

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 224 期 总第 9267 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2018 年 10 月 23 日 星期二 戊戌年 九月十五

每周时评 | Observation

稳中向好的成绩单 提振信心

■ 新华社评论员

国家统计局数据显示,三季度我国国内生产总值增长 6.5%,前三季度第三产业增加值占国内生产总值比重上升至 53.1%,最终消费支出对经济增长贡献率达 78%,高技术制造业增加值保持两位数增长。在贸易保护主义不断抬头、全球经济复苏面临更多不确定性的多重挑战下,这样一份稳中向好、稳中有进的“成绩单”,折射出中国经济依然稳健前行的强大韧性和巨大潜力。

观察中国经济,必先观其势。不可否认,当前国际环境复杂严峻,外部挑战变数明显增多,国内结构调整阵痛继续显现,经济运行下行压力加大。“不畏浮云遮望眼”,这些问题短期看可能是严峻的,但长远看,不过是经济发展中的阶段性现象,并不会改变中国经济平稳向好的大势。正如国际货币基金组织亚太部主任李昌镛所说,中国经济增长放缓,是中国政府主动去杠杆调控的结果,这种经济放缓是“高质量的”。

观察中国经济,关键看本质。季度增速放缓背后,表象是经济增速换挡,实质是动能转换和重塑。今年以来,我国经济结构持续优化,1至9月消费增速超过 9%,服务业在国民经济中占比继续提高;代表技术进步、转型升级的高技术产业、战略性新兴产业增长明显快于一般工业;共享经济、工业互联网等新业态、新模式层出不穷,前三季度新登记注册企业超过 500 万户,日均超 1.8 万户,各类市场主体已超 1 亿户,新动能对经济增长的贡献率超过三分之一,对城镇新增就业贡献率超过三分之二……事实有力说明,创新创业实现了从局部到整体、从现象到机制的跨越,新动能正在重塑中国经济的增长格局。

放眼未来,我们拥有巨大底气、充满“中国信心”。我国经济总量大,但人均国内生产总值只有 8800 多美元,仅为欧盟的四分之一。无论是我国内部发展的不平衡还是外部与发达国家的差距,都意味着巨大发展潜力。历经改革开放 40 年发展,特别是党的十八大以来,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,我国坚持深化改革、扩大开放,坚定推进创新驱动战略,持续深化“放管服”改革,不断激发各类市场主体活力,为实现高质量发展集聚澎湃动力。今年以来,我国吸引外资逆势增长,成为全球最大的外国直接投资流入国。不少跨国公司负责人表示,他们对中国市场充满信心,正是基于中国经济稳中向好的发展态势和迭代升级的广阔前景。

放眼未来,我们需要直面挑战的强大决心和勇气。必须清醒看到,外部复杂多变的国际形势给我国经济发展带来许多不确定性和不稳定性;我国正处在转型升级、动能转换的关键阶段,在规模上新动能短期内尚难与传统动能等量齐观,下行压力不容忽视。当前,关键要稳定预期、保持信心,继续做好自己的事情,定能化危为机,坚定迈向高质量发展。

事非经过不知难。中国经济从来都是在一次次闯关夺隘中发展壮大起来的。把思想和行动统一到党中央决策部署上来,稳中求进、变中求进,不断积聚经济新动能,我们完全有条件实现今年的主要目标任务,在保持经济中高速增长、迈向高质量发展的大路上行稳致远。

百年重钢“涅槃重生”

◎“百年老店”缘何一夕沦落? ◎司法重整破解一系列重大难题 ◎涅槃重生步入高质量通道

《P2》

凝心聚力、革故鼎新, 构建轮胎市场供应链系统平台

2018 首届西南轮胎节在四川新洋轮胎市场隆重举行



■ 本报记者 赵健

10月20日,由文阳集团主办,四川省轮胎贸易商会协办的以“聚合、变革、合作、共赢”为主题的2018首届西南轮胎节在位于成都市新都区的四川新洋轮胎市场隆重举行。来自全国三十多家轮胎生产企业、川内各大轮胎经销商、各州市县乡一级的轮胎零售终端店代表,四川省物流促进会、成都市物流协会、省市轮胎商会负责人、山东广饶国际论坛展览组委会,以及新闻媒体和热心观众共2000余人出席轮胎节开幕式。

整合资源,创新发展

节庆搭台,企业唱戏。首届西南轮胎节的举办,不仅为轮胎人提供一个欢乐场,更重要的是凭借这项活动,文阳集团和四川省轮胎贸易商会共同携手,整合各种资源,抱团取暖,

打造轮胎市场新的供应链系统平台,为传统行业发展寻求新的出路。业内人士认为,此举将为规范和繁荣西南轮胎销售行业起到积极的推动作用,对于促进西南轮胎行业持续、稳定、健康发展,都具有里程碑式的意义。

新洋轮胎市场总经理梁艳女士在致辞中说,作为最大的轮胎生产国和出口国,中国的轮胎行业发展业绩显著,同时未来的发展潜力也是巨大的。但是作为传统行业,轮胎作为生产资料型的工业产品,在销售方面长期面临小、散、乱,进入门槛低,从业人员素质不高,不正当竞争时有发生,环保压力加大等急需突破的发展瓶颈。

众所周知,轮胎行业产品流通过程中,经销商渠道从来都是整个行业快速发展的支柱。轮胎经销商通过市场推广、配送、售后、库存、压货等一系列活动,把轮胎推送到每个车主手中,推送到世界的每一个角落,使整个轮胎行



业的正常运营。多年来,经销商是厂家忠实的战略合作伙伴,与厂家共同成长。全新推广,维护轮胎品牌,维护厂家市场地位。厂家在制定营销策略时,实行层层分级的代理经销制,对每个大区、省、市、乃至县进行渠道管理,严密把控产品和价格,为企业利益最大化服务。

但在这种制度下,消费者无从知道生产企业价格信息,只能被动地接受产品和价格。互联网的出现,使这一格局发生了明显改变。透明的价格一览无余,公开的信息使消费者首次获得了主人公的地位。尽管前几年沸沸扬扬的“轮胎电商摧毁市场”的预言并没有实现,业内默契管控线上渠道,消费者也因安装便利性问题使得轮胎销售量裹足不前。

梁艳认为,一直以来,四川省轮胎销售区域中心一直在成都、在新都、在四川新洋轮胎市场。为了四川省内的轮胎销售行业长期发展,文阳集团立志建立一套覆盖全川、辐射西

共同参与,精彩纷呈

四川省轮胎贸易商会会长何金周在接受记者采访时说,举办首届西南轮胎节,一方面是积极响应党中央、国务院决策部署,让行业协会、商会发挥好对市场发展的促进作用,积极发现和满足群众的消费升级需要,以创新激发新活力,以改善消费环境来释放新的消费增长。另一方面,为了让生产厂家、经销商与零售终端店面通过此次活动,更好的交流合作,传递轮胎文化、增进相互之间的沟通,有效整合行业资源,积极探索和创新商业发展模式。

据梁艳介绍,首届西南轮胎节汇聚了国内 30 余家轮胎品牌制造商,800 多家轮胎经销商参加,1000 多个省内各地市县的轮胎终端人员。轮胎节开幕当天便成交上万条各种轮胎。在轮胎节里不仅有参展商的各种品牌宣传、促销活动,限时产品拍卖,还有激情火爆的舞蹈表演,模仿秀、各种游戏互动,以及速度与激情的赛车表演,吸引了上万人参观,为轮胎人和广大消费者打造一场轮胎的视觉盛宴。这里既彰显了四川新洋轮胎市场的特色,也是各轮胎品牌展示成果的盛会,既促进营销,又推动了轮胎行业健康发展。

随着首届西南轮胎节的成功举办,何金周信心百倍地告诉记者,主办双方决定今后每年都将举办这样规模的轮胎节,还希望越办越大,越办越好,把轮胎节做成西南的一个品牌节庆,将四川新洋轮胎市场打造成一个均衡、普惠、共赢的轮胎市场供应链总部基地。

第十个天猫双 11 来了 阿里巴巴数字经济体业务全面“集结”

■ 凌纪伟

第十个天猫双 11 来了。10月19日,天猫宣布 2018 年双 11 启动。今年最大看点,是阿里巴巴数字经济体业务的全面参与。

每年的双 11,都是一次商业、支付、物流与服务等社会商业基础设施的大考,将商业效能的极限不断推高。

十年成长助推商业数字化改造

天猫双 11 十年,见证了阿里巴巴成为数字化商业基础设施的全过程。

“到今天,双 11 早已不仅是天猫的节日,更是全中国、全世界的商家与消费者的盛大节日,也是全球商业力量的大巡礼。”阿里巴巴集团 CEO 张勇说,这背后最重要的是相信



的力量,相信互联网能够重构和升级所有的商业,从消费侧到供给侧实现全链路的数字化改造。

从第一年的 27 个品牌,到今年将有 18 万个品牌参与,全球品牌汇聚双 11 的背后,是数字力量对商业的深刻重构。

从第一年的 5200 万,到第九年的 1682 亿,交易额指数级增长的背后,是整个社会商

业、支付、物流与服务的极限值不断抬升。

从第一年千万量级的包裹量,到今年预测将产生超过 10 亿包裹,背后是菜鸟网络协同全行业打造的全球智能物流骨干网。

天猫双 11 已不是一家公司的事情,而是社会大协同的结果。2018 年,天猫双 11 更将让人们看到数字力量赋能实体经济的无限潜能。

线上线下大协作覆盖生活全场景

2018 年天猫双 11,线上线下联动的生态效应将是一大亮点。阿里巴巴生态业务首次在天猫双 11 全面集结,从衣食住行到吃喝玩乐,覆盖生活全方位场景。

天猫、淘宝、盒马、银泰、饿了么、口碑、飞猪、优酷……今年,不仅在线上线下的购物,叫外卖、到饭馆吃饭、看电影、外出旅行、唱歌等

等,用户都能参与到天猫双 11 的狂欢中来。

据天猫总裁靖捷介绍,今年将开启 12 座新零售理想城市,覆盖 100 个重点商圈,20 万智慧门店,以及 50 万智能导购,一起打造全城狂欢双 11。

值得一提的是,今年的天猫双 11 还首次推出了“双 11 合伙人”计划——消费者只要使用阿里旗下的 App,都能积累“能量”,兑换天猫双 11 红包。此外,天猫平台还将发放超过 100 亿元的购物津贴与红包,津贴、红包与优惠券都可平行叠加。

靖捷说,天猫双 11 已经成为了促进全球品牌数字化升级的大舞台。天猫也不仅仅是一个服务于品牌商和消费者的线上交易市场,更是全球品牌和零售商在数字化过程中致胜的驱动力量。

有喜庆·今世缘
有缘就喝今世缘
CCTV5《围棋》独家冠名

热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com



纯正美国味
来自 Smithfield.
进口 Smithfield 猪肉原料

美式培根 美式火腿 美式香肠

容拳道
引领心身健康 容拳成就梦想
www.rongquandao.com