

靶准小企业的大问题

多方合作“几家抬”共克小微企业融资痛点

■ 新华社记者 刘开雄

近日,记者随国务院第十五督查组在山东进行“放管服”改革督查中了解到,山东省各部门和金融机构携手推出了一系列便利小微企业融资的金融政策和服务举措,以“几家抬”方式合力破解小微企业融资难题,一些创新性做法得到越来越多小微企业的认可和欢迎。

“让数据多跑路,企业少跑腿”

督查组在与部分金融机构和企业的座谈中了解到,银企信息不对称是导致小微企业融资难融资贵的重要原因。

由于缺少足够的信用信息,企业难贷款,银行贷款难。2016年12月,中国人民银行济南分行建设了面向全省各级金融机构提供服务的“山东省融资服务网络平台”。人民银行各级行与地方有关部门合作,利用平台主动推送省内各类企业融资需求给全省的银行及基层网点,变“被动等”为“主动选”。

2017年10月,山东省政府办公厅、人民银行济南分行共同组织,在“山东政务服务网”开通企业融资在线服务系统,并与融资平台实现业务对接。这实现了企业可在线提交融资服务申请,银企之间实现“一键对接”;同时,依托数据共享,系统同步将企业的各类信息等一并提供给金融机构,为金融机构评估放贷提供科学参考。

“这个平台是免费向银行和企业开放,企业可随时通过互联网提交融资需求,银行可以通过系统与企业主进行融资对接。”中国人民银行济南分行相关负责人表示。

据了解,系统上线以来,共收到企业融资申请4.2万次,发放贷款2万余次,累计5414亿元。其中,线上申请功能开通后,收到企业线上申请2814余次,发放贷款1750余次,累计411亿元。

“几家抬”打造金融政策“大礼包”

2018年以来,人行、财政、银监、中小企业局等部门几家一起抬,推动在货币政策、监管考核、内部管理、财税激励、优化环境等方面形成政策合力,集中精力破解小微企业融资的“硬骨头”。

人民银行济南分行创新再贴现“微票通”操作模式,单户签票金额500万元以下的小微票据实现了见票即贴。下调支小再贷款利率0.5个百分点,小微企业利息负担累计可减轻2200万元。

各国商业银行也普遍将小微企业贷款内部资金转移价格下调0.25个百分点以上。目前山东省企业贷款加权平均利率比全国平均水平低0.45个百分点。

省财政厅将知识产权质押融资的财政贴息补助范围由小微企业扩大到中小微企业,年度贴息最高额度由20万元提高到50万元;开展专利权“政银保”融资试点,对企业专利权质押保险保费按60%的标准给予补贴。

针对很多小微企业不知道、不了解、不会用金融产品的情况,山东省还组建了“金融服务顾问团”,通过“行长走厂长”的方式,深入小微企业,“一对一”为600余家企业量身打造个性化金融服务方案,为700余家企业解决生产经营现实问题。

此外,人民银行和财政厅还联合省金融



办、发改委等部门,共同制定奖励办法,对优秀金融创新产品和企业发债融资给予专项奖励。

银行个性化服务 与小微企业共成长

8月26日,督查组一行到济南高新区实地走访企业,进一步了解小微企业融资问题。华戎信息产业有限公司董事长赵国强向督查组表示,公司是国家级高新技术企业,也是济南高新区重点扶持的瞪羚企业,也是典型的小微企业,虽然业务前景很好,公司诚信度很高,但之前由于缺少抵押品,很难拿到银行贷款。

随着今年五部委联合推动改进小微企业金融服务的文件出台后,公司在融资方面得到了很好的支持:多家银行主动找到企业,并分别给予企业300万元的流动资金贷款;济南中小企业公共服务中心与公司主动对接,帮助联系中小科技企业信用贷款。

“有了资金,企业生产发展的底气更足

了,也更有信心了。”赵国强说。

“像华戎信息产业公司这样的企业很多,也是我们营销和服务的蓝海。”齐鲁银行副行长葛萍表示,这两年国家在支持小微企业发展方面的好政策对银行的激励作用很明显,齐鲁银行也正在进行信贷流程再造,探索政策可落地、经验可推广、商业可持续的普惠金融发展模式。

“小微企业金融服务不够的一个重要原因是银行缺乏足够的风险识别能力,具体表现就是缺少真正适合小微企业特点的个性化信贷产品。”督查组相关负责人表示,而这也是未来银行业差异化竞争的着力点,有利于金融机构打造个性化品牌,提升自身竞争力。

“世上本没有路,走的人多了也就成了路。”地方政府、管理部门、金融机构正在转变传统各自为战的方式,以“几家抬”的方式,拧成一股绳,出政策、搭平台、创产品,虽然还有很多困难,但只要各方持之以恒,也能走出自己的路子。

治理过度包装、加强跨境电商监管、维护商家经营自主权……

聚焦电商法草案四审五大看点

■ 新华社记者 白瀛 赵文君

治理过度包装,加强跨境电商监管,维护商家经营自主权……全国人大常委会正在第四次审议电子商务法草案。四审稿的多处修改内容回应了网购消费者的关切。

看点一:电商经营者应履行环保义务减少包装污染

在网店购买化妆品,收到的是笔记本电脑大小的纸箱,拿出填充物,取出的物品却只有掌心大小。

过度包装既造成浪费又污染环境。对此,草案四审稿增加规定:电商经营者应当履行“环境保护”义务;国务院和县级以上地方人民政府及其有关部门应当采取措施,支持、推动绿色包装、仓储、运输,促进电子商务绿色发展。

9月1日起,新修订的快速封装用品系列国家标准将正式实施。新国标从“减量化”“绿色化”“可循环”三方面对原有标准进行了补充完善。

北京邮电大学教授赵国君说,卖家、平台要从源头减少过度包装,履行环保义务,实现快递绿色化。

看点二:加强对跨境电商的监督管理

网购了进口奶粉、零食却查不到相应企业,网购平台也无法提供进口食品应具备的全部检验检疫等资料。一些消费者担心,买到未经检验检疫的进口食品怎么办?

对此,草案四审稿增加规定:电商经营者从事跨境电子商务,应当遵守有关进出口监督管理的法律、行政法规。

据国家市场监督管理总局统计,近年来,涉及跨境电商的投诉举报呈直线上升态势。投诉举报涉及的商品类别,总量居前五位的分别为奶粉(含牛奶)、食品(除奶粉外)、尿不湿、保健品和化妆品。

南京大学经济学院教授洪银兴说,草案增加的规定,为消费者权益提供了法律保护,也将为跨境电商进一步增长提供保障。

看点三:卖家侵权,平台由“连带责任”改为“相应的补充责任”

如果因网购的水杯突然破裂而受伤,或是通过网络平台预约了美容却面客意外受损,电商平台与平台内经营者该如何划分责任?

草案四审稿中规定,对关系消费者生命健康的商品或者服务,平台经营者未对平台内经营者尽到审核义务,或对消费者未尽到安全保障义务,造成消费者损害的,平台承担的责任由草案三审稿规定的“连带责任”改为“相应的补充责任”。

草案四审稿中规定,对关系消费者生命健康的商品或者服务,平台经营者未对平台内经营者尽到审核义务,或对消费者未尽到安全保障义务,造成消费者损害的,平台承担的责任由草案三审稿规定的“连带责任”改为“相应的补充责任”。

“按照市场化原则全员‘脱马甲’,重新签订完全市场化的劳动合同。”东航物流总经理李九鹏告诉记者,企业在中高层管理人员中推行职业经理人制度,按照“一人一薪、易岗易薪”目标,对职业经理人和全体员工实行完全市场化薪酬分配与考核机制,真正打破了“大锅饭”。

从“要我干”到“我要干”,改革的效应很快显现——东航物流经营业绩持续创历史新高,去年总营收同比增长超三成,利润增幅则超过七成。

“两类公司”试点将扩容

作为实现以管资本为主加强国有资产监管的重要举措,改组组建国有资本投资、运营公司备受各方关注。

全国人大宪法和法律委员会副主任委员徐辉在介绍草案修改情况时说,一些社会公众、电商平台企业和法院的同志提出,草案三审稿关于电商平台经营者与平台内经营者承担连带责任的规定,给平台经营者施加的责任过重,建议将“承担连带责任”改为“承担相应的补充责任”,与现行的侵权责任法的规定相一致,因此四审稿草案做了相应修改。

看点四:完善商品服务交付规定

网购杀毒软件、各种电脑应用程序以及一些在网上传输、可下载的视频、音频,有时由于技术、网络、计算机系统等原因,买家收到此类电子信息产品的时间并不必然与卖家发出的时间一致,由此引发纠纷。

对此,草案四审稿在“合同标的为提供服务的,以生成的电子或者实物凭证中所载明的时间为交付时间”后增加规定:前述凭证没有载明时间或者载明时间与实际提供服务时间不一致的,实际提供服务的时间为交付时间。

快递员送货上门,买家不在家,快递员找了别人代收,买家却并不知情。草案四审稿增加规定,快递物流服务提供者将商品交由他人代收的,应当经收货人同意。

中国人民大学法学院教授刘俊海表示,根据5月1日起施行的快递暂行条例,快递

企业应当将快件投递到约定的收件地址、收件人或者收件人指定的代收人,并告知收件人或者代收人当面验收;如果消费者不同意快件放入快递柜,就应该兑现“快递送到家”的承诺。

看点五:对损害商家经营自主权行为加大处罚力度

“双11”“618”等大促期间,某大型电商平台要求平台内商家必须退出另一平台的促销活动,否则就要停止结款,更有甚者直接关闭部分商家的旗舰店,逼迫其“二选一”。

针对这种电商平台经营者不合理限制平台内经营者的交易,草案三审稿已经做出了处罚规定。草案四审稿将罚款数额由“五万元以上二十万元以下”“二十万元以上五十万元以下”分别修改为“五万元以上五十万元以下”“五十万元以上二百万元以下”,进一步加大了处罚力度。

全国人大财政经济委员会委员寿芳莉指出,电商平台为了扩大规模,遏制竞争对手,对待其平台内的商家提出“二选一”的要求,并以搜索降权、取消资源位等手段,胁迫平台上的商家不得在其他平台上开展经营活动。“这种做法使商家苦不堪言,损害了商家经营的自主权,也损害了中国电子商务的整体形象。”

开掘企业发展活力之源

国企改革打出“组合拳”

■ 新华社记者 王希

今年1至7月份,全国国有及国有控股企业运行稳健,偿债能力和盈利能力比上年同期均有所提升,其中利润同比增长21.4%,增幅高于收入增幅11.2个百分点。复杂的国内外经济环境中,国企发展的活力与动力从何而来?

记者8月29日从国务院国资委举行的媒体通气会上了解到,瞄准机制不够灵活、市场化程度有待提高等问题,近年来各级国资监管部门和国有企业打出一系列改革创新“组合拳”,在重点领域和关键环节清障疏堵,有效提升了国企发展的活力与效率。

牵住三项制度改革“牛鼻子”

增强国有企业活力,劳动、人事、分配等内部三项制度改革十分关键。

为真正形成“不看身份、不看级别,只看岗位、只看贡献”的市场化氛围,真正形成“能者上、平者让、庸者下”的用人导向,近年来中央、地方各级国有企业进行了不少探索。

据国务院国资委副主任翁杰明介绍,目前中央企业普遍制订了管理人员选拔任用管理办法,明确了以综合考核评价为基础的管理人员选用和退出机制。市场化选聘经营管

理人员稳步推进,职业经理人聘任制和契约化管理逐步实施。

同时,中央企业全面推行公开招聘制度,央企集团公司普遍建立了明确的工资效益联动机制,切实做到工资总额与企业效益紧密挂钩,员工个人薪酬与企业效益、个人绩效紧密挂钩。此外,探索推进员工持股、股权与期权激励等各类中长期激励方式。

作为我国民航领域混合所有制改革首家试点,东航物流有限公司对内部三项制度进行了大刀阔斧的改革。

“按照市场化原则全员‘脱马甲’,重新签订完全市场化的劳动合同。”东航物流总经理李九鹏告诉记者,企业在中高层管理人员中推行职业经理人制度,按照“一人一薪、易岗易薪”目标,对职业经理人和全体员工实行完全市场化薪酬分配与考核机制,真正打破了“大锅饭”。

从“要我干”到“我要干”,改革的效应很快显现——东航物流经营业绩持续创历史新高,去年总营收同比增长超三成,利润增幅则超过七成。

“两类公司”试点将扩容

作为实现以管资本为主加强国有资产监管的重要举措,改组组建国有资本投资、运营公司备受各方关注。

据了解,目前国资委在中央企业层面已经选择了8户企业开展国有资本投资公司试点,2户企业开展运营公司试点,各地方国有企业已改组组建国有资本投资、运营公司89家。

今年7月份,国务院印发《关于推进国有资本投资、运营公司改革试点的实施意见》,进一步明确了“两类公司”的功能定位、组建方式、授权机制、治理结构、运行模式以及监督与约束机制等,释放出这项改革将加速拓展的明确信号。

“目前结合央企实际,国资委正在抓紧完善中央企业改组改建国有资本投资、运营公司试点的工作方案,并研究将更多具备条件的中央企业纳入国有资本投资公司试点范围。”翁杰明说。

他表示,未来推进这项改革,一方面要坚持“一企一策”原则设计授权方案,在发展战略、企业主业、人与分配以及股权激励等方面赋予试点企业更多自主权;另一方面推动试点扩容,中央企业层面“争取力度要比第一批大”,同时鼓励各地方国资监管部门根据实际情况不断推进。

积极稳妥推进混改

作为深化国企改革的重要突破口,混合所有制改革也被视为激发国企活力的有效手

“一带一路”

倡议推动中企在埃及加速发展

■ 新华社记者 于涛 郑思远

8月28日,位于埃及苏伊士运河之畔的泰达工业园区内机器轰鸣、人头攒动。中国巨石埃及玻璃纤维股份有限公司(巨石埃及)年产20万吨玻璃纤维生产基地投产典礼在这里举行,这意味着该公司原计划10年建成的项目提前4年完成。

记者在厂区看到,分析实验室里,身着“白大褂”的中埃技术人员紧盯运转中的精密仪器;生产线上,从矿石熔炼到拉丝成型全部由电脑控制完成。据厂内员工介绍,整条生产线中国拥有百分之百的自主知识产权。

中国巨石股份有限公司总裁张毓强说,巨石埃及项目的加速推进得益于“一带一路”倡议红利,这有力推动了中埃两国产业合作,使中国企业在埃及发展进入“快车道”。巨石埃及是目前中国在埃及实体投资金额最大、技术装备最先进、建设速度最快的工业制造类项目。在中国玻璃纤维工业的国际化发展过程中,该项目具有“里程碑”式意义。

据介绍,项目总投资达6亿美元,占地23.4万平方米,年产值有望超过2.2亿美元,为当地创造2500余个就业岗位。中国巨石股份有限公司副总裁杨国明表示,生产线投入运行后,公司坚持实施本土化管理。目前,埃及员工占比达97%以上,60%部门第一负责人是埃及员工。

不仅如此,巨石埃及的加速发展还带动了上游物流运输、矿产开发、工业制造,以及下游化工、风电等应用产业的快速发展。

埃及苏伊士经济特区副主席马赫福兹·塔哈表示,随着“一带一路”倡议和埃及苏伊士经贸合作区开发工程的实施,埃中双方企业合作不断深化,“巨石埃及所处的泰达工业园区是中方企业聚集区,希望双方密切合作把这一经贸合作区打造成‘一带一路’沿线样板工程”。

中国驻埃及大使馆公使衔商务参赞韩兵表示,中埃有良好的双边关系,在“一带一路”倡议推动下,双方经贸合作飞速发展,两国贸易额不断上升,中国投资越来越多,中国企业在埃及金融、城建、铁路、输电等领域都有良好参与,巨石埃及是中国企业在埃及发展壮大成功典范。

中国巨石股份有限公司于2012年1月在埃及设立全资子公司——巨石埃及,开启中埃在玻璃纤维复合材料领域产能合作的序幕。经过6年时间,公司已在埃及建成3条大型生产线。

青海: 牦牛产业方兴未艾

■ 新华社记者 骆晓飞 徐文婷

青海省从事牦牛相关产业的加工企业超过500家,从事牦牛养殖和生产的合作社组织达1000多家,带动农牧户50余万户。此间正在举行的第六届国际牦牛大会暨第一届青海牦牛产业大会透露出的信息表明,随着传统畜牧业加快转型升级,青海牦牛产业迎来了“最好的时代”。

青海拥有可利用草场面积达到4.74亿亩,其中经过有机认证的草原面积超过6000万亩。近年来,青海加快建设全国草地生态畜牧业试验区,畜牧资源开发取得显著成效。“2017年,青海省牦牛存栏达到481万头,占世界牦牛的三分之一,占全国的40%。”青海省农牧厅厅长王玉虎介绍,经过近年来的快速发展,青海牦牛养殖、加工、销售一体化体系初步形成,牦牛相关产品种类达到200多种,牦牛产品加工转化率达54%。

与此同时,随着科技推广力度加大,青海建立了牦牛产业研发平台并在高效养殖、野牦牛驯化利用、牦牛复壮、牦牛犊开发等方面取得突破性成果。其中,牦牛一年一胎在试验区已达到75%以上,而大通牦牛新品种的成功培育,更是填补了世界牦牛育种史的空白。

“尽管这几年青海牦牛产业发展加快,但是受地理、气候等因素限制,仍存在生产经营方式传统粗放、畜群结构不合理、龙头带动不强、产业链条短、附加值不高以及资源环境约束等问题。”王玉虎说,青海省政府日前出台了《关于加快推进牦牛产业发展的实施意见》,提出要把握牦牛产业作为深度贫困地区发展的重要支柱和突破口来抓,这将为牦牛产业发展带来新机遇。

据介绍,按照以草定畜、草畜平衡的理念,通过实施品牌强牧工程、良种工程以及产业链延伸,到2025年,青海将被打造成为全国牦牛特色产业优势区、全国重要的牦牛肉生产基地和精深加工基地。