CA141被评为国家一等奖品,并在次年荣获国家科技进步一等奖。时任国家经委副主任的朱镕基曾说:“一汽换型改造是一个奇迹。”解放在结束了“三十年一贯制”后华丽转身,重新登上了中国汽车市场的巅峰。

进入上世纪90年代后,随着计划经济时代的结束,品牌的可持续发展必须跟上市场形势。当时,平头载货车已成为商用车用户追逐的热点,解放再次面临着艰巨的考验。

为了与市场发展趋势接轨,一汽在资金紧张的情况下,启动了平头柴油车的研制工作。1995年5月,解放正式推出了第三代6吨平头柴油车CA150PL2,填补了平头车的空白,并结束了长头车40年一贯制的历史,从此形成以平头为主、长头为辅,长平并举的格局。

上世纪90年代中后期,扩大内需促使中重型载货车市场持续快速发展,一汽也在此时通过增加发动机排量、加重后桥、加厚大梁等举措,开发出中重型卡车。1997年7月,解放9吨平头柴油车CA1170P2K1L2批量投产。同年,解放16吨、30吨平头重型柴油车试装成功,从此,解放卡车进入了准重型行列。

除基本型外,解放还开发出各种变型车,以产品多样化适应市场的多元化。2002年,一

汽针对用户广泛选用的工程王、巨能王、西北王变型车,在发动机、离合器、变速器、后桥这四大关键部位进行改进和加强,推出“四大”加强型卡车,解放迎来了第四代车型。

从1998年到2004年,解放中重型卡车连续七年取得全国销量第一、市场占有率第一的成绩。从2001年开始,解放的重型卡车产销量也超过了其中型卡车的产销量,这成为解放品牌产品结构变化的一个重要信号。2002年上半年,一汽解放中重型卡车销售11.2万辆,超越世界卡车巨头奔驰和沃尔沃两大公司的同期销量,跃居世界第一位。

不忘初心 坚定自主

上世纪90年代末,中重型卡车在大规模基础设施建设和远距离重载物流面前,开始显得力不从心,重型卡车逐渐成为大宗货物运输市场上的首选。面对这样的变化,一汽开始着手研发真正意义的重卡,并且首先从大马力的柴油发动机开始。要知道,当时我国在发动机整体开发水平落后发达国家20年。

为尽快赶上世界先进水平,一汽曾尝试过与奔驰合资,但条件是要放弃解放品牌。最后,一汽毅然决定:“解放”这一民族品牌绝不能丢弃,整车和三大总成全部自制。从此,在竞争对手纷纷选择合资的背景下,一汽却在自主发展道路上坚定前行。

与此同时,在一汽公司化体制改革的背景下,2003年1月18日,一汽解放汽车有限公司正式成立。紧接着,2003年7月15日,解放卡车新基地举行奠基典礼,一个现代化崭新的汽车生产基地为解放巩固国内卡车市场

的领先地位打下坚实的基础。

2004年7月15日,一汽解放自主研发的解放第五代奥威重卡下线,摆脱了一直模仿日系三菱驾驶室的局面。奥威的问世使解放真正进入重卡市场,其产品竞争力在国内处于领先水平,在国际上不落后于欧洲车型。2005年1月,解放悍威重卡下线。之后,解放平台自主产品大威、骏威系列卡车相继投放市场。

与此同时,在开发第五代车型的过程中,为保持企业的长远竞争力,一汽在2001年就决定研发新一代产品,启动了解放J6的规划和开发。在自主研发解放J6的过程中,一汽共取得创新技术300多项,申报国家专利197项。2007年7月15日,历经6年打造的解放第六代重型卡车J6正式下线投放市场,并先后荣获中国科学技术进步一等奖,中国汽车工业科学技术特等奖,并成为2009年中国年产第1000万辆汽车的代表车型。

走出低谷 重回巅峰

在产品结构调整、适应市场发展的进程中,一汽解放也曾遭遇过短暂的低谷,一度被挤出行业前三,市场份额只有16.4%。然而强者恒强,只用了不到五年的时间,一汽解放就走出低谷,重回巅峰。2016年,一汽解放重卡销量重回行业第一;2017年,解放将领先范围从重卡扩大至中重卡;2018年上半年,一汽解放继续保持强劲势头,累计销售中重卡16.9万辆,份额达到21.8%。

且不说解放在2018年推出了达到国际一流水平的第七代产品J7,且不说解放近年来围绕用户需求推出的一系列细分市场车型深受用户好评,且不说解放成功打造了工信部智能制造试点、山东省首批“智能制造试点示范”等一批高端项目。

仅是在汽车智能化发展方面,继2017年4月一汽解放完成行业首次智能驾驶实车演示;10月完成国内第一次高速公路L3级智能车辆路试;今年4月18日,一汽解放发布了包括自动驾驶、智能编队、无人环卫、智能港口ICV等在内的L4级系列智能车产品及技术,再次让行业瞩目。

65年铿锵前行,65年改革创新,看似寻常最奇崛,成如容易却艰辛。面对世界商用车行业的迅猛发展,面对国际化的市场竞争,解放在开放中奋力前行,在创新中跨越突破。