

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 226 期 总第 9269 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2018 年 10 月 25 日 星期四 戊戌年 九月十七

新闻简讯 | News bulletin



第九届(2018)“河南经济年度人物”评选活动正式启动

10月23日,第九届“河南经济年度人物”评选活动启动仪式在郑州举行,河南广播电视台、中共河南省委农村工作办公室、河南省工商业联合会、河南省工业和信息化委员会等各主办、承办单位领导出席启动仪式。

该活动旨在发现和表彰在实现“中原崛起、河南振兴”过程中涌现出来的杰出的企业家和科技英才,弘扬积极进取、开拓创新、勇担责任、敢为人先的时代精神,引导和激励企业、企业家、科技专家和相关经济部门在推动高质量发展和打好“四张牌”、推进“三区一群”建设过程中更加奋发有为,努力促进中原崛起、河南振兴,为河南的经济社会发展营造良好的舆论氛围。评选活动共分为推荐参选者、确定候选者、候选者公示、初评、终评等阶段,将最终评选出10位“河南经济年度人物”以及“河南经济年度人物”新锐奖1-2名、“河南经济年度人物”创新奖1-2名、“河南经济年度人物”特别贡献奖1名。

(董菲 本报记者 李代广)

海南离岛免税零售业重大调整呈现新格局

海南离岛免税零售业迎来重大调整。上市公司中国国旅22日晚间发布公告称,其控股股东中国旅游集团有限公司(下称“旅游集团”)无偿受让海南省免税品有限公司(下称“海免公司”)51%股权后,将所得股权全部注入中国国旅麾下。此举意味着实施已逾7年的海南离岛免税业务将由中国国旅独撑大旗。

中国国旅是三亚国际免税城的母公司,后者作为海南离岛免税政策的载体之一,长期占据海南离岛免税零售业务的大半壁江山。

公告披露,旅游集团与海南省国资委于10月22日签署了《海南省国有资产监督管理委员会与中国旅游集团有限公司关于海南省免税品有限公司股权无偿划转协议》。协议约定,海南省国资委将其持有的海免公司51%股权无偿划转给中国旅游集团;中国旅游集团将其持有的中国国旅2%股份无偿划转给海南省国资委持有;中国旅游集团立即启动将所持海免公司51%股权注入中国国旅的程序。公告称,本次无偿划转尚需国务院国有资产监督管理委员会等主管部门批准。

据了解,海免公司目前最主要的经营项目是海口美兰机场免税店。该店由海免公司和海航集团联合投资,此前与三亚国际免税城各居海南岛南北两端,处于“有限竞争”状态。

“离岛免税业务之前由南北两家公司运作,对产业的流通贸易的组织容易形成分割,不利于全岛免税业务的协调发展。”三亚学院旅游管理学院院长、经济学博士杨玉英认为,中国国旅与海南省国资委的上述股权互换交易,意味着海南南北两免税店的“有限竞争”状态终结,海南离岛免税零售业将进入“全岛一盘棋”的阶段。

杨玉英指出,中国国旅一统海南南北免税版图,有利于整合优化离岛免税零售资源,助力海南打造国际旅游消费中心,推动海南自贸区(港)的建设。

(王晓斌)

抢占制高点 赢取市场先机 中国重汽销售部成都分公司举行豪翰N系列产品推介会

<<< P2

厉行智惠易购 破解吸金困局

中国民营经济研究会信用消费新业态课题报告首发,开启信用经济新时代



2018 ISSUE REPORT RELEASE MEETING 信用消费新业态课题报告发布会

■ 本报记者 李丙驹

10月23日下午,由中国民营经济研究会主办的“中国民营经济研究会智惠易购集团信用消费新业态课题报告”发布会在成都世外桃源酒店隆重举行,这是我国经济发展进入新阶段后针对消费领域信用经济新业态发布的首份研究型课题报告。

智惠易购集团“智惠易购项目”以汽车为标的物,精准锁定汽车消费群体,以折扣购

车+绑定三年后市场消费+信用变现,为车主提供月供补贴为引流手段,绑定以车主及其家庭的中高端消费者,打造网上网下相结合的垂直细分领域平台,旨在激活社会潜在的巨大的信用资源,以潜在信用拉动汽车消费升级,创造了“信用管理”这一理念和专业化服务,为中高端人群打理信用,使其信用保值增值变现,是信用消费领域的一种全新业态。

课题报告通过商业运行流程、风险管控分析、经济运行原理、产业政策依据等几个方

面对“智惠信用消费新业态”进行了全方面的分析和论证。报告认为,智惠易购集团的“智惠易购”项目可以概括为以“大折扣补贴购车+信用变现”入手,精准锁定汽车车主及其家庭这一中高端消费群体,整合汽车后服务市场、金融信贷资源,建立独家大数据库,打造汽车消费垂直细分领域平台。

该模式瞄准购车者“月供负担”这一痛点,以大折扣购车+绑定三年后市场消费+信用变现,为车主提供月供补贴,一举解决了用

户痛点,有力地激活了人们的消费升级欲望,又通过整合信贷资源,帮助消费者把信用变现,提升了消费者的消费能力。

报告指出,该模式的价值在于整合了互联网、物联网、大数据、云计算等理念和技术,整合了汽车销售、后市场服务、金融租赁、消费贷等社会资源,打造了一个垂直细分领域的平台,是实实在在地推动汽车产业供给侧改革的创新尝试。

发布会上,中国民营经济研究会常务副会长王忠明表示:在中国经济进入新常态,亟需拉动内需的大背景下,加之房地产与按揭锁定了很多人的资金和信用,严重制约消费的情况下,智惠的信用消费新业态能够打破吸金困局,刺激消费,拉动内需,让信用保值、增值、变现,对于信用建设有着很好的推动作用。

中国民营经济研究会副秘书长聂益南指出:信用经济是现代经济的高级形态,是中国经济社会转型升级的必然方向。9月20日,中共中央、国务院发布了《关于完善促进消费体制机制,进一步激发居民消费潜力的若干意见》,昨天国务院又发布了实施方案,明确提出加强消费领域信用体系建设,引导新模式加快孕育成长,这说明智惠在信用消费方面的探索走对了方向,走在了时代的前列。

智惠易购集团董事长刘智在致辞中表示,智惠信用消费新业态能够得到中国民营经济研究会的肯定与支持,深感荣幸,尤其是中共中央国务院出台的激发居民消费两大文件,极大地增强了智惠易购集团的信心,在未来的日子里,智惠将继续深挖“信用消费”潜力,为更多人提供品质生活。

中国民营经济研究会、成都市工商联、西安商会、金牛区抚琴街道办、新疆陕西商会等相关部门的专家和领导、嘉宾以及人民网、中国网等近30家媒体,共计500余人出席了此次发布会。

在1511.7平方公里范围内,管理着469口生产井,只有313名职工,带领着506名业务外包人员,原油产量最高达200万吨,去年完成138.51万吨。西北油田采油三厂完成了中国陆上老油田至少要上万名员工才能完成的任务。他们决胜的关键是——

在戈壁上掀起智能革命

■ 魏厚强 江杰

10月14日晚8时,在10-6井站计转站中控室里,当班人员谷延粮发现,751井电流升高,对比远程功图,发现载荷上升,随即和班长刘清毅对该现象进行诊断,经过对比分析,认为掺稀量不足,导致稠油进入井筒,引起电流异常,需要加稀处理。他们通过远程控制,立即调大掺稀参数,由0.8m³/h调至1.2m³/h。两个小时,功图显示泵筒内进稠油已解除,电路恢复正常生产状态。随后,远程调控将掺稀比恢复0.8m³/h正常参数,该井恢复正常生产。

目前在三厂一区所有采油作业控制已开始进入中控室,采油工人由传统的“蓝领”逐渐变成办公室里的“白领”。

企业转型,目标锁定智能化

2014年,国际油价直线下降,原油从去年的每桶120-150美元,直降到40多美元,



采油三厂8-2无人值守计转站建成投运后,优化用工6人,年可节约人工费用139万元。



员工在10-6智能计转站精心操作。(魏厚强/摄)

而且下滑趋势明显。仿佛全世界都在惊呼:石油寒冬到来了。在国际油价不断下滑的背景下,三厂的领导层坐不住了。油三厂属于碳酸盐岩缝洞油藏,总体上呈现“深、稠、低、差、杂”的特点,油井自然递减率高达20%以上。同时,因为是高含硫地层,井中液体对装置和管道的腐蚀特别厉害,维修、更换的频率越来越高。企业经营面临成本增加,人手紧缺,管理难度大,安全风险高的困难局面。

如何走出困局?他们认为,要从传统行业突围,只有沿着新技术的方向寻找重生之路。无巧不成书,三厂赶上了智能化建设的

机遇期。从2013年开始,他们根据国家“以信息化带动工业化,深化两化融合”的工作方针和集团公司“转型发展,产业结构调整,提质增效升级,建设智能采油”的战略要求,围绕“两化融合、提质增效”的中心任务,积极探索转型发展之路,以信息化油田建设为目标,精简机构、优化用工、促进油公司体制、机制变革,实现原油生产良性循环。

生产运行科的墙壁上挂着一张用工人数和井数的变化图,绿色的用工人曲线持续向下,红色的油井数曲线持续上升。该厂生产井数已由2013年的346口增加到2018年9

月的449口,而用工量由923人降至560人。采油三厂把信息化建设作为企业转方式、调结构、提效益的突破口和支撑点,成效显著,先后累计优化用工363人,仅此一项,年节约成本1400多万元。

通过努力,他们实现了全油区油井生产信息全覆盖及现场可视化,生产数据实时监控,变日常巡控为异常巡控,大幅缩短故障发现和处埋周期,大幅优化用工。解决了采油三厂因油井分散,工作环境差导致的路途远、管理难度大、生产现场用工量大、工作强度大、现场操作安全风险高等一系列问题,并为智能油田建设储备了技术。去年首先提出了井站一体化管控理念,探索出了智能油田井站管理新模式。今年他们借鉴智能工厂生产车间模式又率先提出了打造智能管理区的理念,8月份在采油管理一区实现了以8-2计转站无人值守的运行管理模式,为实现全油区生产现场全面感知、超前预警、智能分析、高效协同,支持科学决策、模式创新树起了标杆。

[下转 P2]

热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com

企业家日报微信公众平台
中国企业家网

纯正美国味
来自 Smithfield.
进口 Smithfield 猪肉原料

美式培根 美式火腿 美式香肠

引领心身健康 容拳成就梦想
www.rongquandao.com