

茅台临时股东大会增加新董事 管理层年龄结构业已全面优化

上汽红岩 中置轴多功能列车 亮相上海商用车展

10月15日-17日,第十二届中国汽车商品交易会商用车展(以下简称“上海商用车展”),在上海国家会展中心隆重举行。作为亚洲极具影响力的商用车展,本次上海商用车展汇聚了全球商用车行业最前沿的科技创新成果,吸引了来自国内外众多知名厂商热情参与。上汽依维柯红岩商用车有限公司(以下简称“上汽红岩”),作为国内商用车领域创新研发的突出代表,也带来其最新成果——中置轴多功能列车。

上汽红岩作为国内最早的重卡合资企业,凭借与IVECO的合资优势,更早洞悉了中置轴车型在国内的发展前景,早在2016年就已有了中置轴轿运车亮相。去年5月,新规正式颁布还未满月,红岩中置轴轿运车就已经先人一步上路投入实际运营,成为国内首款正式上路的中置轴轿运车;紧接着,红岩的国内首款中置轴货运列车,也成功牵手国内快递运输巨头投入运营。可以说,上汽红岩率先开发的中置轴车型,开启了我国高效运输的全新时代。

在同步欧洲IVECO成熟、稳定的中置轴轿运车和中置轴货运列车基础上,上汽红岩继续深入创新研发。据了解,此次亮相展会的中置轴多功能列车,就是上汽红岩应客户安吉物流的要求,在符合国家法规的基础上,设计的新型中置轴车型。

安吉物流是国内整车与零部件物流运输企业巨头,一直重视返程空载问题。据了解,当运输货车将零部件运输到整车厂之后,返程时无货,只能去物流中心配货,大大地耽误了返程时间。此次亮相的上汽红岩中置轴多功能列车是基于C2B模式,将前半部分中置轴货运列车,后半部分中置轴轿运车结合设计而成的新车型。

该车型是上汽红岩了解安吉物流实际需求并为安吉物流深度定制的成果,对于充分利用中置轴车型运输能力,最大程度提升运输效率、降低运输成本具有突出意义。整车长接近20米,达到了法规规定范围内的最大尺寸。货箱长度近7米,可轻松容纳一台商品车,采用飞翼开门设计,侧面和后面可同时打开,带来更高的装卸效率,同时,箱体开度大,也使得大件物品的装卸更为方便,尤其适合汽车零部件的运输;后半部分的轿运车挂车,最少可装载4台商品车。

在应用这款中置轴多功能列车之后,返程时可以运输整车,极大的降低了空载率,提升了物流效率。

上汽红岩作为国内中置轴车型的引领者,其中置轴轿运车和中置轴货运列车凭借同步欧洲的成熟品质,以及经历国内市场最长时间运营考验的性能实力,已受到用户的广泛青睐。(杨建)

10月16日上午9点,贵州茅台(600519.SH)在公司总部召开2018年第二次临时股东大会。此次会议的议题是增加董事人选,被提名新任董事为王焱。

今年9月,王焱从贵州盘江煤电集团有限公司党委委员、纪委书记一职卸任,调任茅台集团党委委员、副书记、董事。

任职茅台前,王焱在政府、企业获得了多岗位、多层级的历练,职业经历十分丰富。

当天现场投票的48名股东及股东代表均投出了赞成票,加上网络投票渠道,共有261名股东及股东代表参加议案表决。

统计结果显示,王焱以99.91%的同意票比例当选贵州茅台董事。

从高层到“后备役” 茅台管理层年龄结构全面优化

在9月28日召开的股份公司2018年第一次临时股东大会上,茅台集团董事长、股份公司董事长李保芳指出,茅台的高层管理团队已经完成了新老交替,现在的整个团队平均年龄约50岁,大部分正是年富力强、经验丰富,而茅台的内部决策机制也在不断完善,五大专业委员会发挥着积极作用。

一个月前,茅台集团进行了近年来最大规模的人事调整,中层管理团队整体呈现年轻化趋势;9月20日晚,茅台集团召开领导干部职务调整集体谈话会,宣布调整及提拔干部250多人。

其中72名交流调整,180名提拔使用,涉及范围含机关后勤辅助、生产车间、子公司等各个系统。

此次提拔人员中80后占到了70%,集团中层干部队伍呈现年轻化的趋势。

随着新董事的产生,贵州茅台高级管理人员的平均年龄进一步得到优化,知识结构及职业背景更为丰富多元,与中层管理队伍的年轻化相配套,将为引领茅台走向千亿级、具有国际竞争力的企业提供最为核心的人力保障。

从供应紧到市场旺 再供不应求也不搞价格竞争

在现场交流提问环节,针对个人股东代表有关茅台终端市场供不应求现象的提问,李保芳说,茅台酒供不应求的现象,今后很长一段时间内将会持续。

“茅台酒的生产,受气候变化、粮食供应、水资源状态,以及茅台镇本地特殊的地理、微生物环境等综合因素限制,不可能无限扩产。”李保芳说。



10月16日上午9点,贵州茅台(600519.SH)在公司总部召开2018年第二次临时股东大会



王焱当选贵州茅台董事 茅台集团党委书记、董事长、总经理李保芳(前排右六)与部分股东合影留念

华创证券在本月发布的研报指出,贵州茅台坚持聚焦酒类主业,“做足酒文章,扩大酒天地”仍是未来重要战略,目前集团900亿收入中95%是酒类主业,今后不会设定酒类和白酒的比例目标,聚焦主业做到极致。

据悉,贵州茅台计划投资不超过83.84亿元投资建设3万吨酱香系列酒技改工程项目,建设周期3年,建成后系列酒产能预计可达5万吨,与茅台酒形成1:1生产能力。

渠道反馈系列酒前三季度已完成去年全年销售额,全年销售额目标完成应无压力,系列酒实行年份化定价及严禁搭售等均表明系列酒结构升级趋势良好。

李保芳强调,茅台不主张搞价格竞争。茅台还要对终端零售价格进行一定的管控,让利给消费者。

此前,为应对下半年消费旺季的供需紧张带来的终端价格压力,茅台在中秋节前对市场加大了产品投放。

根据反馈的数据可知,目前茅台酒终端市场价格相对比较平稳,个别爆出来的终端高价,仅零星出现在高端酒店和高端商业场所,并未影响整体价格稳定。

从竞争到竞合 在质量上下功夫 不在排挤别人上下功夫

近年来酱香型白酒不断发力,成为日渐分化的白酒消费领域最大的亮点。除了饮用人群不断增加,其保值属性也受到消费者追捧。

“酱香型白酒是最适合存放,也就是适合养生的酒,因为酱香型白酒含有类别丰富的微量成分,其微量成分之间的结合速度相对缓慢,酒体平衡的时间较长,适饮年限相应较长。”一位酱香型白酒的消费者这样说。

当前的白酒市场格局下,茅台如何更好地领导酱香趋势,推动酱香市场向“大”发展?

李保芳介绍,所谓“酱香”是一个产区概念,生产酱香型白酒的区域,涵盖贵州仁怀到四川古蔺的赤水河流域。近年来,国内白酒市场发生了很大变化,其中有一个趋势就是酱香型白酒的市场份额快速增长。在这个过程中,茅台发挥的是板块领导作用,也见证了酱香板块白酒同年的发展。

李保芳说,酱香型白酒不断拓展市场份额的同时,特别是中小企业也面临着快速发展期质量不够好、酒质不稳定、管理粗放、目光短浅等问题。

未来茅台在其中发挥的作用,主要是要倡导酱香型白酒生产企业在质量上下功夫,提升管理水平和生产技能,这样才能提升酱香的整体水平和市场竞争力。

在酱香型白酒的阵营中,发展最重要的因素还是企业自身的努力,茅台也会在力所能及的情况下给予同行以帮助。

“如果说,未来茅台能在行业引领上发挥作用的话,我们提倡在质量上下功夫,不在排挤别人上下功夫。”李保芳强调指出,“茅台既不会封闭,也不会固步自封,更不会打击行业里的中小企业和竞争者。”

从“茅台热”到“酱香热” 双轮驱动已成增长亮点

由“茅台热”带来的“酱香热”,给茅台系列酒为代表的酱香型白酒产品,释放了茅台酒供不应求带来的巨大溢出消费空间。

李保芳指出,茅台现在的布局,已经实现了茅台酒和系列酒的双轮驱动布局。系列酒近年来呈现的特征,是越来越具有稀缺性和紧俏性,成为市场消费的新热点。未来,茅台还会针对系列酒产品进行品牌整合,将优势品牌升级成更有竞争力的大单品。

天风证券上个月的研报指出,消费升级背景下,消费结构以大众需求为主,结构更加良性。茅台酒的真实需求回归,叠加国企改革推进的价格体系以及供需矛盾的解决,茅台业绩有望持续亮眼。

据有关方面分析,2018年,茅台自营收入达25.78亿元,同比增加超5%，“云商”平台的出货量也由原来的30%提升至40%，未来有望加大放量力度。随着线上线下资源的进一步优化,新的市场空间获得发掘。茅台的盈利水平将更上一层楼。

最后,李保芳特别指出,贵州茅台的现有分红比例不会减少。“分红应该维持在一个合理的平衡度上,这样才会让股东获得丰厚回报的同时,企业抗风险能力也得到保证。”

据茅台高层透露,茅台目前沉淀下来的现金并不是趴在账上不动,而是通过主动管理,实现了4.5%以上的年化收益,已经超过现在银行的大额存单和理财收益。根据2017年公司年报,贵州茅台当年共产生了28.44亿元的利息收益。

出席临时股东大会的有公司董事会当选董事王焱,独立董事陆金海,监事会主席罗国庆,监事张毅、仇国相,副总经理张家齐、何英姿、万波、李明灿、王崇琳、钟正强,以及董事会秘书樊宇屏。

(本报记者 樊瑛 张建忠组稿)

“一路欢歌”许鸿飞雕塑世界巡展来到南京

“一路欢歌——许鸿飞雕塑世界巡展·南京站”于10月20日在江苏省美术馆正式开幕。本次展览由广东省文学艺术界联合会、江苏省美术馆、广东省美术馆主办,王绍强策展,徐惠泉学术主持,吴京莲统筹。

本次展览共展出许鸿飞的“肥女”雕塑111件,其中大型作品27件,架上作品84件。出席开幕式的嘉宾阵容强大。中国书协理事、广东省文学艺术联合会党组书记程扬,江西省文学艺术联合会主席叶青,江苏省文学艺术联合会党组成员、副主席、书记处书记刘旭东等国内知名专家学者出席,共同见证许鸿飞与他的“肥女”雕塑的艺术魅力。

这是许鸿飞雕塑世界巡展的第29站,此前许鸿飞已经在北京故宫、广东省美术馆、浙江省美术馆、佛罗伦萨美第奇宫、巴黎卢浮宫、伦敦市政厅前广场、柏林、悉尼、伊斯坦布尔等地举办了个人雕塑展,引起了国内外艺术界的极大关注。

本次展览将持续到10月31日。许鸿飞的肥女人雕塑雅俗共赏,趣味十足,南京市民能与肥女人雕塑进行亲密接触和互动。许鸿飞为南京市民精心创作了贴合六朝古都特色的作品,再加上以往巡游全球、备受称赞的经典作品,这次展览既有“世界性”又有“地方性”,是难得的艺术盛宴。



许鸿飞与雕塑作品《鸭轴好戏》



别开生面的展览,开心的观众们纷纷留影

本次展览的学术主持、江苏省美术馆馆长徐惠泉对展览充满了期待。徐惠泉认为,许鸿飞游刃有余地行走于艺术与大众之间,他的艺术是为平民而生。许鸿飞自己也说:“我追求的是平民化的雕塑,而不是宏大叙事,我希望这些诙谐的、幽默的雕塑,能够打破以

往城市雕塑与普通人的那种距离感、敬畏感,每一件作品都能和老百姓互动。”

江苏省雕塑家协会秘书长、江苏省美术家协会雕塑艺委会副主任、中国城市雕塑家协会副秘书长尚荣认为,许鸿飞的“胖女”系列作品找到了人们的共通心理,那就是快乐

与幽默。幽默的状态,使作品能够接地气并具有娱乐性,表达出对当代性的另一种认识。这也是他的作品能够广受国内外人群欢迎的原因。尚荣在评价许鸿飞作品时说,原来人可以这么欢乐,这么自信。这种率真,源自东方文化中的诙谐、幽默,体现了对当下

生活、审美意趣的反思,给予受众一种愉悦的观感!因此,不同的人文背景、不同的自然环境下,许鸿飞先生雕塑作品的展示和呈现,会衍生出不同层面、不同角度的文化碰撞和当下思考。(吴京莲)



展览海报

前言

金秋九月,江苏省美术馆迎来了许鸿飞先生“一路欢歌”的“肥女”雕塑巡展,这个形象在漫游澳大利亚、意大利、法国、英国、土耳其、奥地利、美国国内的多个城市后,现在来到了古城南京,给这里的市民带来快乐。

“悲”“喜”是艺术创作和现实生活都绕不开的两大主题,当下城市生活的压力常常让个体产生不稳定与焦虑情绪,如何平衡“悲”与“喜”不偏向极端,如何取自身与外在世界的平衡,这是中国传统哲学的思考范畴,也是刻入我们骨

髓的中国文化精神——“和合”。“和合”意为祥和、融合、圆融,而“和谐”是“和合”的理想实现,也是人类古往今来孜孜以求的自然、社会、人际、身心、文明中诸多元素之间的理想关系状态。

和合是天、地、人的生生不息,雕塑艺术家许鸿飞的“肥女”形象正是这样一个“和合”的理想化身,她有着一副负累的身体,却随时生龙活虎,怡然自得,以一个拥有强大生命力的女性形象融合着天地,作为主体使世界具有无限的生气,赋予天地万物意义和价值。她坦诚相待,率性而为,带有强烈的喜剧色彩,是艺术家徒手创

作的一个艺术形象,更是艺术家真挚的情感表达。

自20世纪初西学引进,雕塑推崇形体结构,许鸿飞也经过系统的西式造型艺术的训练,但他对中西不同的塑形方式和审美做了融合,更自觉站在东方文化的角度进行雕塑探索。在“肥女”的不同造型上,或腾跃、奔跑,或恣意缠绵中寻找力的相较与平衡,通过线条的开合、起伏呈现出圆融之感,这一点来源于中国传统造像,如敦煌莫高窟、云冈石窟等佛造像的文化滋养。

许鸿飞游刃有余地行走于艺术与大众之

间,他的艺术是为平民而生,正如许鸿飞自己所说:“我追求的是平民化的雕塑,而不是宏大叙事,我希望这些诙谐的、幽默的雕塑,能够打破以往城市雕塑与普通人的那种距离感、敬畏感,每一件作品都能和老百姓互动。”每次巡展最令他兴奋的也正是“肥女”在不同文化情境里收获到的不同反应。最后,希望我们的观众在看完此次展览后,每每想起“肥女”都能会心一笑。

是为序。

江苏省美术馆馆长 徐惠泉 2018年10月