

# 企业家日报

## ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 227 期 总第 9270 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2018 年 10 月 26 日 星期五 戊戌年 九月十八

每周时评 | Observation



## 四川市场主体 40 年发展实现大跨越大崛起

◎市场主体总量大跨越:从 10 万户到 500 万户 ◎从国企独大到百花齐放:市场作用凸显  
◎结构优化升级:新兴产业崛起 ◎区域协同:中心区域辐射带动作用增强

《P2》

# 走向高密度经济体

## ——聚焦高质量发展的“新深圳速度”



彭勇 孙飞

曾经,“三天一层楼”的“深圳速度”闻名于世。如今“新深圳速度”正不断书写高质量发展的新篇章。

这里研发投入快速增长,科技创新“风驰电掣”;这里行政审批不断加速,市场主体井喷;这里单位能耗持续下降,经济密度屡创新高……高质量发展的时代号角,在南海之滨吹响。

### 科技创新快 日均专利授权 51 件

每天清晨,列车自动“清醒”,在完成牵引、制动等多项检测后,开始在轨道上自动运行……这并不是电影中的情节,比亚迪和华为今年联合发布自主知识产权“云轨”无人驾驶系统,广受关注。

在这背后,是深圳创新研发投入的持续稳定增加。上半年,深圳创新投入保持较快增长,全社会研发投入达 476.3 亿元,增长

15.4%。目前,深圳全社会研发投入占 GDP 比重超过 4%,达到国际先进水平。

以比亚迪为例,公司 2018 年上半年财报显示,比亚迪研发投入达到 37.2 亿元,同比增长 34.7%。“没有高投入,难喝头汤。”比亚迪董事长兼总裁王传福说,“云轨”项目 5 年累计投入 50 亿元。

近期,深圳南山知识产权联盟成立,聚焦知识产权保护、运用两大领域,编织知识产权全链条保护网。

南山区委书记王强说,南山是知识产权大区,2017 年 PCT 国际专利申请量超过 1 万件,约占全国 1/4。南山知识产权联盟的成立,致力于实现知识产权业务流、信息流、资金流的互联互通,打造完备的知识产权运营生态体系。

据统计,2017 年,深圳国内专利申请量达 177103 件,同比增长 21.89%;其中发明专利授权 18926 件,同比增长 7.13%。这意味着,在深圳平均每天的发明专利授权量超过 51 件。

### 市场主体生长旺 每月新增 4 万户

近期,深圳市政府在公安、人力资源保障、交通运输、市场监管、住房建设等领域推出首批 100 个“不见面审批”服务事项,涉及往来港澳地区通行证、留学回国人员引进、应届毕业生接收等诸多方面。

这些事项依托深圳市网上政务服务平台,通过业务流程优化,进一步减材料、减环节、减时间,实现审批事项全流程网上申办、受理、审批、签发电子证照。

对于流程相对简单的事项,深圳市还推出不见面“秒批”服务,目前已在应届毕业生人才引进中实行。应届毕业生落户实行全流程网上办理,系统自动审批,毕业后即可直接来深圳办理落户。

深圳市发展改革委主任聂新平说,深圳年初出台《营商环境改革 20 条》,推进跨境贸易便利化,口岸进口、出口整体通关时间分别缩短 13.9%和 42.8%;实施投资项目审批“深

圳 90”改革,压缩审批时限 2/3 以上。

长期以来,深圳致力于建设服务型政府,不断简化行政审批,优化营商环境,让各类市场主体竞相生长。据统计,2017 年,深圳新登记商事主体 55 万户,其中企业 36 万户,个体工商户 19 万户,平均每月新增商事主体 4 万多户。

### 经济密度跃升高 土地“亩产”GDP11 亿元

作为全国一线超大城市,深圳也是空间、资源、环境容量小市,人多地少,环境承载力难以以为继一直是深圳发展的掣肘。这种硬约束倒逼深圳走出了一条不同寻常的创新发展之路。

以公交电动化为例,深圳通过创新“混合所有制”运营模式,破解难题。深圳巴士集团与永联科技、奥特迅等专业的充电桩企业合作,成立“混合所有制”合资公司。充电桩企业负责充电桩建设、运维、技术更新,同时按用电量收取服务费,让“专业的人做专业的事”。

深圳市发展改革委副主任蔡羽说,深圳新能源公交充电设施呈现出网络建设社会化、运营模式多元化等特点,已建成公交充电电站 510 座、充电桩 5000 个,基本形成覆盖全市的充电桩布局。“不仅解决了公交车充电问题,也为更多新能源车推广打下了基础。”

目前深圳推广新能源汽车超过 2 万辆,实现专营公交车 100%纯电动化,预计 2020 年将实现出租车纯电动化。

高附加值、绿色、低能耗……“深圳蓝”“深圳绿”已成为特区的亮丽品牌。2017 年,深圳万元 GDP 能耗、水耗持续下降,约为全国平均水平的 1/3 和 1/10,PM2.5 年均浓度 28 微克立方米,是全国空气质量最好的大城市之一。

“高质量发展实现了环境与经济双赢。”深圳市政府发展研究中心主任吴思康说,尊重创新和市场,让深圳种上了“高产田”,用更少的资源实现了更大的经济增长。

据统计,2017 年深圳每平方米土地产生 GDP11.24 亿元,经济密度领先全国。

# 中国扶贫基金会会长段应碧一行参观考察阳光铝业

王红英 文/图

10 月 22 日,中央农工办原主任、中国扶贫基金会会长段应碧,中国农民企业家联谊会名誉会长黎兴发,中国农民企业家联谊会执行会长郭作玉,中国农民企业家联谊会副会长胡银海一行到四川阳光铝业考察调研,本报记者随同实地参观考察了阳光铝业生产车间,以及企业的经营现状、发展战略等。

在会议室,阳光铝业总经理廖健向段应碧会长详细介绍了公司发展历程、产业规划、产业布局和公司主要业务,尤其是重点介绍了阳光铝业的“彩”牌铝材,并就企业融资、管理、铝材前端技术发展等领域进行了深入的交流和探讨。

段应碧会长对阳光铝业的发展及产品技术给予了充分肯定,并高度评价了阳光铝业所取得的丰硕成果。“铝材应用领域广泛,建



中国扶贫基金会会长段应碧(中)一行与阳光铝业总经理廖健(左四)合影



段应碧(右)参观考察阳光铝业

筑业、交通运输业以及日用五金等都会大量运用,因此我国对于铝产品的需求量很大,阳光铝业有着广阔的市场前景。”他表示,阳光铝业作为西南地区超大型的型材生产企业,应继续加大科研力度,培育优秀技术创新人才,积极探索铝业的前端技术和开拓更多的铝业发展应用,以及大力发展自主创新,进一

步增强企业综合实力,实现公司的跨越式发展,提升阳光铝业在全国市场的影响力。

据悉,阳光铝业创建于 1999 年,经过十几年的发展,公司已经成为西南地区超大型的型材生产企业,中国建筑铝型材二十强企业,年可生产各类铝型材 10 万吨。产品涵盖铝合金门窗、幕墙型材、装饰型材、工业

型材、铝木门窗型材、铝单板以及“坚端”牌塑钢型材、“阳光七彩”不锈钢管、板、材等。其中阳光“彩”牌铝合金(阳光彩铝)建筑型材已连续八年稳居西南地区产销量第一,产品覆盖 10 多个省、市、自治区,并远销新加坡、马来西亚、南非、澳大利亚、美国等国家和地区。在成都地区的市场占有率达 30%以上。

随着公司的不断发展壮大,公司全新的研发生产基地——阳光坚端产业园已于 2014 年 8 月在眉山市甘眉工业园开工建设。阳光坚端项目建成后,将安装 12 条熔铸生产线、72 条挤压生产线、4 条氧化生产线、12 条喷涂生产线等主要生产设备,可生产汽车、高铁机车、航空、船舶、节能建筑等行业用高性能铝合金型材,形成年产 20 万吨铝合金新材料的生产能力,实现年产值 50 亿元,解决就业 5000 人,着力打造全国领先、西南第一的铝材生产基地。

热线电话:400 990 3393  
新闻热线:028-86637530  
投稿邮箱:cjb490@sina.com



Advertisement for Smithfield meat products, featuring images of meat packages and a plate of food. Text includes '纯正美国味', '来自 Smithfield', and '进口 Smithfield 猪肉原料'.

Advertisement for Rongquandao, featuring a logo with a stylized '9' and 'RONGQUANDAO' text. Text includes '引领心身健康 容拳成就梦想' and the website 'www.rongquandao.com'.