

周海江在“2018中国民营企业500强峰会”发声

民企应审时度势,强化三个大局意识

8月29日至31日,由全国工商联与辽宁省人民政府共同主办的“2018中国民营企业500强峰会”系列活动在辽宁省沈阳市举办。大会发布了“2018中国民营企业500强”系列榜单及《中国民营企业500强调研分析报告》。全国政协副主席、全国工商联主席高云龙,辽宁省委书记、省人大常委会主任陈求发到会并致辞。

8月29日上午,红豆集团董事局主席兼CEO周海江出席2018中国民营企业500强峰会,并在峰会主论坛上作《民企应审时度势,强化三个大局意识》主题演讲。他表示,当前经济运行面临严峻挑战,外部环境发生明显变化。今年以来,美国单方面引起的贸易纷争,成为影响中国经济的重要外部因素。对此,企业家要认清美国贸易单边主义的本质,要明白中国作为第二大经济体受他国遏制和打压的必然性,要坚信党中央的正确决策,毫不动摇听党话、跟党走,保持定力,需要头脑清醒,审时度势,进一步强化改革开放的大局意识、科技创新的大局意识和社会责任的大局意识。

在强化改革开放的大局意识方面,周海江指出,今年是改革开放40周年,我们要进一步坚定改革开放的步伐。改革开放是大局策略,不是微观举措。没有改革开放,就没有中国的今天,也就没有民营企业的今天。如果不继续坚持改革开放,将没有中国强势发展的未来,也将没有民营企业继续发展的未来。当前,美国等西方势力对中国实行了围剿和封锁的策略,中国对外开放的难度不断增大,但我们不能放弃开放,需要积极应对,坚持开放,冲破围剿。改革和开放始终是中国经济社会发展的两大驱动力。

面对当前复杂的国际贸易环境,习近平主席坚持并扩大中国改革开放,是一种伟大的自信和强大。民营企业也要进一步坚定改革开放的步伐,要以更大的气魄和视野,参与



国际竞争,整合国际资源,推进一带一路建设。周海江介绍称,今年红豆集团进一步加大了在柬埔寨西哈努克港经济特区的投入力度,西港项目一直以来都受到了习近平总书记和李克强总理的关注和肯定,称赞西港特区是中柬务实合作的样板。

在强化科技创新的大局意识方面,“科技创新,对外是中国经济摆脱他国制约的基础工程,对内是中国经济实现高质量发展的关键因素。”周海江表示,从生产力决定生产关系的基本规律来看,过去民营企业偏重的是商业模式创新,这属于流通环节的生产关系

创新,并不是生产环节上的生产力创新,所以缺少决定性的竞争力。而科技创新是直接为生产力服务的,属于生产力创新,是能起决定性作用的。这也正是美国制裁中国科技实力较强企业的内在逻辑。周海江分析,在外部,中国经济需要从中美贸易战中突围;在内部,企业要实现高质量发展,这两方面都需要依靠科技创新。

红豆集团最近推出的科技含量十足的轻鹅绒,重新定义了服装内涵,在三伏天向市场推出棉冬衣,实现了一小时销售破500万元的业绩。另外,红豆集团卡车轮胎也在攻克高

科技含量的全钢子午线杜仲轮胎,耐磨度可提高四成。

在强化社会责任的大局意识方面,周海江强调,当前党和国家面临的挑战很重,民营企业应当积极主动地多为党和国家分忧,多扛起一些国家责任和社会责任。红豆集团积极应对党中央部署的工作重点“三大攻坚战”,在防范化解重大风险方面,主动回购股票,稳定股市;在精准扶贫方面,开展产业援疆项目,建立2000万元的“无锡耀庭慈善基金、2000万元的“无锡红豆关爱老党员基金”,出资5000万元支持江苏省民营企业精准扶贫基金等;在污染防治方面,红豆集团先后投资数千万元建立了万吨污水处理厂和8万吨积水处理厂,关停污染项目,着力发展红豆杉生态产业。为实现履行社会责任的长效化、制度化,红豆集团倡导并践行了“八方共赢”理念,也就是企业发展要实现与股东、员工、顾客、供方、合作伙伴、政府、环境、社会(社区)等八个利益相关方的共赢,经常性地开展向周边村企单位和合作伙伴、股东等征求意见整改活动,促进社会和谐,优化社会生态。

下午,周海江受邀主持了全国工商联第十二届一次常委会议“民营企业党建论坛”。

此次峰会系列活动旨在深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中全会精神,聚焦打好“三大攻坚战”,引导民营企业积极参与助推新一轮东北振兴,践行新发展理念,推进供给侧结构性改革,努力实现高质量发展,为在当前深刻复杂变化的国内外形势下,稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期作出积极贡献。

值得一提的是,今年江苏省共有86家企业入围“2018中国民营企业500强”,其中无锡20家、苏州19家、南通14家、南京11家、常州9家、镇江5家、连云港4家、徐州3家、泰州1家。(鸿轩)

发展现代生鲜产业体系 助力乡村振兴战略实践

全国人大驻豫代表到鲜易进行专题调研

本报讯(记者 李代广)8月27日,由全国人大代表、河南省人大常委会秘书长丁巍带队,驻豫全国人大代表专题调研组视察鲜易集团,就深入推进农业供给侧结构性改革,加快培育农业农村发展新动能,推进乡村振兴战略进行专题调研。

乡村振兴战略,是党的十九大作出的重大决策部署,“产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴”是乡村振兴战略的实施路径。解决农业农村发展不平衡、不充分的的关键在于产业振兴。推动科技创新、现代金融、人力资本与生鲜食品产业链融合、协同发展,构建现代生鲜产业体系,发展新实体经济,打造新引领型平台,将进一步推动资本、技术、人才等高端资源要素向农业农村聚集,促进农业农村一、二、三产融合发展,加快培育农业农村发展新动能,增强农民就业增收能力,推动农业农村经济高质量发展,助力乡村振兴战略实施。

今年3月份,全国人大代表、鲜易集团党委书记朱献福曾围绕乡村振兴战略,以《构建现代农产品流通体系,推动农业供给侧改革,落实乡村振兴战略》为主题,对乡村振兴战略的实施路径、现代农产品流通体系建设对乡村振兴战略的重要意义、存在的问题进行分析,并提出富有建设性的建议,得到了全国人大、农业农村部的高度重视。

8月27日下午,全国人大调研组在全国人大代表、鲜易集团党委书记、董事长朱献福的带领下,先后到公司展厅、冷链物流配送工作现场,全面了解了鲜易集团在发展现代生鲜产业体系、发展新实体经济、打造新引领型平台,为新农人、新农商进行赋能,推进技术、标准、数据、金融、人才等高端资源要素向农业农村聚集,助力乡村振兴战略实施的实践。其间,公司现场烹制产品,让各位代表在了解众品转型的同时,畅享众品美食。

天府文化的特质与公园城市的内涵

从金沙遗址看天府文化。成都金沙遗址是21世纪中国第一个最为重大的考古发现,是世界上同时期出土古代象牙最集中的遗址之一,是中国同时期出土金器、玉器最多的遗址之一。有商、周祭祀场所、大型建筑、一般居址、墓地等。位于遗址东南部,沿着一条古河道南岸分布,面积约15000平方米,发现了与祭祀活动相关的遗迹63个,出土金器、铜器、玉器、石器、漆器等珍贵文物6000余件,象牙数百根,还出土了2000多根野猪獠牙、2000多支鹿角等。位于金沙遗址东北部,是一处由8座房址组成的大型宗庙或官殿建筑,由门房、厢房、前庭、殿堂构成,总长90米、宽50余米,总面积约5000平方米,这是我国西南地区先秦时期发现的最大的建筑群。为木骨泥墙式建筑,屋顶覆以茅草。同时发现了70余座,分布在10多个居住区,在房址周围,发现有水井、生活废弃物的灰坑、烧制陶器的陶窑等。

文物局定为中国文化遗产标志,同时其本身亦被列入《第三批禁止出境(境)展览文物目录》。专家普遍认为,金沙遗址是三星堆文明衰亡后,在成都地区兴起的一个政治、经济、文化中心——古蜀国在商代晚期至西周时期的都邑所在。

这说明古蜀文化非常辉煌和高端,制造业、文创业很发达,具有工匠精神。三星堆、金沙遗址是中国工匠的摇篮,是中国工匠精神的发源地,是世界文化创意中心,是世界手工业制造中心。“天府之国”是农业文明的产物,主要依靠自然资源,在远古时期优势极为明显。但在依靠市场资源的工业社会,天府之国的优势下降,因此要提高科技创新能力、大型制造能力。

从西汉文物看天府文化。老官山汉代漆人穴位、纺织机、医简(蜀椒),青白江船棺(战国青铜器、漆具)、汉砖(说唱俑)。

从丝绸和盐茶看天府文化。成都是古代丝绸生产地和供销地,是茶马古道起点,是食盐的重要供应地,是纸币交子的诞生地。

总之,天府文化是内海文化、治水文化、农耕文化、移民文化、工匠文化、开放文化、商贸文化的总和,具有恋土、包容、外向、创新的特点。

天府文化是一种迭代循环文化。整个世界是一个迭代循环(重复)走向高级的过程,输出(结果)就是下一个输入(开始)。迭代方程(机制和方式)不同,结果不同。哲学家讲事物发展是螺旋式或波浪式前进,就是这个道理。物理学家用最简单的逻辑斯谛映射(logistic map)亦称抛物线映射就可以表现复杂的非线性行为,如混沌、分岔、分形等。如果用更高级的非线性方程,就能产生更复杂的局面。“一切皆过程”。文化就是过程,也是过程的积淀,每一秒钟都在成为历史。历史就是时间轴上的事件序列,就是以时间为轴心的树枝群,因此过程、过去可以恢复。未来结果可以预测,这是确定性理论的主张。对于随机论来讲,什么都不可预测、不可知。真实世界介于随机与确定之间,更为奇妙。随机的本质是数据(事件)太多太大,常人无法掌握和处理,其本身是有规律的。确定性是因为数据(事件)较少较小,常人能够掌握和处理。在大数据时代,随机性可以减少,甚至成为确定性。但是,由于非线性存在,随机性和复杂性又成倍增加,因此预测未来难度更大。天气预报就是这样,不准,是因为系统非线性很强,因素太多。如果未能予以预测,人生乐趣就减少了许多,甚至枯燥乏味。文化就是一个介于随机与确定之间的过程,呈现多样性、复杂性、个体性。天府文化是成都平原发展的一个过程、阶段、积淀,是一种迭代循环文化,在一定精度下可以恢复过去历史(历史剧、古村古镇),也可以畅想未来(预测预报、科幻设想)。人与普通动物的最大差异之一就是怀旧、恋乡、乡愁,因此根据迭代法则恢复过去,市场很大。花椒树可能是摇钱树的原型,马可能是龙的

原型,纵目人可能是古蜀王蚕丛的造型。

天府文化是盆地文化,是山脉、人脉、河流、海拔、温度、湿度的复合函数。水是天府文化的流体、血液,山是天府文化的载体、依托,地是天府文化的母体、根基,人是天府文化的主体、灵魂。天府文化是一个人体系统,各种河流是天府文化的经络,各种湖泊是天府文化的穴位。天府文化的核心是崇尚自然、道法自然、天人合一、知行合一。天府文化就是生态文化、和谐文化、创新文化、顺变文化。都江堰工程是天府文化的典型标志。要发扬天府文化,必须把水文化做活,“复活”成都消失的河流。没有水网、水系、水脉,就没有人脉、文脉、商脉。

历史上的天府之国就是一个大农庄、大公园。在成都平原能生长各种动植物,许多植物是从喜马拉雅移植到四川盆地经过人工栽培后扩散到全球,如茶树、樱花、花椒、石斛、贝母等,还有大熊猫,天府之国自古就是一个天然的农业公园。公园,古代是指贵家的园子,而现代一般是指政府修建并经营的作为自然观赏区和供公众的休息游玩的公共区域。在《公园设计规范》中定义:“公园是供公众游览、观赏、休憩、开展科学文化及锻炼身体等活动,有较完善的设施和良好的绿化环境的公共绿地。”公园的本质是免费给公众游玩、休闲。公园具有公益性、艺术性、休闲性、观赏性、山水性、交流性、实用性、服务性等显著特点。古时候没有太多产权意识,谁种植就是谁的,原始共产主义。在成都建设公园城市,是实至名归。

城市公园与公园城市的差异。城市公园,从范畴上讲是城市大于公园,城市是载体、是背景、是外形,公园建在城市内,城市包含公园,公园是景观。公园城市,从范畴上讲是公园大于城市,公园是载体,是背景,是外形,城市建在公园内,公园包含城市,城市是景观。可见,二者元素相同,功能相近,但组合不同,范围不同,内涵不同,包含关系不同,内容与形式不同。

公园城市的本质。公园城市是为了解决“大城市病”(如交通拥挤、空气污染、公共服务紧张等)提出来的新课题。它不是公园+城市,也不是城市+公园,不是线性组合(空间相加、物理混合),而是公园与城市的非线性融合(功能交叉互补、耦合互动),公园中有城市,城市中有公园,形成你中有我、我中有你的“太极结构”。公园城市=公园+城市+ΔX,这里ΔX是大于零的增量(ΔX>0),就是说公园城市具有城市和公园都没有的新质、新功能,是全新的区域建设概念。我们要深入研究这里“ΔX”的内涵、外延及实现途径。我们认为,这里“ΔX”主要是服务功能的拓展和实现形式的升级(智慧型、智能型、人性化、个性化等),以及新型产业的发展。公园与城市融合是一种“化学反应”,必须有“新物质”产生,公园与城市的本质虽然不变(类似原子核不变),但形态要发生变化(类似分子破坏),必

须是大范围、大生态、大文化、大规划、大景观。比如建设世界最长城市中轴大道(从德阳到简阳)、复活成都市内已经消失多年的数条河流、建设世界最宽最长城市绿道、建设世界最大城市森林公园(龙泉山)、建设东西南北中大型城市湖泊湿地公园、建设世界最大的城市花园(蜀葵、芙蓉)、建设世界最大的古蜀文化雕塑群、建设世界最大最先进的珍稀动物园(如大熊猫)、建设世界最大最高端的工业旅游景区(如国防公园)等,总之是过去没有的景观。在公园城市建设中,先有公园再有城市,先有城市再有产业,城市是公园的景点、景观、景区,产业是公园的活力、动力、张力,因此房屋建筑、机关学校、道路交通、工厂商场、溪流河谷等,包括人,都是景观、景点,产业必须生态、生长。

公园城市必须具有公益性、艺术性、科学性、实用性、生态性、文化性、休闲性等特点。简单地说,公园城市=公益+文化+生命+生态+生产+生长。没有生命和生长,就没有前途和光明。公园城市是品质高于任何其他城市的新城市,充满生机和活力,能满足人民群众对美好生活的追求和向往,出发点和落脚点都是提高群众的获得感、安全感、幸福感。

公园城市的建设。由于公园城市是一个全新概念,世界上没有参考物,全靠我们自己探索,必须在观念上进行重大突破,搞好顶层设计,体现大思路、大气魄、大艺术、大手笔、大创造,树立系统观、大局观,体现“五大发展理念”。绝不能把建设森林城市、生态城市、低碳城市的理念套用到公园城市上。公园最初的功能较为单纯,偏重于提供安静的休息如散步、赏景之用的环境。20世纪初叶以来,随着公园建设的发展,又增加了很多活动内容,综合性的公园一般有观赏游览、安静休息、儿童游戏、文娛活动、文化科学普及、服务设施、园务管理等内容。

我们在公园城市建设中,要把握以下原则:

- 一是坚持以人民为中心的原则,满足人民群众对美好生活的追求;
 - 二是坚持生态优先和谐发展的原则,充分体现环境友好安全舒适;
 - 三是坚持高质量高效益的原则,以供给侧结构性改革推动产业产品优化;
 - 四是坚持系统谋划统筹安排的原则,突出重点分布实施,对空间、功能、生产、居住、商业等进行科学布局;
 - 五是坚持创新引领信息牵动的原则,充分释放创新活力,以智能化带动发展。
 - 六是坚持文化为核特色鲜明的原则,突出天府文明和巴蜀精神。
- 公园城市必须是智慧城市,要充分运用大数据、物联网、云计算、区块链等技术,提高城市品牌价值,打通水脉、文脉、气脉、人脉、商脉,推动国家中心城市和世界文化名城建设。
- 在具体实施中,首先进行理念创新,把新

发展理念细化实化,考虑公园综合体,先有公园再有城市,在公园中建城市,房屋建筑的外形、功能、颜色等要成为景点、景观。再是进行规划创新,体现大系统观、大文化观、大生态观、大公园观、大美育观、大雕塑观、大作品观,体现“山水林田”(在“山水林田湖”中去掉“湖”字,因为湖就是水),在充分谋划基础上以龙泉山为中心展开森林公园布局。三是进行项目创新,要体现内生活、成长性、引领性、生态性项目,优先考虑去污染、去雾霾项目。四是保障体系创新,在组织、领导、专家、外援、金融、土地等要素上有新举措。五是在推进步骤上创新,整体考虑“成都全域公园”,但重点是天府新区和东进部分是针对天府新区作出的指示,龙门山及其他地方可以随后实施。

公园城市就是大公园,“小城市”(特色小镇)、“园城同体”,规划要解决建设中关系全局的重大问题,如公园的性质、功能、规模,在生态系统中的地位、分工、与城市设施的关系,空间布局、环境容量、建设步骤等问题。设计是以规划为基础,用图纸、说明书将整体和局部的具体设想反映出来的一种手段,要有世界眼光、国际意识、四川特征、成都特点。构成公园的主要素材,如植物、地形、地貌是受气候、时间、空间等影响而演变的。公园规划和设计必须因地制宜、因时制宜,创造不同的地方特点和风格。游乐场是公园里不可或缺的重要组成部分,每逢节假日、礼拜天都是家长孩子、情侣、朋友等休闲的地方。公园规划通常是造园与功能分区结合,将植物、水体、山石、建筑等按园林艺术的原理组织起来,并设置适当的活动内容,组成景区或景点,形成内容与形式协调,多样统一、主次分明的艺术构图。

成都的产业几乎都是“外植型”,“内生型”较少,在国际战略调整时具有“说走就走”的风险。除去引进的企业包括世界500强,成都企业实力不如德阳强(如二重、东电等大国重器)。成都的建筑几乎都是“引进来”的造型,没有自己的文化特色,“千屋一面”,水泥森林,钢筋玻璃,雷同性十分严重,唯一可以供人参观的就是“宽窄巷子”、“锦里”等少数街坊,与世界文化名城差距很大。这些都是规划设计公司为省力省事赚钱,抄袭外国图纸造成的,又迎合了一些崇洋迷外的决策者的所谓“开放心态”“思想解放”。东西方价值观差距很大,在思维方式上甚至可以说完全相反,视觉价值和视觉也不同,在国内看外国建筑,老百姓有免费出国的感觉,会短时兴奋愉悦,但长期如此就失去了民族个性、民族风貌、民族力量、民族精神。对于外国人而言,他们来到成都就像看家里建筑一样,除了川菜就没有新鲜感,长期如此就会审美疲劳,失去创造力。因此,公园城市一定要有天府文化特色。(此文系8月28日李后强书记出席第二届天府文化论坛作的主旨演讲)