

# 企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 181 期 总第 9224 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2018 年 8 月 31 日 星期五 戊戌年 七月二十一

## 重庆能源川九公司:“三情感”让 90 后尽快融入企业

◎用亲情呵护 ◎用感情融化 ◎用激情鼓动

《P2

## 做大做强川酒产业 推动经济高质量发展

### 四川省社科院党委书记李后强率队到金盆地企业调研, 希望企业为“川酒振兴”闯出自己的路



四川省社科院党委书记李后强(中)率队到金盆地企业调研



2018 年 8 月 29 日,四川省社科院党委书记李后强率队来成都崇州调研,此次调研是为了进一步落实中共四川省委十一届三次全会通过的《中共四川省委关于全面推动高质量发展的决定》,提出要优先发展名优白酒等千亿级产业,推动川酒振兴。

李后强一行在崇州市委、市政府领导赵浩宇、欧阳、毛向阳及相关部门负责人陪同下进行了调研,崇州市委书记赵浩宇通报了崇州鼓励发展酒业的相关情况,四川金盆地集团

董事长余刚详细介绍了企业在“推动川酒振兴”方面所做的工作。

此次率队来崇州调研的背景是,四川省委之前向社会全文发布了《中共四川省委关于全面推动高质量发展的决定》。《决定》重点围绕区域布局、开放合作、乡村振兴、产业发展、创新驱动、重点改革、风险防范、生态建设、民生改善、组织保障等方面提出了 26 条重大举措,为深入实施质量强省战略,加快实现高质量发展提供了基本路径和行动纲领。

《决定》指出,推动四川高质量发展,必须以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局,坚持质量第一、效益优先,坚决打好防范化解重大风险、精准脱贫、污染防治攻坚战,深化供给侧结构性改革,推动质量变革、效率变革、动力变革,加快建设经济强省。

李后强一行在金盆地企业进行调研的同时,不忘为企业把脉,提出十分珍贵的建议。

他说,传统产业不是落后产业,只有落后的产品没有落后的产业。金盆地集团的崇阳药酒走的是食药同源崇尚自然之路,就是希望你们企业走出崇州的路径并创造经验。

在谈到崇阳药酒时,李后强书记十分感兴趣。他了解到,在崇州有全国唯一的药酒白酒,要加大营销力度,把“崇酒”推出去,这个“崇”字就很有意义。

那么,什么是药酒白酒呢?它在生产上采用大小曲并用,整粒高粱为原料,大曲酒窖池用石灰、白泥、杨桃藤榨汁拌合而成,窖泥偏碱性,小曲酒用水泥池。小曲酒发酵 6-7 天,大曲酒发酵 10 个月,蒸酒采用甑桶下部小曲酒,上层大曲酒串蒸。

香味特征:三高一低两反。三高指的是丁酸乙酯、总酸、高级醇含量高;一低是指乳酸乙酯含量低;两反是指醇大于酯,酸大于酯。紧接着,李后强书记就如何优先发展名优白酒等千亿级产业,推动川酒振兴战略提出如下希望:一是企业振兴;二是市场振兴;三是品牌振兴;四是文化振兴;五是原材料振兴;六是人才振兴。

他还指出,作为一个企业家,就是要每天面对地图运筹帷幄,去思考去布局,就像打仗拿阵地一样去抢占市场。他鼓励企业走出去,并在经营过程中去发现问题,解决问题。

李后强书记表示,此次的调研非常有价值,发现了许多亮点。回去后,将整理成完整的调研报告,就一些企业关心的问题提出解决方案,为省委、省政府下一步的决策提供有价值的案例。

(袁虹)

## 伍兵集团董事长周廷勇:“军魂”为梦想而战

■ 本报记者 袁虹

“忠心与忠诚于国家,今天我们做企业,我们就应该成为一个有魂的人、有魂的一个企业家。”近日,四川伍兵集团有限公司董事长周廷勇接受了本报记者专访。周廷勇表示,要让退役军人赢得尊重,让伍兵也成为最受尊重的企业。

“伍兵,只做一件事,专注于复转军人服务平台。”中国的这个退役军人群体是非常大的,呈现出来的是“大数据”。他们有一个共同的名字叫“老兵”。《解放军报》2017 年 3 月的报道曾提及,我军从建立至今在不同发展时期,陆续有许多官兵退出现役。权威部门统计显示,我国现有退役军人 5700 多万,并以每年几十万的速度递增。

伍兵集团的创立初衷及稳定发展的每一步,始终是致力于为中国所有退役军人及其家属提供创业、就业服务,集团将线上线下紧密联动,保证退役军人得到最迅速、最匹配、最科学的支持服务。

从 2003 年 11 月入伍到后来退役回到老家四川省凉山州,军营生活让周廷勇一生难忘。“在部队上没退役的时候,2007 年 7 月我在部队上就有这个想法。”他在部队组织的比武集训中,被战友真诚的情谊深深感动,下决心要在未来组建一家公司,联系尽可能多的退役军人经常聚会,共叙友情、出谋划策、互帮共



进。到了 2008 年 5 月 12 日,经历汶川地震救灾,周廷勇再次真切感受到老百姓对军人的那份信任与尊敬,更加坚定了退役后创业的决心的毅力。他坦言,“想回来啦啊,做点事情,主要是为复员军人就业和创业服务。”2008 年 12 月 1 日,周廷勇终于走出了实现梦想的第一步:退役,从战场转入商场。

经过几年的摸爬滚打与艰难探索,伍兵集团于 2014 年 2 月 27 日成立。“退役军人走入社会需要学习,如果不学习的话,就会被社会淘汰。”针对复转军人这一特殊群体,周廷勇表示,伍兵集团积极响应党和国家的号召,切实为全国退役军人搭建就业、创业、学习的综合性服务平台,为让军人受到全社会的尊崇而努力奋斗。

以退役军人为核心,延伸出来两类人群,一类就是军属,还有一类叫军迷。周廷勇估计,“最后加起来,我们整个伍兵集团的定位人群、服务人群总数达到 5 个亿。”战友情是在任何群体都无法比拟的。“比方说,你说你当过兵,我说我当过兵,瞬间一下子,那种感觉就很亲近。”

“我通过七八年的时间,不断地去分析和调查了解到我们退役军人的一个痛点在哪里。”周廷勇把它总结成为“两难三缺”就业难、创业难、缺资金、缺资源、缺平台。为此,伍兵集团致力于建立军人就业创业生态圈。因为在部队上训练,所学习的东西跟地方上的很多东西是不一样的。“基本上军人的都是在 20 岁之前很年轻的时候就入伍,不管他当了多久兵,他们回到地方上来的时候,其实完全和社会脱轨了至少有那么几年时间。”

周廷勇告诉记者,伍兵集团的核心服务既能帮助退役战士平缓地融入社会环境和匹配较高水准的就业机遇,又能帮助企业解决

招工难、打造较高执行力团队难的现实问题,并且能够减轻政府在退役军人安置方面的工作压力,这三项重要的社会价值就是企业的源动力,会一直支持伍兵坚定不移地走下去。作为多元化的产业集团公司,目前伍兵集团旗下有:伍兵科技、伍兵教育、伍兵创服、伍兵物流、伍兵传媒、伍兵商贸等子公司及分支机构。作为以“互联网+复转军人”这一具有 21 世纪独特商业模式的创新型服务企业,伍兵将整合复转军人资源,整合创新经济力量,整合关注国防建设有识之士的人脉,通过创新模式,努力让复转军人成为国民经济的重要增长极。

在线下,集团以各区县为单位,设立一家创服中心,以便及时对接当地退役战友和企业资源;在线上,以 PC 端、APP、微信小程序三大展现载体,向战友分享最专业的岗位教育课程、创业资源对接、企业招聘信息、军政新闻等内容;此外,伍兵还将重点深耕伍兵教育板块,为退役军人量身定制最为专业的教育理论及实训资源,解决他们走向社会所面临的短板问题。三向发展,立体化地支持每一位退役战友成功地投入社会,且拥有营造幸福家庭的能力。

据介绍,伍兵创服经过 4 个月试运行,通过对数百位意向合伙人的考查筛选,目前线下区县创服中心已建设覆盖至 15 个省 132 个区县, [紧转 P2]



## 中原路演第三期再度来袭

■ 丁倩 凌岩 刘赞 / 文 朱哲 / 摄影

共享出行碰撞新零售、智能穿戴帮助青少年圆足球梦、小小玻璃珠把潜艇送下海……

8 月 29 日下午,一场有温度的路演——“中原基金岛基金投资企业路演活动,即中原路演”(以下简称中原路演)在河南省郑州市郑东新区智慧岛举行。

参加路演的 4 家企业以新经济为主打,集合共享出行、智能穿戴设备、新材料、节能环保等领域,拟融资 2.5 亿元。路演现场座无虚席,互动热烈。

和以往单纯秀产品的路演不同,中原路演企业家还带着一个个故事来到了现场。

如致力于空心玻璃微珠新材料的研发、生产、销售和技术服务的郑州圣莱特空心微珠新材料有限公司(以下简称圣莱特),带着自己的产品上台向众人展示,玻璃瓶里看起来像是粉末的东西,实际上却是一个个粒径 1 到 130 微米的空心玻璃珠。

这些微小的玻璃珠有什么用?据介绍,空心玻璃微珠产品以其良好的性能广泛应用于军事、无人机机体材料、潜艇及无人潜水器、乳化炸药等众多行业和领域,著名的“蛟龙号”深海潜水器上就有空心玻璃珠的身影。

小小的空心玻璃珠,更蕴含着中国“智”造的意义。以往空心玻璃珠只有美国 3M 公司拥有生产技术,长期处于全球垄断地位。圣莱特经过多年技术研发,产品全系列实现国产替代,技术指标全面超越 3M 公司。

另一家郑州动量科技有限公司(以下简称动量科技)创始人虽然有着将军肚,却要帮中国青少年实现足球梦。

动量科技主要生产体育智能穿戴设备,把原来只有职业运动员才能用到的高精尖设备用到校园学生身上,目前中国青少年校园足球数据服务市场占有率第一。

此外,还有专注于出行领域的运营商——小明出行科技有限公司,以及主营非开挖管道修复技术服务的河南中拓石油工程技术股份有限公司,都引起了投资机构的浓厚兴趣。

中原路演此前已经举办两期,资本项目对接效果显著,本期路演吸引了 40 多家投资机构,路演现场投资机构及专家与企业之间交流热烈,这也是中原路演的又一特色。

据了解,中原路演由河南省发改委、省政府金融办、河南证监局联合主办,中原证券股份有限公司、中原股权交易中心、河南智慧岛投资有限公司、大河报·大河财立方联合承办。

值得一提的是,“打造中原基金岛路演中心”已列入省政府今年重点工作。“中原路演”活动在策划之初,就制定了“出新出彩”的硬杠杠,路演企业优中选优,流程也精心设计,别具特色。

路演之前承办方为企业提供专人指导、项目梳理、PPT 制作及路演能力培训等一站式服务,让企业拥有更加充分的展示空间。

路演过后则有专家点评、投资者互动、自由交流等环节,各类型投资机构、资深投资人与企业负责人和核心团队进行面对面沟通,让资金与项目的对接更加高效。

除了致力于扶持河南实体经济发展,中原路演还致力于帮助投资者发掘具有成长潜力和投资价值的企业,更好地满足基金、企业投融资需求,实现金融资源的优化配置。

日后,作为资本与项目之间的交流平台,中原路演将致力打造成为河南省金融支持实体经济的新高地。

热线电话:400 990 3393  
新闻热线:028-86637530  
投稿邮箱:cjb490@sina.com



纯正美国味  
来自 Smithfield.  
进口 Smithfield 猪肉原料

美式培根 美式火腿 美式香肠

引领心身健康 容拳成就梦想  
www.rongquandao.com