双汇集团协办
2018年9月6日 星期四 编辑:张宇 美编:张彤
企業家日報 ENTREPRENEURS' DAILY

“藏药女王”雷菊芳荣膺“纪念改革开放40年医药产业功勋人物”称号

■ 马艳红 本报记者 何沙洲

●大会现场

●高票入选,实至名归

9月2日晚上18:38分,在北京怀柔雁栖湖国际会展中心召开的“第十届中国医药企业家投资家科学家大会暨改革开放四十年医药行业发展成就展”迎来高潮——“纪念改革开放四十年医药产业功勋人物”颁奖典礼隆重举行,由中国医药企业管理协会、中国中药协会、中国非处方药物协会、中国化学制药工业协会、中国医药企业家协会等11家行业权威机构联合发起,200多位企业家入围,最终40位当选。奇正藏药董事长雷菊芳女士“以创新精神开创了一个藏药王国”而获此殊荣,以她20多年推动藏药产业现代化发展的果敢和坚韧赢得了行业的认可与尊重。

据悉,“纪念改革开放40年医药产业风云人物”评选活动由中国医药企业管理协会、中国化学制药工业协会、中国医药企业家协会等10家单位发起,旨在梳理改革开放四十年医药行业发生的重大事件、风云人物,讴歌改革开放四十年来医药行业发生的巨大变化,回望来路,启迪未来。评选活动采取线上网络投票与线下专家委员会审评相结合的评选方式,参评者均为改革开放40年来,中国医药产业界“能反映产业改革开放、解放思想、实事求是、奋进创新的时代特征,在医药产业界产生过重要影响”的资深人士。

奇正藏药董事长雷菊芳女士的高票入选,实至名归。

雷菊芳女士是少有的女性创业者,她最欣赏《孙子兵法》中“凡战,以奇胜,以正合。奇正之术,不竭于江河”这句话;她34岁辞去中科院“铁饭碗”下海,40岁创办民族医药企业。2009年8月19日,奇正藏药实现A股首发,“藏药女王”雷菊芳开始走进大众的视线。

她选择在平均海拔4000米以上的青藏高原发展事业,25年来,她始终为民族药的发展奔走呼吁,不遗余力地推广藏医药,她以不凡的智慧果敢和坚韧让藏药在中国医药市场占有一席之地,造福内地数以亿计的消费者,这一切源于她对传统医药现代价值的信念,源于她始终如一的利他发心。

●奇正藏药董事长雷菊芳女士

雷菊芳,企业内部以及熟识的人都称她为雷工。走过20多年医药之路,雷工始终相信:生而为人,赖以生存的生意和业务繁若星河,有幸以智慧和精进为他人、为自己播下种子,绽开健康长寿的花朵,收获安乐信仰之果,这是我们的人生福报。

青岛国风药业二次开发成熟药 以数据助力中药现代化

——与其做“多”,不如做“深”

在上海医药集团青岛国风药业股份有限公司,记者发现了一件奇怪事——2003年至2011年,公司研发投入保持高位,9年推出9件新产品;2011年之后,研发投入继续上扬,新产品数量却明显下滑。这是怎么回事?

“过去谈研发主要是指推出新药,也就是‘往多做’。现在的重点是二次开发成熟药,也就是‘往深做’。我们的目标是让中药走向精准化。”青岛国风药业副总经理陆鹏介绍说。

青岛国风药业是一家主要生产中成药的知名企业,2003年加盟上海医药集团,成为其核心企业之一。多年来,青岛国风药业始终重视产品研发,曾创下9年推出9件新产品的好成绩,这在新药研发周期很长的医药行业算是“超速度”了。

“过去的新药大多是在老中医的临床经验方或者经典名方‘化裁’(中医药领域术语,特指变化、加减)基础上研发推出的,疗效没有问题,但细节控制缺少数据支撑。”陆鹏坦言,这是中医药现代化过程中必须解决的问题。

正是基于这一认识,从2010年起,青岛国风药业开始“转变风格”,对公司主要产品展开二次开发。养心氏片就是这种模式的成功代表。

养心氏片是青岛国风药业根据山东省中医泰斗周次清行医40余年临床经验开发的心血管病用药,主治冠心病、心绞痛。该药主要依据“以补为养、以通为养、以安为养”的中医“养心理论”创制,对多种心脏疾病治疗效果明显。为进一步探明机理,国风药业通过网络药理研究,从这款由13味中药组成的复方药中分析出179种入血成分,包含有酚酸类、黄酮类、生物碱、强心苷、丹参醌酮类等,其中73种是治疗心脏病的有效成分。同时,他们还发现,这些成分可在体内生成5种化合物,也对心脏有益。

精准深入的网络药理研究,多中心、大样本的临床循证试验,终于让该款中成药赢得了市场的高度认可。陆鹏告诉记者,以前很多西医不太信赖中药,主要原因是西医的理论体系非常讲究成分配比、临床数据,这恰恰是传统中医药的弱项。有了养心氏片的实验数据和研究结论,受西医理论体系教育的从业者能够更直观地形成判断,养心氏片的科研价值也成功转化为巨大的市场价值。

在研发走向精准化的同时,青岛国风药业在产品质量控制上也狠下了一番功夫,特征图谱就是其保证产品稳定均一的重要举措之一。

“过去,中药也有生产质量控制,但大多数情况只是检测最主要的单一指标成分,单一成分达到标准就算合格。实际上,中药成分很复杂,每种成分都有自己的功效,配合使用还会有不同的效果,只检测单一成分有些以偏概全了。”青岛国风药业研发专家姜作玲告诉记者,为解决这一问题,青岛国风药业通过不断试验,创建了可同时测定多种成分的检测方法,并以此为基础形成了特征图谱。此外,他们还通过生产设备自动化,对温度、水量、时间等开展过程控制,有效避免了人工操作的误差。一系列科学的内控措施进一步确保了公司的产品品质。

“二次开发能够帮助中药在药学、药理学和临床学等多方面走向深入与精准,让中药的‘物质基础’更加确定、稳定,细化临床上同类药品疗效差别,让医生特别是西医更加精准地开出让患者受益最大的处方。这也是国风人‘弘扬国药雄风,创造健康生活’企业使命的体现。”陆鹏说。 (刘成)

时隔26年 广西蜂蜜恢复对日本出口

据南宁海关消息,由广西梧州市一公司生产的纯正蜂蜜经海关严格检验,并出具相关证书,近日顺利装运出口日本。这是广西蜂蜜时隔26年后再次输往日本市场。

这批运往日本名古屋的蜂蜜共计280桶/81.2吨,货值124.2万人民币元。此前,梧州海关根据企业报关申请情况,对蜂蜜抽取代表性样品后,重点检测了土霉素等15种抗生素药物残留项目,结果全部符合日本标准规定。在进行出口食品合格评定的基础上,梧州海关出具了品质证书和卫生证书,促使这蜂蜜顺利出口日本。

据悉,从1992年开始,广西蜂蜜停止了对日本的出口。为提升梧州出口蜂蜜的质量安全并恢复对日本出口,重振企业信心,梧州海关多年来采取有效帮扶措施,至今有8个蜜蜂养殖场共计2.4万群蜜蜂获得备案,有效确保了蜂蜜原料的安全。

此外,在日常的检验和监管过程中,海关还对出口蜂蜜按输往国家或地区的法规要求进行安全监控和检测,使产品符合进口国家或地区的安全要求,促进了企业发展壮大。

梧州海关食品工业品监管科负责人表示,此次重新恢复对日本出口蜂蜜,的确表明梧州市蜂产品质量水平达到新高度,企业技术水平达到了国际领先。

下一步,梧州市出口企业将通过在广州设立的全国首个蜜蜂产业链网络交易平台,进一步与日本、欧洲、中东、还有东南亚市场的客商实行线上交易,预计今年年底公司订单可超过2000吨,交易金额约1200万美元。

(吴平 温志杰 陈燕)

中秋来临 筠连邀请专家指导做好“筠连月饼”

■ 杨敏敏 本报记者 何沙洲

●沈辅君要求企业共同打造地方特色品牌

为提高筠连县月饼生产企业及小作坊食品质量与安全专业知识及管理水平,突破专业知识欠缺瓶颈,打造地方特色品牌,8月31日,四川筠连县食药监局对月饼企业及小作坊开展了专业知识培训,并特别邀请了宜宾学院生命科学与食品工程学院王松博士授课,全县3家月饼企业及40家小作坊共88人参加了此次培训。

培训中,王松博士针对筠连月饼生产现状深入浅出地讲授了月饼生产专业知识,并特别从月饼生产的原料、烘烤、冷却、包装等关键控制点及如何防止微生物污染、延长月饼保质期等进行了细致的讲解。

同时,为了筠连县月饼行业的蓬勃发展,王松博士表示,宜宾学院将结合自身优势与筠连食品企业共同发展,从生产指导、产品研发等多方面给予大力支持。

筠连县食药监局局长沈辅君对王松博士的授课及支持表示感谢,同时要求月饼生产企业及小作坊以专业知识为指导,把握生产过程关键控制环节,确保质量安全可靠,并具有大局观念发展筠连产业,共同打造地方特色品牌。

此次授课,参会人员听课非常认真,一名参会人员会后表示,不仅对月饼生产专业知识有了更全面、更深刻的理解,同时对自身企业的发展有了更多的期待。

高原“黑珍珠”走上融合路

穿行在川藏线,经常可以看到一群群圆鼓鼓、黑茸茸的小猪崽在树林里、草地上嬉戏,如点缀在雪山森林草地清涧画境中的一粒粒黑珍珠。在西藏流传着一段传说,松赞干布迎娶文成公主,请婚贡品中就有藏香猪,公主进藏后诸食不惯,独青睐“火烧藏香猪”。

藏香猪以藏为名,又以林芝为源,2006年被列入“首批国家级畜禽品种资源保护名录”。因纯放养,生长缓慢、体型小,“饮山泉、食山珍”的藏香猪对西藏人民来说也是珍品,逢年过节才宰杀一两头招待贵客。也因原生态、纯天然备受消费者青睐,“一肉难求”,如黑珍珠般珍贵。

藏猪存栏数十万头、作为全国藏猪养殖核心区的林芝,在藏猪特色产业上具有得天独厚的优势。2011年,原农业部将林芝市工布江达县巴河镇、朱拉乡、错高乡三个乡镇划定为国家级藏猪原种保护区,成为西藏首个国家级畜禽遗传资源保护区,也是全国最大的藏猪保护区。但过去西藏农牧民散户散养、自养自用,规模化、产业化程度低,使得藏猪产业在林芝市的资源优势、环境优势和集聚效应没有凸显。乡村振兴,产业先行,既有宝山,就要“借宝生钱”,林芝市把产业振兴的重点聚焦在藏猪产业上。

转型升级,产业发展成规模

“作为全区七大特色产业之一,10多年的藏猪产业发展成效是显著的,但是经营主体少、产业规模小、融合程度低的问题仍然存在。乡村振兴进程中,作为特色支柱产业,藏猪产业转型升级迫在眉睫。”西藏农牧厅厅长杜杰说,散放散养仍是主要方式、加工率仅为5.2%、开发的“藏猪”系列产品少、品牌市场认知度低,这些都是制约藏猪产业发展的迫切问题。

为此,2004年以来,西藏自治区先后编制了《西藏自治区农牧业特色产业规划》《西藏自治区高原特色农产品基地发展规划》等,藏猪种质资源得到有效保护,去年保护区和保护场藏猪种群数量达3万多头;藏猪生产规模不断扩大,2017年全区藏猪养殖规模达40.2万头、年末存栏量25万头,林芝市藏猪养殖规模达到36.5万头、年末存栏量23.3万头,藏猪生产核心区地位凸显;科技支撑能力增强,组建藏猪新品系,出栏率缩短9个月,产仔数增加1.34头;新型经营主体日益壮大,探索“公司+合作社+基地+养殖户”模式,到2017年,全区共引进和培育藏猪产业化龙头企业9家,专业合作社73家,养殖大户350户。

“产业园规划入驻20多家藏猪企业,仓储、物流、屠宰、加工、粪污回收利用、文化博览应有尽有。将来到巴河不只是旅游、吃鱼,藏香猪才是重头戏。”巴河镇副镇长旺扎说。在国家级藏猪核心保护区的巴河镇,藏猪产业园正在如火如荼地建设中,产业园不仅吸收了东元食品加工、沃野藏猪开发、蕃腾饲料公司等现有藏猪企业,还计划引进10多家内地龙头企业。

建设藏猪产业园,延伸产业链条,既密切了各方利益联结,也有效提升了产品附加值。蕃腾饲料巴河负责人汪玉则表示:“现在公司年产饲料10万吨,按照规划根本不够,只能实行订单销售。”公司正是看准藏香猪的市场潜力,在林芝建设了近3000亩的饲料基地,还在产业园投入一亿多元,专门研发藏香猪饲料。

成活率不高、生长缓慢、环境压力大,曾经,纯散养是藏猪产出率不高的重要原因。改变藏猪传统养殖纯放养模式,既是产业化发展的需要,也是生态保护的必然。为避免因发展产业而破坏生态,从错高村农牧民养殖合作社到柳四朗沃野养殖基地,再到雏鹰集团在丹娘乡的万头规模养殖基地,都不约而同地选择了“放养+舍饲”的养殖模式。

雏鹰集团丹娘乡养殖基地经理邵磊介绍:“在能繁母猪生育期舍饲,可提高崽猪成活率,在出栏期舍饲,更有利于检疫、育肥,缩短饲养周期,也减轻了草场、林地的承载压力。”错高村农牧民养殖合作社理事长次珠的“放养+舍饲”模式则是生育期纯舍饲,日常白天散养,晚上舍饲:“这样既能提高成活率,晚上追饲玉米,还缩短了饲养周期。”据杜杰介绍,通过采取“放养+舍饲”的藏猪养殖方式和现代化设施设备应用,平均养殖周期由传统的24个月缩短至12–14个月,改变了藏猪传统饲养方式对资源环境的依赖。

●西藏林芝市工布江达县朱拉乡柳四朗村藏猪扩繁基地(7月29日无人机拍摄)。

脱贫致富,藏猪产业见真章

产业振兴,最终落脚点是农牧民得实惠。自治区副书记、区人大常委会主任、农村工作领导小组组长洛桑江村曾强调,推动藏猪产业大发展、快发展,要切实把藏猪产业打造成区域经济新的增长点、农牧民增收致富的增长极以及产业振兴的亮丽名片。

从2004年涉足藏猪产业以来,沃野藏猪开发有限公司经过10多年探索出了公司和农牧民合作共赢的模式。在其推动下,公司规模日益扩大,年出栏量达1万头。据该公司经理格桑多吉介绍,结合藏香猪产业的发展趋势,公司以保种繁育为主,目前共有3000头能繁母猪。公司无偿建设养殖场、提供崽猪,主要养殖出栏则由本地农牧民合作社或者农牧民散户负责,成猪出栏时公司统一回购。

“这种模式多结构地增加了农牧民的收入,有效利用了农牧民的闲置草场、林地,每头藏猪回收500元。除此之外,在养殖基地建设过程中,农牧民流转草场、林地还有租金收入。贫困户可以在基地或合作社打工,每月又有3000元的收入,增收效果显著。”格桑多吉告诉记者,近两年,仅在柳四朗村养殖基地,就带动了49户167名农牧民人均年增收1000元。

筑巢引凤,鼓足东风催马进

林芝市藏猪产业发展潜力巨大,由散户散养向规模化、现代化饲养转变,聚点成线、连线成片是藏猪产业化发展的关键。西藏自治区党委政府提出了“到2020年藏猪养殖规模达到100万头,2022年达到150万头”的发展目标。按照这一要求,林芝市财政安排专项资金2.3亿元,扶持藏猪产业发展,要把林芝打造成“全国藏猪之乡”。

西藏自治区党委政府统筹项目、资金、人才、技术等方面力量,明确优惠扶持政策,努力为林芝藏猪产业打通振兴之路。

在税收金融政策方面,与藏猪产业有关的各在藏企业申请用于区内项目建设、生产经营等贷款时,执行比全国贷款基准利率低两个百分点的利率政策。符合条件的扶贫龙头企业,申请贷款享受西藏扶贫贴息贷款利率政策。在产业扶持政策方面,对发展藏猪产业的企业、专业合作社和养殖大户,采取以奖代补、财政贴息、先建后补等方式给予支持;对进行农产品加工业关键技术、工艺和产品研发的企业,从科技专项中予以支持;对处于产业化起步阶段、市场前景好的新兴服务业企业,可申请国家服务业引导资金;对承担相应扶贫责任的企业,由市地统筹安排脱贫致富产业发展资金予以支持,并享受财政贴息优惠政策。在土地政策方面,藏猪产业相关企业发展用地上,享受不低于《全国工业用地出让最低价标准》70%、50%的优惠和分期缴纳等政策。允许农村集体在符合土地利用总体规划和村镇建设规划前提下,利用村镇建设用地,采取租赁、作价入股等方式参与企业项目开发。

●西藏沃野藏猪开发有限公司总经理白冬在工布江达县藏猪产业园区内展示藏猪食品(7月29日摄)。

此外,对吸纳高校毕业生就业的企业,给予缴纳社会保险补贴、岗前培训补贴和就业吸纳奖励。对吸纳贫困人口就业的企业,给予工种培训、社保补贴和一次性就业吸纳奖励。对企业相关业务办理,实行“只进一扇门,一次办到底”服务机制,开办企业时间缩短至8.5天。对获得中国驰名商标的所有者,给予50万元的一次性奖励。进藏企业职工子女涉及在西藏参加高考的,享受特殊优惠政策。

筑巢引凤、活水养鱼,各种产业推动措施和政策、资金、人才等力量不断在向藏猪产业倾斜,高原“黑珍珠”的璀璨未来值得期待。

(高文 见习记者 李鹏/文 刘东君/图)