

引导和支持非公企业把创新摆在突出位置

鲜易成为河南省促进非公有制经济健康发展大会上省委书记、省长的讲话案例

■ 本报记者 李代广

8月25日,河南省促进非公有制经济健康发展大会在郑州召开,河南省委书记王国生、省长陈润儿分别讲话。会议对当前和今后一个时期全省非公有制经济健康发展进行部署,强调要聚焦非公有制经济高质量发展,以更加鲜明的导向、更加坚定的信心、更加务实的举措,进一步营造非公有制经济健康发展的浓厚氛围,进一步弘扬优秀企业家精神,进一步点燃全社会创新创造的激情,努力实现新时代河南省非公有制经济创新发展、转型发展、提质增效,为中原更加出彩提供坚强有力的支撑。

会议印发了河南省委、省政府《关于促进非公有制经济健康发展的若干意见》、《关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的实施意见》、《河南省优化营商环境三年行动方案》等文件。对河

南众品业股份有限公司等100家优秀非公有制企业和朱献福等100名非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者予以通报表彰。

会上,全国人大代表、鲜易集团董事长朱献福作为非公有制经济人士社会优秀中国特色社会主义事业建设者代表上台领奖。

陈润儿省长在讲话中,以鲜易控股的模式创新为案例,强调实施创新驱动战略,对企业发展的重要性。他是,“企业要强化创新驱动,引导和支持非公企业把创新摆在突出位置,加强科技创新、产品创新、模式创新,不断培植发展新动能。模式创新可以颠覆一个产业,可以成就一个企业。比如鲜易控股,不仅在产业链、供应链上整合资源,而且利用新平台发展冷链物流。”

王国生书记在讲话中,肯定了非公有制经济的重要性,并鼓励非公有制经济要坚定发展信心。他强调指出,非公有制经济发展面

临的困难和问题是转型中的阵痛、成长中的烦恼,要看到发展方向更加清晰、发展前景更加广阔、发展环境更加优化、发展基础更加坚实,这些都为非公有制经济发展提供了重大机遇和良好环境,为广大企业家施展才华创造了更大舞台。要进一步强化服务非公有制经济发展的责任。

王国生书记在强调应用新技术、非公有制企业发展前景广阔时,再次讲到鲜易案例,他说,“鲜易控股过去是以冷鲜肉发展起来的企业,利用互联网延伸产业链,促进一、二、三融合发展,发展全产业链的生鲜供应链模式,形成了全国最大的冷鲜肉电商交易平台。”

鲜易集团之所以成为省委书记和省长两位主要领导讲话中创新驱动、转型升级的典范,得益于企业的创新精神。多年来,鲜易集团实施创新驱动战略,通过综合科学技术创新、模式创新和管理创新,将科学技术、现代金融、人力资本与生鲜食品产业链结合、协同

发展,促进第一产业、第二产业和第三产业的融合,发展新实体经济,构建新引领型平台,实现了从生产加工制造业向生产服务性企业、平台型企业转型升级,从企业生态向产业生态精进。

8月25日下午,在分组讨论学习省领导讲话、围绕贯彻落实会议精神时提出意见和建议时,鲜易集团董事长朱献福表示,此次会议非常振奋人心,并围绕我省主导产业、就实体经济与科技创新、现代金融、人才等融合发展,构建现代生鲜产业体系,加强产业互联网与政务互联网的对接,以政务互联网赋能产业互联网,进而对新农人、新农商进行赋能;强化农产品流通基础设施建设,完善农产品流通体系,推进技术、标准、数据、金融等高端资源要素向农业农村聚集,助力乡村振兴战略的实施;通过基地园区平台化开放企业资源,发展共享经济,推动生鲜食品产业链供给侧结构性改革等方面进行建言献策。



金龙铜管亮相重庆首届国际智能产业博览会

8月23日,首届中国国际智能产业博览会在重庆国际博览中心举行,做为重组后归属重庆市万州经开区的企业,金龙铜管代表万州参加了此次博览会。

会上,金龙铜管展出了荣获国家科技进步二等奖的“铜管高效短流程技术装备研发及产业化”智能化装备生产的制冷用精密铜管、精密铝管及外翅片铜管,建筑用大口径铜水管、海洋舰船工业用铜合金管、太阳能用集热铜管、微波炉用磁控管及通信用高频空心电缆管以及2018年全线贯通的高性能合金铜板带等系列产品。

通过不同领域的精密铜管产品、精密铝管产品及高性能铜板带等产品展示,多维度的展示了金龙铜管在制冷等领域取得的发明专利及科技成果,完美的契合了智博会主题,受到了观众的追捧。

博览会人气爆棚。会上人流如潮,热闹非凡,不少顾客对金龙铜管展品产生了浓厚兴趣,或咨询该企业技术人员或聚精会神观看展品;铜管制造的上下游企业及辅助企业也派人到金龙展台参观交流。

据了解,每天参观智博会人数均超过10万人次,万州区委副书记、政府区长白文农到场视察指导,与金龙参展人员一一握手,对金龙铜管的发展寄予厚望。

本次展会由重庆市人民政府、科学技术部、工业和信息化部、中国科学院、中国工程院和中国科学技术协会共同主办,具有层次高、专业强、国际化等显性优势,展览总面积达到18.6万平方米,参会企业500余家,是重庆迄今举办的规模最大的展会。

智博会以“智能化:为经济赋能,为生活添彩”为主题,定位于“国际化品牌、国家级标准、专业性盛会”,以开放、包容、共享的姿态,为全球智能产业相关行业组织、企业和专家学者搭建产业盛会、前沿展示、赛事路演、交流研讨、智能体验于一体的交流合作平台。同时,也为推动重庆实体经济更好的融合,助力重庆数字城市的产业化转型发展具有良好的引导作用。

(本报记者 李代广)

刘庄煤矿:“双向驱动”煤研分流更高效

为了提高矿井产能、提高煤质、减少运输环节、增加矿井效益,中煤新集刘庄煤矿依靠管理模式创新、科技创新和技术进步,不断优化煤研运输系统,创新安装煤仓联合皮带机,实行皮带机“双向驱动”,让煤研分流更加高效,实现矿井安全生产效益最大化。

该矿首先从优化系统设计入手,建立运煤、运研系统网络通道,煤研运输共用系统,实行网络化运输。先后完成东西区运研系统优化设计及东三采区研石仓设计;完善了运煤、运研系统,施工完成西一、西三采区煤仓之间出研联巷,两个采区煤仓互用;在地面研石、运煤栈桥之间建立辅助运煤栈桥,使研石并分流提升的低质、劣质煤得以回收,提高矿井原煤产量。同时,为优化以往定时煤研分流带来的不便,该矿煤仓联合皮带机采用“双向驱动”方式,可根据煤研状况定向分流,即:西一系统有研石运输时通过煤仓联合皮带机将西一系统研石运输至西三煤仓;西三系统有研石运输时通过煤仓联合皮带机反向将西三系统研石运输至西一煤仓。

煤研分流系统的优化,减少了地面洗选工作量及洗选对环境的污染,降低了矿井研石对原煤煤质的影响,有效降低了洗选工作的生产成本,为矿井安全优质生产提供了运输保障。(常亚飞)

备案通知书

(青羊)登记内备字[2018]第 002523 号

成都市青羊区壹购通道网络科技有限公司:

经审查,提交的成都市青羊区壹购通道网络科技有限公司的清算组备案

备案申请,申请材料齐全,符合法定形式,我局予以备案。

成都市青羊区市场和监督管理局

2018年08月23日

北方股份成功研制出国内首台混合动力矿用车 NTH35

近日,中国兵器工业集团有限公司内蒙古北重集团北方股份成功研制出国内首台35吨级混合动力矿用车,标志着北方股份在产品动力多元化应用研究方面取得了突破性成果,填补了国内空白,同时也预示着我国成为世界上少有的掌握矿用混合动力技术的国家。

北方股份研发的这款混合动力矿用车命名为NTH35。该车采用国际先进的功率分流混合动力技术,配备高性能动力电池,发动机功率较原普通柴油驱动车辆降低了30%,双电机驱动变速系统可智能高效地进行最优功率分配,并最大程度回收制动能量,节省25%左右的燃油消耗,减少尾气排放。此外,混合动力矿用车能够实现发动机始终在高效区间运作,有助于提高发动机使用寿命,而免维护的动力电池运行也将大幅度降低维修成本。

张远加 郭新燕 摄影报道



减产不减销量 减产不减利润

柴里煤矿精煤战略见成效

日前,山东能源枣矿集团柴里煤矿传来喜讯:今年1-7月份,该矿煤炭产量136.6万吨,完成全年计划的67%;煤炭销量142.8万吨,完成全年计划的89%;精煤产量121.7万吨,完成全年计划的96%;实现营业收入11.8亿元,完成全年计划的94%,利润总额超集团公司考核8660万元。

仔细对比这组数据,你可能会问,为何该矿的煤炭销量要比煤炭产量高呢?日前,笔者来到了柴里煤矿,了解该矿是如何做到减产不减销量、减产不减利润的。

“精煤战略是矿井的经济生命线,是矿井最大的经济创效增长点。我们面对矿井煤炭资源濒临枯竭、周边焦化企业用户需求量逐年递增的客观实际,适度压减矿井原煤产量,不断加大外部跨矿量,实现不增产量增销量。”柴里煤矿矿长李文一语道破天机。

一进入该矿选煤厂,笔者就看到了高16米、宽13米、长达28米的蓝色翻车机房。机房内,一列火车刚刚驶入,工人们正准备卸下车上的煤炭。“这趟列车是从新安煤业公司开来的,共载原煤900吨,卸车后将进行对柴里煤矿的跨矿配煤。”柴里煤矿选煤厂厂长何光太说,“在矿井煤质发生变化或煤炭资源不足的情况下,这时候组织跨矿配洗,起到调质增量的作用。”

据了解,柴里煤矿跨矿方面有得天独厚的两大优势,一是拥有120万吨的外来煤跨矿系统,实现铁路、公路双渠道的跨入外来

煤;二是自去年该矿对洗煤厂重介进行扩能改造后,年处理量可达300万吨,可同时满足对本矿原煤和外来煤的入洗。他们充分发挥这两大优势,全面开展内配外调工作,至此,柴里煤矿翻开了精煤创效的新篇章。

走进该矿产销协同办公室,首先映入眼帘的是该矿八月中下旬周边煤研质量指标调研牌板。“我们在跨矿前要对周边乃至全国的煤炭进行调研。”柴里煤矿运销科科长刘玉胜指着牌板说,“这是对跨矿煤入洗利润分析,通过对跨矿煤入洗后的价值、运输成本、价格等进行分析测算,选择最优跨矿煤。这是对某一矿洗煤利润分析表,由共同预测分析,确定跨入哪个矿的煤更划算。”

在跨矿煤的选择上,该矿坚持三项原则:一是选择指标相近的同性质煤种,确保品牌信誉度,保障客户根本利益;二是在煤种相符的前提下,优先选择利润空间最大的跨矿煤,提高创效效益;三是通过与本矿井煤炭配比洗选,改善销售精煤质量指标,实现产量与质量的双提升。

在精煤生产销售上,该矿结合跨矿范围的不断扩大,重点强化浮选的运行管理,加大煤泥抽出量的考核,努力提高精煤产率,稳定精煤质量,维护市场份额和客户稳定,保障了跨矿配洗的精煤指标。在保障战略客户精煤供应的基础上,适时启动地销重点客户精煤发运,八月上中旬共销售精煤13.3万吨,超额完成了计划销量。

(刘光贤)

积极与中央、地方各级政府部门以及民营企业开展合作,京东的“飞翔鸽”项目也已在石头村落地。

除此之外,京东将把旗下更多的资源致力于扶贫,京东物流、京东云、京东金融、京东公益等多种举措投入到扶贫一线。

龙宝正在大会上表示:“京东会把更多资源精准地向贫困人口倾斜,帮助贫困户提高内生动力、提升劳动技能,为可持续的脱贫致富打下基础。”京东正以旗下的京东物流、京东云、京东金融、京东公益等多种举措在全方位为扶贫赋能。

如今京东成为一个全产业链的复合平台,通过创造扶贫品牌、产业扶贫、人才培养、金融支持等全方位赋能,正在帮助贫困地区进行高效、精准、可持续的扶贫,实现脱贫不返贫。

正如刘强东本人所说,企业越大,服务的用户越来越多,企业对社会的责任也越来越大,以实际行动全力支持国家扶贫攻坚战,是京东的社会责任。如今京东用实际行动践行了责任,也为电商精准扶贫探索出了行之有效的新路子。(中新社)

倾力打造环境友好型企业

铜陵有色金冠铜业分公司: 科技创新为绿色冶炼增“绿”

无重金属废水排放,水循环利用率达97%以上,硫捕集率达99.97%,冶炼废渣综合利用……在绿树簇拥、鲜花环绕的工厂内,铜陵有色金冠铜业分公司实现了“高效、清洁、环保”的环境友好型企业目标,科技创新为绿色冶炼增“绿”。

金冠铜业分公司“双闪”(闪速熔炼、闪速吹炼)工艺是中国铜工业最新使用的先进绿色冶炼技术,也是世界上一次性建成规模最大的铜冶炼厂。该公司研究开发了高性能大型精矿喷嘴及其操作优化技术,产能当时世界最大,创新了闪速熔炼炉炉体设计,从而实现了反应塔过程强化与炉体热负荷能力的提升,为高产能安全冶炼奠定了基础,铜冶炼系统多项成果为国内外首创,总体技术达到国际领先水平,成为全世界铜冶炼厂单套系统最大设计能力的新标准。

公司采用闪速熔炼、闪速吹炼、永久不锈钢阴极法电解精炼、动力波洗涤技术,高浓度二氧化硫两转两吸制酸等世界上最先进的工艺技术,主要工艺和关键设备为世界一流技术水平,生产系统实现计算机在线控制。二氧化硫是铜冶炼企业常见的污染气体,该公司创造性的开发“非平衡态高浓度SO2烟气转化技术”。

该技术是将高浓度SO2烟气直接进转化器进行转化的制硫酸技术,无需进行稀释,不需要烟气循环,可以使进入制酸装置的烟气量降低约20%-40%,中温余热回收产生的蒸汽量可提高约20%-50%,转化器SO2的转化率大于99.96%,硫的总捕集率高达99.97%,均为世界最先进的指标;制酸尾气SO2浓度小于90ppm,环保效果好,生产成本低。

针对“双闪”工艺特有的吹炼炉炉体安全难题,该公司通过创新与改进吹炼炉粗铜排出口、炉体水套等关键部位,形成独特炉体砌筑方式、渣钙铁比的控制指标及熔体排放操作制度,成为“双闪”工艺炉体安全技术的标杆企业。为克服“双闪”工艺脱杂能力差的弊端,该公司掌握了高杂质电解液净化新工艺,阴极铜合格率100%,优质品率99.87%,为行业领先水平,公司阴极铜获得LME注册牌号。

据了解,该公司目前已共申报专利105项,授权发明专利22项,授权实用新型专利38项,《SO2的非平衡态高浓度两次转化制硫酸方法》被安徽省知识产权局授予“安徽省专利金奖”,《大型“双闪”铜冶炼厂节能关键技术的研发与应用》荣获中国有色金属工业协会科学技术一等奖。2017年,公司在安徽省企业环境信用年度评价中被评为环保良好企业,获批成为铜陵市第一家“省级职业卫生基础设施建设示范企业。”(方成达 封保敏)

▶▶▶ [上接 P1]

着力产业扶贫 脱贫效果可持续

“如何能够更加长久、更加有效地扶贫,如何充分利用京东的优势及商业的方式去扶贫,不仅要‘授人以鱼’,更要‘授人以渔’,这是我们一直在思考的问题。”龙宝正在大会发言中说道。

这也表明了京东电商扶贫的目标,并非简单的为贫苦地区“输血”,更要创造一种可持续的扶贫模式,帮助贫困地区产生脱贫内生动力,实现自我脱贫。

可以看到,京东在扶贫实践的探索中已经走出了一条可行的路子。在这个过程中,京东立足产业扶贫夯实农产品产业基础,以扶持贫困地区龙头企业为抓手,开发了“京东+地方龙头企业+贫困户”模式,同时通过利用物流和仓储优势帮助农产品“走出去”,最终聚合多方合力促进当地农业生产转型升级,帮助贫苦地区实现长效发展。

京东与四川苍溪当地龙头企业华朴农业公司在红心猕猴桃产业上的合作,便是一个典型案例。自2015年开始,开始投入现代农业转型

的华朴,开始尝试与京东生鲜部门建立直采合作。在这个过程中,京东给华朴兜底、包销,确保企业放心进行现代农业的投入。而华朴也通过几年的发展,探索出“固定流转股+分红模式”“务工费+产量分红模式”“返租包模式”“保底收购模式”“金融产品扶持模式”“电商技能培训模式”等多种灵活的利益联结机制,在企业发展的同时帮助农民获利。

资料显示,如今华朴农业从年销售额不足千万成长为销售额过亿的龙头企业,带动苍溪当地猕猴桃种植面积超过5万亩,并成立了合作社,帮扶数百个贫困家庭,平均每亩土地流转增收1500元,每亩种植增收1.6万元。

从长远来看,京东扶持地方龙头企业,打造强有力的产品品牌,帮助农产品产销一体化来促进增收。这种从产业上带动贫困地区脱贫的方式,最终会扎根当地农业,产生持久的自我造血能力,为当地农村、农民带来利好,在扶贫、减贫、消贫上真正做到可持续性。

施策智力扶贫 扶贫更扶“志”

在会上,龙宝正同样指出了几个贫困地区围绕脱贫人员自身的难题。如诸领导干部如思想认识落后、专业人才短缺、个别群众存在懒汉心理等。

这也从一个侧面反映出,扶贫工作的关键依然在人,“扶志”是让贫困地区真正脱贫的关键一环。

京东从增强人的自身动能出发,针对建档立卡贫困户,提供多种工作岗位,使其从借助外界力量帮扶,到拥有立足社会的能力,通过劳动不仅在经济上实现脱贫,在社会中也赢得了尊重,真正在思想上改变贫困地区人民等、靠、要的观念。

针对贫困地区电子商务专业人才、管理人才缺乏的现象,从2016年以来,京东举办了630多场针对性的培训,覆盖全国28省的贫困地区,为贫困县13万人次基层干部、企业人员和贫困青年等群体开展电商培训。

2017年11月28日,河北省保定市阜平县石头村村村民委员会正式聘请刘强东担任该村“名誉村主任”,刘强东多次赴石头村调研,