

柔和酱香蓝海：打造“贵人Ⅲ”成大单品

天朝上品酒业千商峰会盛大举行

66 核心提示：

一路前行，擘画新篇。

8月28日在贵阳召开的天朝上品千商峰会的贵人对话和高峰论坛上，天朝上品大商和专家一致认为：柔和酱香型白酒的研发和推出，凝聚了国家一流白酒专家的智慧与心血，也吸引了社会各界和品牌专家关注的目光。天朝上品作为柔和酱香型白酒的代表品牌，始终坚持“品质+品类+品牌”的发展战略，以打造大众卓越品牌为己任，以缔造世界级中国品牌为愿景，砥砺前行在品牌报国、品牌富国、品牌强国的路上。

正如河南省酒业协会会长熊玉亮说，选择大于努力，选择天朝上品，就等于选择了财富和商机！与会者们相信：在立足于“给世界一瓶好酒”的理念和规范管理、强化市场管控的基础上，随着“中华思源工程扶贫基金会·天朝上品公益基金”的设立，以及“助力大学生就业创业、复转军人自主择业、大学生村官帮扶”三大社会公益项目的启动，天朝上品人的责任意识和担当意识正在形成巨大的动能，强力推动着“贵人Ⅲ”大单品的集中打造；当先进的品牌文化不断丰富和加强塑造，柔和酱香的蓝海市场正呈现在世人的面前。

99

■ 本报记者 樊瑛 张建功

2018年8月28日，由贵州茅台酒厂集团技术开发公司(以下简称技开公司)、天朝上品酒业(贵州)有限公司(以下简称天朝上品)主办，品牌联盟承办的“天朝上品千商峰会”在贵阳国际生态会议中心盛大举行。第十一届、十二届全国人大常委会副委员长、民建中央原主席、中华思源工程扶贫基金会理事长陈昌智等领导出席并作重要讲话。

本次峰会以“贯彻茅台集团党委精神，打造大众消费卓越品牌”为主题。第十一届、十二届全国人大常委会副委员长、民建中央原主席、中华思源工程扶贫基金会理事长陈昌智，贵州省人大常委会副主任何力，全国人大代表、贵州茅台集团党委委员、副总经理张德芹，全国人大代表、中国电商扶贫联盟主席、中华思源工程扶贫基金会副理事长兼秘书长李晓林，国际质量科学院院士、国务院原参事郎志正，第十一届全国政协委员、第十届全国工商联副主席、中华环保联合会主席孙晓华，《经济日报》原总编辑、中国经济传媒协会名誉会长冯并，中华思源工程扶贫基金会副秘书长、中国电商扶贫联盟副主席兼秘书长陶鸣，国家杰出青年基金获得者、中国人民大学教授、博士生导师刘军，民建贵州省委秘书长严兴亚，贵阳市云岩区政协主席张宏，贵州茅台集团总经理助理，贵州茅台酒厂集团技术开发公司党委书记、董事长，天朝上品酒业董事长杨凤祥，贵州茅台酒厂集团技术开发公

“数字工位”“数据贷款” 一张“网”点燃制造新动能

■ 龚雯

一个APP让员工实现原来只能在固定场景完成的工作，一份生产数据可替代设备抵押作为银行授信贷款依据……一张工业互联网，让制造业逐步走向“智造”业，点燃数字经济和实体经济融合发展新动能。

9月1日，在2018长三角工业互联网峰会暨G60科创走廊工业互联网协同创新工程启动大会上，上海智能云科、江苏徐工信息、浙江阿里云、安徽合力等16家平台企业联合倡议，推动长三角地区企业“上云上平台”生态体系的形成，力争到2020年实现新增“上云上平台”企业百万家，运营成本降低20%以上，生产效率提高20%以上，实现企业业务流



●天朝上品酒业投入500万元，设立“中华思源工程扶贫基金会·天朝上品公益基金”

司党委副书记、总经理，天朝上品酒业董事王俊，天朝上品酒业副董事长、总裁黄永毅，品牌联盟董事长王永等出席峰会。国内数十家主流媒体竞相报道本次活动盛况。

天朝上品多年来积极参与公益事业，在教育扶贫、赈灾救急方面不遗余力。作为具有社会责任感和使命感的企业，天朝上品积极响应党中央、国务院关于打赢脱贫攻坚战的决议，投入500万设立中华思源工程·天朝上品公益基金。茅台集团党委委员、副总经理张德芹，中华思源工程扶贫基金会副理事长兼秘书长李晓林陪同全国人大常委会副委员长、民建中央原主席、中华思源工程扶贫基金会理事长陈昌智为天朝上品公益基金授牌。在场嘉宾对天朝上品感恩之心，慈善之举报以雷鸣般的掌声。

据悉，天朝上品自2014年起，开展多个创业就业项目，被省市人民政府授予“大学生创业工程”单位，是“贵阳市创业孵化基地”、“贵阳市高校毕业生就业见习基地”、贵州多所高校“大学生创业实训基地”。

创新创业正当其时，追梦圆梦恰逢其势。广东在读大学生张文渊凭借贵人战略勤工俭学，销售过百万，成功创业。自主择业军官刘学组织数百位复转军人加盟贵人战略，圆满实现第二次创业战场转移，如今个个都成了销售精英。大学生村官团队也将把这一优势项目引入“贵人杯·手拉手帮扶多彩贵州行”。三大团队代表逐一登台展示他们创业、创新、创优的风采。

第十一届、十二届全国人大常委会副委员长、民建中央原主席、中华思源工程扶贫基金会理事长陈昌智充分肯定了天朝上品设立中华思源工程·天朝上品公益基金的善举。他指出，多年来，中华思源工程扶贫基金会以教育扶贫为牵引，设计复合式教育项目，融合“扶智”、“扶志”与“扶贫”的三扶思想，联合社会各界爱心力量，重点开展了“思源教育移民计划”、“思源学校”、“思源电教室”等一系列教育扶贫项目，帮助贫困地区改善教育环境，提高学生综合素质，为国家和社会培养有用之才。

陈昌智强调，习近平总书记指出，扶贫必扶智，让贫困地区的孩子们接受良好教育，是扶贫开发的重要任务，也是阻断贫困代际传递的重要途径。天朝上品饮水思源，知恩图报，为众多企业树立了标杆。希望天朝上品继续秉承“饮水思源、回报社会”的理念，再接再厉，为贫困地区教育事业加快发展、为教师队伍素质能力不断提高、为贫困地区学生接受良好教育贡献应有的力量。

茅台集团党委书记、董事长、总经理李保芳发来贺信，对峰会的隆重召开表示祝贺。他指出，茅台集团高度重视，持续关注，不遗余力支持天朝上品发展。他提出，品质才是成

程再造和组织模式创新和升级。

同日，《G60科创走廊推进工业互联网协同发展实施方案》发布。长三角九城市将聚焦政策互惠共享、标识解析建设、优势平台建设、产业示范应用、产业生态培育、环境氛围营造，到2020年末建设1个至2个通用型、5个行业级、10个企业级工业互联网平台，推动1万家以上工业企业“上云上平台”。

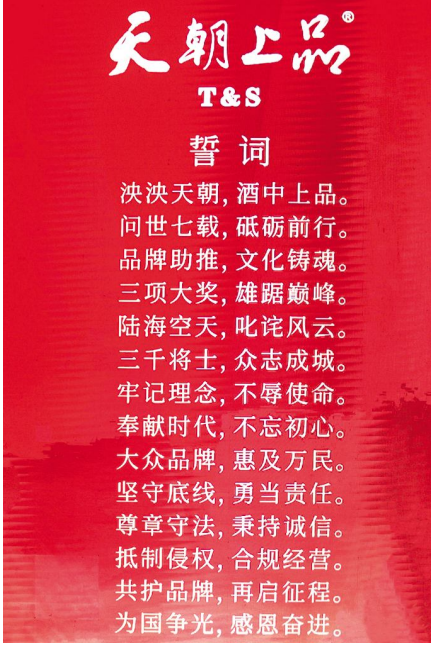
“工业互联网是打造新一轮上海制造品牌的重要支撑点，我们将紧紧围绕工业互联网相关重点比如工业芯片、工业传感器、工业软硬件等，加快企业‘上云上平台’，推动工业互联网创新应用，助力传统产业转型升级以及长三角地区协同发展。”上海市经济和信息化委员会总工程师张英说。



●天朝上品3000家专卖店授牌仪式



●“贵人缘 天朝梦”授权颁牌仪式



●誓词

为大单品的条件和关键，要求茅台技开公司、天朝上品始终坚持精益求精、恪守质量要求，尊崇职业道德、严守从业良心，做消费者信得过的好产品，让“给世界一瓶好酒”成为不变承诺，始终名副其实。

茅台集团党委委员、副总经理张德芹在讲话中对技开公司、天朝上品公司提出三点要求：一是要实实在在尊重消费者。通过加强与消费者的沟通与联系，切实了解消费者的需求，从而真正做到满足消费者。二是实实在在做市场。要明确重心市场、市场定位与市场战略，锁定核心消费群体。三是要加强企业文化与品牌文化塑造。天朝上品团队要在品牌塑造、文化内涵和员工信仰等方面创新实践，不断提高品牌美誉度。他强调，未来只要天朝上品努力发展、规范管理，茅台集团就一定会

为天朝上品发展保驾护航、护好航。

茅台酒厂集团技术开发公司董事长、天朝上品酒业董事长杨凤祥致辞，向出席天朝上品千商峰会的各位领导、各位来宾表示热烈的欢迎，对长期以来关心、支持和帮助“天朝上品”发展的各级领导、社会各界朋友表示衷心的感谢。

杨凤祥董事长认为，自“贵人”战略实施以来，“天朝上品”人以缔造世界级中国品牌为目标，誓言“为世界奉献一瓶好酒”，将技开公司做精柔和酱香的工匠精神和世界酒业联盟的国际化视野深度融合，瞄准大众消费市场，在品牌建设上探索新思路，开辟新路径、实践新模式，市场营销精准发力、品牌建设不遗余力、合作伙伴支持给力，贵人酒销售业绩实现快速增长。他强调，未来“天朝上品”将继续坚持以感恩惠社会、以匠心造品质、以标准立市场、以专业创口碑、以服务赢客户，用天朝上品的真心与善意困难群众带来更多的温暖、用天朝上品的诚信与品质赢得更多消费者的认可。

由杨凤祥董事长领读，全体参会经销商、工作人员庄严宣誓，决心以各级领导的褒奖为动力，爱护天朝上品品牌，营造良性竞争环境，争做市场原始开发者，奋力冲刺梦想目标，保证圆满完成任务。活动现场，领导嘉宾还为专卖店经销商和平台服务商代表授权颁牌。在高峰论坛环节，行业大咖风云对话，品牌专家把酒论剑，围绕打造大众卓越品牌主题建言献策，为大家提供了新的思考角度，奉献了一场丰盛的思想盛宴。

在天朝上品贵人酒新品发布会上，新一代产品揭开了神秘的面纱，从品质、包装到防伪技术全面升级，完美呈现。今年7月，世界酒业联盟组织鸡尾酒调制国际大赛，以贵人酒为基酒的天朝上品鸡尾酒夺得大赛冠军，在新西兰奥克兰当地大受欢迎并成为热销饮品。大会现场调酒师再现天朝上品鸡尾酒的调制过程，嘉宾品尝后拍手称绝，这也成为答谢晚宴上一大亮点。

贵州茅台酒厂集团技术开发公司党委副书记、总经理，天朝上品酒业董事王俊在发布会上致辞。他指出，本次千商峰会的成功举办，不仅彰显了天朝上品“给世界一瓶好酒”的决心，更标志着天朝上品进入了品牌发展新纪元。未来，天朝上品将坚持以品质立根本，高度重视贵人酒包装酒体提质升级工作，把产品品质做到极致；以责任显担当，加强对思源·天朝上品公益基金的管理，多形式开展公益活动；以市场谋发展，推动产业升级，创新营销思路，多渠道、多领域开拓国内国际市场，进一步提升品牌影响力和号召力。

扬帆起航，再谱华章。天朝上品酒业总裁黄永毅接受媒体采访时坦言，贵人战略实施仅仅两年，贵人单品销量就突破了3.7万千升。2018年是天朝上品正式步入统一规范、专供专卖的3.0时代的起始年，也是全力打造大众卓越品牌的关键之年，3000家专卖店战略精准落地，深耕精耕大众消费市场。天朝上品人将以更加开阔的视野放眼世界，以更加开放的胸怀海纳百川，与经销商一起创造出更加辉煌的业绩。

记者现场感受到：时代的呼唤就是天朝上品人的使命，市场的需求就是天朝上品人的目标。天朝上品面市7年以来，始终坚持给世界一瓶好酒的理念，不断规范管理和强化市场管控。在做大做强企业的同时，用热心和爱心设立“中华思源工程扶贫基金会·天朝上品公益基金”，启动“助力大学生就业创业、复转军人自主择业、大学生村官帮扶”三大社会公益项目，以此，把天朝上品铸造成为有责任、有使命担当的企业典范。天朝上品人在柔和酱香的蓝海市场中奋勇搏击，砥砺前行，天朝上品酒业的明天一定会更加辉煌！把“贵人Ⅲ”打造成大单品的美好愿望指日可待！

“怀仁羔羊肉”是如何挺进全国七强的？

■ 通讯员 王荣 特约记者 张明胜
本报记者 赵占岭

秋已至，冬不远。又到吃羊肉的好时节。缘何？羊肉温中健脾；羊肉健脾抗病；羊肉补肝明目。之外，秋冬时节吃羊肉，还有促进人体脂肪代谢之功效。

8月28日，在由山西省朔州市人民政府、中国畜牧业协会、山西省商务厅及太原海关主办的首届山西·怀仁羔羊肉交易大会开幕式上，由中国畜牧业协会评选的“2017—2018年度中国十佳羊肉品牌(L10)”获奖企业及品牌名单正式揭晓。此次评选活动，历时一年，遵循“公平、公正、公开”的原则，严格按照“提名、公示、终评、审议”等评选程序进行，通过对羊源基地建设、科学饲养方式、履行社会责任、羊肉产量产品销售额、品牌知名度及美誉等方面跟踪考察，优中选优，最终选出7家获奖者。其中，山西省怀仁市“大材地”、“塞外鲜”品牌商标脱颖而出，挺进全国七强。

近年来，怀仁市全面落实乡村振兴战略精神，深入推进农业供给侧结构性改革，以规模化养殖、产业链延伸、高品质发展为抓手，努力提升“怀仁羔羊肉”品牌的知名度和含金量，品牌效应全面显著提升。

凭借传统羔羊肉养殖优势，以南小寨村为示范典型，实施规模产业发展。山西怀仁地处雁门关外、晋蒙农牧交错区，“养羊、贩羊”历史悠久。当地政府通过政策扶植，金融支持、协会指导、项目整合、集中投入，逐步建立起了“园区化发展、专业化分工、商品化生产、社会化服务”的现代化产业大格局。全市拥有标准化肉羊养殖小区638个，棚圈面积130多万平方米、大型养殖专业合作社73家，屠宰加工企业17家，年饲养肉羊400万只以上。

建成了金沙滩、朔美羊、奔康、瑞普、五洲、仁福、家园、鑫嘉等25家与羊产业相关联的加工企业，年屠宰能力达到600万只。以“安全、优质、绿色”为原则，初步形成了饲草种植、羔羊繁育养殖、屠宰、羊肉分割、羊绒羊毛羊皮、肠衣、有机肥加工、销售等完整的现代化产业链。全市基本实现了玉米和秸秆全消化、羊肉和皮毛全加工、下货和羊粪全利用，走出了一条以农载牧、以牧富民的现代化畜牧业发展道路。

怀仁先后被确定为山西省“一县一业”肉羊养殖示范基地县、首批国家级农产品质量安全县、全国畜牧业建设试点县、全国草业全循环养殖模式先进县、农业部向全国推介的“一县一业”农产品加工发展典型之一。据统计，该市农民人均养羊纯收入达到5000多元。特别是该市南小寨村，全村647户2470口人，95%以上的村民从事肉羊养殖、调运、屠宰、加工和销售，年出栏肉羊110多万只，年产值9.8亿元，人均养羊纯收入超过7万元。

凭借现代高品质产业优势，以龙头企业为示范典型，实施优质品牌战略。2011年，作为山西省著名商标“怀仁羔羊肉”获得了国家地理标志证明商标。全市在统一标识下，陆续注册有“塞外鲜、大材地、朔美引羊、桑干河、黄花梁、云州”等16个羔羊肉系类产品商标，产品有速冻分割、熟食调理、方便休闲等33个系列168个品种，畅销全国30多个地区和大中城市，法式十二肋排、蝴蝶排、里脊、太阳卷等产品，远销海外。

据了解，怀仁市这次获得“2017—2018年度十佳羊肉品牌(L10)”的商标“塞外鲜”、“大材地”，去年还获得了国家质检总局公布的生态原产地产品保护认证。“塞外鲜”羊肉分割产品在全国羊肉行业中名列前茅，“大材地”羊肉熟食产品，是全国唯一一家羊肉熟食获此殊荣。此外，怀仁市金沙滩羔羊肉业有限公司还获得了中国产品质量检测标准评价中心授予的“中国名特优产品”称号。

近年来，怀仁市委、市政府及市肉羊行业协会通过连续举办第九届全国羊业发展大会和中国怀仁羔羊肉品鉴大会、首届山西·怀仁羔羊肉交易大会，多次参加“中华行”、“丝路行”、“网上行”及全国养羊大会、畜产品博览会等全国性活动，充分展示宣传“怀仁羔羊肉”鲜、嫩、滑、香等特点及各种各样羊肉美食，“怀仁羔羊肉”已成为全国消费者放心选择的知名品牌。

如今，该市紧抓时代机遇，“念羊经、发羊财”，线上+线下联合营销。巩固互联网销售，在天猫、京东、淘宝、拼多多、阿里巴巴等电商平台建起了51家旗舰店，羊肉熟食、羊杂常年热卖；在北京、上海、广州等全国各大主要城市设立了直销点，“怀仁羔羊肉”品牌进一步做大做强，销售占据了全国羊肉行业十分之一的市场份额。山西怀仁羔羊肉产业已经开上一条“羊”名天下的快车道，成为了当地实现农业增效、农民增收的支柱产业。