

# 企业家日报

## ENTREPRENEURS' DAILY

今日 12 版 第 228 期 总第 9271 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2018 年 10 月 27 日 星期六 戊戌年 九月十九

每周时评 | Observation

## 打造服务中国企业“走出去”的高质量资本平台 ——访中欧所联席首席执行官陈晗

《P2》



### 如何看待未来出口走势?

新华社记者 刘红霞

9.9%——前三季度,我国货物贸易进出口交出一份平稳运行、稳中有进的答卷。只是,细分来看,出口同比增长 6.5%,进口增长 14.1%。未来出口会怎样?

谈及中国进出口是否失衡,世界银行中国局首席经济学家约翰·利瓦克回答干脆利落:并没有。

“我们认为,中国当前的进出口形势在正常范围。”他解释道,一方面,全球宏观贸易形势正发生转变,贸易紧张态势升温;另一方面,中国经济正处在再平衡的轨道上,外贸结构同样发生变化。

“进口增速超过出口增速可以被视为经济再平衡过程中自然而然的一部分。”他说,“现阶段,没有必要过于担忧。”

海关数据显示,今年前三季度,我国出口 11.86 万亿元,进口 10.42 万亿元,贸易顺差 1.44 万亿元,收窄 28.3%。从出口类别看,机电产品出口 6.91 万亿元,增长 7.8%,占我国出口总值的 58.3%。其中,汽车出口增长 16.3%,手机出口增长 15.2%。同期,服装、玩具等 7 大类劳动密集型产品合计出口 2.29 万亿元,下降 0.8%,占出口总值的 19.3%。

稳的大局之下,不可否认,由全球贸易形势变化触发的压力正逐渐向出口型企业传导,不少企业发出“难”的感慨。

近期,美国对价值 2000 亿美元的中国输美商品加征 10%关税措施正式落地,并宣布加征关税税率自 2019 年 1 月 1 日起提高到 25%,美方甚至还威胁对中国全部输美商品都加征关税。

中国国际经济交流中心首席研究员张燕生表示,前三季度 6.5%的出口增速“还是不错的,但现在大家更关心明年的情况”。而在商务部研究院国际市场研究所副所长白明看来,当前出口承受的压力虽然还处于“初期”,但已经“显而易见”,四季度压力料将更大。

海关总署新闻发言人、统计分析司司长李魁文也坦言,当前国际环境不确定、不稳定因素仍然较多,中美经贸摩擦不断升级,全球货物贸易的增长态势也面临着挑战。此外,去年四季度我国外贸进出口规模相比三季度提升了 5%,受基数抬高因素的影响,今年四季度外贸进出口增速可能会有所放缓。

如何化压力为动力?各方都在思考。对外经贸大学国际经济研究院副院长庄芮说,当前我国正着力构建高水平对外开放新格局,其中一个很重要的方面,就是出口由数量型增长转向质量型发展,转型通道中遇到阵痛很正常,但不能停下脚步,更需迎难而上。

最近一段时间,多场国务院常务会议均就优化口岸营商环境、促进跨境贸易便利化作出部署。比如,11 月 1 日前,把进出口环节查验的监管证件由 86 种减至 48 种;公开公示口岸收费,清理不合理收费;从 11 月 1 日起,将现行货物出口退税率为 15%的和部分 13%的提至 16%;9%的提至 10%,其中部分提至 13%;5%的提至 6%,部分提至 10%。退税率由原来的七档减为五档。

张燕生认为,今年以来党中央一直在研究如何促进外贸持续健康发展,当前尤其重要的,一个是怎样使中央的好政策真正落地,另一个是企业充分发挥主观能动性,积极拓展国际市场,坚定转型升级。



人物名片

李河君,十一届全国工商联副主席;十一届、十二届全国政协委员;全国工商联新能源商会会长,汉能控股集团董事局主席兼首席执行官。两次蝉联《新财富》中国大陆首富;2015 年被《胡润财富》评为中国大陆首富;2015 年被《福布斯》评为中国大陆地区首富。2018 年位居胡润百富榜第 89 位。



## 李河君:汉能私有化,昔日首富的最后一搏?

若论及谁是中国能源行业最特立独行的公司,非汉能莫属。就连该公司创始人李河君也承认,“汉能历来是‘剑走偏锋’,反方向走”。

汉能最近一次“剑走偏锋”是在 10 月 23 日。汉能移动能源控股集团有限公司(简称“汉能”)突然发布公告称,决定对持有旗下上市公司汉能薄膜发电股票的所有投资人发出私有化要约。

但现在私有化回 A,真的是好时机吗?至

少李河君这么认为。面对资本市场的寒冬,他在接受采访时仍表示“现在是 A 股可能机会特别好”,但这个理由显然没有说服力。

外界更相信另一种猜测,汉能是在汉能薄膜发电在港股一直未能复牌的情况下才做出的回 A 选择。汉能内部人士则称,目前私有化仅走出了第一步,还处在建议阶段,但并不意味着上市公司就完全放弃了复牌,仍然在努力。

10 月 24 日,汉能官方答复媒体称,“对

港股上市公司汉能薄膜发电进行私有化,以及计划回 A 股上市,实施方式需要根据具体情况确定。具体方案目前仍在进一步完善过程中”。

如果汉能薄膜发电的其他股东都最终同意私有化方案,那汉能必须拿出 536 亿港元的资金来执行私有化要约收购。这是一笔数额不菲的资金,它相当于同样在 A 股上市的光伏公司隆基股份、通威股份、中环股份这三家公司上半年净利润之和的 21 倍。

2015 年的“5.20”股价暴跌事件之后,性格强势的李河君一直在寻觅翻身的机会。曾经,汉能薄膜发电在 H 股股价飙升成就了他中国首富的人生巅峰。现在,他或许寄望于在 A 股再创辉煌。

他这次能成功吗?

如果把十年作为一个长周期的话,此时距离李河君首次谈及的“被低估的十年”只剩下四年时间,汉能此次私有化或许是他最后一搏。(来源:《中国企业家》作者:严凯)

## “声”临其境

### ——在首届世界声博会倾听“AI 未来”

新华社记者 张紫贻

24 日,首届世界声博会在安徽合肥开幕。形态各异的机器人、能说话唱的家电、会检测健康的“魔镜”……一系列应用前沿人工智能技术打造的黑科技产品揭示了 AI 产业发展新趋势。

#### “AI+”场景加速落地

科技发烧友谭磊 20 年前上小学写作文时曾期待,“清晨,我被机器人叫醒时,餐桌上已摆好我爱吃的早餐。”当在声博会现场参观半天后,他兴奋地说,“人工智能技术应用之快超出我的想象,我们正在进入一个以语音为主,以键盘触摸为辅的人机交互时代”。

如谭磊所见,声博会现场描绘出一幅未来生活场景:起床洗漱,镜子为你查天气读新闻讲笑话;独处时,机器人陪你聊天;孩子做功课,机器人来检查背诵、跟读打分,还能出



具个性化学习方案;卫浴、冰箱、风扇、咖啡机……曾经冷冰冰的机器开始“能听会说”,无需按钮即可像人与人一样远距离交流。

一张“1 分钱体检”的海报吸引了参观者刘霞。她坐到“魔镜”前,双手触碰内置传感器的台面,很快一份包括“呼吸、骨骼、眼部”多项检查的体检报告随之而出。“这是一款身心健康评估机器人,通过采集人体光谐波、脉搏波、生物电磁波数据,筛查亚健康状况。”

“AI+”正加速与各行各业融合。作为传统

沙发厂商,芝华仕前不久发布一款智能沙发“小芝”,通过融入语音识别、语义理解技术提升产品“卖点”,让消费者不仅可以语音调节沙发伸缩,还能点播音乐、查询信息等互动。

“未来 3-5 年后,人工智能将会像水和电一样无处不在,它会影响到我们每个人的生活。”科大讯飞高级副总裁杜兰说。

#### 技术迭代数据积累 机器更“懂你”

早在 2010 年,科大讯飞语音识别准确率在实验室里是 80%,推向市场因噪音、口音等原因准确率只有 60%。如今离线语音识别率达到了 95%以上。“50%是技术的进步,50%是数据的积累,现在每天有大量人次使用我们的技术。”科大讯飞董事长刘庆峰说。

这样的例子并不鲜见。得益于互联网、大数据、云计算技术进步,后台积累的数据数量及质量提升,人工智能产品智能化程度大幅提高,人机交互更加自然。

“以前主要依赖在线网络搜索,来回答提问,如今随着数据大量积累与机器学习,回答更加机智,甚至可以实现离线交互。”谈起产品升级,勇艺达机器人产品培训师覃静静指着一款家庭陪护机器人滔滔不绝。

在科大讯飞华南人工智能研究院院长魏思看来,“今天的人工智能助手还只能帮我们解决 10%的工作,但很快,它可以解决 30%甚至 80%的工作,未来希望人工智能能够帮我们解决 90%以上的工作。让人类可以去去做更具创意的事情。”

[下转 P2]

## 奥美康健康体检&健康管理解决方案

源于名校复旦大学生命科学院顶尖生物技术



技术支持: 上海复旦大学遗传工程国家重点实验室  
检测执行: 上海龙鼎医药科技有限公司  
西南片区: 四川奥美康健康管理有限责任公司  
服务电话: 13980606808 (王先生) 15881033359 (邹先生) 18180886800 (冯先生)

### 中国农夫商城

CHINESE FARMER MALL

中国农夫商城是由南充市嘉陵区供销社全资倾力打造的集农产品(绸都特色产品)交易、金融服务咨询、便民利民服务的综合型商贸平台商城(主要有特色粮油、蔬菜、水果、家禽家畜、酒水、农资产品等),于2016年1月29日成功上线,并与中国供销社总社建立的“供销e家”电商平台成功对接,建立了南充地方平台。采用线上平台交易、线下实体体验的模式,以“助农对接,普惠社会大众”为服务宗旨,依托通信、互联网,整合庞大的涉农信息资源,大力挖掘周边市县乡镇乃至全国特色农产品,发展农村网点建设,实现农产品生产、销售、供应无缝对接。本着“绿色、安全、健康”的服务理念,构建多级传递配以银行、通信、保险、医疗、酒店餐饮、娱乐、旅游、物流、涉农咨询等多向延伸的商贸和社会服务的综合服务体系。

商城网址: www.zgnfsc.cn  
体验馆地址: 四川省南充市嘉陵区火花路105号  
电话: 0817-8899958  
手机: 13804895942  
邮箱: 82648049@qq.com

热线电话: 13980606808  
新闻热线: 028-87369123  
投稿邮箱: 3086645109@qq.com