

## “一门式、一张网”:长春实现3天“办企业”

■ 新华社记者 姚焜

“3天?到这儿来取营业执照和税务发票?没搞错吧,你们确定我不需要再去税务局登记吗?”“您放心吧,回家耐心等待,到时候营业执照、税控盘和公章一个都少不了。”

近来,长春市二道区政务服务中心主任姜卫几乎每天都要与前来递交企业注册材料的申办人进行上述对话。

“开办企业3天完成注册,很多人不信,这是过去不敢想象的。”姜卫说,经过一系列改革,目前长春市企业开办实际用时压减到3个工作日,较国务院对副省级城市和省会城市企业开办时间8.5个工作日的要求大为缩减。

28日,记者在长春市二道区政务服务中心看到齐树波,他正领取新办公司的营业执照。齐树波今年39岁,第一次办企业。在工作人员指导下,齐树波擦了擦手,用两个食指进行指纹扫描。随后,他领到了税控盘和一沓增值税发票。

“我办了个搬家公司,前天在网上填的报表,昨天来送了材料,今天一早就接到电话,通知我来取营业执照、税控盘和公章。”齐树波说,没想到两天内来两次政务中心,企业就“办成了”。

“一窗受理、一次申报、后台流转、3天办结”——为持续深化“放管服”改革,长春市全面压缩企业开办时间。长春市和各县(市)区、开发区政务服务中心都搭建了涵盖企业开办各类事项的“一门式、一张网”综合服务平台,打通工商、公安、税务等部门间信息数据共享和业务协同办理通道,将申请人依次向各部门提交材料的传统流程改造为一次提交、同步办理、限时办结,办事效率大为提高。

“去年我在二道区注册了一个企业,政务中心、税务局、刻章公司一共跑了三四趟,前后大概用了10天。”正在二道区政务服务中心“N证联办”窗口递交新企业注册材料的鲁婷婷对记者说,改革之后,再也不需要自己去税务局和制章企业“跑腿”了,企业注册大大提速。

据了解,现在长春市新企业登记注册,申办人可先在长春市工商行政管理局网站进行登记,之后到政务服务中心一次性提交所需文本材料,由“一门式、一张网”政务服务综合平台受理,进行工商注册。工商注册办结后,“一门式、一张网”系统向印章刻制企业推送业务订单信息,向税务部门和税控设备服务企业推送相关信息。企业申办人只需等候电话通知,就可以到公司注册地所在政务服务中心一次性领取营业执照、税控盘、发票和公章。

此为长春市政务服务综合改革成果之一。通过打造统一管理平台,建设标准统一的各级各类办事大厅,推行“并联审批”“N证联办”。目前,长春市共有1648项行政审批、公共服务事项,有1211项均可到政务服务中心、公共服务中心办理,实现“进一扇门,办多件事”。

下一步,长春市将继续推进政务改革,以“互联网+政务”为百姓和企业提供更多便利,探索企业设立全流程服务、企业经营所需证照联合办理、企业存续经营周期内事项套餐式办理,更大程度激发市场活力和社会创造力,推动老工业基地经济高质量发展。

## 2018年全国民营企业500强名单出炉 河南15家企业上榜 双汇集团领衔

8月29日,全国工商联发布2018年民营企业500强名单和《2018中国民营企业500强调研报告》,华为、苏宁、正威列2018中国民营企业500强前三名,进入10强的还有京东、山东魏桥、联想、恒大、国美、恒力、大商。

河南共有15家企业上榜。分别是河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司、郑州中瑞实业集团有限公司、天瑞集团股份有限公司、河南森源集团有限公司、郑州宇通集团有限公司、河南黄河实业集团股份有限公司、河南正商置业有限公司、洛阳栾川钼业集团股份有限公司、河南众品食品股份有限公司、河南金汇不锈钢产业集团有限公司、河南龙成集团有限公司、河南金利金铅集团有限公司、济源市万洋冶炼(集团)有限公司、河南济源钢铁(集团)有限公司、河南威佳汽车贸易集团有限公司。

双汇集团以530.95亿的营收额领衔河南民营企业,位居总榜单第116位。

当日,还有2018中国民营企业制造业500强榜单、服务业100强榜单两大子榜单发布。

2018中国民营企业制造业500强榜单中,河南区域共有20家企业上榜,除上榜民营企业500强的11家企业外,还有安钢集团信阳钢铁有限责任公司、辅仁药业集团有限公司、河南豫联能源集团有限责任公司、卫华集团有限公司、河南明泰铝业股份有限公司、龙蟒佰利联集团股份有限公司、河南心连心化肥有限公司、河南凤宝特钢有限公司、中原内配集团。

(本报记者 李代广)

# 盐碱滩上崛起的外资高地

## ——改革开放以来天津开发区以外资撬动发展纪实

■ 新华社记者 邵香云 毛振华 郭方达

曾经,这里是一片寸草不生的盐碱滩,1984年,伴着改革开放的春风,中国最早的一批国家级经济技术开发区——天津开发区在这里诞生。两年后,改革开放总设计师邓小平在这里提笔写下“开发区大有希望”,揭开了中国以国家级开发区为载体吸引外资加快发展的序幕。

落地生根,枝繁叶茂,硕果累累。34年时光荏苒,如今盐碱滩上崛起的这座新城,成为中国经济规模最大、外向型程度最高、综合投资环境最优的国家级开发区之一,成为吸引外资的前沿阵地,见证着中国改革开放发展的不凡历程。

### “筑巢引凤” 创新探索打造外资聚集区

创业伊始,寸草不生的盐碱荒滩,连条路都没有,地处渤海湾西侧的天津开发区在这片盐碱地上吸引外资谈何容易。

天津开发区最早的开拓者之一、天津市原副市长叶迪生回忆当年创业的艰辛感慨万千:“刚刚起步时,开发面积仅有40多万平方米,工厂20多家,总投资才2000多万美元。”从基础设施到投资环境,改革先行者们克服重重困难,一步一个脚印,在探索中前行。

“汲取国外各种特殊经济区和中国经济特区建设的成功经验,在管理体制、开发模式、土地利用等诸多方面不断创新。”天津市商务委员会副主任刘东水说。

栽下梧桐树,引得凤凰来。几番艰辛,1992年摩托罗拉中国电子有限公司在天津开发区注册成立。之后,丰田汽车、三星、诺和诺德等一批知名外资企业相继落地生根。

1994年就进入中国并在此建厂的德国独资企业SEW中国公司董事长张胜利庆幸当初的选择。20多年来,该企业营业额从3000万元扩大到65亿元。

“无论是投资环境、政府支持力度还是当地的机械制造业的配套设施和各种资源,都很给力。”张胜利说。

# 山东博科:强化自主创新昂首进军国际市场

■ 新华社记者 陈国峰

在无银行贷款的情况下,企业产值由2012年的5000万元飙升至2017年的9.6亿元,产品销售至全球190多个国家和地区。多年经营国际市场的经历,让山东博科控股集团有限公司董事长甘宜梧愈发认识到自主创新的重要性。

坐落于山东济南的博科是一家主营医疗器械及实验设备产品的企业,自2007年创立以来的十余年间,从一家小微企业逐步成长为业务走向海外、年营业收入近10亿元、拥有21个子公司的企业集团。

甘宜梧介绍,博科在国内19个省份建立



● 天津开发区金融街(资料图)

天津开发区管委会主任郑伟铭说:“天津开发区率先打造与国际接轨的投资环境,在全国创造了很多经验,在利用外资方面发挥了重要作用。”

改革不停歇,开放不止步。截至目前,作为滨海新区的重要经济功能区之一,天津开发区累计引进55个国家和地区外资项目5663个,累计实际使用外资559亿美元。117个《财富》500强跨国公司在开发区投资了390个项目。

最近,商务部公布了对全国219个国家级开发区全面系统的考核评价,天津开发区在产业基础、利用外资、对外贸易等多项指标上,在所有国家级开发区中保持领先地位。

### “专家+管家” 贴心服务营造良好营商环境

引进来还要留得住,创造良好的营商环境是外资企业在中国顺利发展的重要保障。

规模总投资高达195亿元的一汽-大众华北基地,在天津开发区开工建设已有两年。按照规划,该基地占地面积108.1万平方米,投产后预计年产轿车30万辆。

大众汽车集团(中国)总裁兼CEO海兹曼表示,之所以落户开发区发展,与区域完善的配套及优越的投资服务环境密不可分。

这些年,天津开发区及其所在的滨海新区积极推进多部门联合办公,搭建“淘宝式”行政审批服务平台以及实施人才绿卡制度等措施,积极营造重商、亲商、安商、富商的氛围。

PPG涂料(天津)有限公司1994年进入天津开发区,如今已是PPG亚太区总经理的延彩明是当初的第一批员工。她直言:“把投资者放在第一位,有任何问题提供一站式服务,不用你到处去跑,为外资服务的理念最终促成我们在这里发展壮大。”

大批外资企业的涌入也促使天津开发区充分考虑外资企业的管理和诉求,不断改善营商环境。

刘东水说,“双万双服”之下近万名干部点对点服务企业,推动了GE智能制造技术中心落户、一汽丰田新车型等增资扩产。“专家+管家”的服务体系,及时解决外资企业面临的困难。

良性互动不仅带动了外资企业自身的发展,也给企业提供了反哺的机会。

高效的整车流水线,工人们有条不紊地装配,在天津一汽丰田泰达工厂的第二总装车间里,这里平均每74秒便有一台整车下线。

“2017年利税95亿元。依照行业经验,

一汽丰田的一个员工能拉动上下游20个左右的就业岗位。”天津一汽丰田汽车有限公司常务副总经理王刚说。

### 扩大开放 聚焦前沿着力培育精尖项目

随着我国开放的日益深入,天津开发区外资产业结构逐步优化,聚焦高精尖项目,吸引外资走向“选资时代”。2017年,天津开发区高技术制造业产值占全区比重同比提高3.3个百分点。

“过去对技术和设备依赖程度低的劳动密集型产业已经逐步被低能耗、高附加值的先进制造业与高端服务业替代,抬高‘绿色门槛’。”郑伟铭介绍。

其中,以一汽丰田、一汽大众为代表的汽车产业,以三星集团为代表的电子产业以及以中沙石化为代表的石化、新材料等产业产值均超过1000亿元,装备制造、医药健康等的产业产值均超过500亿元。

此外,随着京津冀协同发展和“一带一路”建设的推进,不少外资企业在天津看到了更大的舞台和更广阔的市场空间。

“今后中国在科技创新、智能制造等领域将会给我们带来更多的发展机遇。”张胜利说。

务网络。

甘宜梧说,事实证明,高端医疗器械产品抵抗外部市场波动的能力更强,企业应当发力高品质、高科技含量、高附加值产品。目前博科积极采取多种措施,如与国内知名高等院校院所进行产学研合作、建立海外研发中心、实施“全球科学家经纪人”人才战略、引进海外优秀项目落地公司等,加速科技成果转化。

据介绍,博科已与数十家高校院所、科研机构联合攻关,突破多项行业“卡脖子”问题。

甘宜梧表示,博科将在产品研发上进一步提高自主水平,在产品品质不降低的前提下对进口配件进行国产化替代论证,降低进口依赖度。

博科的目标是实现自主研发产品性能达到或优于国外进口产品,形成自主品牌,打造产品品牌化、营销全球化发展模式。

创新离不开人才。甘宜梧始终认为,人才是推动这艘企业巨轮行进的一大引擎。博科在美国硅谷购买2000平方米办公楼建设生物医药孵化器,通过此平台吸引离岸创新人才集聚,目前硅谷孵化器已柔性引进11名高层次人才。

博科同样重视从内部培养人才。他们认为,晋升是最好的留人方式,坚持不要“空降兵”,打破“论资排辈”旧思想,不设“天花板”,让有能者上、有才者上。目前,这家年轻企业里的不少领导岗位出现了年轻人身影。

# 积极应对 化危为机

## ——外贸企业沉着应对贸易摩擦观察

■ 新华社记者

善泳者,必搏击风浪方显本领。

今年以来,面对中美经贸摩擦不断升级,外部环境不确定性增加,如何积极应对风险挑战,成为许多外贸企业面临的一道必答题。

记者近日多地采访发现,今年以来外贸保持均衡增长,不少企业面对风浪沉着冷静应对,在苦练内功、优化布局、拥抱开放等方面不断探寻发展新思路。

### 外贸增势不断稳健

企业是经济运行的晴雨表。

在山东博科生物产业有限公司,面积2000余平方米的医疗器械壳体、体外诊断试剂研发生产区,工作人员正在紧张忙碌。“上半年我们产品销量保持平稳,经贸摩擦没有对企业产生太大影响。”山东博科生物产业有限公司董事长甘宜梧说。

同在东部沿海的民营企业浙江达柏林阀门有限公司也交出了一份亮眼的外贸成绩单:今年前7个月出口收入745万美元,与去年同期相比增长了24.17%。

“手握自主品牌和多元化市场两张牌,我们应对外部挑战信心十足。”外部环境不确定性并未给达柏林董事长林海林带来太多担忧,他对企业今年业绩依然乐观,预计2018年出口能达到1300万美元,占销售收入比重67%。

记者走访中西部地区的企业,不少企业海外贸易逆势增长。在中部制造业重镇湖南,中车株机生产的“火车头”首次出口德国,上

半年进出口增幅达52.4%,中联重科进出口额同比增长49.8%……

企业的活力为外贸发展注入澎湃动力:今年前7个月,我国货物贸易进出口总值16.72万亿元人民币,同比增长8.6%,进出口实现较快增长。对欧盟、美国、日本等国家进出口均为增长,特别是对“一带一路”沿线国家进出口增速高于全国整体增速2.7个百分点。

数据再次印证,从“规模扩张”到“质效提升”,我国外贸企业不断练好内功,即便面对复杂多变的国际贸易形势,外贸增势依然不断稳健。

### 以变应变探寻破局新思路

变中求生是状态。

外部环境多变,增长业绩却不凡。外贸稳中有增的背后,是一系列企业技术之变、市场之变,产业链之变得到有效应对。

——技术之变

记者发现,面对美国对中国输美产品加征关税,一些中国企业却并不慌,因为过硬的产品让美国客户无法拒绝,甚至愿意主动帮助消化关税带来的成本上涨。

专注机械制造业的山东潍坊豪迈集团,创业23年来,年复合增长率达到50%,技术创新和研发不断加速如今已成长为轮胎模具、气门芯两个行业的世界冠军。其对外出口的轮胎模具和燃气轮机都在美国此次对华加征关税清单内。“加征25%关税后,美国客户愿意多掏20%关税,我们承担5%,对企业影响有限。”集团董事长张恭运说。

——市场之变

面对多变的国际市场形势,开拓多元化市场是不少企业站稳脚跟的法宝。

在我国东南沿海的一家合资公司负责人告诉记者,公司生产的汽车零配件就在美国对中国340亿美元商品征税清单中。“一方面,我们将加大国内市场开拓力度,计划今年起每年国内产品销售增长30%,同时,将积极开拓美国以外的市场,扩大对周边国家出口。”

其实,多元化市场布局并非企业应对风险的临时起意,不少企业从一开始瞄准全球市场,就做好了抵御风险的准备。“鸡蛋都放在一个篮子里风险太大,我们的业务遍布全球112个国家和地区,而且产品标准的统一让我们能够在全球做到客户分散。”林海林说。

——产业链之变

加大研发力度,向产业链中高端迈进成为不少企业提前布局的应对之策。豪迈集团早在几年前就开始在高端零部件加工制造的基础上,向先进的化工装备和海洋油气装备领域进军,新领域所蕴藏的更大发展空间让企业对未来发展充满信心。

明硕电脑(苏州)有限公司上半年实现进出口80多亿美元,同比增幅超过25%。公司关务经理谢军说,公司通过增加研发设计环节拉长产业链条,保持在电脑、网络宽带、多媒体终端及智能手机等领域的国际市场份额。

### 以更开放姿态应对挑战

风雨兼程是常态。

向外看,历经金融危机等外部风险冲击,我国的外贸企业特别是民营企业,已逐渐培养出应对风险的能力,加强研发创新、培养自主品牌、分散出口市场……如同雨后彩虹,在经历考验中不断锻造成长,在困境中闯关夺隘。

采访中,记者了解到,一些中小企业因为产品竞争力不强、市场较为单一等原因,面临着严峻的出口形势,甚至濒临关门的风险。一些企业尽管目前还未受到贸易摩擦影响,但也做好了应对美国更大一轮加征关税可能带来的影响。

“外部环境就像三月的天,说变就变。应对变化最好的办法就是把自己做大做强,做好自主品牌战略,让自己的产品做到不可替代。”林海林说。

经过近些年调整,中国经济增长模式不断优化,从投资出口拉动转向以消费为主的较为均衡的拉动,对外贸的依存度不断降低,目前下降到33%,低于42%的世界平均水平。

发展国内市场并不意味着减少与外部市场的联系。多家企业负责人表示,应对外部多变的环境,更要有开放意识,积极参与“一带一路”建设,主动拓展与其他国家和地区的经贸联系,更好地融入全球生产和分工体系。

“国际化是未来企业做大做强的必经之路。未来3年,我们将计划在‘一带一路’沿线主要国家建立办事处,并且加大对美国市场的投入。”甘宜梧说。

(记者于佳欣 韩洁 刘巍巍 魏董华)