国内统一刊号:CN51—0098 邮发代号:61—85 中国企业家网:www.zgceo.cn 电子版:http//epaper.ceccen.com 官方微博:http://weibo.com/jrwbd http://weibo.com/qyjrb

做中国企业的思想者

企業家日報

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第187期 总第9230期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450元 零售价:2.00元 2018年9月6日 星期四 戊戌年 七月二十七

从贷款投向看银行业支持实体经济质效提升

■ 新华社记者 李延霞 吴雨

金融是经济的血液，金融对实体经济的“供血”能力是影响经济增长的重要因素。从刚刚公布完毕的上市银行半年报可以看出，贷款投放加速，投向结构优化，银行业支持实体经济质效进一步提升，为经济迈向高质量发展提供有力支撑。

中报显示，各大银行结合各自业务优势，围绕实体经济发展的重点领域发力。工行上半年项目贷款新增2105亿元，占公司贷款增量的65%；幸福产业、先进制造业、物联互联等新市场贷款占境内公司贷款增量的两成。截至6月末，农行重大项目库入库项目达到10782个，较上年末增加2359个，实现贷款投放2949亿元。

建行在基础设施行业领域贷款余额近3.5万亿元，较上年末增加1333亿元。中行在“一带一路”沿线累计跟进重点项目超过600个，提供授信支持约1159亿美元。

监管引导下，三农、小微等薄弱领域的贷款投放提速。截至6月末，工行小微贷款余额达到约3200亿元，同比增速16.8%，新发放的小微企业利率连续两个季度下降。建行普惠金融贷款余额4912.89亿元，同比增速44.33%。农行县域发放贷款和垫款总额达3.82万亿元，较上年末增长7.1%；精准扶贫贷款余额3197亿元，增长11.1%。

与国有大行相比，股份制银行体量偏小，但着重在“精”字上下功夫。平安银行有关负责人表示，该行确立了十大优势行业，包括物流、健康、清洁能源、电子信息等，上半年信贷增量的60%在这些优势行业。

值得注意的是，资本占用及风险相对较低的零售贷款成为不少银行尤其是股份制银行信贷投放倾斜的方向。上半年平安银行零售贷款规模占比超过50%，利润占比接近70%；招商银行零售贷款占比为48.2%；中信银行零售业务占全行营业净收入的34.7%。

银行的信贷投放，受诸多因素的影响，包括自身定位、资本约束、安全性效益性的考量以及政策指导等。去年以来，在去杠杆、严监管的形势下，商业银行调整资产负债结构，将更多资源留给了对公和零售业务，支持实体经济的能动性增强。

在当前国内外经济形势复杂多变的背景下，进一步增强金融服务实体经济的能力，有着重要的现实意义。

“今年我们适度调整了全年信贷增长计划，在品种上重点满足重点项目、普惠金融、居民消费等需求。”工行行长谷澍表示，要层层压实小微企业的贷款责任，从信贷规模、组织架构、考核激励等方面让货币政策真正传导下去。

农行副行长王纬表示，下半年将主要围绕基础设施补短板的领域，加大对国家重大战略、重大工程、重大项目的信贷投放力度，围绕扩内需、调结构，加快对转型升级和经济增长新动能的转化。

交通银行金融研究中心高级研究员武雯认为，随着财政刺激、监管政策的引导，下半年银行业整体资产增速将企稳略有回升，信贷在资产中的占比仍将保持高位，同时资源进一步向基建、消费信贷、小微等领域倾斜。

金融支持实体经济，必须以自身的稳健运行为基础，商业银行需要在防风险与稳增长之间把握好平衡。专家认为，下半年国际经济环境存在较大不确定性，对银行的风险管理提出新挑战，需要采取相应措施积极应对。

“外部环境带来的考验是客观存在的，我们有应对挑战的信心和能力，要在业务转型、创新驱动、技术管理、人才队伍等方面突破提升，确保服务实体经济质效，切实发挥主力军、压舱石的作用。”谷澍表示。

热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com

企业家日报微信公众平台二维码
中国企业家网二维码

多方合力“无缝”监管 筑牢食品安全防火墙

◎严格把关——完善政府监管体系 ◎红线意识——强化企业主体责任 ◎智慧监管——打造信用信息平台 ◎最后防线——重视刑法后盾作用 P3

勇闯非洲的“中国铁建”队

——中铁十八局集团开拓非洲市场侧记

尼日利亚北部第一高桥——高原州吉巴姆大桥

苏丹杜威姆大桥

苏丹鲁法大桥

苏丹麦洛维大坝项目输变电工程P3标

马达加斯加9号国道北方蒂娜大桥

■ 伍振

神秘而古老的非洲是世界古人类和古文明的发源地之一，在海外这片热土上，却洒满了中国铁建人的汗水，倾注了中国铁建职工全部的情和爱，也成为中国与非洲国家友好合作关系的见证。

在远离祖国亲人的异国他乡，在条件艰苦的海外工地，中铁十八局集团人走进非洲、融入非洲、扎根非洲、造福非洲，以诚实质朴的辛勤劳动、无怨无悔的工作态度、积极配合的良好风貌、快速反应的工作作风，克服一个又一个困难，攻克一个又一个难关，拿下一个又一个节点，受到非洲各界和人民的一次又一次的称赞。他们正用汗水和智慧打造中非友谊路和非洲致富路，把中国文化、技术、标准引入非洲，推动中非实现互利共赢、共同发展……

尼铁改造见证中国担当

中铁十八局集团1995年首次进军尼日利亚铁路大修改造工程，该工程全长469.46公里，合同价为669.24万美元。

初入非洲，就立即感受到非洲的“热情”。尼日利亚在非洲地处赤道北侧，每天早上太阳一升起，温度计上的水银柱就一个劲地往上窜，每天温度一般都在40摄氏度以上，可谓“赤日炎炎似火烧”。没有几天，几乎每一位员工都被晒成了黑人。

当时将要施工改造的尼日利亚铁路全是清一色的钢轨、钢枕、钢梁、钢架，在烈日暴晒下表面温度至少在70摄氏度以上，热浪滚滚，成为一片名副其实的“热土”。

在参加尼铁会战期间，参建员工每天早起晚归，大多数单兵作战，无暇顾及尼日利亚奇异的风土人情。工作的环境虽然艰苦，但最难熬的还是对亲情和祖国的思念。置身异国他乡，大家把自己全部的精力都融入到尼铁工程施工中，每当看到工地上尼日尼亚国旗和中国国旗一起迎风飘扬的时候，常常激动不已、热泪盈眶。

中铁十八局集团党委书记、董事长王兴周说，不管走到哪里，中铁十八局集团员工都绝不会丢掉“铁道兵”的本色，永远坚持和发扬“能吃苦、会战斗”的传统精神，这正是十八局建设者不断取得成功的法宝。

一路鏖战一路歌，建设者们仅用3年多时间就顺利地完成了施工任务，尼铁的寸轨寸钢洒满了中国铁建人的行行足迹和殷殷汗水，倾注了中国铁建职工的情和爱，也成为中尼两国友好合作关系的见证。

鲁法大桥诠释中国技术

苏丹，这里有世界闻名的撒哈拉沙漠，这里有蜿蜒曲折的尼罗河，有神秘传奇的金字塔，有纯朴热情的苏丹人民……这是一片急待发展、充满机遇和挑战的热土。

鲁法大桥跨越苏丹青尼罗河，地属杰齐拉州，全长354米、宽11米，由保利集团负责融资，中铁十八局集团国际公司具体承建，这座象征“中苏友谊”的鲁法大桥由中铁十八局集团采用中国技术标准设计施工总承包，由于受苏丹土地拆迁等因素的影响，2007年4月才正式开工，比合同规定的日期晚了3个月。

为了兑现合同承诺，建设者们克服了远离祖国、环境陌生、资源匮乏、蚊虫肆虐、疟疾流行等诸多困难，冒着日均40多摄氏度的高温酷暑，迅速掀起了施工高潮，比合同工期提前了90天完工，成为苏丹史上施工速度最快的桥梁。

鲁法市是苏丹总统巴希尔的家乡。为家乡建一座大桥是他多年的夙愿，如今愿望成真，巴希尔总统喜悦之情溢于言表，并在通车典礼的讲话中带头高呼“中国企业，达玛姆(阿拉伯语:好样的)”！他还向中铁十八局集团颁发“桥梁建设特优奖”奖牌。 [下转P2]

军民齐头并进 融合彰显实力

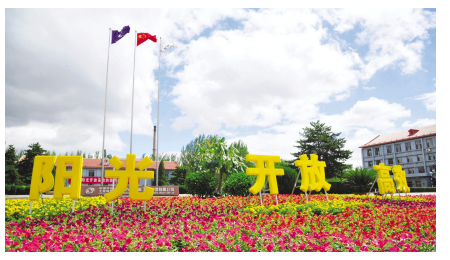
■ 赵馨

日前，中国兵器北重集团荣获包头市首批军民融合科技示范企业荣誉称号。作为大型国有企业具有雄厚的军品生产优势，北重集团利用军工产品技术生产民用产品，实现了军民融合，为企业开拓了一片新市场。

打破产品结构，形成三大核心业务

自1978年以来，北重集团根据国家“保军转民”的战略方针和政策，按照“寓军于民”的工作思路，确立了民品生产三大骨干和十个重点项目，打破了军品单一生产的产品结构，已形成了防务装备产品、特种钢及延伸产品、矿用车等三大核心业务，初步形成了军民融合的研发与生产管理体系。

北重集团在发挥国家级企业技术中心，重型非公路矿用车国家地方联合工程研究中心，自治区特种管材工程技术研究中心，特种钢及其制品检测与测试技术企业重点实验室的基础上，积极组建产学研联盟，推进军民两用技术的研制开发。公司与兵器北方材料科学与工程研究院合作研究军用高强度、轻量化的材料；与北京钢铁研究总院、内蒙古科技大学合作开展民用材料协同创新，开发出高强度合金钢；与兵器科研院所、北京理工大学、南京理工大学等开展火炮及装甲车辆武器系统协同创新；重型非公路矿用车国家地方联合工程研究中心与中科院智能材料研究所合作，依托大数据产业链开展“互联网+”卡车调度系统研究，推动产品技术创新。



高端特种钢，突破核心技术

北重集团充分发挥特种钢冶炼、压力加工(挤压、锻造)、热处理、深孔加工、理化检测等整套生产技术和自主研制成功世界最大的3.6万吨黑色金属垂直挤压机及1600吨精锻机等优势，在军品上开展高强韧炮钢研究，其主要指标达到世界先进水平。公司生产的P92钢管是“中国制造2025”强基工程的中标产品，应用于南通电厂1000MW超超临界火电机组，打破了国外垄断，同时，公司在不断完善铁素体型材料研发生产技术的同时，成功实现了奥氏体不锈钢、钛合金、高温粉末合金等难变形材料管棒材的挤压成型，产品已应用于核工业、航空航天等领域。

特种钢及延伸产品作为集团三大核心业务之一，市场份额逐年攀升，印刻着“北方重工”字样的无缝钢管产品越来越受到市场的青睐。事业部统管质量的云雪峰说：“之所以‘北方重工’这个品牌在市场上越来越响亮，得益于我们军工企业的优势，严格按照军品的工艺要求把控每个生产环节。”

矿车巨无霸，奠定行业地位

北重集团形成了载重从28吨至100吨机械传动矿用车系列，载重从150吨至360吨的电动轮矿用车系列产品，具备了年产千台矿车的生产能力，形成具有核心竞争力的军民融合产业基地。目前，公司已成为全球唯一能在同一条生产线上生产全系列机械传动和电传动非公路矿用自卸车的生产制造基地，相继推出的TR50、60 、100、NTE150、240、260等拥有自主知识产权的矿用自卸车。矿用车产品销往全球68个国家和地区，广泛应用于冶金、煤炭、有色、化工、建材、水电、交通基础设施建设7大关键领域，遍布国内外500多个大型矿山和重点水利水电工程。“上半年，我们海外市场的销售业绩占到70%以上，这得益于我们拥有强大的军工企业做后盾，我们在质量保证体系上融合了很多军工因素，与其他企业相比具有一定的优势。”

北方兵器城，传承兵工精神

北重集团利用军工产品优势，加强爱国主义教育，建设了11.7万平方米具有军工特色北方兵器城，陈列了大量各类代表性的武器装备，成为自治区唯一具有军工特色的4A级旅游景区。北方兵器城通过开展主题鲜明，寓教于乐活动，弘扬了中华民族先进的军事思想和灿烂的军事文化，激发了广大群众特别是青少年一代的爱国主义情感，使大家居安思危，爱我国防、壮我国威，共同推进中华民族的伟大复兴。

北重集团将继续加快军民融合创新体系建设，持续推进军民融合协同创新发展，营造良好军民融合科技创新氛围，助推企业高质量发展。

地址:四川省成都市一环路西三段33号附1号 电话:(028)87319500 87342251(传真) 广告经营许可证:川工商广字5100004000280 成都科教印刷厂印刷 责编:戴琳 版式:黄健