

保健酒联盟深入劲牌药材基地 西北采风圆满收官

■ 本报记者 许强

“更喜岷山千里雪，三军过后尽开颜。”隶属于甘肃省定西市的岷县，曾留下过红军长征的足迹，也是著名的“千年药乡”、“中国当归之乡”。

10月17日-18日，中国保健酒联盟采风团的西北线收官站，就来到了岷县。这里有保健酒行业龙头企业劲牌重点打造的GAP药材种植基地，盛产党参、黄芪、当归等道地药材。

此次采风团一行通过对劲牌的黄芪和党参药材基地进行参观考察，深入了解道地药材的种植、加工过程。同时，对劲牌公司道地药材基地化直供模式有了深入了解。

与会人员纷纷表示，过程中深切体会到劲牌对道地药材的用心良苦，对产品品质的高要求，真正将影响保健酒品质的“水、材、技、艺”做到实处。

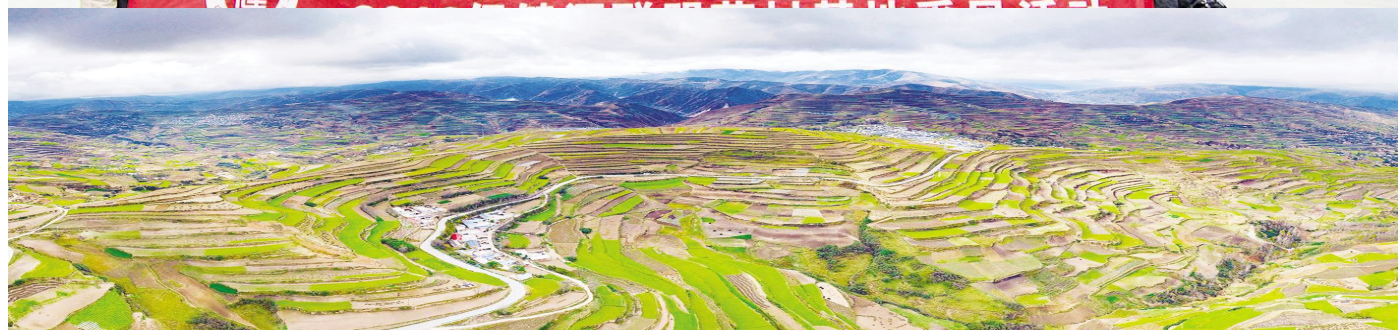
千里迢迢甄选到岷县，将“道地”进行到底

岷县地处青藏高原边缘，是甘南草原向黄土高原、陇南山地的过渡地带，境内海拔2040-3754米，素有“陇原旱码头”之称。采风团一行于10月17日早上8:00从宁夏中卫出发，晚上8:00左右到达岷县，刨去吃饭一个多小时，大巴在路上足足行驶10小时以上。

劲牌为何选择如此路途遥远的岷县？这在于，药材只有在最优质的产地培育，才能发挥出最大的功效。早在2004年，劲牌便着手在甘肃岷县建设标准化种植基地，目前在岷县拥有当归基地1460亩、黄芪基地1512亩、党参基地1217亩。

此次采风团实地考察了劲牌位于岷县梅川镇的黄芪、党参基地。金秋时节，黄芪、党参已进入采收后期，药材基地中仍见农户在深挖劳作。据介绍，黄芪适宜育苗移栽的种植方式，3年左右即可收获（从种子繁育到采收需要3年）。参观的过程中，有成员就地品尝了新鲜的药材，在微甜的口感中，有了对药材最直接的体验。药材基地负责人赵文祯表示，岷县的土壤最适合种黄芪、党参，其有效成分含量都远高于《中国药典》的标准，经过检测的有效成分比其他产地都要高，这也是劲牌选择岷县最重要的理由。

随后的走访过程中，赵文祯还带领采风团走进药材的生产加工车间，在这里，切片、干



燥、炒药等多个工序正在有序进行。赵文祯强调，药材基地一直严格按照劲牌的质量要求，从源头抓起，在种植、手工、初加工、生产、包装、检测等全流程逐步建立健全了质量管理和溯源体系。

保障高品质，严格遴选药材基地

道地药材，又称为地道药材，是优质中药材的代名词，是指药材质优效佳，这一概念源于生产和中医临床实践，数千年来被无数的中医临床实践所证实。通俗的认为，道地药材就是指在一定自然条件和生态环境的区域范围内所产的药材，并且生产较为集中，具有一定的栽培技术和采收加工方法，质优效佳，为中医临床所公认。为了保证道地药材的质量，劲牌遴选基地的过程非常严谨。据赵文祯介绍，在选择药材种植基地之前，要先做好土壤性质的



检测，包括空气、水等。另外海拔高度也是一个非常重要的考虑因素，经检测，在岷县这个海拔高度种植黄芪和党参，其有效成分含量明显高于其他地方。经过严格的筛选和检测，劲牌选取的药材基地都是优中之优，这样培育出来的药材品质极高。

对此，劲牌药材采购经理孙密密表示，公司内部对道地药材基地的选择，有一套具体的产品评价流程。产品开发之初，劲牌研究院的技术人员会对所有原料的产地进行筛选，选出3-5个产地之后，到产地现场取样，样品量达几十个，之后对样品进行严格检测，以求寻找产量稳定、质量最优的道地产地。

全国建14家道地基地，从源头狠抓原料质量

在过往传统保健酒的原料采购过程中，药材品质很大程度上决定于收购的农户产品，无论产量还是品质都存在不稳定性及一定的风险，给保健酒品质稳定带来了挑战。

劲牌从道地药材种植到生产，从药材基地到生产车间，狠抓原料质量，投入极大的人力物力，以最高的要求生产出符合标准的产品，可以说已经形成一套行之有效的道地原料基地发展模式。

据介绍，目前劲牌在全国各地共有14个道地药材基地，总面积达到9000亩以上。此外，劲牌公司还派出专门的技术人员，驻在当地，指导药农依据时令变化，适时对药材加以浇水、修剪等，让每一味药材依照自然时令生长，尊其习性，适时而收。

从2009年起，劲牌投资1亿元建成了先进的生物提取车间，并在劲酒的生产中全面运用了数字提取技术，使保健酒的品质提升到一个全新高度。加之持续进行道地药材基地建设的探索，劲牌在产品的技术化与标准化上走到了行业的前列，为行业之间交流带来鲜活的素材。

保健酒行业蛋糕如何做？联盟中的优秀企业都在积极探索，此次以“道地药材造健康好酒”为主题的中国保健酒联盟药材基地采风活动，就是集体对道地药材、产品品质要求的行业共识。正如联盟所一直倡导的，高品质且稳定的产品，是保健酒企业形成品牌积淀、赢得市场、赢得消费者的基石，是企业的生命线。

相信在保健酒联盟及会员企业的共同努力下，保健酒行业未来一定更精彩。

2019首届成都国际小浆果产业与乡村振兴战略发展论坛暨中国一带一路北纬30°蓝莓产业链创新成果展览征集冠名赞助单位公告

产业兴旺是乡村振兴的基础，没有产业兴旺就没有乡村振兴。党的十九大吹响了我国乡村振兴战略的号角，迎来了中华民族伟大复兴与农业农村农民创新创业创造的新时代。

新型小浆果产业是指以蓝莓为代表，包括树莓、黑加仑、红加仑、蔓越橘、唐棣、欧洲花楸、蓝靛果、软枣猕猴桃、猕猴桃、草莓、桑葚、无花果、葡萄、醋栗、石榴、杨桃、人心果、番木瓜、番石榴、蒲桃、西番莲等在内的新型果品。由于这类小浆果品种均为上世纪末引种于欧美发达国家，且具有独特的保健营养价值，独特的鲜食风味和优良的加工性能等倍受世界消费者青睐，现在已成为全球市场和全球健康产业的热门开发产品。

党的十八大以来，我国以蓝莓为代表的小浆果产业迅猛发展，仅以蓝莓为例，从种植面积到产量都呈现出爆发式增长。据农业部小浆果产业体系首席专家、吉林农业大学李亚东教授介绍，目前我国有27个省市、自治区和直辖市种植蓝莓，种植面积已超过70万亩；2017年蓝莓总产量增长到11万吨左右。贵州、山东和辽宁为种植面积最大的三个省份，蓝莓产量位居前六的省份为贵州、山东、辽宁、江苏、湖北、四川和安徽。另据有关专家预测，未来中国蓝莓市场需求为100万吨，种植面积高达200万亩，我国蓝莓产业将是一个数百亿元、乃至上千亿元的黄金产业。

为此，由成都市博览局、四川省农业科学院、企业家日报社、中国企业家网主办，四川省农业科学院经济作物育种栽培研究所、企业家日报社会展中心、西安海升集团-四川平昌海越农业有限公司承办的“2019首届成都国际小浆果产业与乡村振兴战略发展论坛暨中国一带一路北纬30°蓝莓产业链创新成果展览”，将于2019年5月25日-26日在成都市郫都区战旗村四川战旗乡村振兴培训学院会议中心举行。

本届“论坛与展览”以党的十九大提出“乡村振兴战略”为指导思想，以展示中国蓝莓及小浆果产业发展成果为主线，以提升蓝莓及小浆果农业科技创新为核心，通过展览展示、推介洽谈、论坛交流等多种方式，全面展示党的十八大以来，在中国蓝莓及小浆果产业发展进程中涌现出来的优秀成果。将邀

请数百家蓝莓及小浆果种植企业和200家蓝莓产业全产业链优秀配套企业参会参展，是中国一带一路北纬30°省区首次规模最大、档次最高、效果最好、社会各界广泛参与的蓝莓及小浆果产业品牌会展。

为了更好地展现中国蓝莓及小浆果产业发展历程和重大成果，为了进一步扎实推进中国小浆果业与乡村振兴战略的发展进程，本着“政府与媒体搭台、网络造势、市场运作、企业参与、商家唱戏、节俭办会”的原则，组委会计划开展冠名、赞助活动，为“论坛与展览”成功举行提供经费、产品和服务，同时确保冠名赞助单位充分利用“论坛与展览”这一平台展示企业形象和产品形象，更好地开展广告宣传、品牌传播和市场开拓，全面提升企业知名度和影响力，实现良好社会效益和经济效益。现诚邀独家冠名企业和赞助商若干名，具体方案如下：

- 一、赞助形式
 - (一)论坛与博览会独家冠名1名：如“xxx”2019首届成都国际小浆果产业与乡村振兴战略发展论坛暨中国一带一路北纬30°蓝莓产业链创新成果展览。
 - (二)设计资金及实物赞助商，名额不限。
- 二、独家冠名赞助标准及回报方式
 - (一)独家冠名费用：36万元整。
 - (二)回报方式：
 - 1.享有论坛的独家冠名权，论坛背景板冠以“xxx”2019首届成都国际小浆果产业与乡村振兴战略发展论坛暨中国一带一路北纬30°蓝莓产业链创新成果展览。
 - 2.邀请独家冠名单位领导出席开幕式。
 - 3.授予独家冠名企业“中国小浆果产业发展特殊贡献奖”。这一奖项旨在授予推动中国小浆果产业链创新和产业发展的杰出贡献企业。
 - 4.自冠名之日起，本届展会微信公众号、纪念品、胸牌、会务手册等均印制独家冠名企业(或产品)名称，邀请独家冠名企业负责人出席论坛，并作讲话。
 - 5.在企业家日报“2019首届成都国际小浆果产业与乡村振兴战略发展论坛暨中国一带一路北纬30°蓝莓产业链创新成果展览”专版上，刊发独家冠名企业产品名称或形象标

- 识。
- 6.由企业家日报提供3个整版在展览前、展览中和展览后对独家冠名企业产品和企业形象进行全面宣传，以提高独家冠名企业知名度和美誉度。
- 7.在新闻发布会或开幕式上发布独家冠名企业名单和鸣谢广告，现场组委会邀请多家媒体对独家冠名企业及负责人进行集中采访和宣传报道。
- 8.在开幕式、论坛、颁奖仪式的现场背景板上印制独家冠名企业名单，在现场悬挂独家冠名企业条幅以及空飘广告。
- 9.由组委会安排位置独家冠名企业在展览现场设置1块广告牌。
- 10.由组委会安排位置，独家冠名方可在现场展区、展位及为自己树立移动广告牌2块，回赠2个(3x3米)标准展位，提供两名参展人员食宿。
- 11、邀请独家冠名企业负责人为部分奖项获得者颁奖。
- 三、赞助商赞助标准及回报方式
 - (一)赞助标准：6万元以上现金或价值6万元以上产品或服务。实物赞助包含但不限于以下内容：纪念品、白酒果酒、饮用水、饮料、贵宾接待酒店、办公设备等。
 - (二)回报方式：
 - 1.邀请赞助单位领导出席开幕式。
 - 2.授予赞助单位“中国小浆果产业发展贡献奖”。
 - 3.作为博览会和论坛赞助企业，邀请赞助企业负责人出席论坛。
 - 4.在企业家日报“2019首届成都国际小浆果产业与乡村振兴战略发展论坛暨中国一带一路北纬30°蓝莓产业链创新成果展览”专版上，刊发赞助单位产品名称或形象标识。
 - 5.展览期间由企业家日报提供1个整版对赞助企业产品，或企业形象进行全面宣传，以提高赞助企业的知名度和美誉度。
 - 6.在新闻发布会或开幕式上发布赞助企业名单和鸣谢广告，特邀多家媒体进行采访报道。
 - 7.在开幕式、论坛、颁奖仪式现场背景板上印制赞助企业的Logo。
 - 8.回赠壹个(3x3米)标准展位。提供壹名

- 参展人员食宿。
- 四、赞助经费用途
 - 1.弥补论坛和展览活动经费不足；
 - 2.支出赞助单位媒体宣传费用及本次活动各类广告制作展示费用；
 - 3.邀请媒体参与宣传报道相关费用。
- 五、相关事项约定
 - 1.独家冠名或赞助活动一经确认，则需签定正式协议另行确定，并按约定时间缴纳相关独家冠名或赞助费用。
 - 2.广告宣传内容由独家冠名或赞助单位自行提供，并由组委会审查后对外发布。
 - 3.“论坛和展览”广告设置与宣传事项，由赞助单位与组委会秘书处确定。
 - 4.其他未尽事宜，通过双方协议另行明

- 确。
- 5.本方案自发布之日起实施，截止时间2019年5月15日。
- 6.本办法最终解释权属“论坛和展览”组委会。

2019首届成都国际小浆果产业与乡村振兴战略发展论坛暨中国一带一路北纬30°蓝莓产业链创新成果展览组委会 企业家日报社会展中心

合作电话：周先生 19980492579 赵先生 13808030767 2018年10月24日

相关简介 | 四川省农业科学院经济作物育种栽培研究所

四川省农业科学院经济作物育种栽培研究所，始建于1936年，主要从事中药材、花生、蔬菜、烟草、棉花、大豆、蓝莓等经济作物的种质资源创新研究。建有“国家棉花改良中心四川分中心”、“国家中药材产业技术体系成都综合试验站”、“国家棉花产业技术体系四川综合试验站”、“四川省中药材种植研究中心”、“四川省农科院中药材研究中心”、“四川省农科院现代烟草研究中心”，设有中药材研究室、花生研究室、蔬菜豆类研究室、烟草研究室、栽培植保研究室、生物技术研究室、小浆果研究室等，并拥有先进配套的现代农业科学实验设备。

常年承担国家、省部级科研项目60余项。先后培育出经济作物新品种62个；申请国家发明专利27项；获科技成果奖励69项次，其中国家技术发明一等奖1项、国家技术发明三等奖3项、省部级科技进步一等奖10项；发表(出版)科技论文(著作)560余篇(部)。与30多家研究单位和企业合作进行广泛的成果转化，直接培育的品种和研制的技术累计推广应用10026万亩，创社会经济效益35亿元。创制的特异资源材料在全国广泛应用已经培育出150多个棉花等作物新品种，推广应用3亿多亩，创造社会经济效益400多亿元。先后与美国、乌兹别克斯坦、泰国、印度等10多个国家开展了广泛的学术交流与技术合作。

其中小浆果研究室主要从事小浆果(蓝莓、树莓、蓝靛果、蔓越莓等)产业工程技术与新产品研发，包括蓝莓等品种资源创新、新品种培育、病虫害生态综合防控、生态高效种植技术、安全营养健康食品开发及科技示范基地建设等。近5年来研究室主持四川省科技厅、四川省财政厅等科研项目20余项，在蓝莓及小浆果领域取得了一批科研成果，申报蓝莓国家发明专利2项。

小浆果团队专家研究出“高效生态农业—蓝莓规模化种植技术集成、规范化种植基地建设及产业化示范”和一套成都平原蓝莓丰产高效集成技术，已通过省级田间技术鉴定，蓝莓亩产量达1000公斤以上。目前与四川省农业科学院经济作物育种栽培研究所签署蓝莓科技合作协议的地方政府有5家，企业20多家。已在四川各地建立了高效生态蓝莓科技示范种植基地30多个，在藏区建立高山生态蓝莓示范基地8个。