

7年资助14万名学子圆大学梦 “国酒茅台·国之栋梁”2018重点资助“三区三州”

■ 本报记者 樊瑛 张建忠

“家贫子读书,逆境出英才”,每个学子背后都肩负着家庭的希望与责任。四川凉山州民族中学2018届毕业生吉咪海发,是一个来自金阳县的贫困学子。家中父母吃了没文化的苦,即使家境贫困,仍执意让她们七个兄弟姐妹都读书。

虽然子女们都上学是一件让人高兴的事,但无疑也加重了这个贫困家庭的负担。如今,在“国酒茅台·国之栋梁”项目的资助下,吉咪海发不再为自己的学费担心了。

在全国类似吉咪海发这样的贫困优秀学子还有很多,在“国酒茅台·国之栋梁”项目的资助下,7年来茅台每年捐赠1亿元资助2万名贫困学子,资助标准为每人5000元,至今,总共资助14万名学子圆梦大学。

“国酒茅台·国之栋梁”大型公益活动开展以来,共青团中央高度重视,主要领导亲自过问、亲自关心,每一次助学金发放仪式都有团中央的领导出席,贵州省委、省政府也将其视为与茅台相称的公益品牌来打造,使这项活动的社会影响力和关注度大大提高。

8月25日,四川省凉山州,红军长征途经之地,“国酒茅台·国之栋梁——希望工程圆梦行动2018脱贫攻坚公益计划”新闻发布会暨助学金发放仪式在这里举行。

当天,共青团中央书记处第一书记贺军科,贵州省人大常委会副主任、秘书长陈鸣明,四川省政协副主席、凉山州委书记林书成,茅台集团党委书记、董事长、总经理李保芳,茅台集团党委委员、副总经理、总会计师杨建军,茅台集团党委委员、纪委书记卓玛才让,中国青少年发展基金会理事长王剑,中国青少年发展基金会常务副秘书长杨晓禹,共青团贵州省委副书记涂妍,共青团贵州省委巡视员唐生建,共青团四川省委副书记刘会英,共青团四川省委副书记、省青联主席张荣,中共凉山州委副书记、州直机关工委书记陈忠义等领导参加活动。

向“三区三州”地区倾斜 更深入地精准扶贫

茅台集团表示,今年,茅台响应习近平总书记脱贫攻坚的伟大号召,决定继续捐赠1亿元用于资助建档立卡贫困户家庭大学新生,同时,把资助重点向“三区三州”地区倾斜,更深入地投入精准扶贫。为继续反哺家乡,本年度资助额度中的一半,仍将用于资助1万名贵州学子。

作为党中央确定的“三区三州”深度贫困地区,凉山是一个有着“彝海结盟”传奇故事的红色圣地,地处边远、山势险峻,贫困程度深,是新时代脱贫攻坚的主战场。

四川省政协副主席、凉山州委书记林书成在致辞中指出:在中央、省的深切关怀下,凉山州始终把发展教育扶贫作为治本之策,牢固树立“再苦不能苦孩子,再穷不能穷教育”理念,强力推进教育优先发展战略,近六年来累计投入各级财政资金75亿元,千方百计保就学、补短板、夯基础,全州各级各类学校达1573所,在校学生113.56万,教育落后面貌得到根本性改变。特别是团中央、茅台集团和社会各界心系凉山,开展了一系列公益助学活动,帮助广大贫困学子圆了读书梦,用知识改变了命运,从根本上阻断了贫困代际传递。

“青年人有梦追梦,我们帮助圆梦,抓住的是当下,面向的是未来。”中国青基会理事长王剑在致辞中说,今到凉山,听到看到凉山人民在党和政府的领导下,在落实党中央脱贫攻坚战略中取得可喜成就,深受鼓舞。按照团中央书记处关于支持“三区三州”统一部署,希望工程也将奋力而为、尽锐出战,携手茅台集团对凉山州2018年度建档立卡高考录取大学新生实现全覆盖资助。今年,希望工程多个项目对凉山州的公益支持将超过1000万元。王剑表示,中国青基会和各级希望工程实施机构一定一如既往,恪尽职守,严细管理,高效落实,保证资助到位,让茅台集团的拳拳爱心开花结果。

当前,脱贫攻坚已经到了啃硬骨头的冲刺阶段,“三区三州”“三种人”牵动着所有人



● 与会领导启动“国酒茅台·国之栋梁——希望工程圆梦行动2018脱贫攻坚公益计划”。7年来,茅台集团累计捐资7亿元。



● 共青团中央书记处第一书记贺军科(右)向茅台集团党委书记、董事长、总经理李保芳(左)颁发捐赠纪念碑。



● 茅台集团党委委员、副总经理、总会计师杨建军(右二),茅台集团党委委员、纪委书记卓玛才让(左二)代表茅台集团捐资一亿元人民币。

的心。就在两个月前,茅台集团在云南镇雄赤水河源头开展公益扶贫活动时,就已宣布将对包括凉山在内的深度贫困地区,全面加大帮扶倾斜力度。

30年前,李保芳还在六盘水市工作期间,就曾到过西昌考察,那时候交通不发达,从西昌到宜宾,翻越大凉山,走了整整一天。当时,他对大凉山的印象,是非常明显的贫穷落后。

“时隔30年,由于地理环境等原因,我们仍然可以看到,凉山地区部分学生还在爬天梯上学。”再次踏足这片红色热土,李保芳感慨地说:“能在这个教育体系独特、比较典型的地方,把助学金送到爬着天梯成长成才的寒门学子家门口,意义非凡。”

帮助一名大学生,就等于帮助了一个家庭。从近几年的情况看,茅台在“国酒茅台·国之栋梁”这项活动中资助的大学生,已经完成本科学业的有6万人,他们的背后,是6万户贫困家庭。

李保芳表示,随着这些孩子成长成才,进入社会之后,在改变自身命运的同时,一定会从根本上解决家庭脱贫问题,打破家庭的贫困代际传递,促进周边贫困家庭转变观念,更加注重子女读书教育,带动一片群众脱贫致富。

“将来,还会有越来越多的受助学生顺利毕业,成为国家的人才、社会的中坚、家庭的支柱。他们,将会以最快的速度,帮助千万家庭摆脱贫困。”李保芳在活动现场一再表态:

授予已经大学毕业走向工作岗位或继续深造的5位优秀茅台学子“栋梁奖”,意在鼓励14余万名茅台学子发奋图强、立志成才,为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献青春与力量。

2012届,王旭,四川大学。

家境无择,奋斗由己。如今在清华大学生命科学学院继续深造的王旭,完美地诠释了这句话。

高考后,王旭被四川大学录取,在“国酒茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动资助下顺利入学。连续5年,王旭都取得了专业第一的成绩,获得过两次国家奖学金,两次国家励志奖学金。2017年,王旭以四川大学优秀毕业生的光荣称号顺利保研进入清华大学攻读博士学位。

“国酒茅台·国之栋梁”为王旭照亮了人生道路,她也一直想要将这份爱心和关爱传递下去。本科期间,王旭参加了很多公益活动,比如“向日葵”作文批改活动,与贫困地区小学生一对一结对,建立书信来往,提高他们写作水平;爱心100·爱心包裹劝募公益活动,走上街头,为偏远山区的孩子们劝募等。

2013届,刘随红,上海理工大学。

在茅台集团的资助下,刘随红顺利进入上海理工大学学习,一年后,学习认真刻苦的他,进入13级机械工程“卓越工程师班”。本科期间,他还在第七届全国大学生机械设计创新大赛中获得一等奖,并申请发明专利一项,实用新型专利两项。

和许多其他“茅台学子”一样,刘随红也积极参与到在社会公益活动中:连续两年参加上海市智力助残“兴家家教”活动,为两个困难家庭两名同学辅导功课;发起“为山区儿童献爱心捐衣物”活动,为甘肃岷县的红崖小学的学生们送去温暖。

2017年,刘随红被保送到上海大学机电学院快速制造中心,从事生物制造方面的研究。在生物3D打印人体组织器官方面的研

“茅台会坚持下去,把这件事做好。”

大爱资助贫困学子成就梦想 捐款数额最高、 资助学生最多、覆盖面最广



● 发放助学金

记者了解到,“国酒茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动,自2012年启动以来,已持续开展7年。7年来,茅台集团累计捐款7.14亿元,辐射全国31个省(区、市)及新疆生产建设兵团、全国铁道系统,帮助14.28万名来自农村贫寒家庭的莘莘学子顺利走进大学校园,成为中国公益领域捐款数额最高、资助学生最多、覆盖面最广的公益项目。

在新闻发布会上,茅台集团、中国青基会



● 活动现场发布了“国酒茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动项目评估报告

究,目前已申请一项发明专利。

2014届,沙九,中央民族大学。

出生于甘肃省甘南藏族自治州迭部县的沙九,是2014年甘南藏族自治州的高考状元,同时也是迭部县一所并不正规的补习班的老师。

被中央民族大学录取后,沙九得到了茅台集团的资助,不用再为自己的求学费用而担心,便拿出了州政府 and 团县委给他的奖励

和助学金,在假期之余办起了补习班,免费帮故乡的贫困学生补习。如今,沙九辅导过的学生已经超过了2300人次,大多都考上了理想的大学。

大学期间,沙九连续两年专业成绩排名第一,综合考评成绩排名第一。前后荣获38项奖项,2017年以优异的成绩获得了免试攻读硕士研究生资格。

……

“受助的学生都是好样的。你们在困难的家庭环境下,发奋努力、刻苦读书,成为象牙塔里面的天之骄子。艰苦的成长经历,也将是你们一生当中最为珍贵的精神财富。大学四年,是人一生中最为重要的成长阶段。”茅台集团党委书记、董事长、总经理李保芳代表茅台3万名员工表达了对受助学子的期待和祝愿:“由衷地希望你们在未来的四年中,敢于有梦、勇于追梦、勤于圆梦,继续发扬艰苦奋斗的精神,始终保持吃苦耐劳的本色,珍惜时间、珍惜机会,认真学习,努力成为国家需要的人才,为自己、为家庭、为社会、为国家,承担起更大的责任,成为真正的‘国之栋梁’。”

“茅台助学圆梦行动” 三大亮点 社会效果实现最大化

记者从现场获悉,“茅台助学圆梦行动”,呈现三大亮:

第一,实现了“精准滴灌”,即不仅帮助贫困新生“从家门到校门”,而且还支持其渡过了“录取通知到勤工助学”这个特殊的压力期,因而社会效果实现最大化。

第二,是“无条件”的资助,即资助无附加条件,给了孩子们一个自我判断的时间和自主选择的机会,从而避免“交换心理”,让感恩之情以最自然的状态被激发。

第三,资助之外还开始了发展类服务,即通过支持实习、实践、就业、创业来提升茅台学子的发展能力,帮助学生及其家庭更好地摆脱贫困。

北京师范大学社会公益研究中心和北京七悦社会公益服务中心的研究人员组成的专业第三方团队,现场发布了“国酒茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动项目评估报告。此次评估选取样本规模大、范围广,评估组深入了新疆、贵州、山西与江西4个省份、10个县市、16所高校,其涵盖了青基会、团委、受助学生、受助家庭等253个个案,回收有效问卷2600余份。

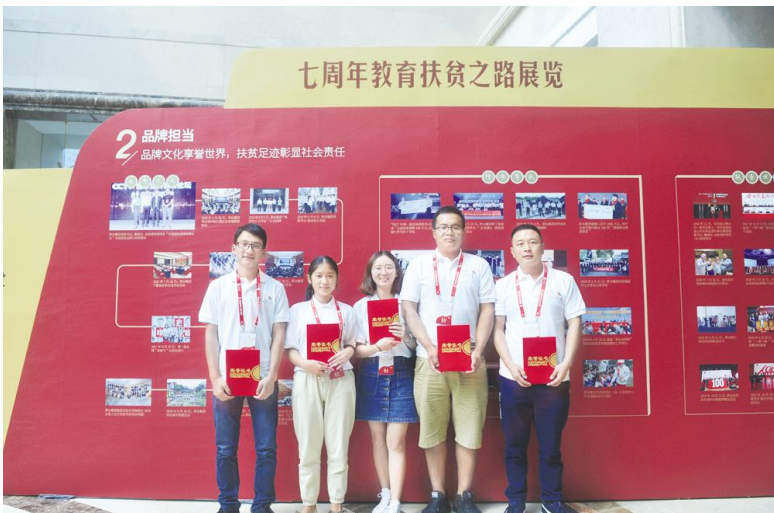
评估团队在深入调查后表示,“茅台助学圆梦行动”在受益人选择、资金递送、公开透明等关键环节严谨细密,学生收款到位率为100%,有力地确保了项目运作过程的公正性,维护了“国酒茅台·国之栋梁”——希望工程圆梦行动大型公益助学活动这个全国品牌的整体公信力。

茅台集团是行业内唯一连续10年发布年度社会责任报告的企业,连年荣获“履行社会责任五星级企业”荣誉,还荣获中国慈善领域最高政府奖“中华慈善奖—最具爱心捐赠企业”等荣誉。秉持着“大品牌大担当”的社会责任观,茅台集团坚持在收获发展带来硕果

的同时,承担社会责任,回馈社会,形成了一条独具茅台特色的企业发展可持续道路。据不完全统计,“十二五”以来,茅台共出资90亿元用于资助助学、兴办教育、扶贫济困、义赈救灾、环境保护、扶农兴农以及支持地方政府改善基础设施建设等。茅台也取得了前所未有的进步,即将步入千亿时代,无论是单品销量、品牌价值,还是企业市值,在全球酿酒业中,开始位居前列。



● 王莉及学生代表演唱活动主题曲《我们的未来》



● 荣获“栋梁奖”的5位优秀茅台学子在宣传展板前合影留念



● 茅台集团党委书记、董事长、总经理李保芳等集团领导与茅台四川省区管理人员及经销商合影