

常州迎生鲜零售新业态

18日,美团小象生鲜正式在江苏常州亮相,三店齐开。这也是集生鲜食品、餐饮、电商和即时配送于一体的线上线下一体化生鲜超市业态首次登陆常州。

小象生鲜负责人表示,依托于美团的即时配送、精准流量、大数据、研发技术等能力,小象生鲜将通过优质的商品和餐饮,以及门店周边3公里范围最快30分钟送达等便利的服务,为常州消费者带来“越快越新鲜”的生鲜消费体验。

此次小象生鲜常州三店同开,也意味着暨今年5月小象生鲜品牌全新升级以来,小象生鲜已在北京、无锡、常州共开出七家门店。

生鲜零售新业态首次登陆常州

作为长江三角洲地区中心城市之一,常州与苏州、无锡共同构成苏锡常都市圈,是江苏长江经济带的重要组成部分。当地消费者对优于优质商品和服务的旺盛需求,以及对于新业态的开放心态,也为生鲜零售新业态的进入和发展奠定了良好的基础。

10月18日,小象生鲜正式亮相常州,同时开业的三家门店沿常州主干道通江大道由北向南分布,依次分别是位于新北区K12家庭成长中心的浩源大厦店,位于钟楼区南大街莱蒙都会商业街的莱蒙店,以及位于武进区湖塘镇花园街的路劲又一城店。其中,莱蒙



●小象生鲜门店涵盖了超过5000种国内外优质商品

店总面积超过5000平米,是小象生鲜目前面积最大的一家门店,浩源大厦店和路劲又一城店的面积也均超过2000平米。以单店3公里的服务范围来看,三家门店基本覆盖常州南北中轴线核心商圈。

作为常州首家线上线下一体化生鲜零售新业态,小象生鲜的进驻丰富了人们的消费方式。

小象生鲜门店涵盖了包括蔬菜瓜果、海鲜水产、肉禽蛋奶、饮料酒水、休闲零食、粮油副食、方便速食、餐饮熟食等在内的超过5000种国内外优质商品,以便满足消费者多元化、国际化的消费需求。例如,以生鲜品类为例,不仅推出了芽苗类、菌菇类、生态菜、水培蔬菜等特色商品,并提供包括鱼、虾、蟹、贝等在内的品种丰富的海鲜水产——既有有俄罗斯帝王蟹、澳洲龙虾、波士顿龙虾等进口海鲜,也有大闸蟹、斑节虾、皮皮虾等本土水产。

美团小象生鲜三店同开

小象生鲜还为消费者提供丰富的即食用餐选择,店内的餐饮区包括海鲜、中餐、日料、鲜煮、铁板烧、西式简餐等,并有美食课堂区域用于互动型烹饪教学。小象生鲜旗下自有品牌“象大厨”以“将经典美食带回家”为主旨,设计出的一系列冷藏、冷冻及半成品食品,为繁忙的都市消费者提供更加多元、便捷、优质的餐饮解决方案。

在门店购物时,消费者除了使用常见人工收银、收银机自助结账之外,还可以体验更多高效便捷的支付方式,例如使用小象APP自助结账,扫描商品条形码完成支付,享受边逛、边买、边吃的创新购物体验。

除门店购物以外,如果消费者想足不出户地享用小象生鲜提供的美食或其他商品,还可以通过小象生鲜APP下单,享受门店周边3公里,最快30分钟送达的配送服务。

进一步探索“吃得更好”

针对常州市场,依托于美团点评大数据,小象生鲜常州店在选品和餐饮上也进行了进一步探索,帮助消费者“吃得更好”。

在选品方面,常州门店由于所处商圈以及周围的客群和消费习惯不同,在选品上也有一些差异。例如,浩源大厦店所在的K12家庭成长中心以儿童教育机构居多,消费人群以年轻家庭为主,小象生鲜结合家庭日常消费场景,提供更多健康食品,以及多种IP主题

的儿童休闲零食,如当下的网红零食小猪佩奇、汪汪队、小黄人、超级飞侠等系列,以满足周边家庭“小顾客”的消费需求。而莱蒙店位于常州传统商圈,周围菜市场、传统超市卖场等配套相对比较齐全,因此在选品上更加突出差异化,如推出更多新奇特的蔬菜水果,增加鲜活海鲜、高品质肉类等商品的种类和数量,如新西兰猕猴桃、泰国山竹、榴莲、进口牛排等。

在餐饮方面,常州店也围绕当地消费者喜好进一步升级。

例如,美团点评大数据显示,常州消费者的餐饮场景多为家庭聚餐需求,常州店针对性增加了双人餐、四人餐等适合多人分享的菜品,为人们提供更丰富的就餐选择。

又如,为满足常州消费者对于海鲜的喜好,小象生鲜除了提供俄罗斯帝王蟹、澳洲龙虾、大闸蟹等进口海鲜和本土时令水产以供选购外,门店内的餐饮档口也上线了炙炙三文鱼卷寿司、海胆馄饨等海鲜特色美食,方便居民尝鲜;致力于让消费者在家轻松快捷地做出餐厅级美食的产品“象大厨快手菜”也推出了新品,比如面向青睐本地口味的消费者,推出了笋尖冬瓜老鸭汤、菌菇鸡汤、红烧狮子头、糖醋带鱼等菜品;面向喜欢尝鲜的年轻消费者,也准备了辣炒海鲜汇、水煮鱼片、重庆辣子掌中宝等其它菜系经典菜品“快手菜”,以满足消费者多元的口味需求。

(中新网)

陌陌亮相金投赏 首推“糖系营销”概念

10月15日至10月18日,第十一届金投赏国际创意节在上海盛大召开,全球顶尖商业创意企业及专家大咖齐聚一堂分享创意趋势与前沿话题。陌陌受邀在10月18日下午举办了以“给营销加点糖”为主题的专场论坛,首次提出“糖系营销”这一全新概念。陌陌副总裁王大中出席发表精彩演讲,并与科学网首席执行长黄敏尉、梅花网内容策划副总裁彭旭艳、陌陌人气主播点点妹子共同探讨,如何通过“糖系营销”助力品牌挖掘流量最大价值。

“糖系营销”提升用户存在感和参与感

“随着品牌主对营销互动的需求越来越高,陌陌希望让营销和社交真正产生融合,让品牌能够在陌陌里面跟所有的用户能够交友。”陌陌副总裁王大中发表了“给营销加点糖”的主题演讲,并首次提出“糖系营销”这一概念。

王太中介绍,作为国内开放式社交领域的领头羊,陌陌30岁以下年轻用户占80%。陌陌上的这群年轻人希望给到正激励,而品牌如果想把产品营销传递给到用户,可能就需要正激励。就像给了用户一颗糖,这颗糖可能不一定是物质的奖励,很可能是存在感,很可能只是参与感,总之一要用一种场景化的

形式、简单优雅的方式,把目标受众激励到希望转化的环节里,这样营销才能走得动。具体落到内容上,陌陌主要做了三件事情:内容消费、互动沉浸、情感表达。

从内容消费来说,陌陌上的很多草根主播通过努力已经成为了超级个体,有些人已经走上了《幻乐之城》、《创造101》、《甄嬛传》、《纽约时装周》等主流用户关注的领域,与传统意义上的娱乐界结合的更紧密一些。陌陌也会通过金曲梦想赛、陌陌直播年度盛典、陌陌明星定制化广告产品等形式进行落地。比如陌陌今年力推的网红广告投放平台“陌陌明星”,可以为品牌主提供集内容生产、内容分发、内容互动、内容转化为一体的视频营销解决方案。

其次,从互动沉浸来说,陌陌普通用户对于内容和社交有很强的互动需求。通过短视频的AR游戏互动、基于AR互动技术的关键点识别、一对一的虚拟互动游戏等形式,可以让品牌主和目标受众基于视频这一形式产生直接交流。陌陌与汉堡王合作的“消暑吃冰乐活动”就充分利用了这些新技术和新玩法,通过游戏将品牌信息传递给用户并形成实际转化。

最后,从用户的情绪表达来说,陌陌依托直播和短视频两种社交场景,结合AR技术,植入了很多品牌道具,让用户能够参与进去,产生互动的情绪,提升品牌和用户之间的社交感或者互动感。

大咖专家解读 “糖系营销”助力品牌价值最大化

为了让大家更好的理解和实践“糖系营销”这一概念,科学队长创始人兼CEO纪中展作为圆桌论坛主持人,与陌陌副总裁王太中、安索帕中国集团首席执行官黄敏尉、梅花网内容策划副总裁彭旭艳、陌陌人气主播点点妹子共同探讨“糖系营销”如何帮助品牌主实现营销价值最大化。

陌陌人气主播点点妹子表示,主播对于个人素质要求越来越高,除了需要主播自身具备一定才艺和技能,如何与粉丝保持互动也是主播需要思考的问题。比如经常有一些“宠粉”互动,给粉丝派糖发福利,给予粉丝逆反馈,都能帮助主播拉近与粉丝之间的距离。在提升自身素质和能力的同时,通过陌陌的扶持,主播也有更多职业上升通道和机会。

梅花网内容策划副总裁彭旭艳认为,当前年轻人最大的特点就是乐于表达,也很强调彼此之间的认同感和价值感。此时反馈的作用是非常重要的,如果能彼此认同,用户就会有愉悦的感受。就像游戏,游戏其实也不会有一些实物奖励,但是过了一个关卡之后精神上的愉悦感,会更重要一点。如果品牌能够把激励感、互动感加入到平时的营销中,那用户就会像玩游戏一样,在里面感受到品牌的力量,或者品牌要传输的理念,相对来说会更



加的柔性化一点。

安索帕中国集团首席执行官黄敏尉认为,持续的年轻化和持续的改变更能得到时代的接受。第一,平台可以重新定义。根据其对于环境和用户的调查,重新定义品牌到底要跟用户产生什么样的关系。但是我们不要定义消费者,90后、00后没有一个人喜欢定义。平台要维持永远的年轻化,并且要符合消费者和用户的认可,在重新定义自己的过程当中,留给了用户更大的诠释自己的空间,然后一起去满足用户想要获得的愉悦感。

王太中表示,陌陌作为热门综艺《幻乐之城》的独家赞助商和联合制作方,已经具备优秀的内容制作、输出能力和造星能力,而“糖系营销”这一概念的提出,则是为了帮助品牌广告主跟目标受众产生更多的互动,进而产生更多的转化。陌陌的开放式社交像很大的游乐场一样,所有的用户在里面有很多小场景可以互动,而在这一过程中大家能够寻找到朋友,寻找到新的快乐。希望所有的广告主、代理商可以参与进来,与陌陌一起探索营销的可能性,共同挖掘一个更大的市场。

(佚名)

便民服务 QQ:3329295109 收费标准:55元/行/天(13字1行) 广告热线 028-69959066

●四川运通国际旅行社有限公司(统一社会信用代码:91510106713082827T)遗失:

1.通用手工发票(三联千元版)发票代码:251011452021,其中遗失存根联发票号码为:00319776-00319800;遗失记账联发票号码,00319779,00319794-00319800;

2.通用手工发票(三联万元版)发票代码:251011551022,其中遗失存根联发票号码为:00200001-00200025;遗失记账联发票号码为:00200002-00200005,00200016,00200020,00200021;遗失发票联、记账联发票号码为:0020022-00200025;

3.通用手工发票(三联万元版)发票代码:251011451022,其中遗失存根联发票号码为:00490476-00490500;声明作废。

●德阳市华西房产有限公司(统一社会信用代码91510600709172555P)营业执照正本遗失,声明作废。

●四川祥龙生物工程技术有限公司(统一社会信用代码91510600MA64XB3K4U)营业执照正本遗失,声明作废。

●徐莉(身份证号码510922198506284201)购买嘉通云玺7栋1单元1302号购房首付收据(金额59500.00元)和POS单一并遗失作废。

注销公告

成都天润心文化传播有限公司(注册号510105000320856)经股东会议决定注销,请债权债务入自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。

●成都尚吃贸易有限公司(纳税人识别号91510100587579022F)遗失通用手工版发票(百元版)25份(发票代码151011372001,发票号码04256601-04256625)声明作废。

●成都征途博文文化传播有限公司(纳税人识别号:91510105594672962E)税控盘(编码:44661403501147)遗失作废。

●减资公告:经四川育晨教育咨询服务服务有限公司(统一社会信用代码91510100MA6DFCJ3Y)股东会决定:四川育晨教育咨询服务服务有限公司注册资本由人民币5000万元减少至500万元。请各债权人自公告之日起45日内向本公司提出清偿债务或者提供债务担保的请求,逾期按相关规定处理。

四川育晨教育咨询服务服务有限公司2018年10月23日

●成都通京商贸有限公司(纳税人识别号91510108MA61TKGM39)遗失增值税普通发票(发票代码:5100153320,发票号码:00149116-00149125)及发票领购簿声明作废。

注销公告

成都紫东劳务有限公司(统一社会信用代码91510105MA6C7T7D7N)经股东会决议决定注销,请债权债务入自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。

●成都标高金点房地产营销策划有限公司营业执照正本注册号:510107000628874;组织机构代码证正本代码:062445400;税务登记证正本税号:510107062445400;公章、财务章、法人章遗失作废。

●成都乔东家食品有限公司(统一社会信用代码:91510108086691411Y)营业执照副本遗失,声明作废。

●注销公告:赛众(成都)汽车服务有限公司统一社会信用代码91510104MA6CG0H47M经股东大会决定注销,请债权债务入自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务

注销公告

成都力趣饲料科技有限公司(统一社会信用代码:9151010058263263X8)经股东会决议决定注销,请债权债务入自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。

注销公告

成都思木科技有限公司(统一社会信用代码:915101080866784011)经股东会决议决定注销,请债权债务入自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。

●代开机关:国家税务总局新津县税务局发票代开003,代开企业:李雨珂(税号:510132198802120024)于2018年09月19日开给杭州临安安吉之谷农业开发有限公司的四川增值税普通发票发票联5张(发票代码:5100171350,发票号码:04412746,04412747,04412745,04727401,04727402)遗失,声明作废。

注销公告

四川亚发清洗服务有限公司(统一社会信用代码:91510108564480580W)经股东会决议决定注销,请债权债务入自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。

注销公告

成都萌动新生商贸有限公司(统一社会信用代码:91510108MA61R7G82A)经股东大会决定注销,请债权债务入自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。

注销公告

四川恒之诚企业管理咨询有限公司(统一社会信用代码:91510108MA61X6K37D)经股东大会决议决定注销,请债权债务入自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。

注销公告

成都绿聚源科技有限公司(统一社会信用代码:91510112MA61T29L18)经股东大会决定注销,请债权债务入自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告

●成都吉祥娃娃服饰有限公司营业执照副本(统一社会信用代码:91510100MA6CC7U71Q)遗失,声明作废。

注销公告

成都市嘉兴源商贸有限公司(统一社会信用代码:91510104MA61XGH78P)经股东会决议决定注销,请债权债务入自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。

●成都摩尔百盛锦城商贸有限公司股东会已决议解散公司,请公司的债权人自公告之日起四十五日内在成都市金牛区沙湾路258号向公司清算组申报债权债务。

●成都黄埔书画艺术中心(税号:51010569369135X)四川省成都市地方税务局通用手工发票25份(发票代码:251011151022,发票号码:02606876-02606900)遗失作废。

●成都欣杰广告有限公司地税税务登记证正本(川税蓉字510105564468346号)不慎遗失,声明作废。

●成都骋嘉利商贸有限公司税务登记证正本(税号:510107590240070);组织机构代码证正本(代码:590240070)均遗失,声明作废。

●成都嘉牧贸易有限公司,银行开户许可证(核准号,J6510048993601,开户银行:南充市商业银行股份有限公司成都分行,账号:651000132000066136)遗失作废

●四川亿翔之家木业有限公司(统一社会信用代码:91510114MA6DDEX8E1E)营业执照正本、发票领购簿均遗失作废。

减资公告

四川华信西南新能源有限公司(统一社会信用代码:91510100MA62PQPC4N)经股东会决议决定:四川华信西南新能源有限公司注册资本由人民币26820万元减少至1000万元。请各债权人自公告之日起45日内向我公司提出清偿债务或者提供债务担保的请求,逾期按相关规定处理。

●代敏和共同购房人张康购买公园附邸55栋2单元2801号房屋的首期分期付款(收据编号:0007558,金额330000元,大写叁拾叁万元整),pos单不慎遗失,声明作废。

●四川维曼智能科技有限公司的增值税普通发票(防伪税控开具)两联版(发票代码5100171320,发票号码18995869)遗失作废。

●四川省正典建筑工程有限公司开具给中国移动通信集团四川有限公司乐山分公司的四川增值税普通发票,代码:5100171320,号码:11887989,金额:15243.48元,遗失作废。

●注销公告:成都宇剑网络科技有限公司(统一社会信用代码:91510108572298324R),经公司股东会决议决定注销公司,成立清算组,请相关债权债务入自本公告见报之日起45日内到本公司办理相关事宜。

特此公告

注销公告

成都几何广告有限公司(统一社会信用代码:91510104684570177B)经股东会决议决定注销,请债权债务入自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。

●四川弘程园林有限公司营业执照正本注册号510100000278044和税务登记证正本税号510107062446796和组织机构代码证正本代码06244679-9-6遗失作废

●成都瑞沃家居用品有限公司开具给成都壹购联宏商业管理有限公司的四川增值税专用发票1份,发票代码5100181130,发票号码:01411706,发票联、抵扣联遗失。

●成都智创时代企业管理有限公司营业执照正本统一社会信用代码91510108343151433J遗失作废

●四川东极青玄科技有限公司的营业执照正本统一社会信用代码:91510106342987722K遗失作废。

●四川忠德油气安装工程有限公司,孙长江,二级建造师注册证书,证书编号:01038922,证书注册号:川251121498431专业:市政,遗失,声明作废。

●武侯区玉震家用电器商贸部营业执照副本(注册号:510107600784161)遗失作废

减资公告

经四川制汇电子科技有限公司(统一社会信用代码91510107MA6CHYVJ6N)股东决定:四川制汇电子科技有限公司注册资本由人民币10000万元减少至200万元。请各债权人自公告之日起45日内向本公司提出清偿债务或者提供债务担保的请求,逾期按相关规定处理。

四川制汇电子科技有限公司2018年10月23日

●注销公告:成都云卓卓越股权投资基金合伙企业(有限合伙)(统一社会信用代码91510100MA61X5Y762)经合伙人决定解散本合伙企业,请相关债权债务入自公告之日起45日内前往公司办理相关事宜。

●成都华兴亿达科技有限公司(税号:91510107MA6GCM60H)开给成都八大处医疗美容医院有限公司的四川增值税普通发票(发票代码:051001800104,发票号码16656067-16656074,16656077)遗失作废。

●注销公告:成都云知翼科技有限公司(统一社会信用代码510104001024963)经股东会决议决定注销,请债权债务入自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。

●成都市宏铭物流有限公司股东会已决议解散公司,请公司的债权人自公告之日起四十五日内在成都市金牛区天回乡大湾村111号C幢25号向公司清算组申报债权债务。

成都市宏铭物流有限公司清算组

注销公告

成都瑞德嘉房地产营销代理有限公司(注册号:510107000368236)经股东会决议决定注销,请债权债务入自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。

●成都巨鑫金融服务外包有限公司营业执照正本(统一社会信用代码:91510100MA61T3865B)遗失,声明作废。

●成都鼎成天宏电子商务有限公司营业执照副本(统一社会信用代码:91510108MA6C6J3LAU)遗失,声明作废。

●成都永邦建筑劳务有限公司营业执照正本、副本(统一社会信用代码:915101003319225957)遗失,声明作废。

●成都曙工机电设备安装工程有限公司国税、地税税务登记证副本(川税字:510107052505537号)遗失作废。

●成都授渔营销咨询策划有限责任公司税务登记证副本(税号510105785404645)遗失作废

●四川百灵工程勘察设计有限公司(统一社会信用代码:91510107MA6B2B2X1K)营业执照正、副本遗失作废

●四川德馨工程勘察设计有限公司(统一社会信用代码:91510107MA6B432UGN)营业执照正、副本遗失作废

●四川中工程勘察设计有限公司(统一社会信用代码:91510107MA6B1BH013)营业执照正、副本遗失作废

●太平财产保险有限公司眉山中心支公司遗失:机动车综合商业保险保险单业务留存联,流水号:170004168238;机动车交通事故责任强制保险单业务留存联,流水号:170005268916,特此声明。

●成都鼎蓝科技有限公司营业执照副本(统一社会信用代码91510122MA61WGG5XB)遗失,声明作废。

●青羊区恒韵内衣生活馆营业执照正本(注册号510105600148224,经营者:徐洁)税务登记证正本(税号510105135744213)遗失作废

减资公告

成都金友旺财商贸有限公司(统一社会信用代码91510106MA6CBH5J2H)股东会决定减少注册资本,由原500万元减少到80万元,请债权债务入自公告之日起45日内前往公司办理相关事宜。

●成都蓝色经纬广告传媒有限公司地地税务登记证副本(税号510107660471641)遗失作废!

●诚瑞财产保险股份有限公司开具给陈敏(车牌川A808A1)的车辆车损险、盗抢险、第三者责任险、座位险及不计免赔,保单号:2995510103362017030062)及普通发票(保单号:2995510103362017030062)遗失作废