

瓶贮年份酒近期持续发酵 离全方位破局还有多久？

六个条件下 你的白酒会“越陈越香”

10月9日，中国白酒产品交易中心发布了“关于青花郎·瓶贮年份酒(2012)上线销售的公告”，明确1338/瓶(不含税)的挂牌销售参考价，挂牌总量为6000瓶(1000件)。而随着泸州老窖“寻找岁月酿的酒”瓶贮年份酒全国巡回品鉴会在杭州、南京等地相继开展，也让瓶贮年份酒持续发酵，再次成为行业与市场关注的焦点。



■ 蒋彬雁

何为瓶贮年份酒？为何要做瓶贮年份酒？其背后的逻辑又是什么？

关于瓶贮年份酒的定义，可追溯到2014年7月19日召开的首届原包装贮存成品年份白酒(瓶贮年份酒)专家研讨会。在这次会议上，专家们将瓶贮年份酒定义为：“以传统纯粮固态发酵白酒为原料，根据工艺要求进行必要的陈储、老熟和勾兑，制成成品白酒，再灌装到瓶、罐、坛或其他形式的可供直接销售的包装物中，继续贮存一定年份后上市销售，以保证消费者购买的产品与生产经营者声称的贮存年份完全一致的白酒产品。”简单来说，就是以纯粮固态白酒的装瓶日期为年份判断标准。

瓶贮年份酒成熟局的逻辑

事实上，自瓶贮年份酒概念诞生以来，其争议就从未停止过。为之叫好者，认为瓶贮年份酒是年份酒市场规范的一大进步，让年份酒的真实性得到保障；而反对之声则主要集中在实际问题上，包括谁来监管瓶贮年份酒生产与流通，标准如何制定等。

那么，为何要做瓶贮年份酒？以瓶装日期为年份酒判断标准的意义在哪里？广东省酒行业协会会长朱思旭表示：“检测技术问题一日跟不上标准的脚步，企业、产品如何取信于消费者始终是压在行业内的一块大石。”目前年份酒正面临这样的尴尬。

重庆诗仙太白诗众酒业总经理邹江鹏认为，瓶贮年份酒出台实际上是年份酒标准难产的结果。“在年份酒标准迟迟不能出台的情况下，能够出一个瓶贮年份酒的定义，也是对年份酒市场乱象的一个规范。”

无独有偶，卓鹏战略咨询创始人田卓鹏也表达了类似的观点。他表示，年份酒经过多年来的发酵，从茅五泸汾到三四线酒企，大多都有推出年份酒或打年份概念，粗略估计，占据了行业的60%甚至更多。“无参照标准、无检测体系、企业自说自话、打擦边球、甚至没有清晰明确的定义等问题一直困扰着年份酒的发展。而瓶贮年份酒的诞生，是年份酒规范的一大体现，能够让消费者明明白白地消费年份酒。”

名酒竞逐瓶贮年份酒

在瓶贮年份酒对市场的规范及推动作用下，不少名酒企业开始纷纷布局瓶贮年份酒。继茅台、五粮液之后，随着近两年泸州老窖、郎酒等名酒企业对瓶贮年份酒年份酒的强势介入，也标志着瓶贮年份酒时代已经真正到来。在当下中国白酒高端产品的竞争格局中，瓶贮年份酒也作为名酒发展战略提供了一条崭新的价值路径。

回顾近两年来瓶贮年份酒市场的发展布局，泸州老窖一系列动作高调加码“瓶贮年份酒”可以说是其中的典型代表。根据泸州老窖布局轨迹，可以清晰看到其发展脉络。而泸州老窖大力布局瓶贮年份酒，反映出怎样的发展策略呢？

泸州老窖股份有限公司党委副书记、总经理林锋曾明确指出：“泸州老窖推出瓶贮年份酒是实现品牌复兴战略的重要布局。”他强调，一个名酒企业的历史，是由时间、年份、品牌故事等元素构成的，这为泸州老窖近年来持续布局并加码瓶贮年份酒做出了最好的诠释。而泸州老窖通过不断构筑瓶贮年份酒的价值体系，也让高端白酒的收藏价值得到了大幅提升，更增强了消费者对泸州老窖系列

产品的认知。

除泸州老窖之外，茅台、郎酒、剑南春等近两年也都在瓶贮年份酒上有所布局。加上近期泸州老窖、汾酒等在瓶贮年份酒上的布局，可以看出，瓶贮年份酒已逐渐成为名酒企业的共识。这不仅体现在定价的标准上，更体现在对瓶贮年份酒认定的标准规范上。

当前，各大酒企关于年份的认定都制定了严格的内部标准，今年4月，宋书玉在中国酒业协会白酒分会及下属机构举行的2018年理事会(扩大)会议上表示，协会从2006年开始进行的年份酒标准研究将于2018年公布成果，这意味着首份白酒年份酒行业标准将出炉。据了解，标准将从年份酒的准入、企业年份酒的表述、第三方监督备案等三个方面设定门槛；同时，对年份酒产品标注做出了详细要求，产品的年份年限、原料、基酒年份和使用比例、年份酒准入标准编号、产品备案编号、年份酒详细查询入口等信息都被要求添加在产品标签上。

瓶贮年份酒的四大尴尬

尽管从企业到行业都在瓶贮年份酒上做了大量工作，但是，不得不说，当下瓶贮年份酒一仍然面临着系列难题，阻碍了其发展速度。通过走访调查，快讯君了解到，瓶贮年份酒主要存在四大尴尬。

一是大量占用资金。虽然目前老酒颇有市场，但是不少酒业至今仍未推出瓶贮年份酒的打算。究其原因，在于老酒生产储备本身就大量占用资金，因此大多成品酒都是严格按照销售计划生产的。

二是容器效果差异大。福建金丰酿酒有限公司资深技术专家表示，相同时间内，在陶坛储存的酒老熟速度和在玻璃瓶中储存的是

不一样的，很有可能在陶坛中储存三个月就远超过玻璃瓶中半年的效果。相比之下，同样的储存时间成本，能将酒在大坛中存放10年，为什么要改为在大坛和酒瓶中各存放5年呢？如此一来，以装瓶年限为标准的瓶贮年份酒就处于了尴尬的境地。

三是缺乏可追溯性。瓶贮年份酒目前主要是依靠企业自律而缺乏外部的强制规范，行业没有给出具体的执行标准和强制措施，如何构建溯源体系也成为瓶贮年份酒推广的重要环节。邹江鹏认为，诚信的监管就是通过可追溯体系来实现的，但目前执法部门仅仅能实现普通的生产出厂监管。

四是定价缺乏有效参考。关于当前瓶贮年份酒的定价，不少消费者表示不清楚其定价的原则。同样，有业内人士表示，即使是生产企业也很难证明2007年生产的酒与2008年的酒两者之间酒质的差距有多少，年份化定价主观上可以规范老酒市场，但产生的不一定全是良性效果，或可能对其正常出厂酒的销售产生影响。

瓶贮年份酒全方位破局

面对瓶贮年份酒面临的问题及发展方向，行业内专家给出了全方位、多层次的建议。

年份酒不仅要在品质上形成规范，命名上也应当形成规范。同时，年份酒不能仅仅是从年份来区分优劣，还应该有更为细分的品类特色和品评标准，而瓶贮年份酒的普及还要从标准化、体系化、权威化、诚信化四个方面来实现。标准化上，用什么容器、使用什么样的标签、存储环境的标准，甚至于瓶型的选择标准等都应该有一个可供参考的范例。体系化上，要建立一套完善的瓶贮年份酒管理体系，这里主要是指企业的管理体系和针对企业的监督体系。权威化上，要防止一些企业违规操作，比如乱打年份，因此必须要权威部门介入，国内的行业协会也可以推动瓶贮年份酒权威性的。诚信化上，依靠企业自身的自觉，发扬工匠精神。

除此之外，瓶贮年份酒需要一个长期的发展过程，满足市场需求不可能一刀切，在这一点上，可以借鉴国外酒庄酒发展路径；而标准上则可以借鉴绍兴黄酒，其关于年份的标准监管十分苛刻，而在定价上，当下泸州老窖、郎酒等单独挂牌销售参考价也走出了一条可行的定价之道；同时，瓶贮年份酒还可以走“协会+院所+企业”的联盟之路。

在各大酒企不断进行体系建设与理念宣传的同时，瓶贮年份酒概念在消费者之间也形成更为理性的认知，产品价值得以提升和放大。伴随着行业对于瓶贮年份酒的进一步细分和规范，瓶贮年份酒的未来虽仍有很多待解之处，但前景仍旧值得憧憬。

“百年老酒”归国追踪记

第三集：揭开“天津商战”百年面纱

2002年7月25日，天津《今晚报》刊登了一篇《玫瑰露醉影三人》的文章，里面提到“香港永利威”和“山西汾酒”。

文中写道：“史来，天津直沽高粱烧酒素具盛名，上世纪20年代，酒业中心大直沽的老字号义聚永，在激烈的同业竞争中励精图治，脱颖而出。津酒的远销带动了香港酒业的发展，总号在香港的永利威在津又设分号，进而形成了南北美酒的大融通。永利威等洋商酒行在天津主营五加皮、玫瑰露的同时，也为津沽百姓带来了山西汾酒、绍兴花雕、江苏回笼等各地名产”。

仿佛黑夜内闪烁的一道亮光，记者的脑海里突然想起永利威酒坛上“香港天津”的商标字样，豁然开朗。也许，天津才是最大的“突破口”；也许，出口到南美洲的那坛“民国老汾”就是从天津起航的。

记者决定“攻克天津”。通过关系，记者一行找到了《今晚报》当年刊登的文章，并留下影印件。虽然文章的编辑和作者早已不知去向，但是，关系人提供的一套极具价值的《天津通志》和《天津志略》等史籍，却让记者如获至宝。

根据《今晚报》留下的点滴信息，记者如饥似渴查阅浩如烟海的天津史料，求证分析，串联成线。“香港永利威酒庄”与“山西汾酒”的历史渊源逐渐清晰起来。掩卷沉思，让人无比惊讶的是，100年前的清末民初，中国大陆和香港酒商，居然在天津发生了持续30多年竞争残酷的“南北商战”和“出口大战”。直到上世纪八十年代，北方酒类的出口主战场依然在天津港。

而在这场轰轰烈烈的“国际化运动”中，“山西汾酒”扮演了重要角色，成为主要推动者之一。

据天津“两志”记载：天津“义聚永烧锅”始创于1880年，1912年后，义聚永不仅在强手如林的天津酿酒业站稳脚跟，还与天津55家酒商一起上书天津总商会，申请成立酒业公所获得批准，成为天津名噪一时的酒商。生

产的酒直销到香港、澳门、新加坡等华侨聚居的地方，成为天津酒业直接运销南洋市场的首创者。1927年，义聚永在香港设庄，并以香港为总运输站，再把酒销往美国的檀香山、旧金山和加拿大的渥太华及英、法、德、日等国，推动了天津酿酒业大举进军海外。

正当天津义聚永的生意如日中天、并在香港设庄的时候，一家香港“老字号酒庄”受到了极大震动，开始了反击行动，这家酒庄正是始创于1876年，1905年在香港正式成立的永利威。

“香港永利威”比“天津义聚永”始创时间早4年，而1905年永利威在香港正式成立时，同年便在广州市将原于同治年间在北京注册的双鹤牌，注册成了“专利注册商标”，于1914年9月9日正式成立了广州永利威公司，主要自产酒。随后，又将业务及商标拓展到佛山、梧州、江门、澳门、马来西亚、新加坡等，或设分厂或开分店。于1923年开始拓展欧美国家，向国际市场迈进。

1920年代初，广州商帮开始大举北上，占领了上海、天津等地。《清代以来广东人在天津的经济活动》写道：烟业也是粤帮经营的项目之一。天津商会档案称，闽广等烟草原料，畅销洋庄，凡占十之七八。广东人还经营烟具，光绪三十二年二月政府“禁售烟斗、烟、烟具，限六个月售完，期不准售卖，出议罚。”

广帮在天津的商业经营过程中，逐渐形成了一批有影响、有特色的商号，其中，永利威是最有影响力的商号之一。天津永利威位于天津针市街上，以经营露酒出口为主业。香港永利威酒庄在天津设立分号，生意做到了“义聚永”的老家门口。一个北上，一个南下，竞争态势一触即发。

在此期间，“天津永利威”做了一个大胆的决定，与设在天津市法租界26号路的汾酒代销店，取得上了联系，他们决定定制一批山西汾酒，出口到香港和欧美。

此时的山西汾酒，处在什么状态呢？天津永利威为什么要定制汾酒？



带动，至清末民初，清香汾酒的工艺已在全国开花，以“汾”字开头的酒厂，星罗棋布，并在中国30个省(直辖市、自治区)，建立晋商会馆558处，到达日本、朝鲜、东南亚，并通过丝绸之路，万里茶路波及到欧洲、俄罗斯等。“哪里有麻雀，哪里就有晋商；哪里有晋商，哪里就有山西汾酒”的说法开始流行。

清末1875年，中国最早具有资本主义性质的酒坊——专营山西汾酒的“宝泉益”诞生，这比香港永利威始创早了1年，比天津义聚永的始创早了5年。1915年(民国4年)，“宝泉益”改名为“义泉泳”，后又参股于1919年1月组建晋裕汾酒公司，在太原商业中心桥头街70号正式开业。

1920年代后期，晋裕汾酒进入黄金时代，销售网络遍布全国，分别在北平的前门大街、大栅栏、琉璃厂和天津法租界、南京中正街、市府路上以及上海、石家庄等地设立了分公司或代销店，成为当时中国规模最大的白酒企业，汾酒成为名副其实的中国遥遥领先的第一大名酒。

此时，汾酒的名声已在全国形成如雷贯



耳之势，作为主要靠贸易发家的永利威公司，当然非常希望与一家实力雄厚的大品牌生产企业强强联合，把生意做大。永利威既有想借汾酒之威名与竞争对手抗衡的需求，更有借机开拓广阔海外市场的需求。

可以说，香港(天津)永利威酒庄与山西汾酒的合作，是两家重量级的大公司，在特殊历史时期，天时交运，地利交汇、人和交心的结果，可谓水到渠成，一拍即合。

查阅《天津通志》和天津历史上第一部描写天津酿酒史的《天津志略》我们找到了答案：在1920-1930年代，“山西汾酒”通过天津永利威的定制灌装，包装采用传统的蒜头陶瓶，主标为永利威酒庄双鹤为记的椭圆形标，背标为红色长方形，红色花边内为山西汾酒四个字，首先出口到香港，然后再以香港为总转站，出口到欧美等西方国家。

此时，那坛流落到南美洲秘鲁国的百年“山西汾酒”，正是首先从天津港登上游轮，缓缓驶向太平洋彼岸的。

(待续)

(据人民网)

俗话说“酒需三分酿，七分藏”，白酒的质量风味与贮存老熟程度密切相关。因为在适宜的储藏的过程中，白酒会发生三种变化：

挥发：随着储藏的时间，白酒发酵过程中所含的硫化物等低沸点物质会自然挥发，降低白酒入口的刺激感。

缔合：乙醇分子的活性会随时间降低，酒体分子间相互进行缔合与重排，口感会变得绵软柔和。

化学变化：新酒中的某些分子不太稳定，在储藏过程中酒体发生某些化学反应，产生新的酯类物质，使白酒增香。

这些变化促进酒体老熟，口感更醇厚，香气更舒适，所以储藏白酒，尤其是用于投资的，确保其储存条件理想是一件重要的事情。

下面，为大家介绍如何构建理想的储酒条件。

容器：一般来说储酒以陶坛为佳。陶坛容器透气性好，氧化、酯化、反应快。坛体含有众多微量元素能促进酒分子结合作用，可使酒体中含有更多更丰富的微量元素，同时自动生成原生态氧，促进酒体中有益物质的氧化和催陈。

若日常所见的瓶装白酒要长时间存放，可用蜡封法或保鲜膜、生胶带将瓶口密封，进行长期保存，但需要注意保持瓶身包装的完整性。

温度：白酒储藏的环境温度不宜超过30℃，理想储藏温度15-20℃左右，这一温度下能更好的促进酒体老熟。温度较高，酒精易挥发，高容易出现“跑度”；温度过低，酒体分子活性降低，不利于物理化学变化。同时，要防止温差变化过大，保持恒定的温度对于酒类的储藏至关重要。

湿度：白酒储藏理想湿度条件是相对环境湿度70%左右为宜。过于潮湿的环境，不但会遮挡陶坛上的微孔，甚至会让水反渗入坛，如果是瓶装酒则会使酒标受潮被霉化、虫蛀，严重影响酒的品相。当然也不能太干燥，特别是在北方，经常开窗通风很容易造成塑膜短时间内爆裂，建议在存酒的地方放置一些容器盛水增加湿度。

光照：白酒的存放也同葡萄酒一样，需要避免阳光直射，故应存储在阴凉处，具备窖藏能力的最好把酒窖设计在地下。强烈的阳光照射，紫外光线会杀死酒中的活性成分，令其不能继续发酵。阳光直射产生的高温，还会破坏酒里面的酒分子，加剧白酒的化学反应，甚至出现变质、变味等现象。

通风：白酒的储存空间应允许少量的空气流动，这样可以避免存放空间的腐臭味，这类气味会对酒的口感很不利。如有酒窖的，可在里面加装排气扇。同时，强烈的刺激性气味也会影响酒的品质，因此必须使藏酒远离油漆、樟脑丸、香水、化妆品、化学品、有刺激性气味的食品以及任何散发出刺鼻味道的东西。

稳定：保证白酒存放的地方不会被经常移动或者摇晃。频繁震动会使酒体分子运动活跃、加剧，不利于自然老熟。如果酒窖位于靠近铁轨或者喧嚣的公路附近，一定要把酒放置在离开地面或者离墙远的地方，把震动频率降到最低。同时，在家中应使藏酒避开洗衣机和冰箱、空调等电器。(据蒲象生活)

陈年老酒收藏冬季应该注意的问题

白酒酒精度高，冰点其实非常低，即使是很低的温度，白酒一般也不会结冰。所以在冬季不必担心白酒的结冰问题。但陈年老酒在收藏过程中需要的问题也不少。

冬季更应注意封口问题

收藏老酒的人，经常会遇到这个问题：放在家里没几年，瓶子里的酒“不翼而飞”。

在冬天，存放老酒时，也不能忽视“跑酒”的问题。“导致酒液大量挥发的主要原因就是封口不过关。”展书义说，一定要将酒的封口密封好，可以用塑料袋将瓶口缠紧，然后再存放。另外，陶瓶装的酒不建议收藏，因为容易挥发。最好收藏玻璃瓶、瓷瓶装的酒。

冬季老酒收藏环境应恒温恒湿

存酒是个技术活儿，尤其是老酒。“在冬天，老酒一定要存放在避光阴凉、恒温恒湿的地方。”展书义告诉记者，如果被阳光直晒，酒标会变得模糊，酒瓶口的封膜也容易变脆。另外，北方的家庭一般会有暖气，一定要将老酒放在距离热源远的地方，如果是地暖，则要把白酒放在较高的地方，最好配有专业的老酒收藏酒柜亦或酒窖。

酒瓶不要经常挪动

酒瓶要避免经常挪动，酒瓶一定要瓶口向上立着放，如果“躺”着放，酒长期和瓶口接触，密封再好，都可能出现渗漏。另外，北方的家庭一般会有暖气，一定要将老酒放在距离热源远的地方，如果是地暖，则要把白酒放在较高的地方，最好配有专业的老酒收藏酒柜亦或酒窖。(据中国酒志网)