

蔡洪坊不简单 一坛酒拍得到 110 万元

■ 岳晓声

“5 万元起拍,每次加价不少于 1 万元。”随着拍卖师“开始”的话语,蔡洪坊酒业戊戌年封坛大典立刻沸腾起来,来自全国各地名人政要、商界精英、专家学者与来自全国各地的 1000 多名消费者、酒业同仁加入了蔡洪坊的狂欢中,共同见证驻马店酒史上盛况。

著名表演艺术家《三国演义》关羽的扮演者陆树铭前来祝贺。这次拍卖的五坛酒,每坛 99 斤,分别是忠、义、仁、勇、孝,关羽精神的精华所在,每坛酒由陆树铭亲自题字、亲自封坛,中国书法家协会副主席宋华平亲自为每坛酒题写书法作品。前 4 坛酒分别拍得 55 万元至至 62 万元不等,只剩下“孝”——最后一坛了。孝,它是关羽精神的核心体现,也是中华民族数千年的美好传统和精神凝聚。

10 万元、20 万元、30 万元……举牌者的激情一轮高过一轮,70 万元,创造了驻马店酒类拍卖的纪录,110 万元。驻马店酒类拍卖纪录再次被打破。

“倒计时 3.2.1。”拍卖师一“锤”定音,驻马店市工商联副主席、鹏宇集团总裁朱新红 110 万成功拍得一坛“孝”酒。

“原来也就想起拍价 5 万元就很理想了,没



有想到 110 万元,超出预期 22 倍。”河南蔡洪坊酒业有限公司董事长李华伟激动地告诉《华夏酒报》记者。李华伟认为,呈现这个结果,与蔡洪坊酒业 2018 年跨越式发展分不开。2018 年,是蔡洪坊酒业重要的一年,蔡洪坊获得了中国驰名商标、中国绿色食品企业认证、河南蔡洪坊酒文化园国家 AAA 级旅游景区、蔡洪坊酒业古窖池群又被认定为“文物保护单位”,蔡洪坊酒

酿造技艺被定义为“非物质文化遗产保护”等特殊荣誉;在技术研发方面获得包装外观专利 3 项,发明专利 2 项,实用新型专利 15 项;公司近期申报的中华老字号、地理标志保护产品已审核通过,文化实力得以彰显,高品质酒得到消费者和市场的肯定。

河南蔡洪坊酒业有限公司董事长李华伟强调,“蔡洪坊实现了产品创新、团队整合、营销手



段的变化,从直观的变化来看,通过开窖封坛活动,把蔡洪坊的酿酒技艺传给了消费者,让消费者懂得了蔡洪坊的酿酒过程、酿酒个性,转变了人们对蔡洪坊酒的重新认识,对传播蔡洪坊酒的质量、品牌、文化起到了良好积极的推动作用。

陆树铭老师还与竞拍者进行合影留念,记者发稿时获悉,拍卖款项已经全部到位。

漯河盛唐国宾葡萄酒主题酒店盛大开业

■ 孙晓琳

悠悠古韵的古镇伴随着都市的车水马龙,重脊高檐与摩登的楼宇交相辉映,漯河——这座历史悠久的古城,荟萃古今文化,焕发与时俱进的盎然生机。2018 年 10 月 11 日上午,位于河南漯河市的漯河盛唐国宾酒店盛大开业,为千年古城再添新彩。烟台金宇集团办公室主任郭阳先生,烟台盛唐酒业总经理庞佩珊女士,区域经理马加琛先生参加并出席了本次活动。此次是盛唐品牌再次入驻河南区域,这也将成为盛唐品牌进驻河南的又一大力作。

酒店开幕典礼,众多宾客齐聚一堂共襄盛举。漯河盛唐国宾酒店总经理表示:“将盛唐品牌带到漯河让我们倍感荣幸。河南区域首家盛唐国宾酒店选址漯河,正是因为这座古老城市丰厚的文化底蕴以及蓬勃向上的发展动力。盛唐国宾酒店漯河店全体员工将会全力以赴,以至臻至美的尊贵礼遇喜迎八方宾客,以兼容并蓄的卓越格调魅力非凡未来。”

察势者智,驭势者赢

在人民大众不断追求美好生活、品质生活的新时代大背景下,主题酒店产业迎来了前所未有的发展新机遇,葡萄酒主题酒店更是以满足顾客体验为主要经营理念,是承载葡萄酒特色化体验的最佳平台。

漯河盛唐国宾大酒店传承了盛唐葡萄酒文化精髓,将盛唐文化和葡萄酒文化融入其中,追溯文化底蕴,重温诗词典故,于无声处浸润盛唐元素与气息,给客户营造不同的葡萄酒体验感受。

合志同方,营道同木

漯河盛唐国宾酒店的盛大开业巧妙融合了东方渊源丰富的文化历史与西方卓越非凡的服务理念,为每一位来宾提供难以忘怀的盛唐葡萄酒尊享体验。漯河盛唐国宾酒店秉承盛唐葡萄酒在传承中交流与交融的理念,将葡萄酒文化与餐饮文化完美结合,在这个机遇不凡之地续写经典传奇。与蓬莱国宾酒庄携手并进,成为历史的见证者与创造者。

这一天不仅是漯河盛唐国宾酒店的盛大开业,对于蓬莱国宾酒庄同样意义非凡,此次是盛唐品牌再次入驻河南区域,这也将成为盛唐品牌发展史中的重要里程碑。漯河盛唐国宾酒店携手蓬莱国宾酒庄,双方精诚合作,聚力同心,必将盛唐国宾酒庄打造成为国内一流主题酒店。作为河南首家盛唐国宾酒店,在双方的共同努力下,在漯河盛唐国宾酒店特色服务理念引领下,必将全面助力盛唐葡萄酒产业的蓬勃发展,为广大顾客提供更加专业化、特色化、体验级的葡萄酒新体验。



中国(山东)国际糖酒食品交易会 11 月济南举办

■ 子谦

由济南市人民政府、山东省经济和 Information 委员会、山东省食品工业协会支持举办,济南市经济和 Information 委员会、济南市商务局联合承办,济南市食品工业协会、山东国际会展管理有限公司执行的 2018 第 12 届中国(山东)国际糖酒

食品交易会将于 11 月 16-18 日在济南国际会展中心举行。届时将有来自贵州遵义、湖南湘西、安徽淮北、江苏淮安、新疆乌鲁木齐、广西防城港、黑龙江哈尔滨、中国澳门、中国台湾以及匈牙利、法国、加拿大等 30 多个国家和地区以及城市展馆亮相展会。

记者从组委会获悉:展会期间将举办山东

省食品工业改革开放 40 周年成果展暨鲁酒品牌文化成就展及川酒全国行·济南站活动,届时,山东省酒水品牌 30 强及以“六朵金花”、“四大产区”为主的川酒品牌将集中亮相展会,更有众多国内一线调味品、肉制品、乳制品、水产品、休闲食品等生产厂家共同参展。目前,展会招展进入收尾阶段,各项准备工

作正在紧张有序地进行中。为回馈广大展商及观众,本届展会将举办食品产业发展高峰论坛、中国白酒行业创新发展和渠道变革峰会、高端葡萄酒品鉴会等配套活动。

山东国际糖酒会经过 10 余年的发展,目前已经成为众多食品酒水企业首选的招商平台。

多元化、个性化,创领酒类消费新时代

■ 陈振翔

日前,由中国酒业协会、中国酒类流通协会、中国副食流通协会、中国酒业新闻网联合主办,中国千商大会组委会办公室承办,华夏酒报、中国沈酒集团、贵州国坛和佳酒业有限公司协办的“多元化、个性化——创领酒类消费新时代”论坛在达沃斯论坛主办地大连国际会议中心举行。与会专家、学者、生产企业、流通领域、营销策划及酒类收藏大咖一起探讨了未来酒类消费的发展趋势,为酒类销售指明了发展方向。

“多元化”消费已成新趋势

随着移动互联网和信息技术的日益发展,酒企与消费者的沟通已变得“零距离”,消费选择权越来越大。同时,以 80 后为主体的商务消费群体快速崛起,其价值观与消费者方式均呈现出个性化和多元化色彩,构建了新的选择标准,更加注重品质、注重颜值、注重轻奢,中国白酒行业步入了一个以消费主权为中心的多元化、个性化、互动化、内容化营销时代。

中国副食流通协会会长刘继红表示,今年是改革开放 40 周年,中国进入了新的发展时代,我国食品行业呈现出了食品消费不断升级,品类渠道区域分化,产业结构调整转型升级加快,产业进一步整合和聚焦,食品安全日益受到重视,线上平台和垂直性电商迅速崛起等新特点。食品流通行业通过新的商业模式,产业集群服务平台创新,将催生一轮巨大的市场机遇,为处于回暖态势的中国糖酒食品行业注入新活力。

贵州食品工程学院院长吴天祥从酱香的崛起看消费多元需求方面谈了自己的观点。吴天祥告诉《华夏酒报》记者,中国白酒是中国文化的重要载体,凝聚了中华民族几千年的智慧,为国家经济发展作出了重要贡献。新时期,白酒行业一方面实施高质量发展战略,另一方面主动融入国家“一带一路”战略,积极探索白酒国际化路径,不断开创中国白酒世界共享的新格局。

中国沈酒集团董事长沈鸿林表示,中国白酒与文化生活息息相关紧密相连,我们肩负着传承白酒的记忆、白酒文化和引领中国白酒走向世界的历史使命。白酒行业未来的竞争将会是全国龙头、升级龙头和酒庄三分天下。经过几年的深度调整,行业又迎来了新的发展机会,多元化和个性化将是未来发展的一个方向。

抓住“个性化”消费新机遇

随着大数据、云计算、人工智能、物联网等的普及和应用,白酒的营销推广工作应更加注重多样化和个性化,新生代消费群体,对便捷的网络生活有着更深刻的体验和认知,手机、网络、抖音成为了他们生活的必需品,为消费者主权时代带来不一样的体验。

著名白酒专家梁邦昌从香型在整个酒类发展过程中所起的作用,品牌的个性化和品种的差异化、品质表述的差异化等方面提出了自己的看法。

梁邦昌认为,白酒行业的发展呈现出香型的多元化、品牌的个性化、品种的差异化以及品种表述的差异化。在品牌方面,必须要个性化。今后,中小品牌要想做大做强,必须在两个方面下功夫:第一,需要创立自己的风格典型,个性化;第二,必须打造自己的品牌文化内涵。

2018 年的中国酒业呈现出新的消费特征、消费方式和消费文化。随着新生代消费者的成长,消费需求将进一步细化,新文化、新理念、新场景、新体验、新标准的新表达,这对生产型企业以及经销商、消费渠道等都提出了新的要求。

贵州省遵义市茅台镇茅台村支部书记、贵州岩博酒业董事长余留芬从网红的角度分析了岩博酒业的成功和艰辛奋斗拼搏过程,从“人民小酒”个性化和国民“情怀”的角度分析了当今消费场景化、个性化的营销策略。

余留芬认为,要有精准的市场定位,突出的个性标志,如何让消费者喜欢是产品个性化最好的诠释。

“白酒酒庄的异军突起与市场的差异化发展高度契合。酒庄酒的高品质符合新中产阶层对精品的高标准要求。酒庄酒全新的主体消



费体验满足了中产阶层对精神的消费、情怀消费的需求。”沈鸿林说。

著名白酒专家、全国第五届评酒委员、中国副食流通协会酒类专业委员会会长胡义明从老酒收藏的角度对白酒个性化、多元化的发展提出了新思路。

胡义明认为,生肖酒、老酒和定制酒都是个性化的一种表现方式,抓住年轻消费者的消费习惯,也就找到了白酒的发展途径。

创新或是未来的点金石

众所周知,中国素有“无酒不成席”的习惯。然而,如今作为中国人餐桌主力军的白酒消费正发生着不小的变化,从某种程度上说,新生代消费群体的消费观念将直接影响未来白酒消费的趋势。

年轻消费者对健康、时尚、个性、潮流的追逐正成为拉动中国酒类消费升级的主要驱动力,推动着企业加速转型升级。对于酒水企业来讲,只有针对此轮消费升级做出对应的市场措施,才能把握住机遇。在此情况下,酒企和酒商需要高度契合,创新不只是企业的事情,更多的是建立营销和流通之间高度配合的“产销创新”合体运营模式。

哈尔滨小酒厂供应链管理有限公司董事长

彭州市华蓉陶瓷有限公司

专业设计生产:
陶瓷酒瓶、酒具及各种工艺品等,公司倾力于中国陶瓷酒瓶及摆件的设计与制造。

公司生产的会呼吸的陶瓷酒瓶,会交流传神的陶瓷摆件,使华蓉更有魅力。

厂长:刘德银
手机:13088090770
13281090770

电话:
028-83833818
83833828

QQ 号码:
814439265
1512026857

地址:
四川省彭州市桂花镇

济南瑞丰生物工程有限公司

本公司与齐鲁工业大学等高校密切合作,研究开发了增强固态白酒发酵的系列高效微生态产品,提高白酒质量,降低生产成本,减少劳动强度。

主要产品如下:
● 白酒发酵微生态菌剂
● 脱水活性窖泥功能菌
● 根霉曲
● 优质成品窖泥
● 浓缩液体己酸菌
● 浓缩液体产酒香酵母菌
● 芝麻香型白酒高效微生物菌剂
● 酯化红曲

企业宗旨:优质产品 优质服务 合作共赢

总经理:陆泰勇
联系电话:13905416779
0531-87483989

邮编:250308
地址:山东省长清区张夏工业园区
E-mail:ruifengshengwu@163.com

您发财 我发展

华西酒曲厂是在其前身——成都市成华区高科技生产化技术研究所彭州实验厂的基础上,经 25 年发展和积累而成立的专业从事生物制品科研和生产加工企业。

研究和开发的微生物系列产品有:
◆ 根霉酒曲
◆ 生料酒曲
◆ 纯根霉甜酒曲
◆ 固体麸皮活性生香干酵母
◆ 工业级纤维素酶
◆ 食品添加剂红曲米
◆ 酱油曲精

厂址:四川成都彭州经济开发区
联系人:罗忠
手机:13679061105
电话:028-837028146(办)
传真:028-83708978
邮编:611930
网址:www.mainone.com
E-mail:cdservice@mainone.com

酒品如人品

我公司是一家专业以五种粮食酿造的优质浓香型原酒、多种风格调味酒、陈年老酒以及酱香型大曲酒的生产企业,拥有合义坊、川辉两类商标品牌,欢迎贴牌加工,愿与全国各大厂家共谋发展。

公司名称:四川省邛崃市正酒业有限公司
成都市合义坊酒业有限公司
公司地址:四川省邛崃市卧龙镇中国名酒工业园

董事长:宋一明
电话:028-8878439(传真)
手机:13908225762
13548108555

邮编:611530
网址:http://www.sczfjy.cn/
http://www.cdhyf.cn/

四川百年苏公老酒坊 全国招商

提供:
原生态清香、浓香、酱香白酒和养生酒、水果酒及贴牌代工业务。

财富热线:4008842899
加盟专线:15881033359