

用高水平“双创”助力高质量发展

■ 彭飞 评论员

在田间地头,农民通过“无人机云平台”实时获取各项生产数据,生产效率大幅提高;房前屋后,农民借助“撬装式能源服务站”补充油、气等生产生活能源,方便快捷;线上线下,“快闪集市”打造的终端将赶集与互联网购物相结合,助力乡村消费升级……在2018年全国大众创业万众创新活动周成都主场,集多功能于一体的“现代智能乡村生产生活服务平台”项目一经展示,就成为焦点。

“大众创业、万众创新”走过4年,成绩斐然。今年上半年,我国平均每天新增企业1.81万户,市场主体总量首次超过1亿户,有力带动了充分且高质量的就业;120家“双创”示范基地、5500多家众创空间、4000多家科技企业孵化器、3500多家创业投资机构蓬勃发展,助力中国成为世界上第二大创业投资市场……点滴活水汇入江海,创新的浪潮

改变了中国经济的生态和每个人的生活。而成绩的另一面也代表着新期待、新未来。今年全国大众创业万众创新活动周的主题为“高水平双创,高质量发展”;国庆节前夕,国务院出台意见要求深入实施创新驱动发展战略,打造“双创”升级版。如何在创新创业领域更上层楼,引人深思。

创新创业的实质是创造价值,并不只是简单的从无到有,更不是简单的资本游戏。一些打着共享经济旗号的创业项目旋起旋灭,一些网络打车平台为了降低成本忽视乘客安全,曾一度引发舆论关于创新的讨论。如果只是通过找个项目圈钱套利,借助炒作概念一夜暴富,就不可能真正实现有价值的创新。高水平、高质量的创业创新,意味着必须摆脱单纯的资本导向,更多关注需求、更多对接产业,把为用户创造价值作为目标。创新创业如大浪淘沙,当潮水退去,留下的只会是真金。只有以更成熟的心态、更理性的思维、更积极的行动

投入市场竞争,不光关注流量和商业模式创新,更关注突破核心技术,中国创新创业者才能赢得未来。

创新创业的成功,需要个人努力,更离不开制度环境。近些年来,从事登记制度简化流程降低门槛,到“最多跑一次”改革提升政府办事效率;从鼓励事业单位专业技术人员创新创业,到加大减税降费力度为企业卸担子,密集的改革鼓点,点燃了创新创业者的激情。但无论是为“无形之手”松绑,还是给“有形之手”加力,高水平、高质量的创业创新,意味着更精细化的管理、更科学的决策。如何提升产业政策效率?如何将创新创业者的激情引入实体经济?如何引导创新创业者进入急需攻坚的产业领域?只有实事求是、精耕细作,才能真正激活中国经济这一池春水。

实现高水平“双创”,文化环境亦不可或缺。如何培养热爱创新、渴望创业的人,是一个国家发展的重要课题。在某个以创新思维

著称的国家,妈妈问放学回家的孩子最多的问题,不是学校教了什么、学会了什么、考了怎样的成绩,而是问:今天你向老师问了什么有意思的问题吗?这种从小对创新思维的启发、对创造能力的培养,对于今天中国的教育和发展同样具有启发意义。只有将创新意识的播种在人生的起步阶段,形成鼓励探索、嘉奖创新、宽容失败的社会风气与价值理念,大众创业、万众创新才能积淀肥沃的土壤,获得涓涓不断的源流。

一位诺贝尔经济学奖得主曾感慨,如果大多数中国人因为从事挑战性工作和创新事业获得成就感,结果一定会非常美好。创新具有强大的溢出效应。在大众创业、万众创新的浪潮中,每一点改进、每一步探索,往往能回应老百姓对美好生活的现实需要,甚至由量变引发质变,重塑整个国家的综合国力和竞争力。在这个意义上,“双创”的4年仅仅是一个开端,未来还需更多努力。

别让“挂牌建室”走形变样

■ 杨涛 职员

相关单位和部门应对自己对口所建的室和所挂的牌子进行认真梳理和清理,与其花钱建个架子的这室那室,不如集中精力抓住重点。工作室设在哪里,牌子挂到哪里,责任就应该跟到哪里,确保牌子该挂则挂,责任该落实必须落实。

两间总共不到30平方米的屋子里,安了几张桌子,桌上摆放几件工器具,墙上几张组织机构图,门外再挂几块牌子,既可以是职工创新工作室,也可以是劳模技师工作室,只要换块牌子,还能在上级检查考评时“客串”个别别的什么室,如同孙悟空的七十二变,大有无所不能之感。

前段时间,笔者随同单位职工技术创新工作考评组到基层单位检查考评时看到,很多基层单位热衷于挂牌建室。一方面,有些单位为了某项工作需要,集中人力物力财力建个专门室,确实推动工作见到了成效。另一方面,有些单位盲目跟风赶时髦,出于装点门面的需要,建起了这个室那个室,但挂牌之后一挂了事,少有人问津,只有在需要展示时才会进去打扫一下卫生,编造一些根本就不存在的台账记录。

还有一方面,现在上级单位要求建设的专门室太多,大多要求这些室要有专门的房间,并就环境布置、面积大小、人员配备、设备装置等提出明确的硬性要求。由于基层单位的办公条件有限,只能剑走偏锋,采取“一室多用”或“一室多牌”的办法,检查这个室时当这个室用,检查那个室时当那个室用,比如这次工会检查时这间屋子是“创新工作室”,下次信访检查时就能变身成“信访工作室”,在环境布置上浪费了不少的人力、物力和财力。

既然这室那室建起来了,牌子也挂了,不管是为了本单位跟风好看,还是作为上级检查考评时的“盆景”,不管是做做样子,还是虚于应付,自然就要产生成本。有些上级部门就对专门室的工作资料提出了细致的考核要求,每个室检查考核时,基本上都要准备几摞文件夹,几排档案盒子,有的每隔一段时间还要上报电子台账。这样一来,基层单位疲于应付,一些新分配的员工整天就忙于准备这些资料台账,以应付上级的检查考评。

如此“挂牌建室”,含金量几何,自然可想而知。

挂牌建室不是目的,挂了牌子,建起了专门室,是为了便于更好地推进某项工作。实事求是的说,不少单位高度重视办公硬件基础设施建设,想通过挂牌建室把工作做好,但如果把这种想法仅仅简化为“建成了一个室,挂了几块牌,有了几本台账资料”就万事大吉,这无疑违背了当初建室的初衷和应有之义。试想单位若不能真正从中受益,甚至有时还会成为相关人员的负担,又怎会有工作积极性呢?

无论是“一室多用”,还是“一室多牌”,其实说到底,这在某种程度上折射出相关单位或部门在工作作风上存在着或多或少的官僚主义、形式主义。这些花了钱,配了人,却建而不用,做样子、搞形式的这室那室,导致必须承担的工作责任在实际操作中“挂空档”或“挂倒档”,多块牌子会造成权责不对等、关系不明确、体制不健全、责任不落地,影响单位的工作风气,出现“想干事的没法干事,不干事的还占着位置”的尴尬局面,应该引起重视和警醒。

所以,相关单位和部门应对自己对口所建的室和所挂的牌子进行认真梳理和清理,与其花钱建个架子的这室那室,不如集中精力抓住重点。工作室设在哪里,牌子挂到哪里,责任就应该跟到哪里,确保牌子该挂则挂,责任该落实必须落实。对那些不干事的工作室或挂牌,该摘牌就摘牌,该撤销就撤销。必须建的室挂的牌,单位要在人财物等方面全力支持,并切实加大对工作机制和管理制度等的改革创新力度,确保干事创业者有良好的工作环境和氛围,让挂牌建室贴近实际并发挥相应作用,解决实际问题,创造相应效益,形成“九牛爬坡,个个出力”的良好局面,如此才能有序推动工作开展。

酒店不应失了待客之道

■ 谢晓刚 职员

在酒店入住,酒店里的乒乓球室却被告知禁止使用,原因竟是“这是老板专门为儿子准备的”。这样“奇葩”的住店经历,就被成都市民刘先生遇上了。(10月16日《成都商报》)

从美团、大众点评应用中搜索该酒店可以看到,酒店的休闲娱乐项目包括棋牌室、按摩保健、健身中心、乒乓球室、室内游泳池等,无论是网络平台还是酒店实景,并没有对此类休闲设施标注相关收费、不得使用等告知信息。

这意味着,消费者入住后,完全可以使用酒店公共活动区域内设施。因此,酒店员工屡次拒绝消费者使用未作任何收费或不可用标识的乒乓球室,表面上看有失待客之道,实则与酒店未作明码标价让消费者糊涂消费性质是一样的,不仅失了诚信,更可能涉嫌侵犯消费者消费知情权。

当下,很多酒店借助互联网平台,通过全方位、立体化展示酒店软、硬件实力,让消费者能够一目了然看店下单,这一方面拼的是酒店实力、服务质量,另一方面能让消费者通过酒店的特色展示,寻找到自己心仪的酒店入住。酒店必须本着实事求是、站在消费者角度完善相关内容,但凡因信息模糊造成消费纠纷,商家难逃虚假广告之嫌。

从这个角度来说,酒店明明在各大网络平台中展示拥有棋牌室、按摩保健、健身中心、乒乓球室、室内游泳池等休闲娱乐项目,可消费者入住后,居然出现乒乓球室“这是老板专门为儿子准备的”现象,小处看是酒店失了待客之道,大处看酒店难逃虚假广告欺骗消费者之嫌疑。

正如四川大学旅游学院李原教授所指出的,酒店建筑空间存在在对客服务功能区和非对客服务区的区别,非对客服务区允许酒店拒绝客人使用,显然该案例中的乒乓球室不属于非对客服务区。再者,对于酒店公共服务区区域内存在的活动设施,如确实存在着被预定或需要维修等因素,也必须事先告知消费者或关掉乒乓球室,而不是等消费者在使用时,以各种借口催促消费者离开。

因此,酒店员工屡次以“老板专门为儿子准备的”为由拒绝房客使用乒乓球室,不仅有失待客之道,曝露出酒店规章制度、日常管理、员工素质等方面存在着缺陷,更难逃通过网络平台以不实广告吸引消费者入住之嫌疑。同时,也再次警醒各网络运营平台在为商家提供服务时,应主动承担起对商家信息真实性把关的义务和责任,确保内容尽可能清晰、详实,充分保障消费者的知情权,避免引发消费纠纷。

戏画闲言

侵吞公款付“打赏”

■ 吴之如 文/画

《楚天都市报》报道,武汉这名网络直播的女粉丝可谓疯狂,为表达对男主播的喜爱不惜侵吞公司资金500余万元,其中490余万元全部用于打赏男主播。担任某大学后勤公司出纳的女子杨某,因涉嫌职务侵占罪被批捕。

有人成为网络主播的粉丝,那是他或她的自由,别人无权干涉。网络主播的粉丝拿

出钱来打赏他或她的迷恋对象,那是其个人权利,他人无须说三道四。但是,若这“打赏”费用并非自己所掏腰包,而是贪污侵占来的公款,那就是公然的犯罪行为了。《楚天都市报》报道的武汉某大学女出纳,正是因悍然侵占公款“打赏”网络男主播而犯下大罪的典型案例。有道是:

侵吞公款付“打赏”,“粉丝”竟成违法狂,网络不是清静地,诱人罪恶亦深藏。杨某心动手痒之际,敢置法律和规则于



不顾,终于酿下一杯不得不自饮的苦酒。她为自己挣来了牢狱之灾,将以失去若干年人身自由的代价,获得检点人生的反思时间和空间,或许也是一种意外的收获吧。

记住,网络并非无拘无束的“天马行空”之地,若抛开了法律意识,栽进违法陷阱的可能性将会大大增加。

降低公积金缴存比例为企业减负

■ 魏文彪 编辑

12日,记者从武汉住房公积金管理中心获悉,即日起,武汉地区住房公积金缴存和提取政策将作出适当调整,其中企业单位住房公积金缴存比例下限由8%调整为5%,企业可在5%至12%区间内,自主确定住房公积金缴存比例;非企业单位住房公积金缴存比例下限仍保持8%不变。(10月13日《长江日报》)

按照调整前的缴存比例缴纳住房公积金,对于不少企业来说是一个不小的负担,尤其是劳动密集型企业,更是负担颇重。而在当前经济出现下行压力情形下,较高的五险一金缴纳费率与缴存比例,更是令一些中小企业不堪重负,有些中小企业甚至出现生存困难问题。而像武汉这样降低企业住房公

积金缴存比例下限,则有利于减轻企业的负担,扶持企业发展。

目前企业和个人按照1:1的比例缴存住房公积金,企业住房公积金缴存比例下限降低,意味着部分个人的住房公积金账户数额将会有所减少。不过与此同时需要看到的是,正所谓“皮之不存,毛将焉附”,如果企业因为缴纳五险一金负担过重出现生存困难甚至倒闭,对于个人来说,则不单是住房公积金缴存数额降低的问题,而是意味着失业,吃饭都将成为问题。显然,先行扶持企业发展,才谈得上更多地保障个人社保福利。

一直以来,部分企业都一定程度地存在不缴或少缴五险一金的现象。而部分企业不缴或少缴五险一金,是因为其无力承担较高的五险一金缴纳费用。而如果能适

度合理地降低五险一金缴费费率与缴存比例,减轻企业负担,让企业有力承担,则企业就不会冒可能遭到查处的风险,不缴或少缴五险一金,这样实际上反倒有利于更好地保障个人的社保福利待遇。

正因为如此,各地都有必要适度合理地降低五险一金缴费费率与缴存比例,为企业减负,扶持企业发展。而明年起社保费将由税务部门统一征收。由于税务部门征收能力更强,如果其加大社保费征收力度,企业都按照规定缴纳社保费用,不少企业可能将会无力承受。而如果在税务部门统一征收社保费之前,各地都能适度下调社保缴费费率,则有利于减轻企业负担,并能由扶持企业发展,提高其缴纳社保费用的能力,由此令个人获得更好的社保福利待遇,达到企业与个人的双赢。

没有标准不是忽悠消费者的借口

■ 乔志峰 时评人

儿童酱油未必优于普通酱油。比较试验发现,5款宣称“儿童酱油”的产品在营养成分等指标上与普通酱油没有太大差异。江苏省消保委提示,目前我国没有“儿童酱油”的相关产品标准,广大消费者在购买所谓“儿童酱油”的时候,应该多一些理性。(10月14日《华商报》)

所谓的“儿童酱油”,营养成分等指标与普通酱油没有太大差异。很显然,相关产品和生产、销售的企业,至少已经涉嫌虚假宣传,严重的还涉嫌对消费者构成欺诈。

何止是“儿童酱油”,现如今打着儿童专用旗号的产品有很多,其中不少都声称生产标准更严苛、质量把关更严格,有的还宣传添加了什么营养成分和微量元素,有利

孩子的身体成长和智力发育云云。其实,这些说法或缺乏足够的科学依据做支撑,或者干脆就是商家炒作概念、忽悠消费者的惯用伎俩而已。儿童面条不过是把普通面条做得更细一点,无糖食品的含糖量说不定比垃圾饮料还要吓人。

有家长对贴着儿童标签的产品趋之若鹜,除了因信息不对称所造成的“不明真相”之外,还在于他们有着为孩子提供更安全、更好食品的需求和愿望。如果有企业真的顺应市场需求,对市场进行细化,开发出适合不同年龄、不同体质的消费产品,必然能够获得良好的经济效益和社会美誉度。但一定要警惕急功近利、随便贴个标签就忽悠消费者的无良行为。

江苏省消保委表示目前我国没有“儿童酱油”的相关产品标准,也是实情。现在,一

些商家常以“缺少标准”为由打擦边球,甚至某些政府监管部门在面对问题时也常拿“没有明文规定”来搪塞。其实,很多常识性的东西,即便没有标准也不应成为管理的盲区。“儿童酱油”忽悠人,那是明摆着的。商家这样做属于自砸招牌;监管部门对此视而不见,岂非失职失责?

况且,标准和规定是由谁制定的?应该还是行业协会和监管部门。没有标准不是任由“儿童酱油”忽悠消费者的借口。没有标准,就应该赶紧制定标准。有了标准,监管起来就不有依据了吗?千万不要口口声声感叹“没有标准不好管”,却不去研究如何制定标准、解决问题。只有法律和执法及时跟上、让违规者付出最沉重的代价,才是对消费者最好的保护,才能不让侵害消费者权益的问题演变成痼疾。

便民服务 QQ:3329295109 收费标准:55元/行/天(13字1行) 广告热线 028-69959066 地址:红星路二段70号四川报业集团3楼310A

●成都鼎元装饰工程有限公司(注册号510109000024454);税务登记证正副本(税号510198790040196);组织机构代码证正副本(代码79004019-6)均遗失作废。
注销公告
四川炎黄时代生物科技股份有限公司(统一社会信用代码:915101003506427831)经股东大会决议决定注销,请债权债务责任人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。
●成都市成华区通达汽车维修厂,营业执照正本(注册号510108000144905)、税务登记证正本(川税字510108202225718号)遗失作废。
●成都佳网网络科技有限公司,营业执照正副本(注册号:5101072000252)、税务登记证正副本(税号:4493218)、组织机构代码证正副本均不慎遗失,声明作废。

●四川泽阳环保节能科技有限公司营业执照副本(统一社会信用代码:915101073505792352)不慎遗失,声明作废。
●成都丕韵科技有限公司股东会已决议解散公司,请公司的债权人自公告之日起四十五日内在成都市金牛区白果林小区青西路6号向公司清算组申报债权。
●成都丕韵科技有限公司清算组
●四川莫名信息科技有限公司,财务章(编号5101008058226)印章损毁证明遗失作废。
●青羊区鱼木堂中餐馆(税号:513022198907220018)发票领购本遗失作废。
●成都一零一二科技有限公司营业执照正本、副本(统一社会信用代码:91510107MA61X66FESD),在中国建设银行股份有限公司成都第三支行的开户许可证(核准号:J6510081541401,账号:51050143630800001028)均遗失,声明作废。

注销公告
成都美人芋电子商务有限公司(统一社会信用代码:91510100MA61X011H4D)经股东会决议决定注销,请债权债务责任人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。
注销公告
成都恒鑫泰鞋业有限公司(统一社会信用代码:91510107MA6CQYIP47)经股东会决议决定注销,请债权债务责任人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。
注销公告
成都融林房地产经纪有限公司(统一社会信用代码:91510108MA6CQGF26G)经股东会决议决定注销,请债权债务责任人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。
●成华区林芸冲商贸有限公司(统一社会信用代码:92510108MA6DHJDU2A)营业执照正本、副本遗失,声明作废。

注销公告
成都峰星星河科技有限公司(统一社会信用代码:91510104MA6CNIJ96C)经股东会决议决定注销,请债权债务责任人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。
●成华区赵正龙商贸有限公司(统一社会信用代码:92510108MA6DG6PD9U)营业执照正本、副本遗失,声明作废。
●成华区唐自豪商贸有限公司(统一社会信用代码:92510108MA6DFUPK6Q)营业执照正本、副本遗失,声明作废。
遗失声明
温州市金田塑业有限公司成都分公司,营业执照正副本注册号5101072902092,组织机构代码证正本代码771227879,税务登记证正副本税号51010771227879 遗失作废。
●成都鸿盛宇商贸有限公司营业执照副本统一社会信用代码91510106099710693X 遗失作废

律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平台,所有信息均为刊登者自行提供,客户交易前请查验相关手续和证照。本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。
●注销公告:成都市永达利商贸有限公司(统一社会信用代码:9151010875281471X4),经公司股东会决议决定注销,公司成立清算组,请相关债权债务责任人自本公告见报之日起45日内到本公司办理相关事宜,特此公告。
●注销公告:四川合力源商贸有限公司(统一社会信用代码:915101083946239209),经公司股东会决议决定注销,公司成立清算组,请相关债权债务责任人自本公告见报之日起45日内到本公司办理相关事宜,特此公告。
●成都丰汇达贸易有限公司营业执照正、副本,注册号:5101000019523,税务登记证正、副本,税号:510107572252086,遗失作废。
●四川兴光建设工程有限公司,郭林,安全生产考核合格证书,证书号:川建安B(2012)0004477,遗失,声明作废。
●成都英黎实业有限公司营业执照正、副本,注册号:5101001803544,税务登记证正、副本,税号:510106633143626,遗失作废。
●内江运杰建筑装饰有限公司遗失法人章一枚,编号:代莉萍5110115032198 声明作废。
●注销公告:成都骏伟智业企业管理有限公司【统一社会信用代码:91510107MA6CLX118N】经公司董事会决议决定注销,请债权债务责任人于本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务,逾期将按相关规定处理。
●成都思迈尔酒店管理有限公司统一社会信用代码915101006577307460 税控盘遗失作废
●成都时代倍全物资有限公司在中国工商银行股份有限公司成都草市支行正府街分理处开立的开户许可证核准号J6510030545903 账号4402088109024929014 遗失作废

注销公告
成都双耳文化传播有限公司(统一社会信用代码9151010439485521K) 股东决定解散本公司,请相关债权债务责任人自公告之日起45日内前往公司向清算组申报债权债务。特此公告。
●成都亿蜀坊茶业有限公司的营业执照正副本(注册号510107000629393)和组织机构代码证正副本(代码06244169-6)和四川省成都市武侯区国家、地方税务局颁发的国税税务登记证正副本(税号510107062441696) 遗失作废
遗失声明
本人李雪刚 杨昆遗失恒大金碧天下 556-102 号房房款收据, 收据编号(3147), 金额1012441元,特此登报作废。
2018年10月22日