

全国锻压行业技术与产业发展高端论坛 在太重集团榆次液压公司举行



科学工程学院教授刘志奇作了《花键轴类零件冷体成形新工艺与装备》的报告;太重榆液副总经理陈群立做了《高性能柱塞泵可靠性研究》的报告;无锡拓发自控设备有限公司董事长荣昉作了《机械压力机安全双联阀有关控制问题的研究与探讨》的报告;山东高密高毅机械有限公司技术中心经理陈启升作了《高密高毅技术创新实践及主导产品介绍》的报告等。

太重集团榆次液压有限公司,是国内最具规模的高端液压产品制造企业之一。

公司总部坐落在山西省转型综改示范区,占地545亩,是国内为数不多的集高端液压产品研发、制造、销售为一体的液压产品自主化产业基地。

公司是国家认定的“高新技术企业”,拥有液压行业唯一的国家级技术中心,产品定位高端化、国际化、成套化,包括高压柱塞泵、叶片泵、齿轮泵、伺服阀、高频响比例阀、工程多路阀、中高压液控阀、高压大口径油缸、各种马达、高精度液压铸件、液压系统总成、机电一体化成套解决方案等。年产能力为液

元件300万件,液压系统装置4万套,高精度液压铸件3.5万吨,可满足工程机械、汽车、冶金、重矿、海洋、机床、石化、军工、新能源等领域和重大装备国产化的需求,曾为三峡工程、卫星发射、神州飞船、南水北调、冶金板坯连铸连轧生产线国产化等国家重点项目提供产品,营销和服务网络遍布全国及欧美、东南亚。

中国液压工业的规模在2017年已经成为世界第二,但产业大而不强,尤其是额定压力35MPa以上高压柱塞泵,90%以上依赖进口。而进口高压柱塞泵存在价格高、周期长、售后服务欠缺、技术升级缓慢等不足,不同程度地制约了中国装备制造业特别是高端装备的创新发展。

太重榆液以振兴民族液压工业为己任,大力推进自主创新,重点瞄准高端液压元件的技术突破,助力高端装备制造业的发展。公司充分发挥技术中心作用,引进国际型人才和先进技术,借助科技重大专项任务、产学研联盟和国际合作项目等重要平台,建立了务实有效的研究机制,经过几年的励精图治,在材料研究、柱塞泵、高压阀、多路阀、高精度液压铸件、智能化液压系统等多项技术领域取得重大突破。

公司依托世界顶级精度的设备,通过柱塞泵工艺国际技术合作、自主消化研究、优化改进,已形成包括工业柱塞泵、工程柱塞泵、闭式系统专用柱塞泵和高端柱塞泵马达等多系列、多规格、多控制方式的高性能柱塞泵和柱塞泵马达产品体系。攻克了缸体铜铝工艺、滑靴柱塞密封技术、配流盘卸荷槽设计、高压液控元件铸造等国内难题,通过5000小时满载寿命试验和20万次冲击试验,产品性能优良,性价比高,已达到国内领先水平,可替代力士乐进口产品。公司高性能柱塞泵产品在宝山钢铁、鞍山钢铁、合肥锻压、海德马克等冶金、锻压、工程机械等诸多领域实现国产化应用,受到主机用户的认可和好评。在应用推广过程中,主机用户领导、专家持续对公司进行考察与指导,对公司高端产品实现技术突破给予大力支持。

此次锻压机械年会暨高峰论坛的举办,为推动高压柱塞泵在锻压机械行业的应用推广搭建了交流合作平台,促进了协会会员单位与主机用户更进一步了解太重榆液,深化交流合作,必将为加快高端柱塞泵国产化步伐,促进锻压机械行业企业发展,促进高端装备制造业水平提升,起到巨大的推动作用。

■ 本报记者 王建蓉

2018年10月18-20日,太重集团榆次液压工业有限公司承办的中国机床工具工业协会锻压机械分会2018年会暨全国锻压行业技术与产业发展高端论坛,在山西榆次颐景国际酒店隆重举行。本次会议由中国机床工具工业协会锻压机械分会主办,来自成员单位、行业专家、企业代表等一百余人参加会议。

会议围绕行业发展形势、行业政策动向、技术创新成果、行业突围方略等当下锻压机械行业发展的机遇与挑战,邀请了行业的知名专家与学者、装备骨干企业及部分上、下游骨干企业的领导作专题报告并进行经验交流和研讨,并现场参观了太重集团榆次液压工业有限公司、太原重工轨道交通设备有限公司。

会上,中国机床工具工业协会常务副理事长毛予锋作了《机床行业经济运行形势分析及展望》的报告;西安交通大学机械工程学院教授、博导赵升吨作了《智能化锻压设备及其发展探讨》的报告;清华大学机械学院教授、副所长张磊作了《铝合金轻量化车轮锻造新工艺及新装备》的报告;太原科技大学材料

▶▶▶ [上接 P1]

毛驴产业脱贫奔小康纪实

(二)请农业农村部门出台毛驴小畜种享受猪牛羊大畜种政策,给予相应的奖补政策。同时,设立专项资金5000万元,支持优质种驴基地建设。

(三)请财政部设立毛驴交易市场专项资金扶持政策,每个交易市场每年补贴500-1000万元(五年),用于完善设施和配套服务。

重点支持养驴扶贫产业的省市龙头企业(养驴、制胶、制奶和制骨等企业)发展专项经费5000万元。

(四)请工信部支持毛驴二产或建立毛驴加工产业基金50亿元,支持制胶、肉、奶、骨等食品工业企业生产经费,形成新的带贫机制。

(五)请商务部支持或奖补毛驴三产的商

超、体验店、驴肉馆、驴奶连锁店专项经费,形成县乡村新的带贫机制。

(六)请国家卫生健康委支持新食字号驴奶产品研发、实验等专项经费,支持健康产业发展,形成新的带贫机制。

(七)请科技部支持毛驴产业技术创新,包括性控技术、配种和防疫技术,驴奶与骨生物医药技术研发的专项经费。

(八)请国家税务总局支持毛驴产业相关企业减免税政策,减免部分用于扶贫企业的

股权设计,形成新的带贫模式。

(九)请国资委组织央企,支持建设毛驴产业园区,建立专项基金10亿元左右,创造毛驴产业新的带贫模式。

(十)请国家储备局出台驴肉储备政策,在甘肃、内蒙古和辽宁三大养驴省区建立驴肉国家储备库,根据养驴规模与市场情况收购驴肉,调节市场,防止可能出现的养驴过剩现象发生。

以上十项政策如果到位,实现骑着毛驴,走

在产业联动之路脱贫奔小康的目标指日可待。

综上所述,值得推广的养驴产业联动模式有三条。一是龙头企业集中养殖,探索融资租赁毛驴的模式,带贫不返贫。二是社会资本投资,保险机构担保,政府补贴到位,活驴(育肥驴)租给贫困户或委托合作社饲养,6个月回收或销售见效,贫困户每头驴获得500元至1000元收益,周期短,见效快。三是贫困户自养收益模式成本低,效益好。

(养驴扶贫调研组)

养驴扶贫实证案例之一

探索三个产业联动新模式 创造金驴扶贫奔小康的新路经 ——东阿阿胶公司金驴扶贫奔小康实证案例

东阿阿胶股份有限公司是全国最大的阿胶系列产品生产企业,隶属央企华润集团。为了加大扶贫攻坚的力度,解决公司本部驴源问题,在内蒙古成立了东阿黑毛驴牧业有限公司,位于内蒙古赤峰市敖汉旗四道湾子镇,是东阿阿胶股份有限公司的全资子公司。2014年,敖汉旗人民政府与东阿阿胶股份有限公司签订战略合作协议,共同在敖汉旗实施黑毛驴产业化项目。黑毛驴牧业公司总占地面积800亩,总投资6亿元,于2015年9月正式开工建设,2016年7投入生产。公司按照一二三产业融合、全产业链、休闲农业、新能源(光伏)的设计理念,共分三期工程:一期建设东阿黑毛驴大型繁育基地,种公驴站,现已全部完工,目前存栏良种黑毛驴3000余头;二期建设饲草料加工厂、大型毛驴交易市场,于2017年8月开工建设;三期建设阿胶产品体验中心、驴奶加工厂、驴肉及副产品加工厂、毛驴乐园,2018年开工建设。

公司以发展区域驴产业、带动贫困地区农牧民养驴增收致富为使命,通过建立产业链条、建议地方政府出台驴产业扶持政策,积极对接精准扶贫项目、扶持合作社和养殖户、开展技术培训、捐赠优秀种公驴及细管冻精

等举措,带动敖汉旗毛驴产业快速发展。

一、探索基金机制,融营养驴扶贫奔小康

2015年公司出资500万元设立敖汉旗养驴基金,敖汉旗老促会出资500万元,一起打捆使用,通过与邮储银行合作,放大十倍,贷款5000万元给养殖基础母驴的贫困户。老促会出资的500万元用于贴息,3年一个周期。通过这种模式,助推了“小规模、大群体”基础母驴的发展。截至2017年底,共发放贷款5200万元,覆盖10个乡镇、75个行政村,扶持1203户,养殖基础母驴6015头。以母驴3年产2个驴驹计算,每户可年出栏4-5头驴驹,养殖户出栏驴驹由黑毛驴牧业公司回收,每个养殖户年收入可在2万元以上,三年内完全可以脱贫。

“小规模、大群体”养殖模式非常适合农牧民。由于毛驴性格温顺,老人和妇女都能饲养。长期以来,敖汉旗的农牧户形成了利用自家谷草资源,每户饲养3-5头繁育母驴的生活习俗。这种养殖模式体现了“两结合、两降低、两提高”的特点:即农牧民零散劳动时间与小规模养驴有机结合,农牧户自产牧草资源与发展驴产业有机结合;降低了饲草料和劳务投入的成本,降低了集中繁育投入大、产

出低的风险;提高了毛驴繁殖率和成活率,分别达到70%和90%以上,提高了毛驴养殖的经济效益,养殖户年均增收3000元以上。

二、探索村民变股民,公司化扶贫奔小康

公司积极履行社会责任,参与到扶贫工作中。在对四道湾子镇黑土营子村贫困户的扶贫工作中,公司通过整合没有劳动能力的贫困户“三到”资金32万元和国家安全部支援资金15万元,共47万元,集中投入到公司作为养殖入股资金,资金投资期3年,公司利用资金发展基础母驴养殖,每年派发收益,并保证年收益率不低于12%,2017年共分红5.64万元,受益贫困人口数75人,每人分红750元。

增加就业岗位。公司常年招聘贫困户在养殖场做产业工人,目前有20多人;饲草料加工厂、交易市场、阿胶驿站等项目全部建成后,可带动200人以上贫困人口就业。

三、探索租驴回购模式,加快脱贫速度奔小康

2017年以来,由敖汉旗政府、东阿阿胶股份有限公司、华润租赁有限公司三方出资,成立了敖汉旗驴产业发展基金,启动实施了融资租赁养驴项目。使用基金统一采购优质能繁母驴,依托“小规模、大群体”养殖模式,通

过地方合作社、村委会,将母驴租赁给贫困户,每户2-5头,租期5年。公司按市场价收购繁育的驴驹,每头母驴每年可获得纯收入2000元以上。通过这种方式,既解决贫困户资金不足、企业驴源短缺问题,又规避了贫困户的市场风险,实现了贫困户稳定增收。该项目已累计向贫困户出租发放优质基础母驴1075头,覆盖5个乡镇、11个行政村,带动598户贫困户稳定脱贫。

四、探索资产收益,持续脱贫奔小康

对于没有劳动能力、需要政策托底的贫困户,公司积极采用资本收益扶贫等方式参与合作。我们与敖汉旗政府合作,建设饲草料加工厂扶贫项目。采用资产租赁的模式,由敖汉旗整合扶贫资金约3000万元,投资建设年产20万吨的饲草料加工厂,黑毛驴牧业公司租赁使用,年租金是总投资额的10%,全部用于向贫困户分红,在扶贫资金保值增值的同时,企业也节约了建设投入成本。2017年,在饲草料加工厂没有完工的情况下,公司已缴纳租金并分红200万元,帮助600人稳定脱贫。

五、健全服务体系,支撑养驴扶贫奔小康

一是成立研究机构。2016年,公司在敖汉旗政府支持下,成立了内蒙古天驴产业研究院,研究院将开展驴冻精、同期发情等高效繁育技术研究,驴营养与饲养标准体系研究,疫病防控体系研究,“敖汉驴”育种,驴肉、驴奶开发等工作。二是提供技术服务与培训。向全旗养驴贫困户提供免费技术培训、咨询,现场服务300余次,培训2000余人,大幅度提高了贫困户养驴效益。三是解决贫困户群众养驴配种技术与服务模式,提高毛驴成活率。四

展。进而实现贫困户稳定增收脱贫。目前,已经租赁基础母驴1055头。

(三)企业引领,有效嫁接

2014年10月,敖汉旗人民政府与全国最大的阿胶生产企业——东阿阿胶股份有限公司达成战略合作意向。2015年3月,与东阿阿胶签订战略合作协议,打造毛驴特色畜牧业,助力脱贫攻坚。东阿阿胶充分发挥企业龙头的带动作用,采取“公司+基地+贫困户”的模式,引导贫困户养殖毛驴,将其作为贫困户脱贫增收的增长点,把毛驴养殖作为精准扶贫、精准脱贫的重要途径之一,将养殖户与企业利益有效嫁接。一是技术嫁接。2015年,东阿阿胶在四道湾子镇建设了标准化毛驴养殖示范基地,为繁殖母驴养殖户免费提供改良配种,公司负责回收成驴和驴驹。二是资金嫁接。2015年,东阿阿胶向敖汉旗捐赠养驴专项资金500万元,与旗老促会促进会专项扶贫资金500万元打捆使用,形成500万元的担保资金和500万元贴息资金,与中国邮政储蓄银行敖汉旗分行合作建立养驴扶贫基金,将500万元基金放大10倍,形成5000万元的贷款资金,并给予全额贴息。三是市场嫁接。东阿阿胶参与建设的肉驴扶贫项目,全部保障价统一回收,每个贫困户养殖一头基础母驴就可年稳定增收2000元以上。同时,为更准确地扶持贫困户脱贫,东阿阿胶引进贫困户到肉驴养殖基地养驴,公司统一养殖技术,统一

防疫、统一管理、统一回收,专门拿出3栋圈舍用于贫困村进入养驴,每栋圈舍可养殖200头驴;贫困村可购买毛驴,安排贫困户直接到养殖小区进行养驴,养殖小区提供全程“保姆式”服务,降低了养殖户的养殖风险。

(四)合作互助,利益共享

利用“支部+合作社+基地+农户”的方式,组织贫困户以肉驴和资金的方式加入合作社,按照“统一标准、统一管理、统一销售、利益共享、风险共担”的原则,使贫困户在得到养殖分红的基础上,解放劳动力从事其他产业,进一步扩大了增收渠道。长胜镇“顺民亿”、四道湾子镇“兴润”等41个肉驴养殖专业合作社开展肉驴养殖项目,社员总数达到3000多户,社员户平均年增收2万元以上,培育了一大批肉驴产业带头人,有效带动了困难群众发展肉驴产业。

(五)资产收益,兜底共赢

2016年,东阿阿胶与旗政府达成饲草料加工厂建设运行合作意向。即旗政府在群众同意的基础上,2017年利用2500万元财政涉农涉牧整合资金建设饲草料加工厂一处,由东阿阿胶连续15年租赁使用,年租金为投资额的12%,在固定资产属于贫困群众的基础上,可使财政扶贫资金效益放大到4500万元,租金主要用于建档立卡贫困户的生产生活,目前已经到位资产收益金200万元。

(养驴扶贫调研组)

养驴扶贫实证案例之二

小毛驴做成产业扶贫大文章 ——内蒙古自治区敖汉旗养驴扶贫实证案例

一、贫困状况

敖汉旗多年来坚持将脱贫攻坚作为头号民生工程常抓不懈。从1986年敖汉旗开始有组织、有计划地实施扶贫开发,1988年被列为国家贫困县,2002年列为国家扶贫开发工作重点县。2011年3月,被自治区批准为革命老区旗。2011年10月,被确定为新一轮国家扶贫开发工作重点县。“十一五”期间,全旗脱贫10万人,贫困发生率由31%下降到24%。“十二五”期间,全旗8.11万贫困人口稳定脱贫,贫困发生率下降到7.26%。截至2015年末,全旗有建档立卡贫困户20539户、贫困人口3.85万人,占全区的15.8%、全区的4.9%,是内蒙古自治区贫困人口最多的旗县。

二、养驴产业发展现状

敖汉旗是世界旱作农业的起源地,有着悠久的养殖毛驴历史,有着丰富的饲草资源,有着“全球500佳”自然优势,敖汉旗充分利用这些优势,将肉驴产业与脱贫攻坚有机结合,按照“政府主导、市场运作、企业引领、农户发展”的扶贫产业发展路径,建设肉驴产业之都。经过多

年的不懈努力,已拥有有肉驴扶贫龙头企业1家,肉驴养殖专业合作社41家,全旗毛驴存栏达30.1万头(全国做多的养驴县),已经发展成为我旗养殖业第一大主导产业和脱贫产业,形成较强的扶贫带动效益。“十三五”期间,全旗计划增加肉驴存栏20万头,到2020年达到40万头,将成为全国养驴县的冠军。

三、养驴扶贫的主要做法

(一)“小规模、大群体”扶贫模式

1.专项补贴,到户扶持。敖汉旗坚持大力发展肉驴扶贫产业,支持有发展能力的贫困群众借助“三到村三到户”的项目自我发展肉驴产业,形成可持续发展的脱贫。几年来,仅通过“三到村三到户”项目资金扶持,累计发展到户肉驴3617头,受益贫困户1480户、3159人。

2.信贷支撑,金融助力。随着肉驴市场的稳步提升,一部分有着发展愿望的贫困户苦于无资金支持,不能参与到肉驴扶贫产业当中,敖汉旗针对这一情况,借助自治区扶贫项目管理改革的契机,利用金融扶贫资金拓宽发展渠道,探寻新型融资渠道,助推肉驴产业

发展。自2014年开始,旗扶贫办与旗农业银行合作,每年投入财政扶贫资金1000万元,以1:10的比例给贫困户发放周期长、利率低的信用贷款。在贷款发放过程中,积极引导贫困户发展肉驴产业。目前,已经发放用于发展肉驴产业的贷款1585万元,发展肉驴2013头,带动328户。

(二)创新模式,租赁发展

由东阿集团内蒙古东阿黑毛驴有限公司与旗政府各出资1000万元,建立2000万元的扶贫基金,用于购买基础母驴,租赁给有饲养能力的贫困户,每户2-5头,公司与贫困户签订回收协议,免费提供饲养技术和品种改良,所有出栏的毛驴由公司进行回收。敖汉旗协调有关部门将毛驴饲养纳入政策性保险范围,旗扶贫办利用扶贫资金分年度持续补助租赁费、保险费,贫困户只需充分利用剩余劳动力、闲置棚圈屋舍、废弃的秸秆等资源发展肉驴产业。通过这种方式,即解决贫困户资金不足、企业驴源短缺问题,又规避了贫困户养殖市场风险,确保项目持续、健康、有序发