

成都创新创业“新引擎”再度发力

2018年“创客中国”四川省创新创业大赛暨首届“创客天府”创新创业大赛成都区域赛在蓉举行

■ 本报记者 张璐

9月5日,由工业和信息化部指导,四川省经济和信息化委员会主办,成都市经济和信息化委员会、四川省企业联合会承办的2018年“创客中国”四川省创新创业大赛暨首届“创客天府”创新创业大赛成都区域赛在成都举行,实现了成都创新创业“新引擎”的再度发力。

四川省经济和信息化委员会党组成员、副主任邓群伟,成都市经济和信息化委员会党组成员、副主任郑中礼出席本次大赛。

邓群伟副主任在讲话中表示,党中央、国务院高度重视大众创业万众创新和中小企业的发展,把创新创业作为推动经济发展的新引擎,极大地激发了中小企业创新创业的热情和活力。成都赛区赛事的启动,标志着2018年“创客中国”四川省创新创业大赛暨首届“创客天府”创新创业大赛正式拉开帷幕。

邓群伟副主任充分肯定了成都正在推进中小微企业创新创业工作中取得的积极成效,他指出省委十一届三次全会作出实施“一千多支”发展战略,提出要做强成都“主干”,充分发挥引领辐射带动作用,进一步增强对全省其他区域的引领辐射带动能力,高水平引领全省发展。成都在全省创新创业工作中扮演着极其重要的角色,在搭建双创



● 大会现场

平台,打造双创载体、支持双创主体、营造双创氛围方面成效显著,是全省创新创业工作的先锋、示范和表率。

据介绍,本次大赛共有228个项目报名参赛,其中小微企业组共有121个,参赛项目主要集中在机械制造、电子信息、国防安全、医疗卫生、在线教育、软件开发、新能源、芯片集成、食品健康等行业领域。

在大赛现场,企业组和创客组共30个项目进行了现场路演,大赛由知名投资机构

负责人组成专家评审组,对路演项目进行点评指导和现场打分。

经过精彩的路演和激烈的角逐,成都晶砂科技有限公司和郑永强团队分获大赛企业组和创客组一等奖;成都睿坤科技有限公司、成都启英泰伦科技有限公司、四川联讯通科技有限公司和杜韬团队、陈锋团队、江拥团队分获大赛企业组和创客组二等奖;成都金时未来教育科技有限公司、迈克医疗电子有限公司、成都君德鑫力科技发展有限公司、成都启培抗疏力工程技术研

究院、网众验房(成都)科技有限公司和蔡明希团队、科凡团队、肖荧团队、田杰团队、袁小兰团队分获大赛企业组和创客组三等奖;成都互链科技技术服务有限公司、成都双陈科技有限责任公司、成都碳原时代科技有限公司、成都市云疾救医学科技有限公司、中国电子科技集团公司、第二十九研究所成都中创云讯科技有限公司毛世鑫团队、周敦惠团队、何蕾团队、王翔团队、李文团队、李森团队分获大赛企业组和创客组优秀奖。



● 四川省经济和信息化委员会党组成员、副主任邓群伟讲话



● 正在路演



● 参会



● 颁奖

央行将加强对小微企业的金融支持

为深入了解民营企业、小微企业金融服务情况,中国人民银行和全国工商联联合召开的民营企业和小微企业金融服务座谈会4日在京举行。央行行长易纲表示,将采取货币、财政政策、监管政策等“几家抬”的办法,激发金融机构的积极性,畅通政策传导机制,进一步加大对小微企业的金融支持力度。同

时准确把握小微企业平均生命周期短、首次贷款难、风险溢价高的客观规律,构建服务小微企业的商业可持续模式,加强风险防控。

工农中建交等14家商业银行主要负责人和29家民营企业及小微企业代表在座谈会上作了面对面的沟通交流。企业普遍表示,受经济下行压力加大、环保要求趋严和

强监管、去杠杆等政策影响,小微企业融资在贷款规模、审批效率、抵押担保要求等方面存在问题,民营企业在信用债发行、股权质押、PPP项目融资等方面存在困难。

全国工商联主席高云龙指出,民营企业为我国经济发展做出了巨大贡献,金融机构在支持民营企业发展方面做出了很多努力,

在当前经济环境更为复杂多变的情况下,希望金融机构进一步加大对民营企业的融资支持,做好金融服务工作。民营企业要坚定发展信心,转变发展思路,提升发展能力。同时各级政府要用改革的思维完善各项体制机制,从根本上建立健全信用体系、担保体系,着力优化融资环境。(向家莹)

赣州银行第三次荣登“中国服务业企业500强”榜单

■ 李芳 毛琦蕊

9月2日,中国企业联合会、中国企业家协会在西安举办“2018中国500强企业高峰论坛”,发布了2018年度“中国企业500强”和“中国服务业企业500强”。赣州银行荣登“中国服务业企业500强”榜单,这也是该行继2014年、2015年后第三次获此殊荣。

近年来,赣州银行围绕国家金融供给侧改革提出的“回归本源、优化结构、强化监管、市场导向”要求,扎根红土,牢记新时代助推苏区振兴发展的历史使命,坚持“立足本土、深耕本地、服务实体、专注小微”的市场定位,不断完善公司治理,提升服务小微企业能力。截至2018年8月末,该行资产总额达1233.49亿元,存款余额达908.55亿元,贷款余额达620.58亿元。先后荣获“中国最佳百姓银行”“全国城商行最具竞争力十大品牌”“中国服务业企业500强”“中国金融500强”等数十项荣誉,是赣南红土地成长起来的地方金融品牌。

不忘初心,扎实服务实体经济

今年7月,在省“降成本、优环境”专项行动暨“百家银行进千企”金融机构服务赣州市实体经济对接会上,赣州银行与赣州氟盐化工龙头企业江西石磊集团有限公司签订1.6亿元意向性合作协议,助力该公司完善产业链条,产业配套能力,提升规模效益。

作为地方法人银行,赣州银行主动对接地方首位产业,支持当地影响大、产业带动强、综合效益高的项目。围绕“六大攻坚战”“两城两谷一带”,精准扶贫和普惠金融等领域,提供贷款融资、财富信贷通、融资性保函、理财融资、贸易融资等综合性金融服务,为服务当地实体经济、提升园区企业融资能力、解决实体经济融资难题提供“赣银方案”,助力赣州成为省城金融中心和四省边际区域性金融中心。

勇于创新,率先推出票链业务

去年3月15日,赣州银行大力推进金融创新,应用区块链前沿技术,在全国率先

推出票链业务,上线来,共为近300家中小微企业办理票链业务数千笔,为企业提供融资超10亿元。

2017年5月,在首届中国金融品牌高峰论坛上,赣州银行票链业务荣获“2016中国卓越金融品牌创新案例”奖。今年1月,江西省政府办公厅对全省23项培育经济发展新动能典型经验做法给予通报表扬,赣州银行票链业务赫然在列,成为赣州市获得全省表扬的三项创新成果之一。

同时,为不断满足客户金融需求,赣州银行运用科技创新成果,大力践行普惠金融。近年来,该行先后上线了乐易Bank直销银行,目前注册用户达到2.5万户;上线“商户通”业务,服务各类工商个体户超1.9万户,累计交易金额23.47亿元;在赣县、信丰、全南、龙南、崇义等县(区)上线医保“缴费通”业务,让百万城乡居民足不出户实现医保缴费;与赣州市公安局合作推出“微警务”业务,为广大居民缴纳出入境费用提供便利。

顺应形势,智慧银行刷新服务

今年6月,赣州银行首家智慧银行——文明支行开业。该智慧银行以“智慧运营平台”为核心,以客户为中心,集智能化业务处理、综合化服务营销和高效率运行管理为一体,方便客户通过智能终端,轻松自助完成开卡、签约、解约、信息建立及维护、存折补登、转账、存取款、存单开销户等业务的办理。

智慧银行突破了实体网点的局限,利用移动数据、云计算及大数据等新技术,为客户带来更加智能化、人性化、便捷化服务,全面刷新了客户的服务体验。

目前,该行已有2家“中国银行业文明规范服务千佳示范单位”、2家“中国银行业文明规范服务五星级网点”等荣誉称号。雄关漫道真如铁,而今迈步从头越。赣州银行将以第三次荣登“中国服务业企业500强”为新的起点,坚持科学发展理念和精准市场定位,彰显主业、彰显合规、彰显激励、彰显文化,不断推动赣州银行高质量稳健发展。

今年6月,赣州银行首家智慧银行——文明支行开业。该智慧银行以“智慧运营平台”为核心,以客户为中心,集智能化业务处理、综合化服务营销和高效率运行管理为一体,方便客户通过智能终端,轻松自助完成开卡、签约、解约、信息建立及维护、存折补登、转账、存取款、存单开销户等业务的办理。

智慧银行突破了实体网点的局限,利用移动数据、云计算及大数据等新技术,为客户带来更加智能化、人性化、便捷化服务,全面刷新了客户的服务体验。

目前,该行已有2家“中国银行业文明规范服务千佳示范单位”、2家“中国银行业文明规范服务五星级网点”等荣誉称号。

雄关漫道真如铁,而今迈步从头越。赣州银行将以第三次荣登“中国服务业企业500强”为新的起点,坚持科学发展理念和精准市场定位,彰显主业、彰显合规、彰显激励、彰显文化,不断推动赣州银行高质量稳健发展。

助脱贫 反哺社会促双赢

公司将党建与精准扶贫深度融合,按照“党支部(公司)+基地+贫困户”的运行模式,选派党员加入公司精准扶贫领导小组,以发展银杏种植带动贫困户脱贫致富为措施,把促进贫困户增收脱贫作为基层党组织的政治责任,深入镇村逐户摸排,共计在全县银杏适生区的17个镇(办)97个村6116户贫困户中带动发展银杏12000多亩,并免费供种子1600多吨、种苗100万株、有机复合肥300多吨和硫酸亚铁130多吨。为使贫困户尽快掌握种植技术,党支部对所有银杏种植贫困户免费培训70余场次,并组织种植大户到示范园、样板区参观学习60场次,发放技术资料5000余份,努力实现“培训一人,就业一人,脱贫一人”的目标,履行了一个民营企业的社会责任。

品质提升品位升级: 一汽马自达解密营销致胜核心“配方”

金秋将至,巴蜀生辉,2018年的成都车展为今年中国车市又掀一波新车热潮。众多车界热点中,一汽马自达携“CX-4 蓝天品位升级版”与“品质生活提升计划”亮相,并就上半年优异的市场表现,向行业揭秘近两年成效卓著的价值营销战略核心内容。

今年上半年,国内车市持续呈现增速放缓的态势,而刚刚过去的7月份乘用车市场更是同比下降5.3%,创近十年来最大跌幅。一汽马自达常务副总经理郭德强在成都车展期间,向外界公布了多项抢眼的数据表现:上半年销量达到58743台,半年目标完成率达到100.8%,名列合资品牌前五名;面临新车、换代车型扎堆上市的竞品冲击,一马双星产品CX-4、阿特兹的销量份额仍然双双上涨0.1%和0.3%,阿特兹销量更同比增长3.7%。(王冰)

聚力共赢 梵大集团再签约 合作伙伴

9月3日,广东梵大集团核心经销商签约仪式在梵大集团运营中心隆重举行,再签约一批合作伙伴。梵大集团首席运营官李书辉及各经销商共同出席本次签约仪式,临沧创德文化传播有限公司总经理陈浩然、广州四叶草国际生物科技有限公司董事长由雅楠、广东梵大集团有限公司总经理高云、安徽莲安商贸有限公司董事长袁淑红、临沧妙龄芳姿商贸有限公司董事长杨芳、青岛云尚轩电子商务总经理孙婷婷、福建壹心生物科技有限公司创始人薛雪苹、广东梵大集团有限公司总裁胡清华、广东梵大集团有限公司董事长薛鹏飞、佐开企业管理咨询(上海)有限公司创始人乔思远、佛山市普德源玉器有限公司创始人陈德水、云南高歌室内设计有限公司董事长高歌、上海敬跃企业管理有限公司董事长刘健等受邀出席发布会。

据了解,梵大集团打造的泉立方、笛梵、希卡贝尔等品牌,凭借安全、健康、有效,广受消费者青睐,享有较好口碑,如今已成为行业响当当的品牌。(陈智慧)

海外生物科技人才 高劲松博士回国返乡 加盟伍衍生物

近日,四川伍衍生物科技有限公司举行人才签约仪式,伍衍创始人兼首席技术官李俊博士与高劲松博士现场签约,聘请高劲松为伍衍首席科学家。

2002年中山大学达安基因诊断中心实验室的高劲松博士远赴美国进入克莱姆森大学格林伍德研究中心学习。之后成为布朗大学高级研究员的高劲松陆续把多年来研究成果的论文公开在《CELL》、《PNAS》、《NAR》等专业杂志上发表,一时引起了生物界的高度关注,诸多企业纷纷向他抛出橄榄枝,然而他却决定回国发展。高劲松表示,将三十年学习与工作所积累的知识回报于祖国才能实现应有的价值,故此才选择回到家乡成都去实现曾经求学的心愿与梦想。(本报记者)

用“互联网+” 激发非公企业党建活力

■ 姬恒飞

线上建立连接党支部与所有党员的计算机办公平台网络,手机移动端互通互联,将党员管理纳入“网”中,党员教育放到“网”上。在线下建设党群活动室、学习室、心理咨询室等场所,组织党员、职工开展经常性的学习培训及丰富多彩的文体活动等,把党支部活动场所建设成为“党员攻坚的阵地、服务企业的平台”。这是宁夏希望信息产业股份有限公司党支部书记张昊以党建助推非公企业发展作出的有益尝试和取得的成果。

此公司是从事计算机硬件、信息产业、互联网技术的企业,也是该区本土软件行业的领军企业。“在转型和创新过程中,党支部起到了积极的作用。”张昊担任公司党支部书记以来,积极争取企业出资人支持,团结党员和职工,在“党建+”上做文章。企业结合“智慧城市”“云平台”等建设的重点内容,着力打造了跨境电子商务平台,研发了“小事儿”城市生活服务平台,大力推广移动端APP的应用,实现了网上查询、办证、缴费、医院预约挂号、旅游指南等多项便民服务。

在抓企业党建工作中,张昊在线上建立连接党支部与所有党员的计算机办公平台网络、手机移动端互通互联,实现支部与党员、党员与党员的多边联系、互利和交互式沟通;对生产一线党员和驻外党员,通过网络信息平台、远程视频开展主题教育、技能培训。线下党支部通过多种形式组织党员积极工作,发挥骨干作用。

洋县志建药业科技有限公司做实非公企业党建

■ 杜虹志

陕西省汉中市洋县志建药业科技有限公司成立于2011年1月,现有员工118人,其中吸纳下岗失业人员82人,公司主要以中药材种植、植物提取、产品研发、销售等业务为主,拥有年产50吨银杏黄酮生产线两条。党支部成立于2012年7月,现有党员5名。

党支部成立以来,秉承“强党建、兴产业、助脱贫”理念,紧紧围绕公司生产经营、产业扶贫、销售网络、品牌建设等中心工作,充分发挥党组织的战斗堡垒和党员的先锋模范作用,强基础重服务,抓党建促发展,被中共汉中市委组织部命名为“四星非公经济党组织”。2017年公司实现总产值7800万元,先后获得“国家林业重点龙头企业”“省级民营科技企业”“省级扶贫龙头企业”等称号。

强党建 政治引领聚合力

实行党组织与公司组织机构成员双向互动、交叉任职,坚持把党建和公司经营管理同谋划、同部署、同落实,有效实现了党组织在企业发展中的政治引领作用。将“两学一做”学习教育常态化制度化,坚持每周召开公司管理层和支部联席会议,把企业管理和支部工作有机结合起来,部署企业经营管理,开展党员思想教育。坚持将三会一课、“主题党日+”活动等与企业实际紧密结合,通过“质量安全月”“党员先锋岗”和“生产标兵”等多种形式的活动,以及集中学习和自学“充电”两种方式,扩大活动成效,强化党建引领。同时,通过活动开展,将教育从“关键少数”向公司所有职工拓展、延伸,提高党员、职工的整体素质,增加拥护企业、爱惜工作的热情,凝聚起党员、职工的向心力和战斗力。

兴产业 科学增效强发展

把党的建设融入企业研发、生产、销售、管理等方面,引进高水平专业技术人才,积极与高校开展交流合作,与陕西师范大学生命科学院、陕西理工大学等进行长期战略合作,将高校的科研成果、专利技术 etc 知识产权转化为先进生产力。聚合各类创新实践,定期开展一线员工技能大比武和技术革新活动,积极组织优秀员工参加各类技能大赛等活动。其中,“银杏叶提取废渣有机复合肥料及其制备方法”和“银杏叶提取制备方法 and 废渣综合利用”两项技术评定为陕西省科学技术成果。为实现公司跨越式发展,延长产业链条,与美国邦德公司成立银杏研究院,银杏、葛根等中药材基地按照GAP要求规范种植,已获得国家有机产品认证;在洋县有机产业园区建成粒银芪胶囊生产线和银杏产业研发工程中心,成为汉中地区中药

产业发展的领军企业。