

清香名酒 激情碰撞

2018“宝丰酒”杯中国汽车拉力锦标赛在河南隆重举办

■ 陈振翔

日前,由宝丰酒业总冠名,中国汽车摩托车运动联合会、宝丰县人民政府主办,北京中汽摩运动发展公司、宝丰县旅游局、宝丰县体育局承办的全国性体育赛事2018“宝丰酒”杯中国汽车拉力锦标赛宝丰站开幕式在河南省宝丰县新世纪广场隆重举行。

中国汽车摩托车运动联合会主席詹郭军,河南省纪委副书记级监察员段建安,河南省体育局副局长杨中军,平顶山市人大常委会副主任严寄音,平顶山市人民政府副市长王朴,湖南省衡阳市耒阳市人民政府副市长郭兴中,甘肃省张掖市甘州区政协副主席赵军,宝丰县委书记张庆一,平顶山市体育局局长宋丕勋及宝丰县四大班子领导,新闻媒体记者,车队代表等参加了开幕式。开幕式由宝丰县人民政府县长许红兵主持。

河南宝丰酒业有限公司董事长王若飞致辞时表示,宝丰酒历史悠久,文化底蕴深厚。宝丰酒作为中国名酒,国家级非物质文化遗产,豫酒标杆企业,宝丰县的龙头企业和文化名片,今年又恰逢宝丰酒建厂70周年,此次我们冠名赞助2018中国汽车拉力锦标赛宝丰站,是一次展示企业风采、宣传宝丰品牌的绝佳机会,必将极大地促进宝丰县乃至平顶山市体育、旅游、文化、商业的深度融合发展,也必将极大地提升宝丰酒品牌的知名度和美誉度,对宝丰酒业实现复兴、再振辉煌意义深远。

开幕式上,宝丰县还举行了招商引资项目签约仪式。宝丰县人民政府分别与深圳前海中诚同润产业运营有限公司、郑州越达科技装备有限公司、温州流体不锈钢协会、河南视达投资有限公司、华家班汽车文化传播有限公司等企业签署了125亿元的投资合同。



赛事搭台,经贸唱戏。宝丰酒业积极关注、参与赛事,明星演唱会等大型活动,在宝丰酒业明确提出以争做“中国两大清香名酒之一”为品牌战略,坚守清香品质,立足清香市场,以振兴豫酒,做大清香为战略使命。通过社会、商业、消费者三大维度进行“三位一体”品牌打造的同时,做足年轻化、时尚化、国际化、健康化文章。2017年11月26日,由宝丰酒独家冠名的“振兴豫酒,荣耀中原”巨星演唱会在河南省体育中心体育

场举办,24000张门票仅20天售罄,这次娱乐化营销,通过购酒赠票,宝丰酒业共售出3600余万元的相关产品。今年的汽车拉力赛,宝丰酒业也是独家冠名,活动期间,参与观众将达到百余万人次,通过营销策划,宝丰酒的品牌将大大提升,销售收入将好于预期。汽车拉力赛期间,宝丰酒业和宝丰酒通过媒体、新媒体、电视、户外灯全方位的宣传活动,向来自世界各国的参赛选手及国内各地的客商、观众品尝了宝丰美酒,感悟

了宝丰酒的酿造工艺和辉煌历史,宝丰酒业成为汽车拉力赛的最大赢家。

王若飞告诉记者,因为宝丰酒与汽车拉力赛的激情碰撞,闪烁出多姿多彩的绚丽华章,使宝丰酒与赛车运动结下了不解之缘。作为总冠名企业,宝丰酒业将全力协助各方共同办好本次赛事,全力保障本次大赛的顺利举行,为进一步促进体育文化的传播和发扬,提升宝丰整体形象和影响力,让千年古县、宝丰美酒,清香绽放、魅力四射。

转型升级,仰韶再出发

河南仰韶酒业彩陶坊天时尚品上市发布会举行

■ 本报记者 李代广

8月28日,“转型升级,仰韶再出发:彩陶坊天时尚品上市发布会暨郑州彩陶坊中秋客户联谊会”在河南郑州国际会展中心隆重举行。

河南省人大常委会原副主任、河南省白酒业转型发展专项工作领导小组组长刘满仓,中国酒业协会副理事长刘秀华,河南省酒

业协会副会长兼秘书长蒋辉,仰韶酒业党委书记、董事长侯建光,仰韶酒业党委副书记、营销公司总经理卫凯,以及经销商代表、媒体记者代表等近3000人参加了活动。

侯建光董事长在致辞中指出,公司秉承“2018仰韶再出发”的决心,在技术与品质上,对彩陶坊酒的生产工艺进行升级和改进,加大对超级大单品的打造,坚持“调结构、挺价格、强品牌、抓管理、促销量”的营销方针,走



高质量发展之路,将原有的彩陶坊天时尚裂变为日、月、星三款产品,太阳、月亮、星星三款产

品涵盖400—1000元价位带,这是我们在仰韶彩陶坊上市10周年之际,为进一步完善公司产品结构、满足不同层次消费群体的需求,谋划仰韶彩陶坊品牌战略升级的重大举措,它将绘制仰韶酒业未来10年的宏伟蓝图。

卫凯总经理围绕“产品聚焦,战略布局;天时尚裂变,文化赋能;团购驱动,逐步带动;精准营销,优化配置;跨界聚合,互享资源”几个方面作出动员令,为新天时的战略推进点明方向。

皇沟酒业建厂60年庆典新闻发布会郑州举行

■ 岳晓声

日前,“香聚皇沟60周年——皇沟酒业建厂60周年庆典”新闻发布会在郑州万豪酒店举行,河南省酒业协会会长熊玉亮,副会长兼秘书长蒋辉,河南皇沟酒业董事长高全友,党委书记、副董事长张树强,河南省酒业协会白酒分会副会长兼秘书长赵书民,郑州瑞城传媒集团总裁王亦祥,河南省供应链管理协会秘书长卢秋义,河南三宝联创文化发展有限公司总经理陈万银等领导嘉宾与河南日报、大河报、华夏酒报、河南广播电视台、腾讯新闻、网易、新浪等60多家媒体一起参会。

皇沟酒业董事长高全友在会上介绍了皇沟酒业的发展史。高全友说,皇沟酒业始终坚持初心、良心、匠心,专注酿造高品质白酒。2018年,是皇沟发展进程中具有重要意义的一年;新厂区工业园项目开工建设,全新导入“分之分”管理、新营销、微电商三大运营模式,并以建厂60周年庆典为起点,推动皇沟酒业用3—5年的时间,建设成为全国知名、河南省一线白酒企业。

河南省酒业协会会长熊玉亮到会祝贺。熊玉亮会长说,到今年10月,皇沟酒业将走过60周年的风雨历程,60年来,一代又一代的皇沟人不懈努力、努力拼搏、创新进取,使皇沟酒业发展成为豫酒“五朵银花”之一、河南省的重点白酒酿造企业,也是河南省酒业协会的骨干白酒企业。多年来,皇沟酒业秉承“老老实实做人,实实在在酿酒”的精神在区域品牌建设、产品香型创新、质量安全等方面取得了骄人的成绩,先后荣获了中国驰名商标、布雷斯尔国际烈酒大奖赛2金1银、河南省十大名酒、河南省豫酒品质标杆企业等众多荣誉和奖项。



熊玉亮会长强调,皇沟酒业的发展对豫酒发展做出了巨大贡献,主要有两点:一是创造了我国白酒行业区域发展的市场经营模式,即打造豫酒发展的根据地市场、家门口市场,即皇沟模式;二是创造了我国白酒的新香型、新品类,即皇沟馥合香。这两项成果成为豫酒发展的经典之作,并得到了已故著名白酒专家沈怡方、于桥大师的高度认可。

熊玉亮会长对办好皇沟60周年庆典提

出了三点建议。第一,要做好定位。将皇沟60周年庆典办成一个誓师的大典、新起点的大典、创新的大典、励志的大典、承前启后的大典;根据企业实际和当地的风土文化,要把60周年庆典办出特色、办出风格、办出水平,使之成为推动皇沟酒业立品牌、树形象、上台阶的动员会,成为推动皇沟酒业高质量发展的推进会,凝聚智慧、人心、力量的誓师会,并实现再创新、再突破、再跨越,实现皇沟的第二次创业。第二,要精心谋划。既要高大上,又

要接地气;既要隆重有时效,又要大方简约;活动相对丰富些,时间拉长些,但一定要与品牌的提升相结合。第三,庆典活动要有亮点、爆点,传播要有新意。

记者从皇沟酒业获悉,皇沟酒业建厂60周年庆典将于2018年10月17日上午9:09在河南省永城市皇沟酒业举行,同期举办馥合香品类论坛、封坛大典、祭汉室先祖、馥合香新品上市发布、重量级嘉宾演出等重要活动。

酒业周报

泸州老窖半年实现64亿元 净利同比增长34%

日前,泸州老窖发布2018年半年报,报告显示,公司实现营业收入64.20亿元,同比增长25.49%,实现归属于上市公司股东净利润19.67亿元,同比增长34.08%。其中高档酒营收33.05亿元,同比增长33.41%;中档酒营收16.45亿元,同比增长35%;低档酒营收13.75亿元,同比增长6.41%。

青岛啤酒上半年净利 同比增长13.39%

日前,青岛啤酒披露了2018上半年业绩。上半年,青岛啤酒共实现啤酒销量457万千升,同比增长0.9%;实现营收151.54亿元,同比增长0.60%;实现归属于上市公司股东的净利润人民币13.02亿元,同比增长13.39%。青岛啤酒称,由于报告期内公司执行新收入准则,按可比口径营业收入同比增长4.93%。

汾酒封藏大典将近 9月18日—30日举行 限时优惠活动

8月27日,山西杏花村汾酒商贸有限责任公司下发通知称,为庆祝汾酒2018封藏大典的举办,回馈广大消费者,汾酒商贸公司决定,2018年9月18日至2018年9月30日期间,打款预购2018年头锅原浆汾酒的客户,可享受庆典价:5L装2018年头锅原浆汾酒3300元/坛,2.5L装2018年头锅原浆汾酒1700元/坛。

青青稞酒 上半年利润12457.38万元

2018年上半年,公司实现营业收入69,855.24万元,较去年增长4.37%;利润总额12,457.38万元,归属上市公司股东的净利润8,806.18万元,实现税金23,237.64万元。

工作成效显著 威龙上半年营收4亿

8月28日,威龙葡萄酒股份有限公司发布了2018年半年度报告。报告显示,威龙股份2018年1—6月的营业收入4.05亿元,较上年同期增长2.81%,归属于上市公司股东的净利润为0.3亿元,较上年同期增长12.82%。在扣除非经常性损益后,净利润甚至达到30799060元,较上年同期增长14.36%。

古井集团推出3款年份原浆新品

日前,古井贡酒年份原浆(中国香)郑州上市鉴赏会举办。古井集团总裁李培辉、古井贡酒河南销售部总经理柴军、河南金凯祥商贸有限公司董事长李小沛等400余人参会,古井贡酒年份原浆(中国香)古7、新古8、古20于会上上市。据悉,本次年份原浆(中国香)高端鉴赏会是走进河南的首站,接下来将会在全省各地开启多场系列高端鉴赏会活动。

名品世家拟出售 酒仙联合供应链管理公司 全部股权

近日,名品世家酒业连锁股份有限公司发布公告称,拟将持有的酒仙联合供应链管理(北京)有限公司2.78%的股权以人民币1,000,000.00元的价格转让给北京酒仙网络科技有限公司。转让完成后,公司不再持有酒仙联合供应链管理(北京)有限公司的任何股份。

(综合)

实现线上线下融合

找链酒科技

链酒
股票代码:838713.00

区域代理商招募中

联系人:邢先生
联系电话:13241123699
企业电话:400-6368-919
邮箱:nayafeng@lianjiutech.com
北京市中关村科技园科贸大街61号

佳池股份
GARTCHEE
中国白兰地文化推动者

股份代码:880051
www.gartchee.com

免费400服务热线
400-090-8939

中国酒周刊
设立信息采集中心
邀请书

为了进一步拓展信息采集渠道,聚集、整合有效资源,形成报企联动的快速机制,本刊决定:在全国各地设立信息采集中心(站),业务范围包括信息采集、运营代理、征订发行等。

凡有意承担设立“中国酒周刊信息采集中心”重任的有志之士,请将个人简历和联系电话等信息,发至邮箱3086645109@qq.com,具体商谈工作流程和相关待遇。

邀请热线:13980606808