

小河嘴煤矿安装 井下反光警示标识

8月25日,川煤集团达竹煤电公司小河嘴煤矿召开402采区反光警示标识安装验收会,验收组对402采区318块井下反光警示标识进行了集中检查验收。这标志着该矿井下反光警示标识设置做到了井下各区域全覆盖,将时刻警示和提醒井下职工注意安全。

长期以来,小河嘴煤矿井下警示牌和各类标识牌没有使用反光材料,在依靠矿灯照明的深邃井下,职工行走转撤器、风水管、挡车栏、阻车器等特殊区域时容易碰撞,通过煤仓、水仓、变电所等危险区域时容易误闯,甚至因为标识不清触发误操作,因此造成的人身伤害事故和设备事故时有发生。

为消除这些安全隐患,今年以来,小河嘴煤矿在井下运输区域、生产区域、作业地点、机电硐室、斜坡提升、休息区域、紧急避难场所等区域和场所全面推行反光警示标识牌。标识牌制作基材为铝板,铝板的厚度和尺寸按照行业标准规定和醒目、规范、实用、节俭,以及便于日常管理原则进行制作,图案及标语文字部分全部使用反光材料,字体和图案必须在目视距离内清晰可见,设置在容易看到的位置。

小河嘴煤矿制定了井下反光标识牌设置和悬挂规范,规格尺寸相同的标识牌如在同一位置设置时,应保持一个平面进行吊挂,不同规格的标识牌不得并排安装,相邻标识牌不得相互阻挡视线,多个相同的标识牌并行安装时,高度一致,间距为零。巷道指向、作业点指向、井下巷道说明、丁字交叉或十字交叉巷道指向牌、避灾路线牌、避灾路线指示牌等重要标识牌必须按规定设置和吊挂,特别是各作业点的安全确认牌,必须吊挂在作业点,采、掘、修等移动式安全确认牌吊挂在距离作业点10米外,随工程进度即时移动。

为保护和维护好井下反光警示标识牌,小河嘴煤矿出台了井下反光标识牌置管理办法,各区队党政负责人负责所辖区域内的牌板管理,现场值班队干、班组长和安全员负责所辖工作范围内的牌板管理、检查和维护,各专业人员负责所在岗位牌板的管理,并随时对各类标识牌进行卫生清理,保持标识牌清洁完好。在矿党委工作部建立《井下牌板管理台账》,明确牌板数量,设置地点、管理责任人及使用、更换期限等,有新增加、位置变更、回收、损坏、维修的标识牌及时记录到管理台账上备查,损坏和丢失的按规定考核到单位和个人。

“我个子高,过去在井下行走,遇到低矮的地方,因为标识牌看不清楚,一不小心就容易撞头,有时把安全帽都撞掉了,如今井下到处有了反光警示标识牌,老远就可以看得很清楚,思想上留了神,脚下有了方向,再也不会误闯误撞了。”小河嘴煤矿采煤三队职工黄长河说。(杨涛)

天府绿道首期工程 赢得市民点赞

“现在这里可跟以前大不一样了。”经常在西郊河边散步的市民刘奶奶高兴地说,“干净了,景色美了,水变清了,还设了座椅,过来耍的人越来越多。”

四川成都,西郊河岸边,流水潺潺,灯光雅致,镂刻的诗文和木质的座椅与各色花木相称,无不彰显着蓉城古朴而独特的文化气息。由中铁二十三局承建的成都市西郊河综合改造示范工程,自6月底对市民全面开放以来,收获一致赞誉。

根据成都市政府2017年9月发布的《成都市天府绿道规划建设方案》,成都将打造长达1.7万公里的市域绿道,为全国之最,包括区域级绿道1920公里、城区级绿道5000公里以上、社区级绿道10000公里以上。其中,由中铁二十三局独立承担的西郊河综合改造示范项目,为天府绿道首期工程,全长7.4公里。该工程包含河道整治、水利设施、桥梁装饰、园林绿化、智慧城市、景观光彩工程等综合整治项目,旨在通过城市修补、生态修复等手段,提升河岸空间活力,打造一个集生态休闲、景观展示、市民游憩于一体的古城水文化体验长廊。

中铁二十三局西郊河项目经理郭菊学介绍,工程改造中,为了提升河水的“清洁度”,在7.4公里长的示范段里,施工人员引入污水入河的同时,利用污水处理厂的再生厂补充水源,使示范段河道的日常生态环境水量达到每秒4.0平方米—5.1平方米,生态需水量要求得以满足。他说:“我们还在河道的四五十个排污口处设置了截污管,污水将被分段排入已建的污水主管,进入全市的污水处理系统,保证以后没有生活生产污水进入河道。”记者在现场看到,河水清澈见底,周边的建筑树木倒映河中。

记者了解到,中铁二十三局独立承担整治改造的西郊河段,串联了杜甫草堂、浣花溪、文化公园、宽窄巷子等成都著名景点,经过系统性改造后,能更好地凸显成都古城格局和历史文化,“这样的整治改造让成都更宜居、更‘成都’了”。

(李亚萍)

“创”出一片新天地 ——华塑股份依靠科技进步发展循环经济工作纪实

■ 陈春秋 文 / 图

从投资1400万的大项目到“零投入”小改革,从提标环保重点工程到解决生产实际问题的“金点子”,近年来,安徽华塑股份依靠科技创新,不断推动企业高质量发展。今年前七个月,该公司立项、实施技改工程12项,各基层厂部小改小革33项,创造经济价值3000余万元。

十项举措抢占市场

作为淮北矿业转型发展主战场,主阵地的华塑股份,是一家集化工、冶金、电力、建材、轻工、非煤矿山于一体的现代化工企业。公司执行负面清单管理,产、供、销自主管理,自负盈亏。进入2016年,面对波谲云诡的市场,华塑股份及时制定针对性措施,从源头上发掘利润源,强力提双效。通过石灰窑达产达效,加快工程进度,缩短试运转周期,力争早投产、早见效;无为矿山扩能增效;“焦粉成球”与“石灰粉成球”两个科技项目见效,改善生产环境,提升经济效益;石灰石筛下物利用,循环发展,吃干榨净;机械化出炉提效,大力推进“四化”“三减”,优化劳动组合,实现减人增效;精打细算,不等不靠,确保全年不购盐、电石与石灰;节能增效,加大反浪费,控消耗督察督办力度,杜绝“大马拉小车”、长明灯、长流水等铺张浪费现象;管理创效,严控小额工程、工程造价、脚手架等费用,压缩生产成本;信息化增效,集中监控,减人并岗;销售物流节支,降低运输、仓储费用,优质优价,扩大直销范围,突出产品多样化,堵塞经营管理漏洞。

仅“焦粉成球”与“石灰粉成球”项目,每年可为公司节约成本7800万元。

科技创新永不止步

热能回收技术改造与电石渣仓超重力除尘项目是华塑股份2017年度重点技改工程。机械动力厂热能回收技术改造项目是利用回收洁净的冷凝液热源置换热电厂蒸汽,一方面可解决倒班宿舍热水水温低与高峰时期热水供应不上“老大难”问题。另一方面收集的热能可转换成暖风冬季为倒班宿舍供暖。此外,洁净冷凝液还可以作为脱盐水系统的优质资源;



● 华塑股份公开选聘管技人员

随着公司生产节奏的加速,水泥分公司电石渣仓易出现乙炔浓度超标报警现象,形成安全威胁,制约了公司的发展。同时,粉尘的排放也增加了环保治理难度。前期采取多种方式除尘,效果均不理想。公司通过与安徽理工大学联合,利用旋转载重水水颗粒吸收粉尘颗粒的原理较好解决了该问题。回收后的粉尘颗粒混水变成渣浆,增浓后还可当作热电厂脱硫原料。该项目还可新建倒班宿舍3#楼供暖供水。两项技改项目实施后,每年可节约成本1270万元以上,并较好的解决了安全、环保、生活难题。

2018年,华塑股份又确立、实施了《无汞触媒生产技术及工业化应用研究》、《VCM装置精馏尾气回收装置环保提标技术研发》等12项科技研发项目。目前,电石净化灰改造项目已投入运行,该项目在解决堆放易燃、环保难题的同时,每年增加利润1600万元以上。

对标学习开花结果

华塑股份坚定对标不动摇,先后到新疆天业、内蒙君正、陕西北元、山东信发等国内老牌

化工企业找标杆,学先进,补不足。确立187个项目,开展全员对标工作,每吨PVC电石单耗由1.42吨降到1.38吨;通过乙炔硫酸清净系统改造,年节约硫酸约22000吨,节约资金约660万元。

氯碱厂在降低触媒消耗对标项目中,学习伊利化学有效做法,先后建立12项技术、管理、作业标准,确定了触媒单耗定额新指标,每年可为公司节约资金218万元;电石厂大胆探索兰炭使用比例、从起初20%提升到45%,每年节约采购成本9000余万元;水泥分公司进行了市场调研、磨磨改造、销售策略调整,推行了“优质采”平台,降低了消耗,控制了质量。去年实现扭亏为盈,今年连创效益新高,成为公司先进单位。

2017年,该公司先后入选省首批“创改”试点企业、荣获安徽省“十二五”节能先进单位与“安徽省十大优秀创新企业”,并在淮北矿业十一次人才工作会议暨第十三次科技大会上——一举囊括22个奖项。

满园春色勃勃生机



安徽淮北: 临涣焦化“质量月”狠抓产品质量

9月份临近,安徽淮北矿业临涣焦化公司以“质量月”为契机,加强生产管理,严格控制各项生产工艺参数,各项化验分析数据及时反馈,依据数据进一步优化生产工艺;精细划分炼焦各煤种、提高配煤比精确度,进行大量小焦炉试验、优化配煤比,降低焦炭硫分、磷分、灰分,提高其机械强度、抗碎强度等;加大焦炉炭化室测温、调温、废气检测频次等多措并举,严把焦炭、甲醇、煤焦油各类产品质量关口,有效提升产品质量,为冶金铸造业、化产品企业提供优质生产原材料。

图为8月27日该公司员工加强设备巡检并严格控制生产工艺参数。
魏玉东 摄影报道

超越“联合办公”行业 梦想加品牌升级指向万亿市场

■ 本报记者 王海亮

2018年8月28日,办公服务品牌梦想加C轮融资暨品牌升级发布会在京举行。发布会上,梦想加创始人温梦飞、李文磊、王晓鲁向媒体正式宣布,梦想加正式升级为综合办公服务品牌,并首度公开揭秘梦想加核心差异——“极致优化”产品观。不久前刚刚宣布完成C轮融资的梦想加,不仅获得1.2亿美元刷新行业单笔融资纪录,同时发布办公空间服务+智效办公输出两大业务体系,面向高达万亿的办公升级服务市场,开启全新发展阶段。高瓴资本、GA、愉悦资本、腾翊投资、M31、险峰长青等投资方代表出席发布会,并寄语梦想加未来发

展。

发布会上,梦想加首度亮相其核心业务,包括:以共享、灵活型服务为主的联合办公空间业务,专属、定制化服务为主的全周期办公服务业务、即需即用的消费型流动办公业务三者结合的“办公空间化服务”;以软硬件智能办公产品整合而成的“智效办公体系”输出业务。新一轮融资将会继续投入至一线、新一线城市核心商业区内空间规模拓展,同时,以“极致优化”的产品观持续对办公场景创新投入、驱动整个商业办公产业链上下游的变革。

据了解,空间业务方面,梦想加目前已布局北京、成都,成为两地市场上规模最大的办公空间,同时快速扩张至上海、杭州、西安、重

庆、南京等一线及新一线城市,2018年内落地40余个空间,而服务客群也从一线城市的中小型团队、中粮、百度等大企业分散办公团队,扩展至进驻新一线城市的蔚来、快手、OPPO等大公司区域分公司。值得注意的是,梦想加流动办公会员也在近一年取得了快速发展,吸引了联想、用友、铂涛等企业以及商旅和自由办公人群。梦想加所有空间进入成熟运营期满租率均达到95%以上,成为同业健康运营的典范。

在产品标准成熟的基础上,梦想加的主营业务——办公空间运营在2018年迎来了快速扩张。仅2018年5月扩张签约面积就达15万平米。从一线城市的核心区域,到极具发展潜力的成都、杭州、西安、南京、重庆等新一线城

市新兴商业区,梦想加持续通过升级办公产品赋能核心商圈。同时对于新一线、二线城市的发展,梦想加展示了十足的信心。

此前,对联合办公行业有过“2020年即将达到整体商办市场30%体量”的预测。任何行业的根本变革大多源自产品理念的变革,显然梦想加并不止步于联合办公形式,而是着眼于对更大市场的整合、实现上下游效率的全面提升,这将是商办地产与办公服务两个维度的万亿级市场。

在产品观和品牌升级发布的同时,梦想加正式宣布了“M代言人”计划,据介绍,“M代言人”计划还将跟随着梦想加拓展步骤,在成都、上海、杭州、重庆、西安等地全国内展开。