

先进超微粉体技术与绿色环保装备有机结合 浙江丰利荣获中国颗粒学会智能绿色安全奖

在2018年10月17-19日在上海举行的第十六届中国国际粉体加工/散料输送展览会(IPB2018)上,国家高新技术企业浙江丰利粉碎设备有限公司荣获中国颗粒学会颁发的智能绿色安全奖。这是该产品继获得国家重点新产品、浙江省火炬计划项目之后的又一殊荣。

据悉,这是粉体行业内首个以绿色环保为主题的行业标杆性奖项,由中国颗粒学会与纽伦堡会展(上海)有限公司联合设置,表彰在粉体行业内拥有绿色环保意识,在绿色安全生产领域作出突出贡献的企业。其含金量之高、国际影响力之大,必将得到终端用户的认可。

享有“中国粉碎机专家”美誉的浙江丰利,是我国粉体设备领域规模大、实力强、品种全、新品多的行业龙头企业,全国颗粒表征与分检及筛网标委会超微粉碎设备工作组秘书长单位,闻名海内外的成套超微粉体设备和绿色环保装备生产基地。浙江丰利长期关注资源循环利用重点领域,将先进的超微粉体技术与绿色环保产业有机结合,致力于超微粉体设备和绿色环保装备研发,其创新项目相继入选《国家鼓励发展的重大环保技术装备目录》、《浙江省高端装备制造业发展重点领域》和浙江省重点技术创新专项计划。

此次获奖的产品 QWJ 型气流涡轮粉碎机是一种立轴反射型粉碎机,能同时完成微粉碎和微粒分选两道加工工序,适合加工各行业莫氏硬度 4-5 级以下的多种物料,各机构可调节细度。产品粒度均匀,细度高达 10-5 微米,特别适合加工热塑性、纤维性物料,适用于化工、医药、饲料、塑料、橡胶、烟草、食品、农药、非金属矿等行业的超细粉碎,是一种高细度、低噪声、高效率的节能理想型粉碎机,可替代进口设备。(吴红富)



南方养老 2035 拟任基金经理黄俊：以长期投资的视角布局

10月15日起,南方养老目标日期 2035 三年持有期混合型基金中基金(FOF)(以下简称“南方养老 2035”)正式发售。

南方养老 2035 拟任基金经理黄俊认为,近期南方养老 2035 基金的发行,既有利于养老资金抓住良机配置低估的权益资产,也有利于为资本市场引入长期资金,夯实股市发展的中长期基础。

他还表示,南方养老 2035 基金采取 FOF 的运作模式,可以通过持有优秀的主动型子基金,尽量获取额外的超额收益。(方翔)

第五届中国婴幼儿发展论坛闭幕 助力母婴行业健康发展

由中国关心下一代工作委员会指导,中国关心下一代工作委员会儿童发展研究中心和中国婴幼儿发展论坛组委会主办的 2018 第五届中国婴幼儿发展论坛(以下简称“论坛”)于 10 月 21 日在北京召开。

中国婴幼儿发展论坛组委会办公室主任王立华在关于《多元融合构建母婴行业新生态》的主题演讲中指出:中国婴幼儿发展论坛组委会五年来致力于中国母婴行业的健康发展,通过中国婴幼儿发展论坛、中国母婴健康成长万里行、中国母乳库项目推广等一系列项目的推进开展,将我国婴幼儿行业相关职能部门、企业、渠道、专家、媒体、消费者等多方融合,构建了中国母婴行业的新生态,未来将继续通过更多项目推进母婴行业健康发展。

乐友婴童创始人兼 COO 龚定宇,爸爸的选择创始人兼 CEO 王胜地,高级乳业分析师宋亮,零点有数董事长、飞马旅联合创始人袁岳等企业代表及行业专家分别在主会场上做了《创领新零售 共享新生态》、《国产品牌的未来》、《母婴变革核心在于服务产业的发展 and 升级》、《母婴需求满足的行业化出新》等主题演讲,从不同角度解读我国母婴行业发展现状及未来趋势,为全体与会者带来一场思想上的精彩碰撞。(中新网)

重在分享 抛砖引玉 国际注册销售管理高峰论坛在蓉隆重举行

■ 本报记者 唐韵

10月18日,国际注册销售管理高峰论坛成都站活动在天府国际金融中心国际会议厅盛大举行,500多名企业高管,各行业销售精英齐聚一堂,共同出席本次高峰论坛。

下午两点,销邦联合创始人彭远明先生代表主办方致欢迎辞,欢迎各位嘉宾的莅临,论坛正式拉开帷幕。首先为大家分享的是销邦联合创始人子浩,现任恒游科技 CEO,原纷享销客四川运营中心总经理,拥有 10 年以上项目、大客户销售和管理实战经验,培训辅导累计超过 1000 家中小企业,现担任多家大型集团公司营销管理咨询顾问。子浩老师带来的分享是《销售是最伟大的职业》,本次分享子浩老师通过生动的案例以及从各角度的深度剖析为大家解答为什么销售是最伟大的职业,赢得了大家的一致赞同!子浩老师作为主办方也向大家介绍了销邦企业管理咨询(成都)有限公司。销邦作为国内首家专注于提升销售能力的培训认证机构,带着“让天下



没有难做的销售”这一使命,致力于培养专业、实战的销售精英,并在国内率先引进美国国际职业认证协会(ICA)颁发的国际注册销售管理师职业认证。销邦的培训及咨询服务涵盖 B2C、B2B、大客户营销、新媒体营销等多种销售模式,目的在于提升销售职业素养及个人职业价值。

之后为大家带来分享的是李江老师,原华为数通产品线国际部渠道总监、亚太区销售总监,现为成都校友协会会长。他为我们带来的分享是《华为如何打造狼性销售团队》,李老师的分享通过分析华为狼性文化内核,从领导的狼性、员工的狼性以及人才选拔标准等方面深入浅出地解析了华为是如何打造狼性团队的。

大别山腹地的新县油茶林白花怒放,美不胜收

寒露过后,花草树木凋零在即;树树秋声,山山寒色,那声那色都埋藏着一丝凄凉,一点悲伤。豫南大别山腹地的河南省新县却迎来山茶盛花期,那漫山遍野的山茶花,似乎是一夜之间凌寒怒放,美不胜收!

驱车在“中原油茶第一乡”——新县周河乡途中,道路两侧的山岗上,山茶花开得正旺,那花团簇拥、洁白如雪、漫山遍野的山茶花,开得肆意张扬,在温暖晴朗的天气里显得十分鲜艳。

据了解,油茶是优良的冬季蜜粉源植物,每年 10 月上旬至 12 月花开季节,蜜粉极其丰富。而寒露过后的北方颇有些凉意,甚至是冷风刺骨,在大别山腹地深山区的河南省新县周河乡羚锐集团下属的绿达山茶种植基地,人们却可以欣赏到油茶树繁华盛开,迎风怒放的壮观景色。

油茶花因其植株形姿优美,叶浓绿而光泽,花形艳丽缤纷,而受到人们的无比珍视。在绿达山茶资源发展有限公司油茶良种基地可以看到,不少游人慕名赶来欣赏茶花,花满枝头的山茶花更是绚丽多姿、美丽动人。走进油茶林,就像走进了花的海洋里……

羚锐集团是老区河南省新县的一家集医药健康产品生产经营、农产品加工与开发、综合贸易投资等为一体的集团化企业;公司所在地新县地处大别山腹地,是河南省油茶主产区、河南省木本植物油种植示范县。近年来,公司在熊维政董事长的引导下,围绕新县脱贫攻坚目标,着眼前沿与后劲,顺应天时和地利,立足自然资源禀赋,把生态发展理念贯穿于产业发展及产业扶贫,深耕特色产业、创新机制扶贫,逐步把“绿达”山茶油等大健康产业发展成为县域特色产业之一,并发挥国家扶贫龙头企业的带动作用,探索出了一条契合企业自身发展实际、可持续发展之路,成



就了精准扶贫的“山茶花模式”。

新县周河乡的熊湾、汤冲、余冲、柳铺、毛铺等村,是大别山油茶基地所在地。清晨,汽车,在蜿蜒的山路上缓缓行驶。正值初冬时节,树叶飘落,百花凋零,笔者沿路所见到的却是一派生机勃勃的景象:怒放的油茶花漫山遍野,油亮的油茶林绿叶,衬着油茶花雪白的瓣、鹅黄的蕊,一簇簇、一排排、一坡坡,绵延在起伏的山冈上。若不是凉风阵阵地吹拂,你一定误以为置身于明媚的春光中。河南绿达山茶油股份有限公司总经理李巧梅告诉笔者,这里的山茶花从每年 10 月到 12 月开始开花,花期持续两、三个月才结束,取而代之的是可压榨出油茶树的油茶籽。

坐在车里,沐浴着橘黄色的晨光,我们奔

驰在山路上,两边的村庄在空旷无边的山野之中,显得宁静而美丽。在周河乡熊湾村,信阳绿达山茶资源发展有限公司总经理兼油茶合作社理事长熊国勇,带着笔者走到山后一株古茶树前指着树上盛开的茶花说,此花需历经冬、春、夏、秋、冬五季方能“抱子怀胎”,而最让村民开心的是秋冬之交繁花盛开,花朵怒放的时候,茶树下的茶籽去青皮晾晒后可卖二、三十元一公斤,是当地农民的致富籽呢!

而在新县周河乡西河湾,笔者同样感受到了油茶树繁花盛开,斗霜傲寒、凌寒绽放的顽强生命力。熊国勇介绍,新县是中国 100 个油茶重点发展基地县,而周河乡又是大别山腹地的“油茶之乡”;秋冬季节,山茶花争相斗艳、傲霜怒放,那白如玉的油茶花,叶子是碧绿的,绿似翡翠;花瓣是白色的,白的像雪;花蕊是黄色的,黄得赛金;那花瓣,有的向里卷着,有的像编竹篮相互缠绕着,有的像雪雕刻成的;花瓣中间的花蕊透着黄色的光,像一个少女穿着洁白的裙子跳舞……自成景观,更引人注目。

据悉,新县全县有野生油茶林 20 多万亩。近年来,该县依托羚锐集团旗下的绿达山茶油股份有限公司和绿达山茶资源发展有限公司,培育种植,大力发展油茶产业,新增油茶林近 10 万亩,现有挂果油茶树数百万棵、年产山茶油 1200 万公斤,产值达 3 亿多元。每逢秋冬之交繁花盛开,茶花怒放,异彩缤纷,将点缀并掩映在茶花中的山村打扮得分外妖娆,简直变成了人间仙境。

河南绿达山茶油股份有限公司总经理李巧梅告诉笔者,大山里的农户家家都有油茶树;就像熊国勇一样,油茶也是我国特有的一大“国家级特色资源”,是我国特有的木本油料树种,栽培历史长达 2300 多年。这里的山油

茶每年 3 到 7 月挂果,压榨出的茶油被称为“东方橄榄油”,目前市场价格每公斤已达 200 多元。

不仅如此,羚锐集团立足资源优势,瞄准油茶产业,围绕“山”字做文章,依托河南省林业产业化龙头企业——河南绿达山茶油股份有限公司和信阳绿达山茶资源发展有限公司,积极参与地方扶贫工作,组建了新县绿达油茶专业合作社,以“公司+合作社+农户”“公司+基地+农户”等模式,大力发展油茶产业基地建设,扶持油茶规模化种植,吸引农户,特别是贫困户,让农户以山茶林作为资源入股到合作社,成为合作社社员,将农民组织起来成立专业队,对低产油茶园进行改造,合作社整合所有社员入股的油茶园资源,集中经营和管理,根据老油茶园面积入股,享有保低分红权利。流转后的油茶林交由农民管理,改造,贫困户可获取务工报酬。改造后的油茶林,油茶产量由原来的每亩 15 市斤提高到 30 市斤,每亩增收 750 元,加上地里的其他收入,按照人均 5 亩地计算,仅油茶林一项,人均年增收可达 3000 多元。合作社每年还以高出同等市场价的方式收购山茶果、山茶籽,让利于民,确保农民增收、农业增效,解除了农民的后顾之忧,油茶产业已经成为农民脱贫致富和乡村振兴的特色支柱产业,油茶树铺设致富路,变成“摇钱树”“致富林”,成为了深山区农民的“绿色银行”。

“家里虽有 30 余亩山茶林,但是产量不高,每亩仅赚 600 元左右。后来,我把山茶林流转给合作社,享受到了公司分红,除了土地流转收入,进合作社打工每月还有一笔可观的工资收入,一家人生活水平明显改善,全家已经实现了顺利脱贫……”说起油茶与家庭收益,曾经的贫困户、已脱贫的熊学兵的喜悦之情溢于言表。(汤兴)

北京与中西部社会组织会长(秘书长)联盟启动仪式暨三美党支部与三美联创成立大会隆重举行

2018年10月15日下午,北京与中西部社会组织会长(秘书长)联盟启动仪式暨三美党支部与三美联创成立大会在重庆富丽大酒店隆重举行。来自北京、湖南、新疆、四川、甘肃、陕西等 30 个省区 60 位嘉宾与巴蜀近百家企业的代表齐聚一堂共盟创新合作共赢发展之大计。

下午 16:00 时许,重庆三美品牌促进会执行会长李持坤代表北京与中西部社会组织负责人联盟及东道主重庆三美品牌促进会致辞。他首先向与会领导、专家、各社会组织负责人、三美品牌促进会的理事单位代表、三美联创的成员单位代表表示热烈欢迎、衷心感谢!他说:在国内外经济形势与社会组织生存环境面临重大转折的背景下,我们相聚在此旨在为社会组织与中小企业探索新时代跨界融合的新空间,共赢发展的新路径。李持坤最后饱含深情道:“重庆三美风雨十年一路走来,作为三美品牌最虔诚的信仰者,最执着的推动者,向与我同行的三美元老鞠躬,向携手奋进的三美新锐致敬!”

接着,重庆市工业行业社会组织综合党委专职副书记陈翔宣读“中共重庆市工业行业社会组织综合委员会关于同意成立重庆三美品牌促进会党支部的批复”,并讲解了在社会组织建立党支部的意义。

之后,刚当选的重庆三美品牌促进会党支部书记张立新发言,他感谢上级领导,三美品牌促进会各位会长及全体党员的信任,决心不辱使命,不负重托,带领党支部全体党员为三美促进会的发展壮大保驾护航。会上,重庆三美品牌促进会会长许大立介绍了促进会的相关情况。他在简要回顾三美促进会八年艰难曲折但却辉煌的历程后,激



情激昂:如今,三美品牌及促进会影响力不断提升,十年磨一剑,三美经过十年打造,现已成为最具巴渝风情的特色城市文化品牌。在过往的岁月里本会的付出与成效是显见的,本会在管理与会员服务工作的缺失也是存在的。面对新形势带来的困难与压力,机遇与挑战,我们必须转变观念,以会员的需求为导向,寻找本会生存的新路径,发展的新空间。新时代、新三美、新机遇! 迈步新天地,让“愚公”搬走挡路的大山,与之结成休戚相关的事业命运共同体,共努力,同风雨。尽管三美之路坎坎坷坷,曲曲折折,然,直挂云帆济沧海,乘风破浪待何时。人们有理由相信:在市经信委、市民政局等政府有关部门的关心指导下,有中共重庆市工业行业社会组织综合委员会的坚强领导,各会员单位与全市三美产业众多企业的响应参与,在重庆三美品牌促进会党支部与新一届理事会的共同带领下,三美促进会将以品牌文化促产业落地、城乡发展的大道上步子迈得更快,脚印踩得更实,本会将获得更多的点赞,更好的发展。

重庆市中小企业局原局长、重庆三美品牌促进会专家决策咨询委员会主任马发骥代表“三美决策委”并以个人的名义向新当选的三美党支部书记张立新、三美联创首任轮值主席彭学平及“北京与中西部社会组织会长(秘书长)联盟”正式启动,表示祝贺!马发骥从资深专家的视角剖析了当下国内外经济形势,并为三美促进会、三美联创及北京与中西部社会组织负责人联盟在新时代的目标、路径、架构等方面提出了许多建设性的意见。

重庆市工商联副会长、民建重庆市委委员、民建中央人口医药卫生专委会委员、正和岛优汇汇全国主席、莲花朵朵女性公益联盟全国主席、学平大健康产业集团董事长、三美联创首任轮值主席彭学平致辞:首先感谢与会领导、嘉宾的信任推荐她担任三美联创首任轮值主席,接着,她从宏观与微观,社团与企业、国内与国际多层面阐释了当前的经济形势与成立“三美联创”抱团发展的必要性。她说:这是信任危机时代,也是重构互信的时代,“三美”为扭曲的心

加把开心锁,为脆弱的魂筑道防火墙,用真诚与爱心组合的人性密码开启心灵之美、事业之美、家国之美。把“新三美”诠释为一种生活方式,用三美生活链接你我,让三美大爱洒满世界,这是三美人们共同的心愿梦想,更应成为当下的行动与奋斗的方向。学平主席最后深情道来:今天大会主题“社会组织心向党”表达了大家的心声,我们要在党的领导下携手新伙伴,启航新征程,迈向新时代,三美品牌通过“社团联盟”新路径,“三美联创”大平台,定能走向世界看中外!

重庆市经信委党组成员、副主任,市工业行业社会组织综合党委书记马奇昌讲话,他首先代表市经信委、市工业行业社会组织综合党委对三美党支部的成立,三美联创的成立,三美专家决策咨询委员会的成立及当选的张立新书记、彭学平主席、马发骥主任表示祝贺,并祝愿今日启动的北京与中西部社会组织会长(秘书长)联盟早日正式成立。然后,他如数家珍对三美品牌促进会近年来在打造“美景、美食、美女”三大城市名片,提升“三美”特色文化品牌方面所做的贡献大加赞赏,他说,重庆三美品牌促进会在大立会长的领导下已经取得骄人的成绩,相信,有党支部保驾护航,决咨委专家把脉,在新一届理事会领导下,三美促进会定能再创辉煌。接着,奇昌主任发表了“新时代企业经营者面临的困境与机遇”主旨演讲。

随后与会领导及相关负责人登台举杯,共同祝愿“三美”明天更美好,“联盟”事业更辉煌,拉开“心会跟爱一起走:哈密瓜酒之夜——三美联创主题酒会”大幕。(李持坤 何苾楼)