中非民间商会会长汪力成：帮助中国企业有序走进非洲

■ 王益敏

9月3日至4日,2018年中非合作论坛北京峰会在北京举行。峰会主题为“合作共赢,携手构建更加紧密的中非命运共同体”。

事实上,在非洲这块古老的土地上,嗅觉敏锐的浙商,早已成为中非贸易版图中最具竞争力的一股力量。

据浙江省商务厅公布,2017年,该省对非贸易额257.3亿美元,占全国对非贸易额的15.2%。浙江从非洲进口39.8亿美元,同比增长77.1%。同时,一大批在非浙江企业也成为浙江省共建“一带一路”、参与国际产能合作的样本和典范。截至2017年底,浙江累计对非投资额(总投资额)达30.8亿美元(中方投资额为27.2亿美元)。

在峰会召开之际,钱江晚报记者专访了中非民间商会会长汪力成,让我们追随过往足迹、展望未来发展,一起探寻浙商、浙企在非洲如何续写新传奇。

布局非洲 是公司国际化拓展的重要一步

最近几天,华立集团董事局主席汪力成几乎马不停蹄。从杭州到北京,再从北京到东北,借着“一带一路”倡议提出五周年,这位海外探索践行者,一方面总结着自己多年来“走出去”的经验、谋篇未来,另一方面勇做“一带一路”建设排头兵,不但受邀参加8月27日在京召开的推进“一带一路”建设工作5周年座谈会,而且还受邀出席世界500强和中国民营企业500强圆桌对话会。

谈及中非之间的合作,汪力成深感这是“一带一路”倡议的重要组成部分,也是他作为浙江民营经济代表,适应全球经济一体化,探寻更多发展机遇和空间,振兴民营实体经济发展的有效方式。

2017年12月,汪力成被推举当选为中非民间商会第三届理事会会长,对于这个头衔,他觉得,肩负的责任和意义都很大。不仅因为商会由时任联合国秘书长安南的提议下,由联合国开发计划署、商务部中国国际经济技术交流中心和中国光彩事业促进会共同发起成立的全国性、非营利性民间商会组织。“更因为,它肩负着中非人民友好使者的历史使命,有别于其他的协会、商会组织,也寄托着几代国家领导人对非洲人民的浓浓情感。”在当时的就职演说中,汪力成感慨激昂地说。

布局非洲,汪力成也是身体力行。华立集团在“走出去”模式中,有个“三大三小”的境外工业园建设蓝图。其中的“一大一小”,都位于非洲。它们分别位于北非,一个规模达到10平方公里左右的中国工业园;位于埃塞俄比亚,一个3–5平方公里的小型特色工业园区。“这样两个工业园,将有助于300家以上中国的中小制造业在当地进行产业梯度转移和发展。”汪力成说。

汪力成接受采访时表示,中国与非洲有着深厚的历史渊源,是同舟共济的利益共同体、命运共同体。“非洲劳动力资源非常丰富,以境外工业园作为国际产能合作输出的重要载体,一方面帮助非洲创造就业、促进其工业化、填补相关市场空白;另一方面,也使中国的制药业企业降低生产成本、延伸全球供应链、提高竞争力。”

降价福利非洲家庭 助推青蒿素产业化、国际化

事实上,作为浙商代表,汪力成对于非洲不仅只有经贸上往来,也寄予了他对这块神秘土地的浓浓情意。

时间回溯到三年前。2015年12月11日,当屠呦呦从瑞典国王卡尔十六世古斯塔夫手中接过诺贝尔奖章时,远在地球另一端的汪力成也忍不住抹了眼角。

如果说屠呦呦是拯救千万生命的“英雄”,那么汪力成可以称得上是助推青蒿素产业化、国际化的推动者。早在2000年初,华立就以跨界之势,以浓浓的责任情怀,扛起了青蒿素实现产业化、造福世界人民的大旗。

“青蒿种植于贫困的重庆山区,而青蒿素药品90%卖给疟疾高发的非洲并不富裕的家庭。遵循做此事的初心,华立不但没有高价售卖抗疟药,而且还通过市场化手段降低整个行业的‘垄断式’价格。”汪力成说,对于非洲,他从一开始就以担当的姿态,降低出口药品的利润,“我当时就说,哪怕是不赚钱,华立也得做,这是浙商兴业报国的责任担当”。

2014年,华立集团将青蒿素产业注入旗下昆药集团,让昆药集团集合所有优势资源,在已有成熟的医药生态中通过创新,做大做强青蒿素产业。如今昆药不仅拥有了青蒿素业务的完整产业链,也成为全球最大的抗疟药原料药生产商、全球品种最全的抗疟药品供应商。

事实上,也正是华立对青蒿素产业化的责任担当,使得跳出工厂化发展模式的华立,无意间叩开了医药产业的大门,形成了以医药为核心主业的产业新格局。

商会未来职责: 推动中非合作迈向高质量发展

如今,作为中非民间商会会长已有8月之久的汪力成,时刻深感重任在肩、任重道远。

“2006年商会成立的时候,商会内的会员企业家们的初心就是‘以商会为平台,链接企业和社会资源促进中非发展’,携手走过12个年头,虽然已经取得了不错的成绩,但对于未来,在新时代中,应该说商会的路还很长、挑战还很大。”汪力成说。

“如果把中非民间商会当做一家企业来运营的话,从商业模式上看,商会的客户细分,一种是‘走出去’对非洲投资、贸易的中国企业;另一种还应是‘引进来’对中国投资和贸易的非洲企业以及帮助中国去非洲投资发展的企业选择当地合作伙伴。”汪力成说,商会要实现“走出去”与“引进来”的双向互动,“所以,在接下去的商会工作开展中,我们将加大吸引非洲当地的优秀企业家加入商会大家庭,这样更有利于中非商会在中非企业之间发挥桥梁纽带作用。”

在汪力成的构想中,在不久以后,商会不会仅仅在中国北京有办事机构,在非洲也有服务点。“我们更多的企业需要融入到一线,实现前方和后方高效联动,为会员企业提供更方便和优质的本地化服务。”

长久来看,中非民间商会将成为中非经贸的重要“推手”和平台,“能够帮助中国企业有序地、低风险、更便捷地走进非洲,把握非洲的发展机遇,在共建“一带一路”中,利用好国内国外两个市场、两种资源,发挥好自身比较优势,实现资源全球配置,为中非人民带来真正的福祉。”

河南省龙乡商会到濮阳市驻郑办进行座谈交流

■ 本报记者 李代广

8月31日下午,为了加强濮阳市人民政府驻郑州办事处与商会之间的互动交流,河南省龙乡商会秘书处带领部分会员企业负责人到濮阳驻郑办进行了座谈交流。濮阳市驻郑办主任宋勇军、副主任徐志献参加座谈。

座谈会上,河南省龙乡商会秘书长张建泽就商会近期开展的工作向与会领导进行介绍。濮阳市驻郑办主任宋勇军表示,驻郑办与商会的工作有不少重合之处,两者都是经济文化交流的桥梁,是促进民营企业发展的桥梁。濮阳驻郑办事处是濮阳人在郑州的窗口,是龙乡人的家,办事处将积极支持商会发展,为商会提供服务,通过互通信息,资源共享,共同为促进家乡经济发展做出贡献。

张建泽秘书长表示,商会的发展与各级政府和驻郑办领导的大力支持密不可分,希望宋勇军主任对商会的建设发展多提宝贵意见,也希望宋勇军主任经常到商会传经授宝,助力商会及广大会员企业发展壮大。

中国民营文化产业商会浙江工作站成立

为积极推动地方文化产业发展,服务区域会员,更好地以商业力量助推文化产业繁荣,8月31日下午,中国民营文化产业商会浙江工作站在杭州正式成立。

成立大会选举出了中国民营文化产业商会浙江工作站站长吴建荣,执行站长吴佳,副站长叶茂西、牟童、朱仁华,主任沈玉良,特别聘请国际著名漫画家蔡志忠、钱塘江文化研究会会长胡坚、浙江浙商文化促进会会长杨建新、著名书法家王冬龄、浙江省民营经济研究会顾问王济民、著名综艺导演薛年勤为顾问。

当选浙江工作站站长的吴建荣表示,党的十九大描绘了文化大繁荣、大发展的蓝图,浙江省将文化产业列入全省重点发展的“八大万亿产业”。这一新目标,预示着文化产业迎来了无比广阔的发展前景。浙江工作站成立后,将继续发挥桥梁纽带作用,着力整合浙江省文化产业资源,汇聚优质企业力量,为文化企业对接平台和资本。同时,大力弘扬浙江优秀传统文化,充分发挥杭州动漫之都的文化底蕴优势和电商之都的互联网科技优势,推动文化企业在“文化+互联网”、“文化+科技”等领域的深度融合,不断提升浙江文化品牌影响力,打造更多的文化精品工程。

据了解,中国民营文化产业商会浙江工作站由浙江中南卡通股份有限公司牵头,联合近40家浙江优秀文化企业共同成立。中国民营文化商会浙江工作站正式运营后,将集中浙江省民营文化企业的智慧和力量,引领广大会员企业加大创新力度,挖掘会员企业潜力,成为协助落实国家和地方文化产业部门政策调研的重要平台,不断提高文化产品质量,培育文化品牌,丰富文化内涵,助推浙江文化产业干在实处、走在前列、勇立潮头,建设文化浙江,助力“八八战略”再深化、改革开放再出发。 (张国亮 通讯员 高慧)

携手打造丝绸之路沿线商会经济合作联盟

——访全国工商联党组成员、专职副主席王永庆

●全国工商联党组成员、专职副主席王永庆。

“我们鼓励包括新疆在内的沿线省区和内地省市,以多种形式加强与丝绸之路经济带沿线国家和地区开展交流合作,大家携起手来,共同打造丝绸之路沿线商会经济合作联盟,共创美好未来。”8月31日,全国工商联党组成员、专职副主席王永庆在接受新疆日报记者专访时表示,要积极发挥商会作用,促进“一带一路”国际合作。

王永庆说,翻开世界地图,中国新疆地处亚洲大陆地理中心,东衔亚太经济圈,西望发达的欧洲经济圈。在古丝绸之路和丝绸之路经济带相互辉映下,新疆被国家确定为丝绸之路经济带核心区,这绝不是地理上的巧合,而是历史的选择、时代的选择,是中央寄予新疆的厚望。

王永庆表示,“一带一路”倡议的提出对新疆而言,是千载难逢的重大机遇。近年来,在深化与中亚、西亚等沿线国家交流合作的基础上,新疆充分发挥连接亚太经济圈和欧洲经济圈的桥梁作用,充分利用两种资源、两个市场,广泛开展国际合作,逐步成为丝绸之路经济带上重要的交通枢纽、商贸物流和文化科教中心。新疆在参与丝绸之路经济带建设中,一定能够发挥更加积极的作用,必将成为一颗璀璨夺目的明珠。

“作为政府联系非公有制经济人士的桥梁纽带,我们一直高度重视鼓励和引导民营企业走出去,参与‘一带一路’建设,并为他们创造良好的政策环境和舆论环境。”王永庆说,全国工商联已同世界上100多个国家和地区的400多个组织、机构、商会、企业等建立了广泛联系,特别是与巴基斯坦、哈萨克斯坦等丝绸之路经济带沿线国家商会建立了良好合作关系。

王永庆认为,丝绸之路经济带沿线国家大多是新兴经济体和发展中国家,一方面基础设施建设需求旺盛、技术水平亟待提高、市场发展潜力巨大,另一方面在油气资源、现代农业、旅游观光等方面与中国互补性强。广大民营企业要把握趋势、寻求机遇,进一步拓展与中亚、西亚和东欧等国的贸易合作。

“与此同时,中国是世界上最大的消费市场之一,希望沿线国家将自己的优质产品、特色文化推介到中国市场。通过不断深入合作,各方利益诉求相互融合,经济发展基础不断改善,各国人民福祉得到增进。”王永庆说。

王永庆表示,在深入推进“一带一路”建设过程中,广大民营企业要充分发挥市场敏锐、机制灵活的特点,坚持以市场为导向,遵循市场规律,争取经济效益和社会效益的最佳平衡,共享和睦发展红利。 (石鑫)

上海市浙江商会党委突出政治功能 引导在沪浙商企业听党话跟党走

上海市浙江商会党委自2016年11月成立以来,始终牢记习总书记关于“抓好党建是最大的政绩”的教导,紧紧围绕商会的中心工作,以红色“引力波”工程为抓手,以党建联席会为平台,不断加强商会和会员企业党组织建设,用红色思想引领两新组织听党话跟党走,努力推动企业健康发展和经济人士健康成长。

以党的政治建设为引领 努力推进“两个健康”

强化政治建设,树立“四个意识”。商会党委坚持把政治建设放在首位,引领在沪浙商听党话、跟党走,积极参与国家战略和“五个中心”建设,助力打响“四大品牌”,服务上海改革发展大局。商会党委自成立以来,连续两年被上级党委评为一级党组织。党的十九大以来,商会党委先后两次组织会长专题学习会,深入领会新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神,围绕企业发展交流学习感悟,探讨新时代下的浙商发展之路,坚定当好贯彻落实十九大精神的先行者和模范执行者的信心。定期召开党委会和“微党委会”,第一时间落实上级党组织部署的工作任务,研究决策党委工作,协调推进党建工作开展。

推进“两个健康”,助力企业发展。商会党委充分发挥会长议事会平台优势,挑选信念坚定、业绩突出的企业家代表和党组织负责人交流经验,发挥先进典型的示范带动作用。贯彻落实《关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见》,促进浙商企业健康发展、经济人士健康成长。开展“问需于企”大调研,依托商会“8+5+1”工作体系,每年开展30多次走访调研、10多次座谈交流,了解帮助解决企业生产经营中存在困难,依托商会的法律、金融、房地产等各个分会的专业优势,及时有效协调会员企业关系。

党建引领团建,承担社会责任。成立商会团委,关爱新生代企业家的成长发展,加强后备力量建设。商会青联、青企协开展丰富多彩、健康向上的社会实践、文体娱乐活动,为构建健康、和谐的企业文化做出贡献。积极参评5A级社团、浦东新区文明单位、上海市三八红旗集体,不断提升商会的凝聚力和影响力。积极响应“万企帮万村”活动,引导浙商群体积极投身精准扶贫行动,以产业扶贫、医疗扶贫、教育扶贫和公益扶贫相结合打好脱贫攻坚战,会员企业每年直接参与公益慈善事业超过10亿元。

以党建联席会为平台 认真抓好“两个覆盖”

加强组织建设,嵌入“红色基因”。商会党委在实践中充分认识到,实现组织覆盖目的是让企业主对党有政治认同,要把政治资源转化为组织优势和经济优势,促进两新组织健康发展和成长。商会党委大力推进属地党组织覆盖工作,积极推动50人以上的会员企业有党员、100人以上的会员企业有组织,把建立党组织作为申请副会长以上单位的前置条件。目前130家副会长以上单位已有106家组建了党组织,组建率达到81.5%,为企业核心竞争力提供了坚强的政治保证和组织保障。针对会员企业党员分散、流动性大的特点,在单独组建和区域联建之外,探索行业联建、产业联建等方法,重新调整设置,进一步加强对流动党员的教育管理。

创设联席会平台,形成“红色纽带”。为促进党建工作在两新组织的落实,在不打乱原商会成员单位已经建立党组织的隶属关系的基础上,商会党委还搭建了党建联席会平台,在更多的会员单位中发挥影响力。联席会的主要职责分别落实在凝聚、服务、交流、协同、推优等方面,通过企业间的横向联动,开展企业共建,扩大行业发展优势。目前,商会党委与已经建立党组织的副会长以上单位、浙江在沪各地市区县商会党组织,建立了党建联席会平台,覆盖112家会员企业、15000多名党员。

成立书记之家,创建“红色先锋”。为促进会员企业之间党务工作的相互学习与交流,研究工作中的共性问题,分析出现的新情况、新问题,提出解决的意见和办法,商会成立了“书记之家”。作为共商共建平台,“书记之家”采取现场教学、“微党课”等多种形式,加强会员单位党组织书记的工作交流与互动。依托“书记之家”平台,商会党委不定期召开民企党建文化的战略研讨会,总结和推广“双强”企业的先进经验,进行民企党建文化的研究。

以红色“引力波”工程为抓手 打造在沪浙商党建品牌

实施“引力波”工程,倡导红色时尚。为引导企业健康发展和经济人士健康成长,让会员企业增强凝聚力、营造文化力、提升创新力、推动执行力、优化生产力,按照“一年打基础、二年出经验、三年成品牌”的要求,商会党委实施了红色“引力波”工程,运用红色动力源,凝心聚力促发展。红色“引力波”工程连续两年作为上海市和浦东新区的党建品牌来培育,旨在增强政治认同,凝聚“红色共识”,营造良好的政商关系,把政治资源转化为组织优势和经济优势,促进两新组织健康发展和成长。今年3月,2018年上海市浙江商会党建工作会议暨红色“引力波”引领两新组织创新发展论坛成功举行,进一步明确了该工程的工作方向,产生了比较好的社会效应,红色“引力波”工程像浩荡的东风,吹进了上海市浙江商会各基层党组织以及党建联席会成员单位,也吹进了党员同志的心田。

深化服务内涵,精准对接需求。商会党委充分利用商会资源平台,把浙商讲堂服务、金融投资服务、法律援助服务、医疗保健服务、品牌宣传服务、商事协调服务、教育培训服务等资源作为党建工作的重要抓手,让党的工作不断延伸,将浙商企业吸引到商会党委周围。2017年,商会党委积极引导成立了医疗人才智库委员会和金融服务委员会两大分会,分别汇聚了200多位医疗专家和90余家金融机构代表,开展高端医疗资源、金融服务的共享合作;对接30多个主要国家在沪领馆,与40余家海外商协会、银行、律所和咨询机构建立日常工作联系。商会党委本着“服务浙商”的根本宗旨,不断提升服务能力,优化服务载体,多方整合产业要素资源,加速推进浙商产融结合,夯实政会合作基础,朝着建设“百年商会”的目标稳步前进。

打造特色品牌,创新党建模式。在2017年度“世界浙商上海论坛”上,首次评选出十大党建品牌项目,如复星集团党委“复星一家”党建研修会、万丰奥特党委“1+5绿叶工程”、均瑶集团党委“党员工作室”等;同时整理归纳出50多个党建工作典型案例,让人耳目一新,对具有浙商特色的两新组织党建工作有了新的认识。在“女性财智论坛”“青年领袖峰会”“浙商大讲堂”等一年250多场次的活动中,党的红色引领和指导润物无声,成为弘扬浙商精神、传递正能量的重要阵地。同时,商会党委指导建好宣传阵地,拓展平台、开放合作,通过商会微信公众号、《新浙商》杂志等媒体渠道对商会党建品牌做法、先进标杆人物、企业创新业绩进行广泛宣传和推介,不断增强商会党建的传播力、引导力、影响力,营造出团结鼓劲、弘扬正气的强大舆论气场。

党建强则企业强,商会党委将以习总书记新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神为指导,借助新时代的东风,发挥商会平台优势,创造性地开展商会党建工作,持续强化政治引领,弘扬新时代浙商精神,助推浙商高质量发展。

重庆丰都县餐饮商会助力开展“大美丰都·康养横梁”活动

日前,“大美丰都·康养横梁”2018年重庆丰都江池镇乡村旅游扶贫暨农耕文化体验活动正式拉开帷幕,活动首日就吸引到了众多市内外游客竞相参与。当地还将陆续开展横梁‘康养杯’篮球友谊赛、千人打糍粑、江池镇十大名菜评选活动、“混水摸鱼”趣味比赛、江池美食千人宴、2018丰都县江池镇乡村旅游扶贫暨农耕文化文艺晚会、发放江池教育奖励扶助资金活动,让市民感受一次非同寻常的乡村旅游体验。

据了解,丰都县餐饮商会承办的江池镇“十大名菜”评选决赛也在该县廖家大院隆重举行。经过近一半天时间的角逐和大赛组委会七位评委现场评分,最终以羊肉汤、廖家老火锅、双椒鸡、香卤肥鹅、椒麻鱼、芋儿鸡、菌子汤锅,清蒸腊肉、肥汤鱼、横梁鲫鱼为“江池镇十大名菜”。

“通过这次活动,深入挖掘丰都县地方特色菜肴的内涵,推出了一批富有丰都县地方特色的菜肴佳品,展示了江池镇民域民俗文化和餐饮行业风貌,创建独特的江池镇地方饮食文化品牌,为全力打造江池镇旅游新名片,展现更具魅力的江池镇城市形象,促进江池镇旅游业全面发展写上了浓重的一笔。”餐饮商会会长、组委会组长隆进波说。

“此次乡村旅游避暑季改变以往单一、零散的活动,结合当地特色,开展一系列有主题、群众喜闻乐见、群众参与性强的主题活动,旨在推动江池镇乡村旅游发展做大做强乡村旅游横梁旅游品牌。”江池镇统战委员谭正江说。 (安松 通讯员 田兴柏)