多方合力“无缝”监管 筑牢食品安全防火墙

四川省社会科学院 王珏玲

“国以民为本，民以食为天，食以安为先”，食品安全作为一项重大基本民生问题，不仅关系到一国民众的生命权与健康权，而且直接影响着经济产业发展与社会和谐稳定。近年来，食品安全恶性事件频发，“毒大米”、“瘦肉精”、“敌敌畏金华毒火腿”等事件为食品安全敲响警钟。为此，我国采取了一系列措施防范食品安全风险，然而食品安全基础仍需加强，食品安全监管不可松懈。

一、严格把关——完善政府监管体系

当前，政府食品安全监管理念已经转变，监管方式也在不断进步，但同时，在食品安全政府监管中，监管体制不健全、监管部门过多、职责权限不清、问责机制有待进一步落实的问题仍然存在。对此：

一是明确职责，建立科学合理的事权划分。对各食品安全监管主体部门的行政管理职权与行政执法职责进行合理划分，制定相关职责目录、工作内容、工作标准，整合行政执法资源，防止多头监管、监管缺位。重点加强基层食品安全监管，落实食品安全协管员、信息员制度，明确职权分工，优化组织管理、工作考核，攻克食品安全基层生产小作坊、小摊贩的薄弱环节。

二是简政放权，优化生产经营许可制度。政府一方面应坚持放管并重，深化工商登记

制度改革，提高行政效率，利用好网络审批信息平台，优化审批流程，另一方面应推进事中事后监管，通过资质审查、跟踪监督划分食品生产经营风险等级，进行分类监管，搭建全方位、多层次监管网络，实现“重审批轻监管”到“宽准入严监管”的转变。

三是严肃问责，推进行政权力透明化。对于政府食品安全监管部门应做到信息公开，接受社会各界广泛监督，同时将食品安全工作纳入地方政绩综合考核体系，强化政府责任。加大纪检监察力度，防止监管部门相关人员对食品安全问题滥用权力、徇私舞弊，对于不作为、乱作为的行为依法严厉追究，实现行政监管权力在阳光下运行。

二、红线意识——强化企业主体责任

食品生产经营企业是食品安全的源头，如果不能提供安全、符合标准的食品，企业就无法在行业里立足。因此，把握食品安全红线，树立企业主体责任意识是食品生产经营企业首要的社会责任，也是企业的根本。

第一，做好企业风险防控工作。食品生产经营企业应建立科学的内部管理体系和风险识别体系，完善企业内控管理制度，重点加强企业制度、监督管理、风险管理、风险评估及问责机制的建设，利用互联网技术提升风险识别灵敏度，将风险置于可控范围。同时建立高效企业应急处理预案机制，在数据采集、预案准备、过程处理、损害控制、事后恢复等方

面进行做出详尽的规范，搭建全面应急管理框架体系。

第二，加强对企业主体的培训督导。食品生产经营企业应定期参加食品安全培训会，学习食品行业良好行为规范，积极签署食品安全主体责任承诺书，用国际更高的食品安全标准要求自身，坚守行业道德底线，担负社会责任。一定规模的企业应配备食品安全管理员，检察监督企业食品生产链安全状况，培训企业中的相关从业人员，收集信息并上报有关部门。

第三严格履行食品安全责任义务。食品生产经营企业负责人应健全企业食品安全信息公开制度，加强食品安全日常监管，通过自觉履行配备符合标准的消毒杀菌、冷冻冷藏设施，严格查验食品链上游许可证、检验合格证，分类储存食品原料，及时销毁过期食品等义务，保障企业生产经营企业食品安全。

三、智慧监管——打造信用信息平台

智慧监管作为一大新兴监管理念，相较于传统监管模式，更加注重新技术的运用，更加强调激励性监管，更加注重共享和协作。因此，建立以信用信息平台为依托，高度智慧化的食品安全事中事后信用监管体系至关重要。

构建全国性食品信用信息平台。由政府部门牵头，整合包含小作坊、小餐饮、小摊点在内的食品生产经营主体数据库，并与食品生产经营主体的日常监管系统、投诉举报平台、市场监管舆情监测系统相对接，搭建一个国、省、市、县

四级联通的食品信用信息数据库。

划分食品信用评级标准。根据食品行业不同食品类别的各自特点，综合分析现有的各类食品生产经营企业信用评价标准，将食品生产经营企业信用划分为守信、基本守信、失信、严重失信四个等级，以企业信用记录、企业资质证明、社会责任承担、企业运营状况、行业协会信息等指标制定食品安全信用评价标准，并纳入食品信用信息平台，自动生成、更新相关数据。

推广应用信用信息平台。通过链接“信用中国”以及各地信用网对食品信用信息平台予以推广，还可运用新型网络平台如微博、微信、qq等设置小程序、专栏对信用信息予以公开。同时完善食品信用守信激励和失信惩戒机制，对诚实守信的企业予以表彰，对失信企业进行披露，激励守信行为，提高失信成本，具有良好的社会惩戒与倡导效果。

四、最后防线——重视刑法后盾作用

刑法这一防卫社会风险的最后一道防线是以保护法益、保障人权、预防犯罪为目的的，打击食品安全犯罪离不开刑法的介入。随着社会的发展，食品行业也飞速发展，为了更好地发挥刑法的后盾作用，刑法对食品犯罪的调控范围也应得到扩展。

拓宽打击范围。市场化经济带动食品行业不断更新，当今食品生产经营不仅包含了生产、销售，还包括了种植、养殖、加工、贮藏、

运输等环节，已经形成了较为繁复的产业链，各环节环环相扣，任何一环都有可能导致食品安全问题的发生。将我国刑法中食品安全犯罪打击范围由“生产、销售”拓宽至整个食品产业链，更加周全地保护了相关法益，也有利于维护公民的生命权和健康权、稳定社会秩序以及实现对食品安全全方位监管。

增加过失犯罪。科技的进步催生许多新技术，当新技术运用到食品安全中就会产生一定的风险，而此时食品生产经营人员基于其了解掌控之下的食品安全的专业性、技术性，应当提高对于行为后果的预见性，以及应当尽到对于损害结果发生的注意义务。对此，应当在刑法的食品安全犯罪中纳入过失犯罪，这是由科技的两面性决定的，也是对法律滞后性的填补。

设置不作为类犯罪。在我国《食品安全法》中规定了食品安全问题产品召回制度，若食品生产经营者发现自己生产的产品存在食品安全问题时，有责任主动召回存在问题的食品，若不召回，造成严重后果，目前刑法条文中并没有对此作出规定。刑法条文中有关食品安全犯罪的罪名都是以作为规定犯罪行为表现方式，故而在刑法中增设不作为类的犯罪，有效规制此类行为，弥补法律漏洞。

食品安全是事关“舌尖上安全”的新时代民生战略，是健康中国战略的重要一环。因此，只有统筹谋划、着眼长远，综合施治、科学监管，才能构筑坚固的食品安全防火墙，不断开创食品安全工作新局面。

受贿行贿一起查 构建清清爽爽的营商环境

李凤发

8月28日，长沙市委通报6起受贿行贿一起查典型案例。笔者认识的一位企业家就涉及其中的一个案件。

2012年至2016年，长沙市中级人民法院原党组成员、政治部主任陈永超在这位企业家的请托下，为帮助他公司在与他人的返还原物纠纷案中胜诉，在案件审理中给予“关照”。这位企业家以入股分红、赠送红包礼金和贵重礼物等方式多次向陈永超行贿。2018年4月，这位企业家因涉嫌单位行贿罪被移送司法机关依法处理。

还有一位笔者认识多年的儒商，为人友善斯文，跟笔者是微信好友，平时我们经常在线上无所不谈。有一天，他陡然不作声了，我连续几天向他“打招呼”，他也没有理睬我。向他的公司员工打听消息，才知道他因为送给市委书记巨额财物被“关进去”了。前不久，法院以行贿罪判了他好几年，好端端的一个知名企业，把钱把自己送进去了。

这两个案例有一个共同的特点：涉嫌行贿犯罪。另外，笔者在中国裁判文书网还查到两起单位行贿人被严惩的案件。

一起是安徽省高级人民法院作出的一则刑事裁定：曾向安徽省原副省长倪发科行贿的安徽大昌矿业集团有限公司及其监事会主席吉立昌单位行贿罪，吉立昌被判处有期徒刑五年六个月，罚金75万元，大昌矿业集团有限公司被判处罚金4600万元。另一起由湖北省荆州市中级人民法院终审裁定的单位行贿案件的财产判项近日执行到位，涉案财产已全额上缴国库。据了解，作为本案被告的武汉市某房地产开发有限公司因犯单位行贿罪，被判处有期徒刑1500万元，追缴其违法所得5.42亿元，总计5.57亿元。

在以上受贿行贿案例中，一些行贿人（或单位行贿人）为了谋取不正当利益，采取送红包礼金、巨额现金、赠送房产、车辆甚至送股份等方式腐蚀干部，进行权钱交易、官商勾结。对这些人的严肃查处，让行贿者与受贿者一样付出了沉重代价，打消了围猎人“受贿者锒铛入狱，行贿者逍遥法外”的侥幸。

行贿与受贿相伴而生，是一根藤上的两个“毒瓜”。有关学者指出，行贿犯罪是一种谋利性犯罪，惩治行贿犯罪，既要行贿受贿一起查，更要追缴行贿者的不正当利益，才能在惩治和预防行贿犯罪中发挥应有的震慑作用。

然而，曾经一个时期，在打击腐败过程中，一定程度存在“处理受贿者较多、处理行贿者较少”的情况。笔者注意到，在十九大以前，行贿犯罪的查处数量和受贿相比较少。以中国裁判文书网公布数据为例，全国法院公开2017年1月1日至10月30日一审受贿案件裁判文书1666件，同期公布的一审行贿案件仅有902件；公开的2015年1月1日至2016年12月31日两年间一审受贿案件裁判文书8109件，同期公布的全国行贿一审案件仅有3255件。湖南大学廉政研究中心副主任田湘波教授指出，正因为过去的行贿者付出的代价太小，而获取的不当利益巨大，促使一些人铤而走险，以金钱开道“围猎”干部，攫取非法利益。这样既容易诱发腐败现象，又破坏市场公平、扰乱市场主体心态，造成“劣币驱逐良币”。坚持受贿行贿一起查，有利于构建清清爽爽的营商环境，维护市场经济秩序。

因此，十九大报告重点提及“坚持受贿行贿一起查”，可以说此项反腐措施意义非凡。最近密集公开报道的行贿犯罪案件，已经给企业家们敲响警钟：无论受贿还是行贿，都将依规依纪依法严肃处理，让行贿者和贪腐者一样落入人人喊打的下场！

论我国知识产权诉前证据保全制度

四川省社会科学院 肖文字

随着社会主义市场经济的发展，我国法院处理的知识产权案件逐年增多。相应地，我国知识产权领域的立法保障制度也日趋完善。通说认为，知识产权诉讼在其性质上属于民事诉讼，因此《中华人民共和国民事诉讼法》（以下简称“《民事诉讼法》”）对证据的相关规定同样适用于知识产权诉讼。鉴于知识产权自身的特殊性质，决定了相关证据在运用过程中有其独到之处。本文即从知识产权诉前证据保全制度出发，通过简要剖析我国知识产权诉前证据保全制度的立法现状，提出针对知识产权诉前证据保全制度的完善建议。

一、我国知识产权诉前证据保全制度的立法现状

我国有关知识产权诉前证据保全制度的规定散见于《中华人民共和国专利法》（以下简称“《专利法》”）、《最高人民法院关于审理专利纠纷案件适用法律问题的若干规定》、《民事诉讼法》、《最高人民法院关于民事诉讼证据的若干规定》等法律和司法解释中。

自2000年我国加入世贸组织以来，我国对《专利法》进行了三次修订，其修订亮点之一便是在第六十七条增加了诉前证据保全的规定。该条规定了诉前证据保全的申请条件、是否需要提供担保以及时间限制等内容。但我国目前的知识产权诉前证据保全制度仍然存在以下两方面的问题。

（一）诉前证据保全的申请条件不明确

《专利法》第六十七条规定：“在证据可

能灭失或者以后难以取得的情况下，专利权人或者利害关系人可以在起诉前向人民法院申请保全证据。”该规定过于含糊，可能会导致申请人无法正常向法院提起诉前证据保全申请。此外，申请人向法院提出诉前证据保全申请时，需要向法院提交何种材料作为法院审查的依据，《专利法》也未作明确规定。

众所周知，诉前证据保全制度的设立目的之一便是帮助权利申请人收集和保全证据，从而保证诉讼活动的顺利进行。如果没有明确的申请要求以及审查规定，不利于证据保全程序的有效启动，或将导致权利人的合法权益无法得到有力保障，严重者将导致损害后果进一步扩大。

（二）对于担保的内容过于模糊

《专利法》第六十七条规定了申请人提供担保的情形，但该条规定过于简洁。《专利法》及其相关司法解释对于担保方式、担保的数额等均未做明确规定。这可能导致证据保全的滥用，更有甚者将影响整个诉讼活动的顺利进行。通过明确具体的担保方式以及担保的数额要求，可以在保障相关权利人依法行使权利的同时限制其权利的滥用。此外，还能起到节约司法资源，提高诉讼效率的作用。

通过上述法律及相关司法解释可以看出，我国关于知识产权诉讼的诉前证据保全制度正在趋于完善，相关规定也逐渐具有较强的可操作性。例如《最高人民法院关于诉讼证据的若干规定》第二十三条第三款便规定：“法律、司法解释规定诉前证据保全的，依照其规定办理。”该条款为我国诉前证据保全制度在法律上预留了充足的空间，为今

后我国进一步开展相关立法工作提供了法律上的支持。但同时也不难看出，关于该制度的规定，法院仍有较大的裁量空间，相关权利人的权利保障还有待进一步加强。

二、知识产权诉前证据保全制度的完善建议

通过对我国目前知识产权诉前证据保全制度立法现状的简析，可知其中不乏亮点，但也存在着些许不足之处。笔者针对这些不足之处，从抽象和具体两个方面，提出如下完善建议。

（一）进一步完善知识产权法律法规体系

从抽象来看，我国立法机关需要加强对知识产权的整体性保护，进一步完善知识产权法律法规体系，即从多角度全方位对涉及知识产权的问题进行立法保护。我国现行的知识产权法在一定程度上对知识产权证据的保全进行了规定，但鉴于知识产权证据所具有的特殊性，使其在具体运用上还需有别于传统的民事证据。目前相关法律未对此作出特别规定，实属缺憾。笔者认为，相关立法工作应当对此予以重视，并进一步细化知识产权立法保障制度，形成一套完整的知识产权法律法规体系。

（二）完善知识产权诉前证据保全的具体规定

如前所述，我国知识产权诉前证据保全制度已初步成型，但其中仍有许多需要完善的地方。笔者针对上文所及的两方面问题提出完善建议。

针对诉前证据保全的申请条件不明确的问题。当前，我国法院针对知识产权诉前

证据保全的申请享有较大的自由裁量权，因此我国相关立法需要明确法院对诉前证据保全申请的审查标准，以充分保障相关权利人的合法权益。此外，在暂未出台相关标准之前，法院应当严格按照我国民法基本原则的要求开展工作，综合多方因素进行考量，对申请进行客观公正的审查。与此同时，随着知识产权诉讼案件的增多，需要采取诉前证据保全的案件也越来越多，过于严苛的审查标准同样不利于及时有效地保护权利人的合法权益，因此对于审查标准的设置也不应过于繁琐。相关立法机关应当予以慎重取舍。

针对担保内容过于模糊的问题。需要立法机关明确具体的担保方式以及数额等内容，这样既能够在保障权利人依法行使权利的同时对其权利加以适度的限制，又能够节约司法资源，提高诉讼效率。除此之外，通过明确具体的规定，能够对法院的自由裁量权起到一定的约束作用，并在很大程度上缓解权利人的经济压力。

三、结语

综上所述，自我国加入世界贸易组织以来，随着市场经济的快速发展，与知识产权相关的诉讼案件日渐增多，又由于其证据具有的特殊之处，使其在相关制度规定上有别于传统民事诉讼。值得肯定的是，我国现行《专利法》、《民事诉讼法》以及相关配套司法解释已经对知识产权诉讼中的诉前证据保全问题进行了初步的规定，但显然现存的规定是远远不够的。针对现实生活中出现的问题，还需要立法机关予以高度重视，并加以明确规定。

新形势下如何做好企业宣传思想工作

韩琦

在刚刚召开的全国宣传思想工作会议上，习近平同志指出：完成新形势下宣传思想工作的使命任务，必须以新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”，自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。

在新时期、新形势下，中国重型汽车集团旗下的济南桥箱有限公司（简称“桥箱公司”），以新担当新作为将宣传思想工作与企业生产经营紧密结合起来，与职工队伍建设、树立企业良好形象结合起来，彰显出宣传思想工作的生机与活力。桥箱公司先后被市、省授予“廉政文化示范点”，获“济南市文明单位”、“济南市社会主义核心价值观培育践行基地”、“2016—2017年度山东省企业思想政治工作优秀企业”等荣誉称号。

一、高举旗帜，引领方向

旗帜是方向，更是力量。正确的方向和道路，是一个企业建设百年基业的基本保证。

在新的时代条件下，桥箱公司认真对标十八大、十九大精神，坚持用新时代中国特色社会主义思想推动工作，并将有关内容纳入全体党员学习计划。各级党组织深入宣传中国特色社会主义的丰富内涵和基本要，把学习宣传贯彻十八大、十九大精神作为思想理论工作的重中之重来抓，精心组织安排，统筹规划协调，并坚持理论与实践相结合，“围绕中心、服务大局”，有力推进了生产经营工作再上新台阶。2017年桥箱公司产品质量水平持续提升，企业经营发展质量实现历史新高突破。

二、凝心聚力，唱响主旋律

思想不统一、目标不明确，就会如一盘

散沙。桥箱公司坚持“理论先导，舆论先行”的方针，因势而动、顺势而为，积极营造主流思想舆论氛围，唱响主旋律，释放正能量。

桥箱公司党委根据不同时期的重点工作，及时了解掌握各方面的信息动态和职工的思想反映，针对职工群众关心的热点、难点问题，积极做好形势任务宣讲教育，开展有针对性的宣传思想工作，加强引导，解疑释惑，引导舆论。特别是“打造新时代国际重汽、绿色重汽、智能重汽、共享重汽”以来，桥箱公司党委坚持“每月一主题，每月一宣讲”。各单位采用“你说我说大家说”的形式，通过快板小品、诗歌朗、展板讲述等形式进行宣讲，各具特色，亮点纷呈；又发职工之声，汇群众之力，为“打造第一品牌，建国际化桥箱”提供了强有力的思想保证、舆论支持和精神动力。

三、立德树人，建设道德高地

为在全体员工中倡导共同的价值观念，桥箱公司党委把培育和弘扬社会主义核心价值观作为凝聚精气、强基固本的基础工程，作为一项根本任务，并以提升职工思想道德修养和文明素质为核心，以加强“四德”建设为重点，强化教育引导、实践养成、制度保障。

组建一支涵盖思想政治、廉洁奉公、爱心帮扶、文明礼仪等内容的宣讲队伍；广泛开展以“身边人讲身边事，身边人讲自己事，身边事教身边人”为形式的活动；专门开设“舆论大讲堂”、“廉政大讲堂”和“爱心帮扶大讲堂”三种活动形式……职工道德建设工程的实施，不断提升着职工思想道德素质。广大员工积极参加“慈心一日捐”、应急献血、“心系职工情，温暖送到家”、以及全省“学雷锋做山东好人”等活动，并在公司内部成功结成141对帮扶对子等，把社会主义核

心价值观辐射渗透到桥箱公司各个岗位，“讲道德、爱企业、强素质、做好人”蔚然成风。《深耕“道德讲堂”，构筑“桥箱品格”》因此获得“2017年中国机械行业培育和践行社会主义核心价值观价值优秀案例奖”。

四、以文“化”人，激活潜在生产力

文化能影响人的思想、人的行为。桥箱公司坚持用先进的企业文化引领员工行为，用具有桥箱特色的企业文化彰显桥箱公司的品格、桥箱员工的人格。桥箱公司致力于建设文化宣传阵地、文体活动阵地，努力用丰富的文化活动提升员工幸福感和企业凝聚力。从建设“创先争优主题画廊”、“廉洁文化长廊”到建设“企业文化一条街”；从改善明星“上”墙、创新故事编成书到提案成果“演电影”；从“随手拍”摄影展、书画展到大型文艺汇演、小型文艺巡展，再到走进社区、“走进”省电视台的桥箱鼓乐队……一系列丰富多彩的文化活动，使品牌形象亮出来、效应带起来，激发了员工对生活之追求、艺术之热爱、创新之潜能。

为使企业文化内化于心，外化于形，桥箱公司在传承集团总体企业文化的同时，通过科学谋划、总结提炼，搭建起桥箱公司理念、职能化理念、员工理念三层企业文化体系框架，并积极汇编以历程篇、理念篇、员工行为规范篇等为内容的《桥箱公司企业文化手册》，强化员工价值追求、职业操守、精神境界的引导。

五、讲好“桥箱故事”，展现桥箱形象

为加大外宣工作力度，桥箱公内外结合、整体推进，多渠道、多层次开展系列宣传活动，呈现出广播上有声、电视上有影、报纸上有文的“立体式”宣传态势。

拓展渠道。桥箱公司在强化内部网站宣传的基础上，通过建立“厚德桥箱”微信公众平台，并持续开展“分部（车间）亮点，边走边看”、“创新改进”、“劳模风采”等主题宣传活动，深入推进“走基层、转作风、改文风”，将员工深入团队中提质增效的典型事例等用文字、图片展现出来，展示了员工风采和桥箱形象。

创新方式。为使宣传思想工作更具感召力、影响力，桥箱公司本着“受众想看、想听什么，就往哪方面努力”的原则，不断创新方式方法，迎合受众喜好，提高专业化水平。自去年以来，桥箱公司将9部微电影、3个情景剧搬上微信公众平台，彰显了“奋斗者是桥箱公司建设国际化企业的脊梁”文化，好评、点赞如潮。

借力发力。在集团宣传部的帮助下，桥箱公司通过借助济南日报、通过借助新华社、中国文明网、中国汽车报、山东工人报、济南日报、爱济南等媒体平台，成功发表了“2017撸起袖子加油干”视频、“男人帮中的女人花”视频及《较真儿！挑战比头发丝还小的误差》等多篇文章，再现了中国重汽提质增效及品牌建设中的探索和取得的成就，展现了桥箱员工风采，企业的社会影响力、市场竞争力显著提升。

当然，宣传思想工作是一项综合性的“思想建设工程”，在新时代下，还需求新求变，树立与时俱进的观念，加强传播手段和话语方式创新，提升宣传思想工作的感染力、吸引力和公信力、影响力，让宣传思想工作深入人心，为企业发展做出更大贡献。

（作者单位：中国重汽集团济南桥箱有限公司）