

周素明: 汇聚高质量发展的因缘

■ 沙戈

凝心聚力聚缘,共商共建共赢。10月18日,“名企名城对话——新华社民族品牌工程走进济南”活动在济南山东大学大厦举行。企业家们共同分享创业经验、品牌故事、资本路径、投资机遇,体现民族企业的本心与担当。江苏今世缘酒业股份有限公司董事长、总经理周素明就珍惜企业自身的缘,创造行业的缘,拥抱时代的缘,汇聚高质量发展的因缘阐释了具体的举措和路径。

就推动民族品牌高质量发展,周素明表示,民族品牌是中华文化的载体,也是国家的背书,牵系着亿万炎黄子孙的民族情结、家国情怀。中国白酒是中华文化最具代表性的液态符号,最具民族精神的飘香名片。面对中国经济的新常态,行业调整的新态势,白酒消费环境的新变化,品牌战略地位进一步凸显。今世缘将以一个企业的文化担当与文化自信,系统化挖掘传播缘文化,探索品牌创新升级新路径,构筑品牌人文化、差异化、特色化和场景化的辨识与认知、认同体系。对于“国缘”品牌的打造,强调“国”、置身人类命运共同体的时代语境,在国家与国家的缘分中诠释品牌性格,彰显大国风范;在中国好故事、中国好声音的传播中,释放品牌力量,点燃品牌精神。对于“今世缘”品牌的打造,注重“家”,立足中国人的情感春秋,在血浓于水的亲缘、刻骨铭心的情缘中注入品牌基因,唤醒人伦情愫,珍惜美好缘分,塑造更具内涵、更具魅力、更有温度的缘文化品牌。

就与会嘉宾以及行业、媒体关注的今世缘入股景芝战略行动,周素明表示,中国白酒



●江苏今世缘酒业股份有限公司董事长、总经理周素明阐释汇聚高质量发展的具体举措和路径。

市场正在发生巨大变化,整个酒业格局呈现挤压式增长,行业集中度进一步提高。无论是苏酒还是鲁酒,发展“好”的挑战越来越高,发展“快”的压力越来越大。要实现高质量发展,需要方方面面的因缘,更好发挥企业间的协同效应。中美贸易摩擦环境下的中国企业,更应抱团应对,把企业做强。今世缘作为新华社民族品牌工程大家庭的一员,同景芝酒业以资本为纽带,达成战略合作,以现金方式收购景芝酒业34—49%的股份。同时,对景芝酒



●新华社民族品牌工程入选企业走进济南仪式。周素明(左一),中国重汽集团副总裁宋其东(右二),浪潮集团副总裁卢文杰(右一)共同“浇灌”,启动首期名企名城对话——新华社民族品牌工程入选企业走进济南仪式。

业在品牌、营销、管理、人才、资金等方面给予支持。今世缘和景芝,都是白酒业屈指可数的“全国质量奖”获奖企业,都是区域骨干企业,都拥有国家AAAA级旅游景区,无论“颜值”还是“气质”,堪称门当户对。这样的战略合作,是苏鲁两家酒企顺应行业发展趋势的必然,是志同道合、心心相印的结果。对景芝来说,也是肩负引领鲁酒振兴、打造百亿级企业,突破发展瓶颈的有效路径。这样的股权结构充分尊重了景芝的经营自主权。对于今世缘来说,战略

入局山东市场,追求产品互补、板块共振、经验共享、发展共荣,也是今世缘全国化扩张的新路径,应对行业分化的重大举措。

周素明说,民族品牌大家庭的成员虽然分布不同的行业、不同的区域,但是都共同肩负伟大时代的使命,共同肩负“品牌强国”的责任。期待民族品牌企业能够搭乘新华社这艘媒体航母,经常聚一聚,走一走,喝杯酒,叙叙缘,在情感的旅程中分享发展的经验,在真诚的合作中共同成长,推动民族品牌高质量发展。

天赐藏享: 整合优质资源助力产业扶贫是责任所在

■ 本报记者 何沙洲

“我们正在按照卓尼县政府指示安排,抓紧收集全县农特产品、民族服饰、文化工艺品等,继续整合全县优质资源,为参加2018年12月深圳美食节及2019年深圳文博会“九色甘南香巴拉风情周”专题推广活动打好基础。”甘肃乔恩天赐藏享进出口贸易有限公司董事长乔琼说,将卓尼全县乃至甘南全州特色资源输出至深圳,助力产业扶贫致富,“是我们的责任所在,也是企业的使命所在。”

继卓尼县“百企帮百村”精准扶贫工作推进会,甘肃乔恩天赐藏享进出口贸易有限公司结合企业实际,发挥自身优势,收集全县农特产品、特色工艺品,并于2018年9月28日在卓尼五彩藏族风情演艺中心进行了甘南资源的展示和对接活动。

活动当天,深圳市甘肃商会副会长韩小兵、深圳锦绣中华发展有限公司总监梁伟、深圳锦绣中华发展有限公司主任杨毛吉、深



●深圳商务代表团参观并与天赐藏享交流

圳锦绣中华发展有限公司业务主管蔡小东,在卓尼县政府副县长郭旭龙、县旅游局局长包建卫的陪同下参加了此次展会及对接洽谈活动。作为此次活动承办企业,乔恩天赐藏享代表全县企业与深圳商务团协商资源对接具体事宜,旨在将卓尼全县乃至甘南全州特色资源输出至深圳。

深圳商务代表团在详细了解卓尼县人文、风情、民俗及特产后,又对产品的研发及制作提出宝贵意见。代表团参观乔恩天赐藏享公司并与乔琼董事长沟通后,指定该公司



●卓尼县领导希望天赐藏享做好对接和推广工作

作为资源对接企业。代表团希望乔恩天赐藏享通过此次以点带面,辐射周边及全州资源,整合输出。卓尼副县长郭旭龙对乔恩天赐藏享在今后的深圳资源对接工作做出指示,希望该公司切实以宣传卓尼、推广卓尼、致力扶贫、发展经济为目标,为2018年12月深圳美食节及2019年深圳文博会“九色甘南香巴拉风情周”专题推广活动打好基础,继续整合全县优质资源,将民族服饰、本地特产、文化工艺品持续输出,同时实现双方互利共赢。

四川筠连县食药监局在扶贫路上风雨无阻

熬过炎炎烈日,又见阴雨绵绵。天气在变,扶贫的脚步却始终没有停止。

10月13日,虽是周末,四川筠连县食品药品监督管理局职工一行4个车16人,一大早驱车前往镇内镇尖峰村开展扶贫工作。其中一辆车行至巡司镇道溪口公路路段时,该路段有连续弯道,一辆三轮车迎面驶来,因雨天湿滑,三轮车急踩刹车致车辆行驶方向偏转,眼瞅着就往小车方向驶来,小车竭力避让还是没能躲过,最终发生车辆碰撞,致使小车左前方严重损坏,三轮车侧翻在



●交通事故处理中继续扶贫上路

方,食药监局便留下一人等待处理交通事故,其余人员继续前往镇内镇尖峰村开展扶贫工作。

惟其艰难,才更显勇毅;惟其笃行,才弥足珍贵。什么困难也阻挡不了食药监管人在扶贫路上勇往直前,披荆斩棘。唯有迎难而上,撸起袖子加油干,才能做到让贫困户脱贫真贫、真脱贫。扶贫工作就得如此,只有勤下乡,才能开准脱贫药方;也只有牺牲小我,只争朝夕,才能抢抓扶贫进度,使广大群众早日致富奔小康。(黄学荔)

香雪制药: 数字化中药引领者, 开启智慧中医新时代

■ 邱陵

“岭南无雪何称雪,雪本无香也说香。十里梅花浑似雪,萝岗香雪映朝阳。”上世纪五十年代,郭沫若在广州萝岗赏梅,题诗描绘的羊城八景——“萝岗香雪”,正是广州香雪制药股份有限公司(以下简称“香雪”)的发祥地。

据了解,萝岗制药厂于1986年成立,1997年改制为广州市香雪制药股份有限公司,2010年在深交所创业板挂牌上市,资产规模达97亿元人民币。

香雪制药是中药现代化领军企业,在中药资源、智慧中医、高效能新药创制、中药先进制造、生命科学等领域深耕细作,已逐步形成全产业链集成创新体系。

数字化中药引领者

作为数字化中药引领者和药典标准制定者,香雪把发展中药和实现中药现代化作为长远发展战略,先后成功研制抗病毒口服液、清肝利胆口服液、壮腰健肾口服液、小儿化食口服液、中风回春胶囊等五个新药,并取得国家新药证书,“香雪”商标为司法和行

政双认定中国驰名商标。

香雪在全国首创建立了以“现代中药指纹图谱质量控制技术”为核心的现代中药集成创新系统,率先应用指纹图谱质控技术,通过计算机相似度分析系统,使得成分复杂的中药质量可以得到有效控制,所制定的抗病毒口服液质量标准以及特征图谱质量检测标准成为《中国药典》标准。

同时,在中药现代化的关键技术——中成药质量控制技术、现代制剂技术、中药给药途径创新等研究取得丰硕成果及突破,对主导产品不间断进行二次开发,主动提高产品质量标准,开展上市后再评价、新增适应症研究等,在确保用药安全下扩大产品应用及延长产品生命周期,成为全国首家完成万例中成药上市后安全性研究的企业,实现药材溯源、生产流通、质量标准、安全性评价、疗效评价等中药数字化,成为行业新标杆。

开启智慧中医新时代

记者了解到,香雪通过整合亳州市沪淮药业有限公司和湖北天济中药饮片有限公司等一批中药饮片行业优秀企业,完成中药

资源全产业链布局,现已成为中药饮片行业的领先者。

此外,香雪还结合大数据和人工智能技术,大力推广智慧中医,提供中医药疗效和应用,造福人类健康。

值得一提的是,2016年建成运营的香雪智慧物联中药配剂中心,是国内首个基于物联网技术和人工智能的中药处方配置平台,创新性地导入药品GMP标准管理,搭建了全程可追溯的精准中医药服务质量控制体系,实现了医生诊断、开方审核、中药配制、冷链物流等联动,是中医药治疗方式由“模糊”到“数字化”再到“精准”发展的实践,实现中医个性化用药,为香雪智慧中医奠定坚实基础。

创新驱动高质量发展

“无创新,不发展”成为香雪人的共识。香雪密切跟踪国际制药领域的领先性技术成果,把产品创新研发作为企业重要战略。

例如,在英国设立国内首家海外中药研发机构——香雪剑桥中药研究中心,在香港建立粤港澳大湾区与再生医学中心,在广州建立广东省香雪中药及天然药物院士工作站

澳美制药: 以先进人才驱动创新 助力医药研发加速度

近年来,随着国家政策对医疗医药行业的宏观调控支持,生物医药领域迎来了新的发展。作为全球第二大医药消费市场,第一大原料药出口国,面对强劲的市场潜力,研发创新能力的提升成为医药企业重中之重。

产品研发创新,核心在于人才。结合《中国制造2025》纲领,国家已经出台了多项产业政策以鼓励生物医药、高端医疗器械等前沿领域的研发,并通过“千人计划”等人才引进项目吸引大量海外优秀人才回国,大大缩短了在各科技领域同先进国家的差距。

这其中,香港澳美制药就是一家以创新研发驱动为特色的制药企业。自成立以来,澳美制药依靠强劲的人才培养体系,获得了长足稳定的发展。

恪守国际标准 研发驱动创新

发展二十余年,澳美制药先后成立了中国香港、中国海口、美国纽约、中国苏州研发中心,每个研究中心都聚集了优秀的国际研发团队,配备了尖端的研究设备。其中,苏州研发中心拥有先进的仿制药研发系统;美国研发中心则肩负着推进澳美制药全球化战略的重任。

如今,澳美药品种类已涵盖非处方药品、皮肤科、儿科、疼痛科、呼吸及健康产品等。旗下卤米松乳膏、复方克霉唑乳膏、夫西地酸乳膏(奥络)、复方氨酚溴敏胶囊、复方磷酸可待因口服溶液等药品在国内取得了患者的高度好评,抗生素产品更是我国第一且唯一免皮肤测试的抗生素类代表。其中,“阿莫灵”产品连续6年登上“健康中国——中国药品品牌榜”,被誉为中国抗生素三大品牌之一。

助力创造 青苗计划人才先行

人才战略一直是澳美制药的企业核心战略之一,每一年,澳美都会面向国内的顶尖高等院校招聘优秀应届毕业生,并通过企业特设的「青苗计划」源源不断培养制药行业的人才,提供多元化的事业发展机会。目前澳美已经拥有五大课程体系,一百多门专业培训课程,通过多角度、全方位人才培养,让“澳美力量”一起走向医药制造最前沿。

长期以来,澳美制药致力于加强两地大学合作,培育更多专业人才的目标,曾先后联合四川大学华西药学院、北京大学药学院、中国药科大学药学院、香港中文大学药学院等高等院校设立奖学金,鼓励在专业上有卓越表现的同学,为他们提供实际的经济援助。

学术推动产业共赢 产业支撑学术创新

一直以来,澳美制药将推动医药行业发展作为使命,通过赞助行业讲座,达到促进行业交流、深化公众医疗健康普及的目的,曾先后在国际国内赞助承办多场讲座及会议,其中包含第三届粤港澳儿科高峰论坛、第十九届香港儿童呼吸及过敏学会周年学术会议、第二届亚洲儿童肺炎学会周年科学大会、第一届亚洲儿科肺炎学会周年科学大会等。

今年9月,澳美制药再度联合中国中西医结合学会皮肤性病学会、国内20余家三甲医院举行“痤疮周-关爱痤疮患者公益义诊活动”。本次活动在北京、上海、杭州、沈阳、成都等多地开展,通过流调、专业知识科普、皮肤科医生现场义诊的方式,为痤疮患者带来切实有效的帮助。

澳美制药,作为一家建基于香港的医药企业,未来将继续推动医药相关领域的学术科研发展,为医药生态培养更多杰出人才,提供老百姓用得起的进口药,为中国医药创新时代贡献出雄厚的“澳美力量”。(据品牌一号)



●会议现场。

中国医疗器械行业(成都)创新发展大会在成都举行

10月20日,首届中国医疗器械行业(成都)创新发展大会在四川成都举行,此次会议以“借力MAH制度,推动医疗器械行业高质量发展”为主题,通过主题报告、圆桌论坛、项目路演等多种形式,助推医疗器械行业创新发展。

药品上市许可持有人(MAH)制度是国家药品法规深度改革的一项重要举措,核心是把药品上市许可证和生产许可证分开,让药品可以实现“代工”生产。

药品上市许可持有人制度的积极推进,为医疗器械注册人制度试点打下了基础。医疗器械注册人制度是指符合条件的医疗器械注册申请人可以单独申请医疗器械注册证,然后委托给有资质和生产能力的生产企业生产,从而实现医疗器械产品注册证和生产许可证的“解绑”。2017年以来,医疗器械注册人制度改革相继在上海、广州、天津等自贸试验区试点。

谈及医疗器械产业未来的发展方向,中国工程院院士张兴栋指出,国家将大力支持国产医疗器械创新,将创新升级作为医疗器械行业的第一要务。

奥咨达医疗器械服务集团董事长张峰表示,相较于其他制造产业而言,医疗器械产业有创新多、更新快的特点。医疗器械注册人制度有助于激发医疗器械创新活力,促进医疗器械科研转化,加快医疗器械产品上市时间,降低社会资源浪费,提升产业能级。

会议当天,30多名医疗器械专家集体考察了成都天府国际生物城。作为成都市生物产业发展的主阵地,主载体、主引擎,成都天府国际生物城由成都高新区与双流区合作共建。启动建设两年来,成都天府国际生物城已引进4个诺奖团队,累计签约项目110个,总投资超过1000亿元。

此次会议由成都高新区与中国医疗器械行业协会、成都高新区生物产业专家联合会等专业组织合作举办。成都高新区相关负责人表示,将积极贯彻落实成都市“培育医药健康产业成为万亿产业”的重大决策,以成都天府国际生物城为主要载体,全力打造产业发展要素完善、创新创业氛围活跃的生物产业生态圈,建设形成有国际竞争力和区域带动力的现代生物产业体系,打造中国生物医药产业的西部高地。(钱泓睿)

家西牛排 供应商

牛肉干 卤牛肉

天露藏享

全国服务热线: 18683622118 18682696933