

鲜易网牵手新农邦,助力乡村振兴战略实施

2018 中国企业 500 强发布
双汇母公司万洲国际
位列肉类行业第一

■ 本报记者 李代广

9月2日,中国企业联合会、中国企业家协会发布“中国企业500强”名单。双汇母公司万洲国际有限公司入选,位列第120位,肉类行业第一。

万洲国际是全球最大猪肉食品企业,凭借涵盖生猪养殖、屠宰、肉制品、生鲜猪肉加工和销售为一体的全球化平台,万洲国际在全球猪肉行业的所有关键环节均遥遥领先,在中国、美国市场及欧洲的主要市场均名列首位。

万洲国际是中国最大猪肉食品企业——河南双汇投资发展股份有限公司的控股母公司,并拥有国际性食品公司—史密斯菲尔德食品公司。万洲国际目前通过三个主要分部经营业务,即肉制品分部、生鲜猪肉分部及生猪养殖分部。

此外,万洲国际亦从事与主要业务分部配套的其他业务。在中国,这些业务主要包括生产和销售包装材料、提供物流服务、经营零售连锁店、生产调味料及天然肠衣,以及生物制药等。

红豆集团喜获 2017 年度“江苏省平安企业”

近日,红豆集团被评为2017年度“江苏省平安企业”。据悉,全省参与此次评选的企业共有8万余家,经过省、市“平安企业”创建活动领导小组严格的逐层审核、实地检查、综合验收、社会公示后,最终上榜仅有99家企业。

创建平安企业是红豆集团一以贯之的工作,一直以来,红豆集团在企业生产经营的同时,十分重视“平安企业”的创建工作,集团党委多次召开会议,研究和部署平安建设工作,及时成立了“平安企业”创建领导小组,把平安创建工作纳入年度工作目标,并把各项任务分解到每个职工,层层把关,全面落实责任制,做到年初有计划、节前有检查、半年有自查、全年有考核,真正做到了把平安创建各项工作落实到人。按照国家相关法律法规,红豆集团制定了平安企业相关管理制度,并配套以统一的安全管理流程、台账和表单。各生产工厂、车间也根据各自的实际情况制定了相关的安全管理办法。通过这样的措施,从上下健全了各项规章制度和各项安全操作规程,明确了各岗位职责及工作要求,做到了有章可循、有法可依。

集团上下广泛开展宣传教育培训工作,营造良好氛围。每年,集团各公司通过横幅、标语、广播宣传、知识竞赛以及消防运动会等多种形式宣传生产安全、治安安全、交通安全,并利用红豆大学和红豆报、红豆内参等一系列场所和报刊杂志的宣传,加强了广大干部和职工对《安全生产法》、《治安处罚法》、《交通安全法》和《消防法》认识和学习,使每个干部职工都能知法、懂法、守法。强化他们的专业知识,提升管理能力和水平,充实业务知识,提高安全管理的基础。

平安企业创建是一项长期工作,关键在坚持,获得2017年度“江苏省平安企业”是肯定,也是鞭策。红豆集团将认真贯彻落实省委、省政府关于开展创建“平安江苏”建设活动的有关部署和要求,以创建省级“平安企业”为目标,坚持平安创建与企业发展并重,把平安创建作为促进企业发展的基础和保障,紧紧围绕平安企业的创建标准,不断强化领导、创新思路、落实各项措施,扎实推进平安企业创建工作。

通过平安企业创建,各项工作取得了新突破、新成效,企业多年未发生重大责任事故、治安事件,无职工犯罪,无内部矛盾激化,形成了职工、企业、社会三赢的局面,有力促进了企业的和谐稳定和安全生产。(包晓伟)



易、呱呱金服、互联网金融、农业电商、社会化服务、乡村智慧物流等为主营业务,旨在构建通向千家万户、千乡万村、田间地头、坑塘圈舍线上线下创新的推广服务网络,全面赋能农业、农村、农企、农民,促进农业新旧动能转换,推动乡村振兴战略和农业高质量发展。目前,新农邦在河南省全省建成益农社37845家,基本做到村村全覆盖。

未来五年,新农邦将服务和网络覆盖全国2000个县、50万个村,100万家新型经营主体,影响2亿农民。通过构建大数据、云计算、物联网等互联网时代的基础设施,形成“天、空、地、人、网、村、企、店、态、场”的大数据和智慧农业服务体系。

鲜易网是鲜易集团旗下的电子商务平台,鲜易网定位于生鲜F2S2B电子商务平

民族书画艺术发展峰会将于10月在京召开

近日,从中国民族建筑研究会书画艺术专业委员会获悉,“新时代·新使命·新征程——民族书画艺术发展峰会”将于2018年10月20日在北京举办。此次峰会由中国民族建筑研究会书画艺术专业委员会主办,将邀请相关领导及业内知名专家学者一同出席,本次峰会将对国家关于扶持、发展文化产业(尤其是书画产业)

方面的各项指示精神及政策进行解析,使书画艺术家更加清楚地了解自身所处的行业情况及所肩负的神圣使命和责任,增强艺术自信,更加努力地提升自身的艺术造诣及修养。

中国书画是中华优秀传统文化的核心组成部分,是国粹艺术,是中华民族生生不息、文化自信的见证。广大书画艺术家如何自觉

担负起“对国家和人民的高度责任感,对书画艺术的挚诚之心,探索创作传播当代中国价值观念、体现中华文化精神、反映中国人审美追求的优秀作品,彰显中国精神、中国美学、中国价值、中国气派,鼓舞全国各族人民朝气蓬勃迈向未来”的新阶段的文化历史使命。

此次峰会是在进入“决胜全面建成小康社

会,开启全面建设社会主义现代化国家新征程”的新的重要的历史时期下召开的书画艺术领域峰会,必将对中国传统书画艺术的传承和发展、书画艺术家个人的艺术修养、提振当代中国人的精神力量,提高中国文化软实力,夯实文化根基,从而为实现中华民族伟大复兴增添助力产生重要的推动作用。(京华)

“三桶油”交近四年最好中期“成绩单”

随着世界经济缓慢复苏和国际原油价格上行趋势,“三桶油”的日子正在慢慢好过来。半年报显示,中国石油天然气股份有限公司、中国海洋石油有限公司、中国石油化工股份有限公司2018年上半年净利润共计人民币942亿元,相当于日均赚5.2亿元,同比增长70%,取得近四年来同期最好成绩。其中,中海油、中石油净利润同比增逾五成,中石油则同比大增113.7%。

值得注意的是,今年上半年“三桶油”上游勘探板块全面复苏,预计下半年投资将提速,而下游业务则存隐忧,天然气进口亏损或扩大。

业绩进入近四年来最好时期

“三桶油”中,在我国油气行业尤其是上游占主导地位的中石油净利增幅最高。财报显示,今年该公司上半年实现营业收入1.109万亿元,经营利润658.91亿元,同比增长80.6%;实现归属于母公司股东净利润270.88亿元,同比增加113.7%。

而具有上下游一体化优势的中石化净利规模则最大。中石化上半年营业收入达人民币1.30万亿元;营业利润人民币679亿元,同比增长51.3%;归属于母公司股东的净利润为人民币416亿元,同比增长53.6%。

相较于前两者,上市资产只有勘探开发板块的中海油业绩则居于中间。截至2018年6月30日,其油气销售收入为人民币903.1亿元,同比增长20.5%,净利润达人民币254.8亿元,同比增长56.8%。

在交出近四年最好中期“成绩单”的同时,“三桶油”此次均大手笔派发中期股息,合计派发中期股息人民币472.82亿元,较去年同期派息总额的325.33亿元,提升了45%。

其中,中石油将按2018年上半年国际财务报告准则归属于母公司股东的净利润45%的数额,派发中期股息每股人民币0.06660元(含适用税项),同时增加中期特别股息每股人民币0.02220元(含适用税项),合计每股派息人民币0.08880元(含适用税项),总派息额人民币162.52亿元。

中石化表示,按照国际财务报告准则,上半年末资产负债率为47.1%,公司财务状况稳健;现金及现金等价物(含定期存款)2052亿元,现金流充裕,决定派发中期股息每股人民币0.16元,同比增长60.0%。

中海油则在255亿元当期净利润中,派发股息113亿元,股东权益较期初增加160亿元。

下半年上游投资将提速

2018年上半年,油价的连续性上涨成为石油化工领域最为重要的基本面,北海布伦特原油和美国西德克萨斯中质原油现货平均价格分别为70.58美元/桶和65.52美元/桶,比上年同期分别增长36.3%和31.2%。

在此之下,“三桶油”上游业务复苏扩张。作为中国国内油气当量产量最大的石油公司,中石油在年初就提出各个主要产量目标要硬增长。

财报显示,2018年上半年中石油原油产量437.7百万桶,比上年同期增长0.4%;可销售天然气产量1791.1十亿立方英尺,比上年同期增长3.0%;油气当量产量736.3百万桶,比上年同期增长1.5%。

其中,海外业务实现油气当量产量97.4百万桶,比上年同期增长9.4%,占集团油气当量产量的13.2%。国内业务实现原油产量363.9百万桶,比上年同期下降1.3%;可销售

天然气产量1649.4十亿立方英尺,比上年同期增长2.5%;油气当量产量638.9百万桶,比上年同期增长0.3%。

值得注意的是,从2014年油价快速下滑以来,中石油上游业务首次重新回归盈利主体的地位。今年上半年其勘探与生产板块实现经营利润298.89亿元,同比增加229.73亿元。

中石化也要求油田板块围绕稳油增气扩大优质资源为目标,抓好顺北、塔河等原油产能建设工程;抓好涪陵等页岩气产能建设,加快天津LNG(液化天然气)项目投产。上半年资本支出人民币236.87亿元,其中勘探及开发板块资本支出人民币107.62亿元。

财报数据显示,上半年中石化实现油气当量产量224.59百万桶,其中,境内原油产量123.68百万桶,海外原油产量19.95百万桶,天然气产量476.2亿立方英尺,同比增长5.3%。勘探和开发事业部实现息税前利润人民币7亿元,与去年同期相比扭亏为盈。

而中海油方面,在勘探开发上,2018年全年预计投入700亿元至800亿元人民币。上半年勘探共获得8个新发现,包括中国海域6个,海外2个,8月30日公告在圭亚那又发现40亿桶储量的新区块,勘探进展顺利。

近日,国内“三桶油”相继召开专题会议,研究提升国内油气勘探开发力度,保证国家能源安全等工作。

业内预计,全球油气资本开支步入上升通道,2018年有望同比增长10%以上,国内“三桶油”勘探开发资本支出同比增长约20%。浙商证券分析认为,油气产业作为补短板和维护能源安全的重要抓手,油气产业投资有望提速。

天然气进口亏损或扩大

首建医疗健康商业综合体,开启医疗健康服务新模式

2018年6月1日,成都市首家医疗健康商业综合体正式开业。该项目位于成都东客站枢纽经济发展区,是新加坡鹏瑞利置地集团有限公司(以下简称鹏瑞利置地集团)在中国打造的首家“医疗健康+商业中心”项目。项目围绕“预防—治疗—医美—休养”主线,打造医疗健康和商业服务并重的双核心综合体,开启了“医疗健康+商业中心”新模式。

一、医疗健康商业综合体——引领未来新趋势

医疗业态与购物中心的融合正在全球范围内成为一种趋势。在发达国家的商城里一般都没有诊所,诊所里的医生遵循以患者为中心的理念,使患者看病就医变得像购物逛街一样方便又舒心,这种看病就医的场所有一个很时髦的词语,就叫Medical Mall。在Medical Mall里,患者能够得一站式服务:从诊室就医、实验室和放射学服务,到门诊手术的,患者在一个可互协作的网络中获取日常所需的就医服务。

据RET睿意德《新兴业态研究报告》显示,医疗诊所已经成为国外优质购物中心必备的业态,平均海外每个购物中心至少拥有2个医疗服务商。报告称,在国外优质购物中心内,平均每个购物中心至少拥有2个电信

运营商、2个金融服务商、2个医疗服务商、1个彩票点和1个旅行社,可见医疗服务机构具有不可或缺的地位。同时,相较于其他业态,医疗服务类业态信用较高,且租约时间长,能满足消费者多样需求,因此,一般购物中心都热衷这类业态入驻。

二、整合多种医疗资源,引入众多商业品牌

该项目拥有30万平方米超大体量,目前已聚集了5家中外合资合作医疗机构,以及2家内资医疗机构。其中成都百汇医院、成都华大鹏瑞利医学影像诊断中心、成都华大鹏瑞利医学检验实验室正在建设中,其余医疗机构已正式执业。

项目引入综合医院和门诊部,中医、康复、医学美容医院,以及第三方医学检验、影像机构等不同类别,整合了多个医学学科,也整合了国内、外优质医疗健康资源,在提供各有侧重的医疗服务的同时,还可共享彼此间的病理、

医学影像、医学检验等医疗资源。项目充分体现了整合、共享和国际化的理念,实现了优质资源共享、互补。

围绕“预防—治疗—医美—休养”主线,在全国首个建成医疗健康和商业服务并重的双核心综合体,将传统商业服务与医疗服务进行深度融合,开启了“医疗健康+商业”全新的医疗健康服务新模式。项目引进众多商业品牌,涵盖了医疗、餐饮、零售、儿童亲子、超市等多种业态,让顾客改变对传统就医的印象,体验酒店式就医环境的同时,同时又能享受商业配套服务。

项目为顾客提供了全新的就医模式和医疗体验。新的医疗健康服务模式让顾客获得了差异化的医疗服务和一站式品质护理,告别传统就医的“杂”“繁”“等”等负面体验;酒店式的就医环境和丰富的商业配套,帮助客人实现健康质量和生活品质的提升。

三、开辟了外资医疗机构进入中国的新路径

鹏瑞利置地集团总部位于新加坡,是新加坡证券交易所主板上市的综合性房地产和医疗健康公司,集持有、开发和管理于一体的房地产公司,主要投资于大规模的综合性房地产开发项目。鹏瑞利置地集团投资组合遍

布于中国、新加坡、马来西亚、印尼和加纳等国。同时,鹏瑞利置地集团亦是面向中国的医疗健康服务产业持有者、运营商和提供商。医疗健康服务包括医院和医疗中心、养老护理和老年公寓,并配套专项有基因检测、影像诊断、医美整形及母婴健康管理服务。

该项目引进多家中外合资合作医疗机构,包括百汇医院、成都鹏瑞利锦绣中医医院、成都圣丹佛整形美容医院、成都华大鹏瑞利锦城综合门诊部、成都华大鹏瑞利医学影像诊断中心等5家中外合资合作医疗机构,以及成都顾连锦宸康复医院、成都华大鹏瑞利医学检验实验室2家内资医疗机构。尤其是对中外合资合作医院的引进,开辟了外资医疗机构进入中国的新路径。目前,国内对外资医院进驻国内的时间、资质、占股比例上仍有不少要求,尽管现在很多审批权已经下放到省级,但审批环节多、审批时间长问题仍然存在。外资医疗机构在中国医疗服务市场所占比重仍然很小。医疗健康商业综合体吸引了多家外资医疗机构集中入驻,为外资参与中国医疗卫生服务开辟了新路径。

四、提升了成都医疗卫生的国际化水平

多家外资医疗机构集中入驻,提升了核

心竞争力,起到了很好的集聚效应和良好的引领作用。同时,也为外资参与成都市医疗卫生服务开辟了新路径,有力促进了成都市医疗卫生双向开放和向国际化迈进。2017年5月,成都市发展和改革委员会印发《成都市国际化城市建设“十三五”规划》,明确提出推进医疗卫生国际化工程,引进国内外高端医疗卫生品牌,加快引进国内外高端医疗卫生品牌,加快引进国内外高端医疗卫生品牌,加快建设成都百汇医院、万达等项目,以期让成都市民在家门口享受与国际接轨的优质医疗资源。目前,成都的医疗卫生与发达国家相比,还有一段较长的距离要弥合,而医疗健康商业综合体的开业,引入了外资医疗资源,为客人提供和链接丰富的国内外医疗资源,围绕客群的多元化健康需求,帮助客人实现健康质量和生活品质的提升,助推成都医疗国际化更进一步。

下一步,将加快成都百汇医院、成都华大鹏瑞利医学影像诊断中心等建设进度,确保其按期正常运营。同时,加强对综合体内医疗资源的整合,提升共享水平。

(执笔人:四川省社会科学院经济研究所副研究员 王晋)