网络平台不能只有“资本思维”

互联网催生了技术的创新、推动了经济的增长,但这并不意味着可以把资本思维凌驾于公共利益之上

■ 彭飞 时评人

在郑州空姐遇害案发生3个多月后,浙江温州近日再次发生“滴滴顺风车”司机杀人案,令人心痛。目前,公安机关已将有重大作案嫌疑的犯罪嫌疑人抓获,案件还在进一步侦办当中;涉事企业“滴滴出行”也已宣布将在全国范围下线顺风车业务;交通运输部联合公安部等单位第一时间约谈滴滴公司,责令全面整改。生命安全是人类最基本的需求,任何时候都不容挑战。这起案件虽是极端个案,但也在一定程度反映了一些具有共性的问题,值得深思总结。

防止悲剧重演,平台企业是最重要一环。此次案件中,平台企业之所以饱受诟病,就在于事前没有及时处理与涉案司机有关的投诉,事中在与报案人和警方沟通时显得拖延、消极。企业以营利为目的,每一项决策和行为都要考虑成本、收益,本无可厚非,然而面对人身安全这样的底线问题,企业“每天会接到大量电话,无法短时间内核实并作出回应”的理由却不能成立,只一味提高赔偿金额却不采取有效的预防措施最后必然是悲剧重演。安全是所有产品性能和服务质量所构成的一系列“0”前面的那个“1”,一失全无。

移动互联网时代,平台企业拥有大量用户、掌握海量数据,对社会资源的整合调配能力与其它类型的企业不能同日而语。这一方面使得平台企业具有很强的“公共属性”,一处细小的产品设计都可能影响到公共安全和公共秩序;另一方面,也让平台企业在个人消费者面前具有更大的话语权和更强的议价能力。这两方面特点决定了平台企业必须肩负起更广泛的社会责任,加强自我约束,始终对公众诉求保持敏感,不能仗着自身体量大、用户多就任意挥霍用户信任。再大的企业也是消费者用脚投票投出来的,失去了对生命安全和公共利益的敬畏,网络平台的用户规模再庞大、商业模式再讨巧、算法分配再新颖,也终将行之不远。

近年来,从网络送餐平台背后的黑厨房问题,到电商平台屡禁不止的假货困境;从共享单车无序投放扰乱公共空间秩序,到移动支付引发的安全风险,如果说人身安全受到威胁只是一种极端情况,那么新兴技术衍生出的新模式、新业态实际上为监管部门带来了更广泛的挑战。当新事物、新模式改变了人们的行为习惯、重构了权利义务关系,需要我们及时对监管模式和规则设定进行调整、更新,以重建责任框架,消化新的社会风险。

这次滴滴顺风车事件提醒我们,随着各种新业态新经济形式的迅速崛起和壮大,互联网企业必须承担起相应的社会责任,监管部门需要建立健全必要的管控体系。网络平台打破了行业的边界、形成了资源的整合,但这并不意味着可以突破行为的边界、法律的底线;互联网催生了技术的创新、推动了经济的增长,但这并不意味着可以把资本思维凌驾于公共利益之上。只有各社会主体共同达成维护公共利益的共识,担负起肩头的责任和应尽的义务,才能把风险拒之门外。

新经济如何成为好经济?这是互联网经济向前发展绕不过去的必答题,也是今天社会治理的思考题。100多天里连续发生的悲剧,不仅是受害者家庭不能承受之痛,也是对涉事企业的敲打,对监管部门的提醒。我们必须行动起来,尽快采取措施,避免悲剧再次发生。

高品质应是在线旅游底色

■ 桂从路 时评人

一个行业的健康有序发展,规则和治理一刻也不能缺席。旅游业转型升级过程中,旧的问题虽然得到有效克服,但一些新问题、新苗头值得警惕

随着人们生活水平的提高,不论是说走就走的旅行,还是在诗和远方获得身心放松,旅游已经成为大众日常休闲的重要方式。文化和旅游部公布的数据显示,上半年国内旅游人数达到28.26亿人次,比上年同期增长11.4%;与此同时,品质游、定制游、跨境游等受到越来越多游客的青睐。一边是旺盛的旅游意愿,一边是日益多元、个性的旅游需求,大众旅游时代的来临不断满足着人们美好生活需要,也激发了日渐丰厚的市场。

一个行业的健康有序发展,规则和治理一刻也不能缺席。旅游产业之所以保持旺盛势头,政策推陈出新、监管优化升级是重要原因。近年来,从印发“十三五”旅游业发展规划完善行业的顶层设计,到实施“鹰眼计划”“利剑行动”破除不合理低价游等市场顽疾,再到开展“黑导游”专项整治斩断非法利益链条,旅游管理部门在维护市场秩序上的努力有目共睹。围绕旅游业的转型升级、提质增效,在建章立制上重点着墨,和谐有序的旅游环境,不仅大大调动了居民外出旅游的意愿,也让旅游业高质量发展的基石更为牢固。

然而也要看到,旅游业转型升级过程中,旧的问题虽然得到有效克服,但一些新问题、新苗头值得警惕。这其中,在线旅游就是一个亟须规范的领域。网上预订酒店入住时一波三折,让原本轻松愉悦的假期败兴而归,事后长达半年的投诉,平台方却置若罔闻……不久前,媒体曝光某网上订票平台存在的各种“陷阱”。对此,北京市旅游委约谈该企业负责人,要求迅速整改、立即下架不合格旅游产品。现实中,遭遇类似情况的消费者不在少数。除了捆绑销售、退票难等套路,大数据杀熟、虚假宣传让人防不胜防,泄露个人隐私、霸王条款等违规行为屡见不鲜。凡此种种,让人们的体验大打折扣。

作为“互联网+”的产品创新,在线旅游为消费者提供了诸多便利。但说到底,旅游离不开“品质”二字。据统计,去年我国在线旅游市场交易规模为7384.1亿元,2018年可能超过万亿元。面对如此庞大的市场蛋糕,在线平台倘若一味热衷于靠资本力量跑马圈地,忽视产品质量和服务品质提升,无疑是舍本逐末,即便能够取得一时成功,长久来看将会丧失用户信任和市场空间。在一家旅游投诉平台上,7月份138条投诉信息中,涉及在线旅游企业就有111条,占总投诉量的80.4%。投诉的日益增加,反映出用户的不满情绪,需要相关企业正视问题、认真反思。

不以规矩,不能成方圆。行业发展出现的普遍性问题,单靠企业自身难以根除,需要用治理升级护航旅游的美好时代,让高品质成为在线旅游的底色。近年来,从成立在线旅游市场监管领导小组办公室,到制定出台《旅行社在线经营与服务规范》,再到相关部门对问题企业及时约谈、处罚督促整改,诸多举措让在线旅游朝着规范化的方向发展。适应新的发展需求,还需要管理部门主动作为。一方面要加强顶层设计、完善法律体系,让在线旅游从无序生长走向科学、合理、有序;另一方面将监督端口前移,把资质入口、产品模式、服务供给等全流程监管起来。

互联网和旅游的深度融合,让传统旅游业搭乘上数字化的快车。以治理升级规范新兴旅游经济的产业形态,祛除快速发展的乱象,方能对接好人们日益旺盛的旅游需求,迎来旅游的美好时代。

税前扣除赡养支出是老有所养的福音

■ 龙继辉 评论员

全国人大常委会关于修改个人所得税法的决定草案提请27日召开的十三届全国人大常委会第五次会议审议。为弘扬尊老孝老的传统美德,充分考虑我国人口老龄化日渐加快,工薪阶层独生子女家庭居多、赡养老人负担较重等实际情况,有人建议赡养老人支出予以税前扣除,此次公开的草案二审稿中采纳了这一建议。(8月28日《南方都市报》)

善始必须善终。近年来,我国对老年人的关爱力度空前提高,已经到了无以复加的高度,确保了“老有所养,老有所依,老有所为,老有所乐”的养老政策的贯彻执行。可以说,我国的老年人是幸运无比的,社会主义的制度优势让他们充分享受到了“夕阳红”的无限美好。但,欲壑难填。部分老年人及其子女得寸进尺地希望国家大包大揽,将老年人养老的衣食住行“一条龙”需求予以兜底解决。

然而,理想很丰满,现实很骨感。尽管中国特色社会主义进入新时代,但社会主义初级阶段的基本国情没有改变,生产力水平较低、经济发展不平衡、人均纯收入不高的现状涛声依旧,我国有几千万贫困人口需要脱贫“摘帽”或需要“扶上马,送一程”。因此,国家没有雄厚的财力、物力全部解决老年人的养老问题,子女必须切实履行好赡养义务和责任。

客观地讲,子女养老也有“泥菩萨过海,自身难保”的“难言之隐”。毋庸置疑,医疗、教育和住房新的“三座大山”仍然压得人们喘不过气来。子女赡养父母缺斤短两、力不从心,不是因为子女不孝顺,而是子女有时真的是自身难保。俗话说:“巧妇难为无米之炊”,因此,赡养父母,子女有时真的是爱莫能助。赡养老人支出予以税前扣除,相当于国家分担了一部分养老责任,对于捉襟见肘的子女来说,无疑是雪中送炭,让子女如释重负。此举意在鼓励子女赡养老人,赡养老人支出予以税前扣除,等于将交税的一部分用来赡养父母,既履行了赡养义务,又不违背税收政策,何乐而不为呢?所以,这一税收优惠政策,必将得到纳税人的热烈拥护,有利于整个社会弘扬中华民族孝老敬老的传统美德。

“一分部署,九分落实。”落实是关键。但,相比于落实政策而言,制定可操作性强的实施细则更显重要。众所周知,赡养费税前扣除,存在许多难以操作的瓶颈。比如:赡养费支出的上限是多少?如何认定赡养费的实际支出金额?如何避免父母与子女打和牌欺骗国家?这些问题都必须精准解决,否则,赡养问题不仅没解决好,而国家税源却又损失惨重,得不偿失,就与改革的初衷背道而驰了。兼听则明,偏听则暗。为此,要加重父母的话语权。税前扣除赡养费的金额,不能只由子女单方说了算,还必须征求其父母的意见,也要同街坊领居的证人证言相互印证才能综合认定。另外,一旦发现纳税人弄虚作假,存在借赡养之名行偷漏税之实,则要发现一起,严肃查处一起,绝不手软,绝不姑息,以儆效尤。

戏画闲言

“山寨鉴定”假名牌

■ 吴之如 文/画

《北京青年报》报道,因怀疑网上购买的名牌包包是假货,张女士特意找到一家奢侈品鉴定网站进行鉴定。不料,不仅买到的包包是假的,所选鉴定机构也是山寨网站。北京青年报记者调查发现,该网站与“正品”鉴定网站几乎一模一样。

一件“名牌”商品,由假的“鉴定机构”出具“真实”鉴定,当然难以令人信服。假作真时真亦假,一旦假货泛滥于市场,其恶果往往是不但让人混淆了真假的概念,更使人淡忘了诚信的观念,甚至会让一些人在糊涂之际将谎言和粉饰奉作华丽和美妙,将诚实和真挚视为无能和卑贱。有道是:

“山寨鉴定”假名牌,鱼目充珠黑称白;奸商邪网串一气,愚弄百姓为敛财。

制售伪劣商品的奸商固然可恶,而协助其演绎虚假“鉴定”闹剧的山寨网站,无疑也成了奸商欺诈消费者的可耻帮凶。

从消费者身上吸血的奸商该治,勾结奸商共同欺骗消费者的不法网站也该惩处,市场的方方面面,都不能让法治缺位。如此,诚信才能回归,社会才会太平。

提振干事创业精气神

■ 何运平 公职人员

新时代,是奋斗者的时代。党员干部作为先锋队、主力军,应该带头奔跑,把奋斗作为最坚实的底色,努力展示新形象、创造新业绩,勇做新时代的见证者、开创者、建设者。

然而,少数党员干部心存杂念,干事创业总想“留一手”。现实中,少数人口号喊得震天响,关键时刻却闪烁其词;少数人“揣着明白装糊涂”,面对歪风邪气不敢“拍桌子”;少数人精于打个人“小算盘”,工作左顾右盼,“时机”不到不出手,出手也想“留一手”;还有少数人对任务挑三拣四,对矛盾避而远之,对责任避重就轻,不愿尽己所能、倾力而为。此类现象的危害不容小觑,让职责“空位”、工作“空转”,只会贻误了历史机遇,耽误了事业发展。

新时代的浩荡东风劲吹,中华巨轮劈波斩浪、扬帆远航,广大党员干部应该加满油、鼓足劲。惟其如此,才能谋大事、干大事、成大事。

鼓足劲,首先要信念如磐、一心向党。有些党员干部总是“留一手”,根子在于理想信念这个“压舱石”动摇了。如何时刻保持理论上的清醒、思想上的纯洁、政治上的坚定?最重要的就是,学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想。不忘初心、牢记使命,对党忠诚、为党分忧,为民尽职、为民造福,就要以实际行动增强“四个意识”、坚定“四个自信”,决不当见风使舵、心口不一的“墙头草”“两面人”。

鼓足劲,关键是光明磊落、一身正气。深究有些党员干部动力不足、精神不振的原因,往往是私心在作祟。大道之行,天下为公。党员干部要以党和人民的事业为重,反对拉拉扯扯,敢于红脸出汗,敢于同歪风交锋,敢于向邪气叫板,不当“和事佬”“老好人”。正气当以公为先,明大德、守公德、严私德,就要不放纵、不越轨、不逾矩。做到腰杆硬、底气足,老百姓才能打心底里信任,干事创业路上才能收获支持与掌声。

鼓足劲,重点在担当作为、一往无前。如今,打好“三大攻坚战”、推进乡村振兴、实现高质量发展,任务艰巨、责任重大。一些党员干部如果“能担百斤担五十”,最终只能落得两手空空,徒有喟叹。要想取得成绩,不实干苦干不行,不善作善成更不行。只有憋足一口气、铆足一股劲,磨练担当的宽肩膀、锤炼成事的真本领,以最佳状态、最实举措、最硬作风,最大限度发挥主观能动性,才能在爬坡过坎、滚石上山的路上,以只争朝夕、竭尽全力的状态,用创造、用奋斗书写新时代的精彩篇章。

“党的干部是党的事业的骨干”。党员干部良好的精神状态,是做好一切工作的重要前提。新时代,激发新状态、提振精气神,就要把广大党员干部广泛而有效地调动起来,用奋发有为的状态、敢闯敢试的斗志、开拓进取的精神,做好奋斗者,当好答卷人。

8万“打车费”能送旅游平台去哪里?

■ 邓海建 媒体人

用户住俄罗斯酒店被订到希腊,旅游平台客服回应称,“打车去我们报销”。8月26日,涉事平台马蜂窝发布道歉及承诺称:用户预订俄罗斯海参崴巴巴多斯旅馆的过程中,遭遇了酒店订单错误、客服处理不当等情状,平台承认错误,并向当事人诚恳道歉,愿意向其支付海参崴到希腊的“打车费”约8万元人民币等。(8月28日澎湃新闻网)

俄罗斯的酒店被订到希腊去了,任性客服竟然要求客户打车前往——这样的闹剧一曝光,戏剧性情节自带流量。马蜂窝终于道歉了,就像小品里说的,“原谅不原谅我都带着诚意扑面而来”。很多人感动于8万块钱“打车费”的诚意,认为在线旅游平台“求锅得锅”,起码没有推诿扯皮,比之于装聋作哑要好多了。

不过,有两个细节不能不提:第一,这个最终版的8万“打车费”赔偿方案,并非涉事平台豪气的“一言为定”。事实上,用户称“第一次邮件沟通比较不满意,邮件格式混乱,反映的是马蜂窝公关部门的不专业和对客户的不尊重”。第二,有个背景需要注意,用户8月25日在微博发布题为《马蜂窝:抱歉,你在海参崴预订的酒店我们订到希腊了?你打车去希腊吧》的文章,该篇文章阅读量为223万+,近8000次转载。微博话题“马蜂窝打车去希腊”引发361万阅读,1310次讨论。这些现象级的数字,已经对旅游平台的信用和美誉度产生远大于8万“打车费”的负向影响。

两害相权取其轻,逐利永远是资本天性。8万“打车费”的姿态固然值得肯定,不过,维权博弈的过程仍是小概率幸运。当然,也有心大的网友热情建议:赶紧接旨打车去希腊,开直播还可以大赚一笔;说不定还能创造个世界纪录,比如“最长距离打车”等;回来再写个短篇小说,题目就叫《我的这六天之打车去希腊》,卖给徐峥拍成电影,《人在囧途之俄囧》。一本万利,幸福无比。这当然是个笑话,但是,真正的问题是,在线旅游平台屡屡曝光各种问题,那些不能笔下生花成“10万+”的寻常用户,靠什么赢得8万“打车费”的浓浓诚意?

文化和旅游部公布的数据显示,上半年国内旅游人数达到28.26亿人次,比上年同期增长11.4%。据统计,去年我国在线旅游市场交易规模为7384.1亿元,2018年可能超过万亿元。不过,在品质游、定制游、跨境游等在线旅游产品盆满钵满的同时,比如捆绑销售、退票难等套路,又比如大数据杀熟、虚假宣传等坑洞,乃至泄露个人隐私、霸王条款等违规行为,也是屡见不鲜、见怪不怪了。最后的最后,往往是等到媒体曝光了,才自认倒霉、自我割肉。携程的故事也好,马蜂窝的段子也罢,乃至更多的在线旅游平台,恐怕不仅要在资本跑马圈地上下功夫,还得在服务品质上多用点儿心。毕竟,互联网+旅游不仅是个赚钱的领地,也得是个讲规矩讲法治的地方。

从这个意义上说,8万“打车费”并不能送旅游平台去责任高地或者道德高地,靠谱的服务、完善的救济,远比小概率的幸运好得多。一句话,我们对于美好旅游的向往,不能总是寄望于媒体曝光。

便民服务 独家代理机构:四川博纳文化传播广告有限公司 QQ:3329295109 收费标准:55元/行/天(13字1行) 广告热线 028-69959066 地址:红星路二段70号四川报业集团3楼310A

律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平台,所有信息均为刊登者自行提供。客户交易前请查验相关手续和证照。本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。

●成都包豪斯装饰工程有限公司营业执照副本(注册号510108000330961)遗失,声明作废

●沐川县赵先兵原木经营点营业执照(代码:92511129MA67BYRE3N)正本遗失作废

注销公告

成都璇玛科技有限公司(统一社会信用代码:91510100MA6CCLJH1X)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。

注销公告

成都和众恒体育文化传播有限公司(统一社会信用代码:91510100332009378 5)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。

●成都同徽贸易有限公司在中信银行股份有限公司成都双楠支行的开户许可证(核准号:J6510063704901,账号:7412710182600061371)不慎遗失,特此声明作废。

●成都市新都区顺达运输服务实业有限公司新繁客货运输站(注册号:5101252900149)营业执照正副本遗失作废。

●成都市新都区顺达运输服务实业有限公司石板滩客货运输站(注册号:510125000096051)营业执照正副本遗失作废。

●注销公告:四川荣得晟国际商贸有限公司(统一社会信用代码91510108350550993P)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。

注销公告

四川昶盛劳务有限公司(统一社会信用代码:91510100062443 35X6)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。

●成都贝佳诺生物技术有限责任公司股东会已决议解散公司,请公司的债权人自公告之日起四十五日内到成都市金牛区韦家碾一路118号1栋12楼1205号向公司清算组申报债权。

成都贝佳诺生物技术有限责任公司清算组 2018年9月3日

●成都财信普惠企业管理咨询有限公司统一社会信用代码91510100MA6CL97L4A遗失增值税普通发票,发票代码51001633 20,发票号码06186582声明作废

●成都佳倍佳生物技术咨询合伙企业(有限合伙)营业执照正本(统一社会信用代码:91510106350481801H)遗失作废。

●成都佳倍佳生物技术咨询合伙企业(有限合伙)合伙人已决议解散合伙企业,请企业的债权人自公告之日起四十五日内到成都市金牛区蜀汉路289号49栋6层1号向成都佳倍佳生物技术咨询合伙企业(有限合伙)清算组申报债权。

成都佳倍佳生物技术咨询合伙企业(有限合伙)清算组

2018年9月3日

●都江堰市回味妈妈抄手店遗失营业执照正副本,统一社会信用代码92510181MA6CX39P9R,发证日期:2015年10月9日,声明作废。

注销公告

成都祥城家居有限公司(统一社会信用代码:91510100MA61UJ231X)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。

注销公告

成都市艺美源商贸有限责任公司(统一社会信用代码91510105091268394K)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。

●注销公告:成都蜀商盟企业管理有限公司(注册号:510100000303125)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。

●成都市武侯区老爷面店,营业执照正副本(注册号5101073210053)遗失作废。

注销公告

成都星归文化传播有限公司(统一社会信用代码:91510107MA61W3N83B)经股东决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。

注销公告

成都睿盟网络科技有限公司(注册号:510107000158119)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。

注销公告

成都章章子贸易有限公司(统一社会信用代码:91510107MA61W6LB3Q)经股东决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。

注销公告

成都南燕健康科技有限公司(统一社会信用代码:91510100MA61WK8RXC)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。

2018年9月3日

●中国平安财产保险股份有限公司四川分公司机动车综合商业保险保险单PCC010012172601601757-PCC010012172601601774;强制险标志OC510001182600128931-OC510001182600128948共计36份遗失作废。

●眉山市启业家政服务有限公司税务登记证正副本(税号511402399358396)遗失作废

●四川省昊燕园林工程有限公司开户许可证(核准号:J6652001652101,账号:510501697268000000270)遗失作废

●四川霖曦达建设工程公司江一红二建建造师注册证书(证书编号:00137993,专业:市政公用)遗失,特此声明作废。

●四川建安建设工程集团有限公司,杨东安全生产考核合格证书【证书编号:川建安C(2016)0004800】、杨东建筑与市政工程安全员证(证书编号:51151990009121)遗失,声明作废。

●遗失声明:兴文县四通物流有限责任公司遗失道路运输证正本,证号:川交运管宜字0061491号,声明作废。