

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 180 期 总第 9223 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2018 年 8 月 30 日 星期四 戊戌年 七月二十

稳中有变 中国经济“下半场” 如何应对?

——从计划预算报告看 当前中国经济走势

受国务院委托,国家发展改革委主任何立峰 28 日向十三届全国人大常委会第五次会议报告了今年以来国民经济和社会发展计划执行情况,财政部部长刘昆报告了今年以来预算执行情况。

高质量发展取得积极进展 面临新问题新挑战

何立峰说,综合来看,上半年经济延续稳中向好发展态势,经济增长、就业、价格总水平、国际收支平衡等主要指标保持在合理区间,财政收入、环境保护、民生保障等体现经济发展质量和效益的指标进一步改善。他强调,在经济运行总体平稳的同时,必须看到当前经济运行稳中有变,面临一些新问题新挑战,外部环境发生明显变化。国内深层次结构性矛盾和问题在外部冲击下趋于显性化,社会、民生、生态环保等领域一些矛盾和问题犹存。

何立峰说,当前能耗强度、空气质量、水环境质量、棚户区改造等约束性指标完成进展顺利;经济增长、就业、物价、货物进出口等主要预期目标经过努力能够完成;但完成消费、社会融资规模存量、城镇居民人均可支配收入等指标仍需付出更大努力。

加强宏观政策统筹协调 保持经济平稳健康发展

何立峰说,做好下半年经济工作,要加强宏观政策统筹协调。完善促进消费的体制机制,进一步放宽服务消费领域市场准入;培育壮大消费新增长点;营造让人民群众放心的市场消费环境。

刘昆说,下一步积极财政政策要更加积极。根据形势变化相机预调微调、定向调控,更有效服务实体经济。促进经济运行保持在合理区间。他强调,要强化地方政府债务管理,坚决遏制隐性债务增量,督促整改政府投资基金、PPP、政府购买服务中的不规范行为,严禁各种违法违规担保和变相举债。妥善化解隐性债务存量,重点加强对高风险地区债务化解力度。进一步完善地方建设项目和资金管理,强化财政约束,有效抑制地方不具还款能力的项目建设。持续保持高压监管态势。

加大改革力度 落实对外开放重大举措

何立峰说,下半年要加大重点难点领域改革力度。继续研究和推出一批管用见效的重大改革举措。精准发力深化“放管服”改革,结合机构改革加快转变政府职能,全面实施全国统一的市场准入负面清单制度。着力完善产权制度,加快人才、土地等要素市场化配置改革,推动石油天然气管网运营机制、配售电改革。加快推进国企改革在重点领域和关键环节取得新突破。

刘昆说,下半年要落实基本公共服务领域中央与地方共同财政事权和支出责任划分改革方案。完善国有金融资产管理,推动加快建立促进房地产市场平稳发展长效机制。

何立峰说,要加快落实对外开放重大举措,推动共建“一带一路”向纵深发展。主动扩大进口,落实扩大进口促进对外贸易平衡发展的政策措施,精心办好首届中国国际进口博览会。创造更有吸引力的外商投资环境,落实扩大开放、大幅放宽市场准入,坚决保护在华外资企业合法权益。稳妥推进对外投资,继续支持有条件的企业“走出去”。(新华社)

红石榴精华液上市 新金融助力大凉山石榴树变摇钱树

河南新飞电器正式宣布恢复生产 康佳集团助力民族企业重振雄风



●新飞电器总经理吕剑



●河南新飞电器正式宣布恢复生产

■ 本报记者 李代广

8 月 28 日,新飞电器生产启动仪式于河南新乡正式举行。新乡市委书记张国伟、市长王登喜,康佳集团总裁周彬、副总裁何建军,新飞电器董事长张中俊、总经理吕剑等出席仪式。

来自新飞电器的供应商、渠道商及百余家国内知名媒体,共同见证了此次发布会的召开。

新乡市委副书记、市长王登喜在致辞中表示,新飞公司生产启动,标志着新飞在第二次创业的征途上迈出了坚实的步伐。这不仅新飞公司的一件大事,也是新乡经济社会发展中的一件喜事。

势在必行 民族品牌重获新生

今年 6 月 29 日,康佳集团以 4.55 亿元的价格成功竞购新飞电器旗下三家公司的 100% 股权,囊括了新飞电器多年来所积淀的品牌、专利及相关固定资产。

新飞电器作为诞生于新乡这块热土上的知名品牌,在巅峰时曾经是国内冷柜的第二大品牌和国产冰箱四大品牌之一,特别是新飞冰箱在大容积、风冷、变频等中高端产品的研发能力和产品线的齐全程度都处于国内先进水平,而新飞冷柜的研发能力和制造水平也极具竞争力。

“新飞电器齐全的产品线序列、较高的行业知名度,以及在品牌价值、研发能力、产能

设备、人才队伍等方面的宝贵资产,都对正处在高速发展期的康佳白电业务具有较大的吸引力。”周彬总裁在讲话时说。

周彬总裁说,参与新飞的重整,我们始终抱以坚定的决心,重整工作只能成功,不能失败,因为这不是一单买卖,也不是一桩生意,而是一种责任、一种情怀。它不仅是关系到康佳白电业务长远发展的战略性问题,更重要的是,我们对新乡政府的郑重承诺,也是我们对新乡老百姓和新飞人的郑重承诺。

全力以赴 新飞电器高效复产

能在这么短的时间内实现复产这项艰巨工作,不仅仅源自于康佳集团高效的执行力,更体现了康佳集团对新飞电器品牌复兴的高

度重视。

在新飞的复产准备工作中,康佳集团始终围绕“全面盘活,规划未来”的方向逐步展开。

在盘活方面,康佳重点从盘活人才、盘活产品、盘活渠道三个方向去着手。

康佳集团结合新飞的具体情况,研究制定了短、中、长期产品发展规划:短期内盘活 21 款冰箱冷柜,9 月份开始业务运营。产品布局将以智能、健康、物联为发展方向。未来三年,新飞在产品研发方面累计投入将超过 1 亿元,力争通过 2 年的持续投入,使新飞产品达到国内一流水准。

展望未来 品牌重振大有可为

对于未来的新飞,定位已经非常明确:“一是保持新飞的相对独立运营,二是实施‘康佳白电+新飞电器’的双品牌协同运作策略,三是适时推动新飞的资本化运作。”周彬如是说。

启动仪式上,新飞电器还公布了战略发展目标以及未来三年的多项计划。在产量方面,2020 年突破 400 万台,重回一线品牌阵营。而实现这一目标,新飞电器将根据实际情况,从产品线保障、营销运营模式、生产制造系统三个层面全力推进,确保三年生产经营目标的成功达成。

员工就业方面,新飞电器未来三年计划招聘本地人员约为 2800 人,其中管理、研发、销售人员为 600 人,生产系统管理和一线人员约 2200 人。

本次新飞电器高效复产,正是体现了康佳集团准确把握当前国家级战略的精神要领,肩负起国企应有的表率作用。

精准、高效、可持续 京东如何打造扶贫新样本

作为国内最大的电商平台之一,京东早在 2015 年就响应国家号召践行立体扶贫。2016 年,京东与国家扶贫办正式达成电商精准扶贫战略合作协议,并将将扶贫工作作为集团的重点战略持续推进。如今两年时间过去,京东在电商精准扶贫领域交出了一份满意的答卷。

据悉,目前京东已帮助 832 个国家级贫困县上线扶贫特色商品超过 300 万种,累计销售额突破 200 亿;同时在京东的帮助下,有 10 万户家庭成功建立贫困档案,超过 20 万的贫困人口平均实现增收至少 2000 元。

两年时间,成果颇丰。在这份答卷背后,京东在精准扶贫上做了哪些战略和战术上的工作?有哪些经验值得行业借鉴?或许在京东集团党委书记、副总裁龙宝正在“2018 中国企业社会责任高峰论坛”上的发言中可以看出结论。

打造扶贫品牌 解决电商扶贫痛点

“我们认为,只有帮扶的农特产品有了品



●京东物流车



●京东工作人员在四川仁寿县采摘包装枇杷

牌,才有更好的品牌溢价,才能更好地帮助当地贫困户脱贫致富。”龙宝正在会上发言说道。从龙宝正的发言可以看出,京东已经充分意识到品牌价值对于电商扶贫的意义,坚持创品牌也是京东长期以来坚持的扶贫策略。

传统电商扶贫,仅是帮助农民在电商平台开网店。这种方式虽然打破了地域限制,为农产品拓宽了销售渠道,但仅仅是治标之策,无法从根本上解决农产品经常面临的滞销问题。

一方面没有品牌效应的农产品的销路无法持续火热,另一方面这种单一方式也往往无法在更高程度上整合区域各种资源,联合区域品牌和企业互动发展。

在扶贫模式的选择上我们看到,京东的扶贫项目不同于治标不治本的传统电商,而是更注重新挖掘农产品的品牌效益。

京东通过帮扶贫困地区创立品牌、建立产业、提供多元化金融支持等手段来让农产品产生更多更好的品牌溢价,从而带动当地贫困户脱贫、致富,消除资源浪费,推动贫困地区经济的可持续发展。

从四川仁寿县的枇杷品牌的打造中,可以总结出京东打造扶贫品牌的思路。

在推广四川仁寿县的枇杷时,京东通过举办首届京东网上枇杷节造势,在短短数日内就销售了近 10 万斤枇杷。同时为了助力销

售,京东金融还通过与当地知名枇杷深加工企业福仁缘合作开发农村金融产品——仁寿贷,直接向当地农户提供授信放款,有效解决了当地种植户的资金短缺问题。

平台营销结合金融支持,京东多措并举,让农产品品牌“叫得响”。为了让品牌“立得住”,京东还通过其他多元方式来不断提升品牌价值。

《京晚 8 点》“人间有味”系列短视频节目,深入讲解了贫困县产品背后的人文故事,通过这一节目,大凉山油橄榄、青川土蜂蜜等扶贫产品更加被观众熟知,同时也进一步丰富了扶贫品牌的人文内涵。

如今,京东平台已有 188 个扶贫特产馆,线上售有全国 832 个贫困县的超过 300 万种农特产品,实现扶贫农产品销售额超过 200 亿元,直接带动 30 万建档立卡贫困户增收。

这种以打造扶贫品牌为核心的探索和实践,有效促进农民增收的同时,也在帮助贫困地区提高以品牌为核心标志的农业现代化程度,进一步改变贫困地区落后的、以生产为导向的理念与方法。同时也为电商扶贫提供了新的方向和模式。 [下转 P2]

热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com

