

百度与神州优车达成战略合作

打造百万辆级智能网联车队

8月29日,百度与神州优车达成战略合作,双方将基于百度Apollo平台在智能网联、自动驾驶领域展开深度合作。

根据协议,神州优车将基于Apollo平台,搭建自有车载OS,实现百万辆级百度车联网产品搭载,完成车辆的智能化升级。在自动驾驶领域,双方将探索10万辆级自动驾驶车队的商业化运营,推动自动驾驶朝着量产和运营落地有效过渡,加速“自动驾驶+共享出行”的商业化应用。

百度创始人、董事长兼首席执行官李彦宏表示,以技术创新带动各行各业智能化已经是世界潮流。而自动驾驶、车联网则是未来出行行业的“新赛点”。百度与神州优车的合作,就是要让自动驾驶和共享出行的商业化速度再提升一个等级,使更多用户率先领略到智能人车交互和无人驾驶技术的便利,



●百度创始人、董事长兼首席执行官李彦宏,百度副总裁、智能驾驶事业群组总经理李震宇,神州优车董事长兼首席执行官陆正耀,神州优车执行副总裁王培强出席签约仪式。

中国民营企业五百强重榜发布

河南众品食业公司连续多年上榜

■ 本报记者 李代广

8月29日,全国工商联“2018中国民营企业500强”榜单揭晓,其中,河南众品食业股份有限公司位列332位。

当天上午,由全国工商联主办的2018中国民营企业500强发布在辽宁沈阳举行。会上发布了今年的中国民营企业500强榜单。其中,华为控股以6036亿元营收居第一位,苏宁控股集团、正威国际集团有限公司分别居二三位,而4至10位分别为京东、上海魏桥、联想控股股份有限公司、恒大、国美、大商集团有限公司。

河南众品食业有限公司,已连续多年入围民营五百强,今年排名332,同时进入了中国民营制造业200强,位列190名。

10个数据,透视民企500强有多强

■ 新华网记者 陈俊松

全国工商联8月29日在辽宁沈阳发布2018中国民营企业500强榜单,华为投资控股有限公司、苏宁控股集团、正威国际集团有限公司分列三甲,民营企业500强继续呈现良好发展势头。

全国工商联同时发布民营企业500强调研报告,让我们一起来通过10个数据,看看民营企业的新变化。

156.84亿

2017年,民营企业500强榜单发生较大变化,有104家企业新入榜单。入围门槛达156.84亿,比去年提高36.32亿。此外,民营企业制造业500强入围门槛为74.65亿元,民营企业服务业100强门槛达215.10亿。

3000亿

超大型企业进一步增加,9家民营企业营业收入超过3000亿,比去年增加3家。华为和苏宁继续蝉联榜单前两位,营收总额分别达6036.21亿和5578.75亿。京东、恒大、国美今年新进入“三千亿阵营”。而营收总额超过1000亿元的有42家。

563.86亿

民营企业500强资产总额为281932.21亿,户均563.86亿元。值得注意的是,排名前三的为恒大、万科、碧桂园,均属房地产业,且3家资产总额均超万亿。

11321.01亿

利润水平继续回升,税后净利润总额为11321.01亿元,首次突破万亿大关,比2016年增加近3000亿元。华为、万科、恒大等18家民营企业2017年税后利润过百亿。

10254.10亿

纳税总额达10254.10亿,同比增长28.24%,占全国税收比重为7.6%,比上一年提高1.47个百分点。华为、万科、恒大为民营纳税前三强,分别达710亿、565.62亿、420亿。

950.83万

民营企业500强员工总数为950.83万人,同比增长7.05%,占全国就业人员比重为1.22%。

162家

产业结构持续优化,第三产业入围企业数量连续5年增加,从2012年的117家增至2017年的162家。而第二产业同期从380家降至333家。此外,2017年,第三产业资产总额超第一、第二产业资产总额之和。

10%

研发能力增强,研发人员占比10%以上的企业数达189家,比上年增加12家;研发强度超1%的企业数为182家。其中,华为2017年研发投入高达896.90亿元。

7902.86亿美元

民营企业500强实现海外收入(不含出口)达7902.86亿美元,较上一年大幅增加5427.13亿,增长219.21%。

446家

500强中共有446家参与各类国家发展战略。其中参与乡村振兴战略的有227家,占比50.67%。

“钱不那么好挣了” 民营企业该怎么办?

■ 新华网记者 陈俊松

“我们(民营经济)确实赶上了改革的‘风口’,有过发展的坦途。但是进入新阶段,钱不那么好挣了,风险挑战也更多了。”在8月29日举行的2018中国民营企业500强峰会上,全国工商联党组书记、常务副主席徐乐江如是说。

他也在会上直言:“在经济顺周期,资金来源渠道多,高负债不是什么问题,但在去杠杆、穿透式严监管、消减表外融资的紧周期下,这一切看起来就不再那么美好。”

今年民营企业500强继续呈现良好发展势头,但在国内国际经济格局都在发生深刻调整的背景下,“怎么办?”成了诸多与会业内人士不约而同谈到的问题。

强主业,走向产业链高端

中国是制造业大国,但大而不强的特征还很明显。

徐乐江认为,要想实现高质量发展,基础是做强。如何做强?徐乐江表示,企业必须要做到主业强,主业就是初心,是企业的根基所在。

“有的企业把转型简单等同于‘转行’,轻易地抛主业,盲目多元化、跨行业扩张,最终给企业埋下‘地雷’。”徐乐江认为,无论是哪个行业,只要专注、专一,推动资源向主业集中、力量向主业倾斜,就能找到优化产业升级的路径。

做强之后,做优就是关键。徐乐江称,民营企业应严格对标国际先进标准,坚持以质取胜,积极争取参与和主导行业标准和国际标准的制定修订,提升自身影响力和行业话语权。

TCL集团董事长、CEO李东生则表示,目前民营企业主要集中在产业链的中低端,产品同质化竞争非常激烈,必须将产业

链延伸至上下游两端,扩展产业链新的价值空间。

华晨汽车集团党委书记、董事长祁玉民同样强调了扩展产业链的作用,“市场竞争的本质就是产业链的竞争”。

祁玉民称,国企和民企可围绕产业链打造广阔的合作平台,发挥国资和非公经济的新优势,走出“国企实力+民企活力”的发展道路。“民企应积极参与到国有企业改革中来,充分发挥自身优势,联合国有企业积极布局战略性新兴产业,化挑战为机遇,走出一条高质量发展的产业创新之路。”

强技术,驱动新旧动能转换

增强实力、迈向产业中高端绝不是轻轻松松、敲锣打鼓就能实现的,关键要靠核心技术。数据显示,2017年,民营企业500强获得国内外专利总数超过24万项,同比增长超15%。在我国技术创新和新产品中,民营企业占比超过70%。

“我国涌现了一批以华为为代表的在关键领域掌握核心技术的高科技企业。但总体上看,制造业自主创新能力弱、核心技术短缺的局面尚未根本改变。”徐乐江称,在很多关键领域,我国企业面临受制于人、被卡脖子的重大隐患。

徐乐江认为,民企要发挥体制灵活优势,在攻克关键领域核心技术上勇于担当,在前瞻性科研领域加大投入,在技术人才培养方面创新激励,聚焦聚神聚力搞好创新引领,以高质量发展身姿在世界市场上与全球企业同台竞技。

“掌握核心技术是企业立身之本。”李东生认为,一家企业要在市场竞争中有立足之地,就必须要有自己的核心技术。

部分业内人士也建议,民营企业应借助物联网、大数据、云计算、智能化等新技术新手段,提前在关键技术领域布局,提升

推动智能出行时代的真正到来,提升人们出行的满足感。

神州优车董事长兼首席执行官陆正耀表示,汽车技术革命和用户消费方式变化正在引发行业巨变,智能网联和自动驾驶成为各方角逐的焦点。神州优车拥有庞大的车队规模,在出行和汽车全产业链拥有丰富的应用场景,与百度的合作将充分发挥双方的核心资源优势,加速神州优车的智能化布局,共同开创智能网联和自动驾驶的全新商业生态。

本次百度和神州优车的战略合作是无人驾驶技术和应用场景的规模化应用和融合。神州优车将基于百度Apollo平台的车联网和自动驾驶技术,完成车辆智能化升级;百度也将通过神州优车人车生态大数据加速无人驾驶技术的迭代。

(新华)

智能生产和智能管理的能力。

华夏新供给经济学研究院首席经济学家贾康认为,需要创造支持民营企业发展的制度环境。“要落实中央文件关于‘可以技术和科研成果入股’的规则,鼓励民企招揽科技人才奋发有为地锐意创新。”贾康还表示,各地需要落实和动态优化鼓励民企研发、发展战略性新兴产业的税收、补贴和产业基金方面的政策支持措施。

金融支撑,丰富服务实体经济系列措施

我国民营企业多数是聚焦实业的中小企业,而它们也正是融资难、融资贵问题的主体。

“金融机构为实体经济服务,不仅要靠觉悟,更要靠办法、靠创新。”全国工商联副主席王永庆称,金融应根据实体经济高质量发展的规律,创新金融服务的理念、机制和方法,提升服务实体经济的能力和水平。”

国务院发展研究中心金融研究所原所长张承惠认为,金融机构应转变自己的行为方式,“中小企业需要的不仅仅融资”。她表示,金融机构可从产业结构调整、风险管理、社会保障体系建设、走出去等多个方面支持企业发展。

针对金融机构对企业信用的担忧,张承惠提出,可发展突破短期借贷的资本关系及金融科技,并可建设由政府支撑的信用担保体系。

京东金融研究院院长孟昭莉认为科技金融通过建账,可以改善信息不对称情况,破解目前的信用评估困境。她称部分科技已在穿透式监管、风控、手机银行、智能投顾等多领域多环节得到应用,并在缺乏常规信用体系的个人和小微企业上成功运行。

生产、服务领域的创新,在更高层次上实现供需结构匹配优化的同时,也给企业带来“真金白银”。

九次方大数据信息集团有限公司是一家大数据服务公司。截至目前,公司已与几十个地方政府合资成立城市大数据应用及数据资产运营管理有限公司。公司创始人王叁寿表示,2018年上半年企业营业收入与利润同比增长幅度均超过170%。

改革创新孕育新动能

为激发新经济活力,北京不断释放政策红利。北京今年发布的《政府核准的投资项目目录(2018年本)》共包括9类43项核准事项,相比2015版目录,核准事项减少了59项,同比减少58%。

北京市发展改革委相关负责人介绍,总体来看,新版目录核准范围进一步缩小。凡是市场竞争充分、企业能自主决定、可以通过经济和法律手段有效调控的,一律取消核准改为备案。

税收服务是营商环境的“试金石”。前不久,北京市首家云税体验中心落户通州。体验中心在税控发行、发票领用等环节启用人脸识别系统,营造智能办税全新体验。同时,推行“一日领票”流程,将发票申领受理、税控设备发行、发票发售等环节的时限由5个工作日压缩至1个工作日。

北京东昇农业技术开发有限公司董事长刘宝平说,以往多次往返税务机关,如今“最多跑一次”,切实感受到了税收服务的变化。

放宽准入、简政放权等一系列改革措施,让新动能的持续活跃有了制度支撑。

北京扩大开放的六大领域非公经济保持了良好的发展势头。今年1月至5月,六大领域规模以上非公所有制服务业法人单位实现收入7292亿元,同比增长17.6%。

亚洲品牌500强在香港揭晓

丰田汽车、国家电网及腾讯控股位列三甲

■ 新华社记者 颜昊 王红玉

2018年《亚洲品牌500强》排行榜8月29日在香港揭晓,来自22个国家和地区的500个品牌入选。其中,丰田汽车、中国国家电网、腾讯控股位列亚洲品牌年度三甲。

入选今年亚洲品牌排行榜前十名的还有:海尔、三星、中国工商银行、本田、华为、中国人寿和索尼。中国(含港澳台)、日本和韩国是入选品牌最多的三个国家,分别有209个、141个和47个品牌入选。

《亚洲品牌500强》排行榜由世界品牌实验室和世界经理人集团共同编制和发布。世界品牌实验室是全球领先的品牌评估机构,其专家和顾问来自哈佛大学、耶鲁大学、牛津大学等世界知名学府。

今年的中国入选品牌总数为209个,比去年减少4个,占亚洲品牌500强的41.8%。新华社旗下的《参考消息》蝉联亚洲传媒十大品牌之一,《半月谈》继续入选“亚洲品牌500强”。

本年度《亚洲品牌500强》排行榜中,共有来自金融、传媒、食品饮料、信息技术、零售、汽车和石油化工等在内的40个相关行业的品牌入选。其中金融是入选品牌最多的行业,共有58个品牌入选,入选数量其次的行业分别是传媒、食品饮料、信息技术、电子电器、汽车、零售。

《世界企业家》杂志总编辑丁海森认为,与欧美相比,亚洲各国的科技品牌还相对较弱。高附加值是品牌的重要承载功能,一个经济体如果缺乏世界级品牌,往往就处于全球产业价值链的中低端。中国制造的规模世界第一,但许多利润却被外国品牌赚取,因此中国必须走品牌强国之路。

浙江义乌:外商“指尖”查信用

■ 新华社记者 魏董华

最近,巴西客商安麻第一次来到有“世界超市”之称的浙江义乌采购货物。令他惊喜的是,只用了两个小时就找到了义乌国际商贸城二区经营电器器材生意的王国田,并一口气下了10多万元的订单。

“我第一时间就看到了王老板商铺的信用信息,连续多年税务机关对他无差评,纳税信用好,市场信用必然好。”安麻说。

数据显示,浙江义乌有来自100多个国家的1.5万名常驻外商,每年到义乌采购的外商超过40万人次。对于采购商来说,寻找到信得过的商户是件耗时且难办的事,像安麻这样如何在第一时间查到信息做出判断?

据悉,近日义乌市税务部门与当地市场监管部门合作,将义乌市商户的纳税信用大数据应用于今年刚上线的义乌市场信用APP当中。

“像我这样来义乌采购的外商,只要通过义乌市场信用APP输入商铺的商位号或负责人姓名,就能在第一时间得到纳税信用情况。”安麻说。

除此之外,客商还可通过市场信用APP随时查询企业诚信公示、失信公示名单,以此为据,选择自己的合作方。

据了解,义乌市场信用APP自2018年1月9日上线以来,已成为市场采购商的“标配”。短短半年时间里,累计使用16万余次,累计安装达到7.5万次。



浙江舟山石化基地紧锣密鼓安装忙

在浙江舟山市岱山县鱼山岛石化基地内,3台丁二烯塔器已经巍峨屹立起来,直入云霄,这是由江苏靖江工业园区大明重工有限公司加工制造配套的浙江石化4000万吨/年炼化一体化项目塔器等重型装备进入了施工安装阶段。

在浙江石化项目中,大明重工承接了该项目的丁二烯、丙烷脱氢、苯乙烯、气分和芳烃五个装置碳钢塔器31台,总重近万吨;不锈钢和复合板设备33台,总重1680吨;5台换热器,总重70吨。目前,大明重工已成功发运21台(碳钢、不锈钢)塔器,陆续投入紧张的安装工程中。图为8月20日舟山石化基地吊装现场。

杨木军 摄影报道