

重庆能源川九公司：

“三情感”让 90 后尽快融入企业

■ 彭光淑

近年来，从单位用人普遍现状来看，90 后员工被贴上了“离职率高、执行力不强、不服从分配”等标签。重庆能源巨能川九公司每年招收一批 90 后大学生，为企业注入新鲜血液，随之而来的问题就是如何才能管理好 90 后员工？

多数企业通过各种激励手段激励员工努力工作，尤其是薪酬激励，更被广泛采用。然而事实上，90 后对于单一使用薪酬激励，会造成员工只图报酬而不讲奉献，同时怕工作出错扣绩效，导致他们不能充分发挥青年人的创新精神。

川九公司在 90 后的管理上不断总结和思考，探索与创新，采取“三情感”方式，让他们自动自发地融入集体，融入企业，心甘情愿成为企业的主人。

用亲情呵护

90 后从家门进校门，出了校门又进职场，身心处于断奶初期，很需要组织、领导及老员工的呵护。

公司达州项目部地处四川省达州市通川区北外镇犀牛山村，为把 90 后青年人才留在这偏僻的地方，项目部在管理上，从‘铁的纪律’向‘爱的教育’多沟通多交流，忌用命令、说教等语气，多倾听他们的建议，尽可能为他们提供生活上的支持和帮助。

90 后员工周蒙欣慰地说，“项目部虽然在农村，没有城市里的娱乐场所，但项目部非常重视我们的业余生活和身心健康，开设了健身活动室，下班后我们几个年轻人就邀约一起，边听音乐边在跑步机、健骑机上健身，既锻炼了身体，也愉悦了心情。”

“我们对待 90 后员工就像对待自家孩子一样，从关心他们的生活点滴开始，让他们在外面也能感受到‘家’的温馨，逐步引导他们适应岗位，适应外面的生活环境。”项目部经理王友科如是说。

用感情融化

90 后思想比较前卫，空闲时都爱去看看电影、喝喝咖啡、购购物……然而，施工行业的项目大多数是在重庆或外省的偏远山区，很容易出现辞职和跳槽，导致人才流失。

在入职前，公司人力资源部安排老员工代表及相关领导陪同 90 后一起聚餐，老员工现身说法交流自己的工作经历，给他们打气鼓劲，同时也让他们感受到自己被重视，找到自己的存在感。

“我老婆是第 2 次过来探亲，每次来，柯勇总工都私人请客吃饭；有一次我老婆因路途劳累生病，项目部派车到医院接送，真让我们感动。所以，我们也没有理由不安心工作。”第一项目部 90 后职工周军说。

公司第一项目部位于山西省晋城市沁水县嘉峰镇潘庄村。柯勇介绍说，“项目部大多数 90 后职工都是重庆人，一年难得回次家，家属到项目部来探亲时，我请客也是为

了感激家属对员工工作的支持。”

用激情鼓动

90 后的年龄正处于人生巅峰期，一旦激发，可以把工作干得非常漂亮出色，怎么激发，那就是用文“化人”。

入职前，公司通过岗前培训，给 90 后灌输企业文化理念，观看企业宣传片、参观荣誉室，让他们了解公司的发展历程和取得的成就，加深对公司认同感。同时开展了拓展训练、拔河、演讲、技能比赛、评选先进等活动，让他们在激情中比拼，在比拼中成长，在文化熏陶下可企业，从而接受管理，努力工作。

90 后表现欲望强烈，渴望成功，也需提供舞台让他们尽情展示自己的才华。比如：该公司安徽萧县项目部今年对新入职的 5 名 90 后员工举办了座谈交流会，让他们畅诉人生感悟、分享交流自己的成功经验，通过这样的平台培养他们积极向上的工作激情和阳光心态。

马钢铁运公司攻克技术难关 节省机车外委费用

马钢铁运公司现已拥有多型号液力传动及电力传动机车 57 台，该公司积极发挥检修人员的积极性，大力开展各类技术攻关，先后攻克了各型液力传动机车的大、中修难关，摸索内燃机车检修工艺规程，机车自主检修的能力得到提升，缩短检修周期，缓解了在线运行机车的压力，节省机车外委费用，为实现年度生产目标提供有力支撑。

图为该公司职工检修内燃机车柴油机时的情景。

汪盛竹 胡峰 摄影报道



铜陵有色铜冠机械公司：做好“四篇文章” 实现高质发展

7 月 11 日，铜陵有色铜冠机械公司生产的环保设备 45 平米陶瓷过滤机，从上海港起航，驰往非洲赞比亚；7 月 20 日，由铜冠机械公司自行设计的剪式升降平台服务车搭载中欧班列，发往俄罗斯；8 月 1 日，铜冠机械公司生产的井下无轨设备车运往菲律宾……

笔者近日在铜冠机械公司采访中获悉：1 至 7 月份，该公司在外部市场成果丰硕，无轨和环保整机设备签订合同额比去年同期增长 99.5 %，销售收入和利润与去年同期相比大幅增长，而历史应收账款和库存占用资金大幅减少；受整机产品销售利好影响，该公司备件外部市场带动增长效应也在下半年开始显现。目前，铜冠机械公司合同订单和产品发货期集中，呈现产销两旺态势。据该公司负责人介绍，今年后四个多月，公司将继续通过做好市场营销、产品研发、质量提升和成本控制“四篇文章”，奋力冲刺全年效益目标。

做好市场营销文章。公司坚持以区域化管理模式强化市场营销功能为基准，加强市场调研，密集走访客户，收集市场信息，了解市场动态，为明晰公司 2019 年工作思路作好前期铺垫；在价格、渠道和促销上，

公司实行差异化策略，针对市场、客户、产品以及竞争对手的不同实施差异化营销；以国家“一带一路”战略为契机，公司坚定“走出去”战略，依托集团公司的国际化战略，大力提供优质高效服务，逐步拓展国内外市场业务。

做好产品研发文章。积极对接国家“2025 制造”战略，在井下无轨设备大型化、控制技术智能化，现有产品核心零部件的技术专利掌控及自制，以及市场需求较大的机械加工整设备制造，烟气处理设备制造等几方面重点研发加快形成突破，为公司产品线尽快脱离不具核心竞争力的、靠成本价拼杀的“红海”，进入市场“深水区”这一战略调整提供支持，从核心技术这个源头上向行业金字塔的“塔尖”攀登。今年下半年，该公司将重点抓好 6T 智能化铲车、30T 运矿卡车、多孔有机聚合物过滤膜元件等产品的研制设计，并积极推进与国外高端铜加工企业合作，开发制造清洗线、热轧机、洗面机等铜加工系列设备。

做好质量提升文章。公司抓好质量意识提高环节，确立质量即是企业生命、质量决定企业效益的理念，严格落实“谁经手谁主管谁负责”和“人人都是产品质量责任

者”质量立企文化。抓好管控体系制定环节。公司修订执行产品检验规程和生产作业指导书，使生产制造的每一个细节都能“有法可依”“有章可循”。抓好过程和结果控制环节。严格操作规程和工艺纪律，抓好质量控制环节，把好“产品设计、图纸审核、供应商和零部件选择”等“入口”关和“生产过程控制，外协过程监管和自制件自检互检”等“过程”关这两关；在结果控制方面，把好“出口”关，杜绝“带病放行、让步接收”现象发生，减少产品质量损失。

做好成本控制文章。公司在产品设计阶段就要力求零部件的通用化和集约化，进一步降低返工成本和服务成本；在采购环节，选择优质供应商，通过采购的批量优势，增强价格的谈判能力，以降低成本和增加配套件的供给效率；细化成本核算，公司对生产成本价值在 100 万元以上单台（套）产品单独核算，全面建立单个项目的预决算考核，由利润反推预算来确定责任单位（人）考核指标；公司严格定额生产的制度，强化定额领料的流程，对需要补料和退料的问题，要严格流程审批，减少成本损失，控制企业经营风险。

(方威达 胡传强)

双娃乳业荣获“乳品质量安全管理优秀企业”荣誉

日前，中国乳制品工业协会第二十四年会在西安市曲江国际会议中心召开。大会期间，中国乳制品工业协会、国际乳品联合会中国国家委员会对乳制品行业的优秀企业进行表彰，双娃乳业荣获“乳品质量安全管理优秀企业”荣誉。

据了解，双娃乳业拥有严格的质控体系，设立独立的质控部门，实现从生牛乳及各种原料、生产过程、成品出厂以及市场产品的全产业链的质量控制，生产过程工艺参数、检验数据都可以上传到追溯系统，实现产品生产过程的追溯，同时可以实现市场产品的追溯。终端消费者可以通过扫描产品二维码，追溯产品的生产工艺、检验报告等相关信息。

此外，双娃已经获得 ISO9000、HACCP、GMP 等多项体系认证。自身的质量控制、定期的三方体系评审，使双娃的每一罐奶粉

▶▶▶ [紧接 P1]

另有 400 多一个区县处于待签约状态；线上建设历经过去 18 个月的努力，已于 8 月 1 日成功上线伍兵网 PC 端，现进入试运营阶段，此外，微信小程序及 APP 即将推出。

如今，周廷勇感谢一直在后面默默无闻予以支持的人，包括以退居军人为主的伍兵核心团队、合作伙伴……甚至自

己的妻子。“我觉得我这辈子的最大的成功，我得到目前为止我觉得是找对了老婆。他们一直坚信和相信只要我要干的事情，我一定会把它干到极致。”

伍兵集团创始人，他们曾经是中国人民解放军中的一员。他们深切懂得，进，战友们可以无往不胜；退，战友们无后顾之忧。

均匀，100%采用自有自控牧场的生鲜牛乳进行配料，一次灌装成粉，其产品色泽、口味、流动性、稳定性得到消费者的认可。

双娃奶粉依据中国母乳数据、膳食指南设计开发，率先通过国家配方注册配方进行母乳化碳水化合物、脂肪、蛋白质的设计，在营养素选择上，也是根据中国宝宝体质，专为中国宝宝设计，符合国家标准。

新政之后，中国国产奶粉都必须经过配方注册方能取得生产许可和销售资格，生产企业不仅要满足 GMP 标准化车间要求，执行 HACCP 体系，还要求企业建立电子追溯系统，同时出厂产品批批检验，合格后方可放行。国家标准要求企业检验项目至少涵盖 66 个项目，实际上企业加上过程检测、风险监测，检验项目已经超过百个，比进口奶粉检验要更为严格。(据中新网)

忧。这是伍兵企业在萌芽阶段最朴素的思想和之后企业成长的源动力之一。

在周廷勇的梦想中，未来准备拍一部关于伍兵的电影甚至电视连续剧，“电影的名字都选好了，叫无中生有。”无中生有，就是伍兵人怎样一步一步走过来的，怎样从无到有实现自己的梦想。

五百万吨大矿的“俭”与“奢”

亭南煤业是山东能源淄矿集团 2006 年在省外投产的第一座矿井，位于陕西省咸阳市长武县亭口镇亭南村。日前，记者远赴一千多公里外的这座现代化煤矿采访，见识了一流的开采和精益的管理，感受了淄矿人无私奉献、艰苦奋斗的境界，也体验了独具亭南特色的“俭”与“奢”。

亭南煤业产能已经达到 500 万吨，效益在淄矿集团乃至山东能源以及陕西当地都名列前茅。就是这样一座效益以亿元计的大矿却“小气”得出奇——对成本而言。

亭南煤业执行董事、总经理张玉军说，节俭和贫富无关，这是一种智慧和态度。全矿上下以干毛巾拧出水的精神，连续 5 年苦练降本硬功，力求将平凡做到极致。

该矿坚守底线思维，认真贯彻集团降低成本的“十强化十创效”，将成本要素分解为材料费、电费、维修费等 6 大项，按照分管领导、单位、专业班组三级承包成本指标，联责联利考核兑现。

顶层有设计，基层有落实。围绕生产、加工、搬运、库存、次品、等待、劳动“七大浪费”，基层单位全面开展系统诊断，排查浪费点。

“维修工刘伟亮由于测量失误，制作接地极不够长，重新返工，这属于制造浪费和等待浪费，对其收购 100 元。”运搬区值班副区区长郭猛对当班排查出的一处浪费源进行了处罚。

上半年，该公司完全成本比下达考核指标降低 3.5 元。与降低成本的“俭”形成鲜明对比的是改善民生的“奢”，那边是“十强化十创效”，这边是十大“民生工程”。

亭南煤业的职工大部分是从淄矿集团各单位抽调而来，远离家乡亲人。该矿尽最大努力改善生活条件、营造家的氛围，为职工赶走孤独和寂寞。公司设有班车，隔天往返集团总部。职工亲属来探望，报销路费，父母每年一次、妻儿每年两次，并安排免费探亲房。

亭南煤业的职工公寓楼高十八层，在驻地长武县是最高的建筑，职工和领导干部都住在这里。楼内设施先进，洗衣房、电子阅览室、健身房、家庭影院、职工休闲书吧一应俱全，实行公寓化管理，采掘一线干部职工还可以免费洗衣。

对于职工的吃，亭南煤业的福利就更多了。生产一线干部职工当班上井后，可免费享用一顿 20 元的营养餐，鱼、肉、菜外加一个汤。此外，生产记录创水平有庆功餐，家人来矿有探亲餐、评选领军人物和劳动模范有表彰餐，每周还集中举行一次职工生日宴。公司严格按照有关规定制定餐费标准，相关领导只到场祝贺不就餐。

该矿还在集团首家引入了 VR 设备，虚拟各种事故现场，用于安全生产培训，“相比生活福利，安全福利的意义更大。”新入职的年轻人纷纷点赞。

一“俭”一“奢”，体现的是淄矿集团的国企本色和文化底蕴。“为社会创造财富，为职工创造幸福”，亭南煤业的一面墙上书写的正是淄矿集团的办企宗旨，远远望去，红色的大字在黄土高坡的映衬下熠熠生辉。

(弋永杰 李学鸿 刘淼)



《跑鞋人》长篇小说作者签名会在温州举行

日前，《跑鞋人》长篇小说作者签名会在温州举行。近 100 位来自鞋革行业的职业经理人参会。在大会上，长篇小说《跑鞋人》进行了嘉宾座谈和作者签名活动。

温州市作为“中国鞋都”，既是中国鞋业生产销售的集聚区，更是中国鞋业发展的历史缩影。在这块土地上，同样孕育了中国的鞋文化。由温州市作家李绪斌以笔名鲁斌创作的长篇小说《跑鞋人》，2018 年由新华出版社出版发行。

该书通过对男主人公吴天鞋的少年弃学跑鞋，走南闯北，历经艰辛，酸甜苦辣情景等的描写，生动反映了鞋业人艰难困苦的创业历程和吃苦耐劳的艰苦奋斗精神。

《跑鞋人》是我国第一部以长篇小说形式描写鞋业人的文学作品。

为《跑鞋人》一书写序《中国鞋都的文学演义》的财经作家许强到会，畅谈了《跑鞋人》读后感受和为此书写序的经过。许强为企业家日报记者、中国鞋服品牌观察员，长期近距离接触中国鞋都。他认为，《跑鞋人》一书有三大价值，一是用文学记录时代；二是用文学展现鞋业；三是用文学解读温州模式。“《跑鞋人》是生活的产物，也是鲁斌精神世界的结晶，它是中国跑鞋人的真实写照，更是中国鞋业绽放的文学之花。”(本报记者 李国政)