

# 遏制房租暴涨须斩断“有形之手”

■ 魏文彪 编辑

要防范畸高房租价格加重年轻人的经济负担,盘剥他们的血汗,就需要政府严打“炒租”行为,对恶意哄抬租价的中介企业从重处罚、联合惩戒,坚决斩断伸向住房租赁市场的“有形之手”,经由严格监管实现住房租赁价格的稳定,提高城市的宜居度,让广大年轻人真正实现安居乐业。

最近在论坛上有人发帖称,其北京天通苑120平方米三居室要出租,心理预期价位是7500元/月,两家住房租赁公司相互竞争抢房源,最终一家公司给到10800元/月

的价格,付11个月。论坛上的帖子经媒体报道后,迅速成为网络热点。8月17日,北京市住建委联合市银监局、市金融局、市税务局等部门集中约谈主要住房租赁企业负责人,要求不得以高于市场水平的租金或哄抬租金抢占房源,同时对住房租赁企业启动联合专项执法检查,严查哄抬租金扰乱市场等行为。(8月18日《每日经济新闻》)

据专家分析,租房房源相对租房人口供不应求、毕业季租房需求快速上升、前期高房价向房租的传导滞后使房租补涨等因素,都会在一定程度上导致近期房屋租赁价格上涨。然而,如果房租价格上涨过快,会导致租房房源难以出租出去。所以,市场决定了房租价格尽管总体上会呈上涨态势,但价格上涨不会过快,涨幅不会过大。

而近期房租价格所以出现过快上涨现象,很大程度上实际与“有形之手”兴风作浪

有关。据一些房东在论坛发帖称,一些住房租赁公司以远高于市场一般租价的价格争抢房源,给出的租赁价格甚至超出房东的心理预期。对此,部分业内人士也予以证实。如中原地产首席分析师张大伟就表示,“很多租赁企业,特别是长租公寓运营商,低价囤积中低端房源,对其进行升级改造;改造完成后,他们将房屋高价出租,赚取租金上涨带来的差价”。我爱我家副总裁胡景晖则直接点名部分长租公寓运营商,以高出市场20%到40%的价格收房,导致售房成本直接上升,严重违背市场规律。

张大伟认为,资本大量涌入长租公寓市场,但租赁市场并没有多少是新增供应量,长租公寓抢占房源行为就放大了供需紧张现象,这相当于多了一道关口赚取租金差价。而这多出一道关口赚取的租金差价,自然要由房屋租赁者承担。数据显示,7月份

北京的住房租赁月租金均价为4902元/套。而一线城市去年高校毕业生的起薪平均才5000元出头。在这种背景下,相关论坛上帖子经媒体报道后,迅速成为网络热点,长租公寓运营商被指恶意竞争、抬租抢房,“吸干年轻人的血”。

正如8月17日人民日报微博发表评论指出的,“房租起起落落,若符合市场逻辑,并无不可。但无良中介兴风作浪,恶意哄抬,不仅扰乱租赁秩序,加重租客生活成本,更影响城市宜居度,伤害城市形象”。而要防范畸高房租价格加重年轻人的经济负担,盘剥他们的血汗,就需要政府严打“炒租”行为,对恶意哄抬租价的中介企业从严处罚、联合惩戒,坚决斩断伸向住房租赁市场的“有形之手”,经由严格监管实现住房租赁价格的稳定,提高城市的宜居度,让广大年轻人真正实现安居乐业。

# 以正面舆论引导凝心聚力

■ 陈良栋 国企管理人员

正面的舆论引导关系到企业发展的稳定大局,关系到企业员工的人心向背。当前,国有企业正步入改革“深水区”,在这一新形势下,正面舆论引导重在宣传企业党政的正确决策,弘扬先进典型,疏导员工情绪。

8月21日至22日,全国宣传思想工作会议在北京召开。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话。他强调,聚民心,就是要牢牢掌握正确舆论导向,唱响主旋律,壮大正能量,做大做强主流思想舆论,把全党全国人民士气鼓舞起来、精神振奋起来,朝着党中央确定的宏伟目标团结一心向前进。(8月23日人民日报)

正面的舆论引导关系到企业发展的稳定大局,关系到企业员工的人心向背。当前,国有企业正步入改革“深水区”,在这一新形势下,正面舆论引导重在宣传企业党政的正确决策,弘扬先进典型,疏导员工情绪。国有企业必须充分发挥正面舆论导向作用,强力推进企业稳定健康和谐发展。

坚持科学发展,注重贴近。要以新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神为指导,唱响主旋律,以正确的舆论导向,使广大干部职工自觉地同企业党政保持高度一致;要服从于、服务于企业的发展大局,坚持正面宣传为主,加强正向引领,选树正面典型,激发广大干部职工学习榜样,努力建设和谐企业。企业媒体要贴近职工、贴近企业、贴近生活、贴近实际,把企业党政所关心的问题变成广大职工群众所关注的问题,把服务企业中心工作与服务职工群众统一起来。要对企业大局进行准确把握,对职工群众心理与信息规律进行深刻洞悉,进而实现思路创新、手段创新、形式创新、机制创新。

服务稳定大局,化解矛盾。企业媒体要加强新闻舆论的针对性,对职工群众关注的热点与焦点问题敢于触及、善于触及,及时做出有深度、有说服力的解答。真正起到解释疑惑、化解矛盾、统一思想、凝聚力量的作用。要充分认识广大干部职工获取信息渠道增多的实际,要正确认识广大干部职工心态呈现多样化、个性化趋势的现状。要对职工群众的心理和心态进行认真调查研究,在进行正面舆论引导时,有针对性地加强企业政策宣传,引导他们从全局的角度考虑问题,讲清讲明道理,疏导职工群众的情绪。

形成互动互补,合力推进。企业媒体之间要形成联动,发挥联动效应,在短时间里营造出浓厚的宣传氛围,使报道内容更加深入人心,从而形成舆论强势。要充分发挥不同媒体之间的差异与特色,互动互补,形成多层次、全方位宣传态势。要充分发挥媒体之间联动所产生的双赢效果,要针对不同的企业阶层,形成正面舆论引导的层次性,从而实现正面舆论的分流。要充分利用职工群众需求与新闻价值之间的契合点,努力实现企业媒体与广大干部职工之间的角色互动,各媒体要在正面舆论引导中加强合作,形成合力,共同推进正面舆论导向工作。

适应企业需求,完善提高。企业媒体要不断适应企业的新发展、职工群众的新要求,继续提高正面舆论引导能力,在内容等方面不断进行创新,增强正面舆论引导的吸引力,进一步提高影响力。要立足于激发企业的创造活力,立足于维护企业稳定,立足于促进和谐企业建设,坚持正确政治方向,在基础性、战略性工作上下功夫,在关键处、要害处下功夫,在工作质量和水平上下功夫,推动宣传思想工作不断强起来。要全面掌握广大干部职工需求,提高正面舆论引导的有效性,达到最佳的引导效果,在促进企业改革发展过程中不断提高。

“以科学的理论武装人,以正确的舆论引导人”。抓好新形势下正确的舆论导向工作是一项政治任务,企业媒体只有加强正面舆论引导,才能更好凝聚起干事创业合力,为企业改革发展创造良好环境。

# 物价局要管物价

■ 金海燕 职员

精选桐木关绝品金骏眉泡制,冬虫夏草、铁皮石斛等八味秘制配料,精选果碳、潮州红泥炭炉,经过24小时文火慢煨,12小时静置而成的——茶叶蛋,每颗售价2899元。8月17日,无锡太湖度假酒店向记者表示,该茶叶蛋系酒店自产自销,因用料考究而价格昂贵,限量100颗已售罄。当地物价局部门则表示,这是市场定价,且并未超范围经营,政府无权干涉。(8月18日人民网)

此前的8月18日,有媒体爆料,石家庄某面馆有一款板面竟然卖每碗13800元。半年中已经卖出4碗,当地物价局同样回答说:该板面明码标价,不存在价格欺诈,价格不违法,物价局无权干涉。

也是在今年8月初,有媒体爆料,某种原料药一个月价格涨了58倍,然而药企却敢怒不敢言。如果药企反映到物价局,小编进一步了解到,市场上关于原料药价疯涨的事情不止一件,也并非一时现象。如果有药企到物价局去举报,得到的回答恐怕也是,原料药明码标价,不存在价格欺诈,物价局无权干涉。

天价商品当然不止这几种,还有2200元一盒(600克)的榨菜、815万元一盒的月饼,至于一些饭店出售的天价鱼、天价虾之类,虽然对当地旅游市场的口碑产生极坏的影响,对当地政府的公信力产生种种怀疑,但举报到物价局,得到的回应大体上都是“明码标价,不违规”。

市场经济,商店当然拥有对销售商品的定价权,同样的商品,有的商店卖3元,另一家商店卖5元,只要明码标价,自然完全合法。物价局放开对这些物价的干预,体现了对商家定价权的尊重,也是市场实现公开竞争、公平交易的基础。然而对于那些超越常识范畴的价格,却不能只凭有没有明码标价,判定是否违规。譬如2988元一颗的茶叶蛋,据介绍是用桐木关绝品金骏眉泡制,冬虫夏草、铁皮石斛等八味秘制配料,精选果碳、潮州红泥炭炉,经过24小时文火慢煨,12小时静置而成的,作为物价局就应当查明所说的用料是真是假;再如那碗13800元的板面,店家定出如此天价的理由是:一、是由12位“国字号”厨师制作的,因此人工成本特别高;二、食材有天上四种、地上四种、水里四种(如野生海参、鲍鱼、龙虾肉、鱼翅)组成,原料成本特别高,作为物价局,就该查一查这些食材是真是假;“国字号”厨师有没有假冒伪劣?否则就是一种虚假宣传、违法广告,物价局岂能任其瞎说欺瞒顾客?

马克思在《资本论》里曾经引用英国经济评论家“邓宁格”的话说:“一有适当的利润,资本就胆大起来……有50%的利润,它就铤而走险;有100%的利润,它就敢践踏一切人间法律;有300%的利润,它就敢犯任何罪行,甚至冒绞首的危险。”虽然我们不必拘泥于具体的描述,但如果让缺乏真材实料的天价板面、天价茶叶蛋大行其道,我们的社会主义市场,岂不要成为放纵敢践踏人间法律、敢冒绞首危险的资本横行之地,在这样的市场里,又何来公平交易?

物价局要管物价,不能让物价局沦为“明码局”——只管商品有没有明码标价,即使天价泛滥,也只能不闻不问。

戏画闲言

# “职业索赔”实为敲竹杠

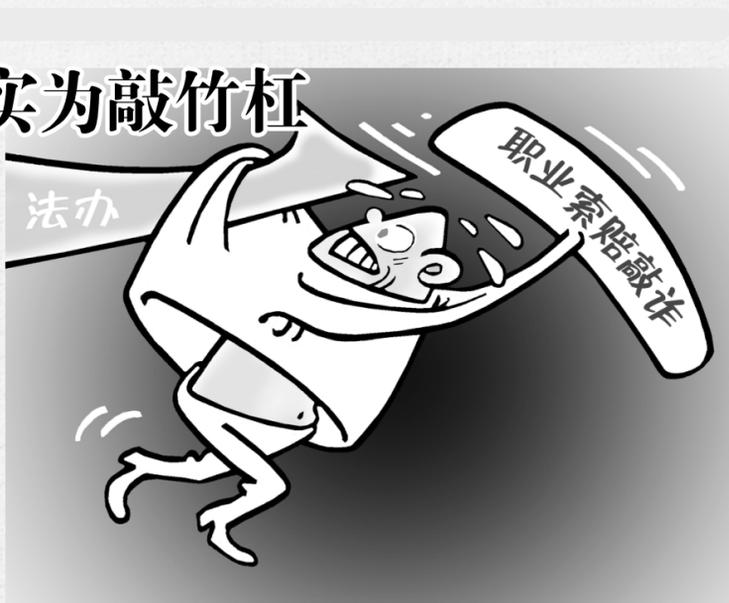
■ 吴之如 文/画

《深圳特区报》报道,大批量购买无中文标识的商品,目的不是为了消费,而是购买后向市场监管部门举报,利用商家害怕市场监管部门处罚的心理,对商家进行敲诈。记者获悉,深圳市市场和质量管理监督委员会公安部门成功打掉一个长期盘踞在深圳结群作案的“职业索赔人”犯罪团伙。目前,6名犯罪嫌疑人被批准逮捕。

一伙人搞的所谓“职业索赔”,以“维权”为名,行敲诈之实,扰乱了市场秩序,破坏了社会稳定。市场监管和公安部门对其依法惩处,正是顺应百姓呼声,弘扬法治精神。有道是:

“职业索赔”敲竹杠,依法惩治理应当;市场运转须有序,胡搅蛮缠岂逞强?

在严查并惩处某些不法商家制假售假欺诈顾客的违法行为的同时,坚决地把某



些与黑社会势力互相勾结对市场滋生事端的不法分子绳之以法,是保障市场正常运营、维护大多数消费者切身利益的正义之举。天下太平,靠的是行法制去人治。一切保护人民根本利益的举措,当然会得到全体人民的赞成和支持。

# 治理共享单车违停 要打使用者的板子

■ 王恩亮 公职人员

近日,陕西省汉中的市民发现,违规停在路边的共享单车也首次被交警贴上了“罚单”,对此不少人感到十分新奇。“罚单”上面提示,违规车辆将被拖移、处罚。汉中市公安局交通警察支队二中队指导员石文告诉北京青年报记者,所谓“罚单”应该叫违法停车告知单,目的是督促共享单车企业及使用者按规定停放车辆。目前,交警暂未对车企或个人开出经济罚单,共享单车乱停放情况已得到有效治理。(8月23日《北京青年报》)

严格来说,陕西省汉中市交警向违停共享单车贴“罚单”,属于有单无罚。由此可见,其象征意义大于实际意义,目的是为警示共享单车企业及使用用户合规停车。但必须看到,这种不打板子的“罚单”虽然善意浓浓,却往往止不住违停的脚步,因此很

容易令其成为画饼。

在笔者看来,从长远计,要想在共享单车违停上治理有成效,实打实地开罚单才是正途。道理很简单,目前某些国人的规则意识和文明自觉,还不足以挑起“警示”一下就见效的大梁,因此不对他们动点真刀真枪,改掉陋习基本是奢望。

现在的问题是,这个板子该打到谁的身上?在笔者看来,通过两步走,最终把板子打到使用者身上。所谓两步走,是考虑到交警对违停共享单车开罚单,未必能针对使用者。毕竟违停后使用者易主或不认账,都极易让罚单成为空头支票。因此第一步应是先让车企为这一罚单兜底,然后再由车企转嫁给使用者。需要指出的是,车企绝不能因为嫌麻烦,自己吃罚单了事,那反而会助长使用者的任性。唯有让使用者自吃罚单后才会收手,这也正是治理共享单车

违停的治本之策。

那么如何有效实现这两步走?在笔者看来,交警方面所做工作主要在于,在“罚单”上要注明违停地点和时间,尤其注明违停共享单车的品牌及身份编号。这样一来,车企很容易地追溯到使用者。当车企追溯到当时的使用者,接下来只需从违停车辆的用户账号里扣除相应罚款便是。或许有人会问,现在的共享单车都免押金,且罚单来的又较迟,尤其使用者因此退出APP注册,还不照样拿他们没办法。笔者认为,这个问题也不难解决,只需车企对使用者加一款预扣式罚单项目,并与交警协商后在规定时间内视违停与否或扣或退就是了。总之,在现有手段下解决这一问题并不难,关键是看对治理共享单车违停重不重视,想不想打到违停使用者的痛处。

# 不能任由“租房贷”野蛮生产

■ 文彪 编辑

张先生是陕西渭南人,今年32岁,此前在外地工作,最近回到西安,想要租房安顿下来。但他怎么都没有想到,去租房,竟然在中介的操作下,背上了1万多元钱的贷款。(8月24日《华商报》)

据报道,张先生看中了一套要出租的单间后询问租房合同,房屋中介西安美屋公寓管理有限公司称要先支付1000元定金才能看合同,定金在正式签合同时会转化为押金。张先生通过微信将1000元转给中介后,看到了租房合同。此时中介才告知,张先生是通过“租房贷”方式支付房租。张先生考虑到交定金后不退,就答应了此种房租支付方式。而按照法律规定,消费者消费时享有知情权与选择权,像西安美屋公寓管理有限公司这样在消费者交了定金后,才告

知其通过“租房贷”方式支付房租,消费者迫于定金不退选择同意,属于损害消费者消费知情权与选择权的违法行为。

按照“租房贷”运作方式,租客按照合同内房租总额,向相关理财公司贷款,贷款发放给房产中介,租房者按月偿还贷款,房产中介按月向房东支付房租。由于贷款一次性全部发放给房产中介,同时贷款人数一般较多,房产中介因此积欠大量的资金,这样就很容易诱发房产中介“跑路”行为,而贷款还得由租客偿还。另据报道,近日,杭州众多通过“租房贷”方式支付房租的租客,听到房产中介鼎家网络科技有限公司因拖欠租金被传资金断裂消息后,赶到鼎家办公处维权时,发现办公处已被撤空,即揭示出“租房贷”存在潜在风险,可能会给租房者造成经济损失。

此外,房产中介获得大量贷款后,手中

的资金量大,就可能将其用于恶性竞争,高价从房东手中抢房,然后再高价出租给租客,从中赚取差价,并由此推高市场房租价格。而房产中介原本应当通过在房东与租客之间牵线搭桥赚取中介费用,像部分房产中介这样通过“租房贷”方式获取巨额资金,将其用于“炒租”,背离其经营本位,也是扰乱房地产市场秩序行为。

“租房贷”涉嫌强制租房者贷款,且极易埋藏房产中介“跑路”风险,还可能导致房产中介充当“二房东”“炒租”现象出现,人为推高市场房租价格。正因为如此,对于“租房贷”,不能令其野蛮生长。各地监管部门应当加大监督检查力度,并发动消费者举报,对存在“租房贷”的房产中介,依法依规予以严惩,以切实维护消费者的权益,消弭房产中介“跑路”风险,稳定房租价格,真正让城市“宜居”。

## 便民服务

QQ:3329295109 收费标准:55元/行/天(13字/行)

## 广告热线 028-69959066

地址:红星路二段70号四川报业集团3楼310A

●瑞致(广州)租车有限公司成都分公司发票领购本(领购号:0000001518)、三联千元版手工发票(票号:0003854726-0003854775)、三联百元版手工发票(票号:0003308126-0003308175)不慎遗失,特此声明作废。  
●四川欧力建筑工程有限公司,谭邦杰,二级建造师注册证编号01240147专业建筑遗失作废

本公告知之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。  
注销公告  
成都世永餐饮服务有限公司(统一社会信用代码:91510100342990307Q)经股东会决议决定注销,请债权人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。  
注销公告  
四川省德柏科技有限公司(统一社会信用代码:91510100MA6CMP226E)经股东会决议决定注销,请债权人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。  
●锦江区克丽缇娜化妆品经营部,营业执照正本(注册号:510104600658271)、卫生许可证川卫证字[2016]第510104001011号均遗失,声明作废。  
注销公告  
四川省德柏科技有限公司(统一社会信用代码:91510100MA6CMP226E)经股东会决议决定注销,请债权人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。

●成都百谷投资管理咨询有限公司,开户许可证(核准号:J6510048116401,开户银行:中国农业银行股份有限公司成都青羊支行,账号:89120104003427)遗失,声明作废。  
●四川恒瑞新源环保科技有限公司,营业执照正本(统一社会信用代码:91510100MA61UY5M7T)遗失,声明作废。  
●核工业衡阳第二地质工程勘察院成都分院,营业执照正副

本(注册号:5101051902622)遗失,声明作废。  
清算公告  
经本专业合作社2018年8月17日成员大会决定申请注销。自本公告见报之日起45日内,请本专业合作社相关债权人、债务人前来合作社办理有关手续,过期责任自负。特此公告!  
●四川嘉越投资有限公司于2017年9月19日向许璋开具的合同收款收据,收据编号:NO.0066461,遗失作废。  
注销公告  
四川省秩先投资管理有限公司(注册号:510107000336592)经股东会议决定注销本公司,请债权人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务,特此公告。  
●四川老匠人网络科技有限公司

律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平台,所有信息均为刊登者自行提供,客户交易前请查验相关手续和证照。本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。  
司公章(编号:5101099904546)遗失,声明作废  
●李建波身份证(号码:510902199804133638,有效期限:2015.02.26-2025.02.26)于2018年08月22日遗失作废。  
●沐川县舟坝镇宏顺彩钢经营部(代码:92511129MA665J678B)营业执照副本遗失作废  
●成都千和建筑劳务有限公司国税税务登记证正副本(税号510107580017940)遗失,声明作废