

为经济“赋能” 为生活“添彩”

——从首届智博会看智能产业发展新动向

■ 何宗渝 黄兴 张辛欣 张千千

当观众走进一间小木屋，窗帘会缓缓自动打开，灯光逐渐变亮，音乐悠然响起；厨房里，智能冰箱实时显示着天气、购物等数十种生活信息，抽油烟机可随燃气灶火力大小调节排气速度；主人沐浴时，浴室会自动调节温度和湿度，沐浴完自动进入烘干模式……仿佛未来生活，却又近在眼前。

2018 中国国际智能产业博览会 8 月 23 日在重庆开幕，上述关于未来生活的美好场景源自会场内的一座智慧体验小镇，引来众多观众参观体验——本届智博会上，500 多家国内外企业带来了各自最新的智慧产品：从吃喝玩乐、衣着打扮到居家出行、事务办理，从行业、企业解决方案到智能终端产品、工业互联网平台……炫酷的展演、前沿的技术应用、强大的“后台”计算与交互能力，折射出智能产业发展的新方向。

智能技术 为百姓生活增添缤纷色彩

站在屏幕前，玩家只需转动眼睛就能“选中”游戏中的卡片并将其翻转，直到寻找出隐藏在卡片背面的特定人物完成“通关”——智博会上，腾讯展示的联动追踪技术成为众多游戏爱好者排队体验的“香饽饽”。

在海尔搭建的“智慧别墅”里，一面铮亮的“智慧镜”前人头攒动。用户只需轻点“智慧热水”按钮拖动温度进度条，即可预约洗浴温度；“智慧镜”与体脂称相连，用户站上体脂称对着“智慧镜”简单一照，就可查看健康程度和形体变化；“智慧镜”还连着马桶，可查看动态的尿酸数据……

随着智能技术的演进和应用，智慧生活将贯穿百姓吃喝玩乐、居家出行、上学就医、生活服务、工作事务等方方面面——

海尔家电产业集团场景企划负责人黄橙告诉记者，海尔以客厅、卧室、厨房、卫生间 4 个物理空间及洗护、空气、用水、安防等 7 个全屋方案构成了智慧家庭生态圈。“目前我们已有 50 多个种类、2 万多个产品型号的产品，可广泛应用于各种生活场景。”

当用户用手机点餐后，送货上门的可能将不是外卖小哥，而是无人配送车。智博会上展示的无人配送概念车“魔袋”，具备城市道



路低速自动驾驶能力；不久的将来，外卖配送将由外卖小哥与“魔袋”协同完成。

在重庆，市民需要办理医院挂号、社保查询、税务查询、交通违章查询等事务时，微信已经可以提供便捷的操作端口。“目前我们已经在重庆开通 60 多项微信城市服务，未来还将有更多服务项目在更多的城市推广。”腾讯西南区总经理蔡光忠说。

浪潮集团董事长孙丕恕告诉记者，目前浪潮的政务云服务已覆盖 22 个省份、123 个地市、8000 多个政府部门，为 165 万公务员提供了 3 万多项政府应用，3 亿多人正享受浪潮提供的云服务。

智能化助力经济提质增效

记者在智博会腾讯展区看到，其“木星云”工业互联网平台上，一台机械手臂正在进行加工作业，而作业的全过程则精确显示在上方的显示屏上。据腾讯公司副总裁、腾讯云总裁邱跃鹏介绍，该平台不仅可以监控生产过程、搜集生产数据，还能对生产线进行模拟生产，从而预测产品质量能否达标；实际生产过程中出现错误，还可以追溯源头。

“在大数据、人工智能、物联网、云计算等技术下，智能制造不再局限于生产过程，而是扩展到了企业的全部活动。”中国机器人产业联盟专家委员会委员张相木说，这些技术的创新应用，成为改造传统产业、牵引经济提质增效的重要驱动力。

看准了新一代信息技术与传统产业深度融合趋势，阿里巴巴、腾讯、百度、华为、科大

讯飞等“巨头”也纷纷布局——腾讯与长安汽车宣布将在车联网、大数据云等领域共同打造面向行业的开放平台；阿里巴巴推出全新的“飞象工业互联网平台”，计划 3 年接入 10 万台工业设备；京东给“跑山鸡”装上“智慧脚环”、阿里巴巴推出“智慧养猪”……

“智能化已开始下沉到各行各业的‘五脏六腑’，成为传统产业提质增效的‘助推器’。”腾讯董事会主席马化腾说。阿里巴巴董事局主席马云也表示，“智能化给传统产业带来的变化将远远超出我们的想象。”

智能化转型仍需“爬坡过坎”

当前我国智能化发展势头强劲、成果丰硕，在很多应用领域走到了世界的前沿。中国工程院院士倪光南认为，中国在智能化应用方面赶超发达国家相对容易，但在芯片、基础软件等基础领域仍存在差距，以智能化“赋能”经济增长和产业升级，仍需“爬坡过坎”。

比如芯片是智能化的“源头”，但也是短板所在。阿里巴巴集团副总裁刘松以汽车行业举例，目前燃油车的电控系统大量采用国外的芯片，随着智能汽车的来临，将需要数量更多、运算能力更强的芯片。“‘软肋’不能一直存在，这个最基础的‘坎’必须迈过去！”

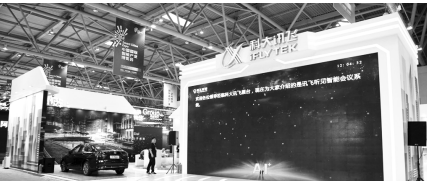
技术能否撬动存量转型，关键在于与产业的融合应用。当前信息与智能技术在各个产业的应用大幕初启，一些行业、企业不会用、不敢用的问题凸显。“比如不少工业企业对使用数字技术提高效率、促进转型的作用了解还不够，应用的路径还不清晰；同时，大

量未来能够进一步加强与中国的粮食贸易。只要有需求，我们就增加产量。”

除了增加产量，巴西农户也在主动寻求与中国采购商建立直接采购渠道。以往，巴西农户都将收成交给国际粮商统购统销。达尔贝托说：“建立直接采购渠道，有助于帮助农户降低生产和销售成本，获得更大经济利益。在与国际粮商合作中，我们往往会吃各种亏，尤其是在贷款利率上。现在与中国采购商建立起直接渠道，我们感觉更放心。”

基础设施建设是制约巴西大豆产业发展的瓶颈之一，这个领域也给中巴合作提供了广阔空间。今年 3 月，中国交通建设集团在巴西投资建设的巴西圣路易斯港项目举行了奠基仪式。据了解，该港口拟规划建设 4 个泊位及配套堆存设施，主要货种为粮食、油品等，可提高巴西大豆的出口能力。

与此同时，中国粮食企业已经加速在巴



数据企业对工业领域的需求理解不深，缺乏面向各个行业的大数据产品和解决方案。”中国数字经济百人会顾问李毅中认为，行业不同，重点不同；“业界还需要加强典型交流和推广，引导工业企业和大数据企业加强合作。”

重庆微标科技有限公司是一家射频识别技术研制企业，该公司董秘邓克伟告诉记者，当前困扰企业发展的一大难题是人才不足。“迫不得已我们只能到西安招聘毕业生、到东北地区挖成熟人才；智能化领域的人才整体上处于供给不足，尤其像重庆这样科教资源缺乏的地区，更亟须培育和引进智能化领域的人才。”

不少企业还反映，政府部门、行业、企业间的数据割裂问题，也是制约智能化推进的重要因素。“比如我们做一个地区的智慧城市服务，由于一些政府部门的数据资源相互隔绝，需要我们去不同部门挨个对接，耗时费力，效率低下还效果不佳。”一家互联网公司负责人说。

黄橙告诉记者，目前家电家居厂商大多只售卖智能单品，存在各智能硬件和信息无法兼容和连接的问题，比如电视和空调未能连通需要分别控制，便利性不足将使智能化水平大打折扣。“这就需要相关部门出台行业标准，解决连通难、不成套、碎片化等问题。”

西布局。2010 年，重庆粮食集团宣布在巴西东北部巴伊亚州购地种植大豆。2014 年，中粮集团通过并购的方式，借助尼德拉和来宝两大集团的已有平台，快速将业务拓展到了拉美地区相关国家。

与此同时，一批中国粮食民企也已经开始布局拉美，有望成为中拉粮食贸易的生力军。2016 年，中国的大康农业以 2 亿多美元价格收购巴西一家农业公司的股权。在圣路易斯港项目的股东名单中，也赫然出现中国的民营粮食企业和润集团。

“近几年我们不断加强和巴西本地农民联合体及农业企业的往来。巴西农业综合企业具有很大的发展潜力，需要有市场、有渠道、有资金的企业对其扶持。因此，我们希望与巴西企业开展合作，帮助农民更加有效地提高收入。”和润集团董事长虞松波说。

边向海中伸出的一大块长方形区域被印成了粉色，格外引人注目。这块区域代表着港口未来的扩建项目。根据毕尔巴鄂港务局规划，到 2020 年，港口将提供 30 万平方米的区域用于码头扩建，到 2023 年，再增加 30 万平方米的区域用于扩建。

在毕尔巴鄂港务局主席里卡多·巴尔卡拉看来，“一带一路”倡议为世界经济，尤其是国际贸易发展带来了巨大的机会，也为毕尔巴鄂港乃至整个毕尔巴鄂市经济的发展打开了新的机遇之窗。

他表示，西班牙的目标是成为欧洲对亚洲贸易的大门，而毕尔巴鄂希望在其中发挥更大的作用，尤其是在促进西班牙同中国的贸易方面。“中国投资对毕尔巴鄂非常重要，将极大促进本地物流效率，提升集装箱吞吐能力，增加运输航线，这十分令人鼓舞。”

孙凯表示，虽然毕尔巴鄂集装箱码头目前业务规模不算大，但结构合理，由当地直接产生的贸易需求巨大，经济效益十分可观，因此是诺阿图姆港口公司重要利润来源，未来发展前景可期。

他说，公司下一步的目标是打通海路和铁路联运业务，进一步提升下属公司之间的协同发展，形成网络效应，为客户提供更好的延伸服务和最后一公里解决方案。

上海百强企业营收与净利润均实现两位数增长

8 月 24 日，上海市企业联合会、上海市企业家协会和上海市经济团体联合会发布上海企业 100 强 2017 年经营业绩。上海企业 100 强 2017 年营业收入 60426.72 亿元，较上年增长 13.83%；净利润合计 4387 亿元，比上年增长 15.62%，营业收入与净利润均实现两位数增长。

从具体数值来看，上海百强企业的营业收入和净利润增幅比资产总额增幅高 50%左右，比员工人数增幅高 200%以上，且这一产出指标增幅高于投入指标增幅的现象已持续数年，显示出资产效率和劳动效率逐步提高的良好趋势。

这一趋势也折射出百强企业正在摆脱依靠资产规模和员工规模增长推动企业营业收入和净利润扩张的传统模式，创新驱动、转型升级正在逐渐转换企业发展的动能。

从上海百强企业中 73 家企业提供的研发费用数据来看，2017 年共投入研发资金 529 亿元，占营业收入比率达到 1.11%，同比增长 20.27%。其中，上汽集团、中国宝武、上海建工、中建八局、中芯国际等企业不仅研发投入金额较大，增长率也达到 15%以上。截至 2017 年末，百强企业拥有专利 73958 件，其中发明专利 22328 件。

据了解，2018 年上海企业 100 强中有 7 家跻身世界 500 强企业，排名均比上年有所提升。

(王默玲)

中国新科技“牵手”非洲新农业

——非洲小伙马希阳创业记

■ 盖博铭 王靖云

暑假期间，肯尼亚小伙马希阳(Edwin Mwenda)来到位于北京海淀科技大厦的“藤蔓国际双创空间”办公室，继续和合伙人协商创业项目。

“我们现在需要与更多的投资人谈合作，从他们那里获得进一步指导。”马希阳团队正制订着工作计划。

这位来自非洲的小伙 2016 年从清华大学硕士毕业，主要研究环境科学与工程，目前正在对外经贸大学攻读政治经济学博士学位。

“我要做的就是中国的农业技术整合、打包，为肯尼亚及非洲地区提供先进的、适合当地情况的‘农业解决方案’。”马希阳充满信心地介绍着自己的项目。

马希阳的团队将公司命名为“A-HAVAH”，这个词在希伯来语中意为“爱”。

“我们做的不仅仅是把技术带回非洲，更希望真正改变当地人的生活，让他们更幸福。”马希阳说。

他指着肯尼亚地图说，肯尼亚一半土地因为干旱而难以耕作，不稳定的食品进口体系、低附加值的农业生产使得百姓的生活水平迟迟得不到提高。

马希阳说：“国家农业基础落后，但也说明非洲农业潜力巨大，我们能够在 2025 年之前结束国家部分地区极度贫穷的状态。”记者翻阅该团队设计的解决方案，一套居住和养殖、种植一体化的农舍跃然纸上：为水泵提供动能的太阳能设备、自动化的绿色蔬菜大棚、结合移动通信和物联网技术的控制系统、完整的产业链配套服务体系……

“理想与兴趣是我们创业的动力来源。”马希阳说，“但困难也确实不少。”他希望首先能在肯尼亚建立一块标准试验农田，然后逐步推广。

在来中国求学前，马希阳曾长时间在英国生活，并且有很好的工作机会。“一开始来中国家人都不是很理解，他们认为在英国继续读硕博也很好。”

谈及为什么选择来中国，马希阳说，他认为自己最正确的选择就是来到中国。“中国是个很有趣的国家，它有着深厚的历史底蕴，近几十年又取得了飞速的发展。”马希阳说，“我很希望了解中国是如何做到的，非洲有哪些领域可以借鉴学习。”

跨国创业并非一帆风顺，语言不通成了最棘手的问题。团队中的耐莉(Nelly Njoroch)有时客串马希阳的翻译。耐莉说，马希阳充满激情也很有领导力，一心想推动肯尼亚的发展，肯尼亚需要这样的人。

非洲家庭的孩子，成长于欧洲，通过中国再次“认识”世界。马希阳说，在中国的经历让他拥有不一样的视角来看待个人发展和非洲发展。如今，他正在整合自己的知识和资源，把中国的科技带回自己的家乡。

马希阳计划广泛收集信息，并让各方面看到这个项目的价值，促进中国投资者与非洲当地政府间达成共识，解决项目落地等问题。

在北京，马希阳并不“孤单”。在中关村“一带一路”产业促进会的牵头组织下，“藤蔓国际双创空间”于 6 月正式启动，包括马希阳在内的 20 个来自加纳、津巴布韦等国家的国际创业团队入驻。

问及马希阳最欣赏哪位企业家时，他笑着说：“最欣赏马云，因为他对创业有着不屈不挠的热情以及具有前瞻性的商业眼光，他改变着人们的生活方式。”马希阳希望，自己的创业项目也可以有一天为非洲人民的生活带来变化。

中巴大豆贸易合作潜力巨大

■ 陈威华 赵焱

对于即将开始的大豆种植季，希尔西奥·达尔贝托有他的想法。“我们今年的目标是增加 3.5%的大豆种植面积。”他告诉记者。

达尔贝托是位于巴西南部南里约格朗德州的一个大型农业合作社的总裁。合作社由 1.25 万个农户组成，2017—2018 农业季，大豆产量达到了 500 万吨。

无独有偶，位于中西部的马托格罗索州，当地农户也作出了增产大豆的决定。马托格罗索州农牧经济研究所负责人保罗·尾崎说，2018—2019 农业季，马托格罗索州的大豆种植面积将增加 1.2%，达到 958 万公顷。

这些州推出增产计划，正是因为看到了巴西和中国之间蓬勃发展的豆大贸易。近几年，巴西对华大豆出口快速攀升，2017 年出口量已超 5000 万吨，约占巴西大豆总产量的

一半。

受中国需求拉动，去年一袋 60 公斤的大豆价格为 60 至 70 雷亚尔(1 美元约合 4.1 雷亚尔)，但目前价格已达 80 雷亚尔，巴西农户得到的实惠十分可观。

发展对华大豆贸易，符合巴西政府鼓励农业发展的政策目标。巴西政府 8 月初发布的一份官方预测报告显示，目前巴西共使用耕地 7500 万公顷，十年后将稳步增加到 8500 万公顷。

根据这份报告，随着耕地面积增加和生产力提高，到 2027—2028 农业季，巴西大豆产量将比目前增加 30%左右，达到 1.56 亿吨，其中用于出口的大豆将达到 9650 万吨，中国将是巴西大豆的最大目标市场。

需求决定产量，这是许多巴西粮食种植商的心声。美好未来集团是巴西最大粮食种植商之一。集团高管茹勒斯·伊纳西奥说：“希

总值的 55%以上，劳动力人口占该国劳动力总人口的一半以上。

桑切斯表示，“一带一路”建设意义重大，不仅促进了中西货物往来，而且还推动了两国文化融通，对中国企业以及西班牙经济都是巨大机遇。他认为，“一带一路”不仅给西班牙带来了投资和好的产品，也带来了先进的管理和技术，有效促进了本地生产活动，为西班牙进一步开拓全球市场创造了新机会。

诺阿图姆港口公司董事总经理孙凯向记者表示，公司确立瓦伦西亚港为地中海西部的枢纽港，推进航线配置及中转业务发展，加强对地中海西部市场开拓，同时利用马德里和萨拉戈萨铁路场站，加强对整个西班牙货源腹地辐射和推广，为客户提供全供应链解决方案，这与“一带一路”倡议高度契合。同时，中远海运港口有限公司投资 NPH 能带来即期盈利，与其绿地项目互补，符合控股公司长短效益结合的战略。

共商经营之道

2018 年年初，中远海运港口有限公司派出的管理团队赴诺阿图姆港口公司上任。目前，诺阿图姆港口公司共有 400 余名员工，其中除了 3 名是中方派来的外，其余都是西班牙本地员工。

孙凯认为，一个企业要获得成功，必须要

有一个凝聚力非常强的团队。“我们带来了中国企业先进的管理理念和方法，并通过协商沟通在公司管理层中有效推行。与此同时，我们也向欧洲企业学习，更加重视员工的健康安全。”

在诺阿图姆港口公司已工作了近两年的西班牙员工、商务总监胡安·奥尔蒂对此深有感触。“诺阿图姆港口公司以前只是一家单打独斗的码头运营公司，如今已成为‘一带一路’建设的一部分。西班牙和中国在许多方面有共同语言，加入世界上最大的海运集团之一，使公司发展动力更强劲、管理更先进，我对公司未来发展前景充满希望。”

通过调整管理架构、加强成本控制、加大市场营销、细化管理制度和提升操作效率等措施，诺阿图姆港口公司在中方管理人员上任后的数月内连续创下单月操作箱量纪录，并出现多年未见的下属 4 家公司同时盈利的情况。

共逐发展之梦

毕尔巴鄂港位于西班牙北部大西洋沿岸，是连接西班牙与其他大西洋沿岸欧洲国家的纽带。诺阿图姆港口公司下属的毕尔巴鄂集装箱码头公司是该港口目前唯一一家集装箱码头运营商。

在毕尔巴鄂港地图上，沿着港口码头岸