

长城新能源详细战略首曝 7 年 12 款车型,3 大品牌阶梯布局

■ 易连

8 月 20 日,长城汽车在河北保定哈弗技术研发中心举行长城新能源战略发布会暨欧拉品牌发布会。这是长城汽车宣布与宝马合作成立光束汽车有限公司后,首次详细公布其新能源领域路线图。

记者获悉,长城将在 2025 年以前,基于五个车型平台推出包括纯电动车、插电混合动力车和燃料电池车共计 12 款产品,涉及长城品牌、光束汽车品牌及欧拉品牌的产品。其中,欧拉的三款车型 iQ、R1 和 R2 将分别于 8 月底的成都车展、2019 年 1 月、2019 年 3 月上市。值得注意的是,欧拉品牌车型将基于长城自主研发的纯电动平台 ME 打造。

长城汽车副总裁宁述勇告诉记者,根据未来的整体发展规划,长城汽车在新能源领域的第一步是推出欧拉品牌与其旗下的汽车产品,第二步将推出长城宝马合资的光束汽车品牌产品,力争要做中国乃至全球汽车市场的主流汽车品牌。

产品规划: 2025 年前推 12 款电动车

据记者从现场了解到,长城将在 2025 年以前,将基于五个车型平台推出包括纯电动车、插电混合动力车和燃料电池车共计 12 款产品,分别为 3 款小型纯电动车、1 款跨界车型纯电动车、2 款紧凑型纯电动车、4 款中大型插电混动和 2 款大型纯电动\燃料电池车。

目标市场定位方面,未来 20 万元以下将是未来各主流电动车的核心市场,欧拉目前定位于 10 万元以下的小型车市场。未来三年内,欧拉品牌将有 4 款车陆续上市,除了目前已经公布的欧拉 iQ、R1 和 R2,还有一款续航在 500 公里的欧拉新能源电动车将会在 2020 年发布。而目前欧拉旗下 iQ 系列和 R 系列汽车各自定位精准,满足不同用户的出行需求。iQ 系列满足日常的生活使用场景,R 系列则是针对于短途出行使用的用户群体。

长城新能源汽车产品的整体规划
目前主要公布的三款车的基本情况为:欧拉 iQ:iQ 是一款紧凑型跨界 SUV,也



■ 郑晓玫

近日,各大美妆企业陆续公布的 2018 上半年(或 2018 财年)财报显示,高端产品发挥的作用在今年上半年得到大爆发,资生堂集团净利润同比增长 105.1%,雅诗兰黛的海蓝之谜年销售突破 10 亿美元;而近年来一直在药妆领域打响收购战的欧莱雅,活性美妆部门的销售额增长了近 13%,这让其增速放缓的大众品牌部门得以“喘口气”……可以发现,高端品牌和药妆品牌产品已成为提升药妆企业业绩的两大引擎。

高端品牌拉升作用明显

日前,资生堂集团公布 2018 上半年业绩。财报显示,上半年销售额达 327.10 亿元,



是国内首款原生跨界纯电动车。适用于家庭日常的使用和出行。iQ 全系标配 ESP、EPB 等主动安全系统,并配备主副驾安全气囊、侧气囊、侧气帘等保证用户安全,此外还配备 NFC 钥匙、手机钥匙、车联网等人工智能系统。由于基于 ME 平台打造,车身的轻量化与电机的性能提高时期耗电量降低。

欧拉 R1:R1 定位为新一代智能小车,用户群体定位为短距离出行的人群,如日常上下班代步、接孩子周末逛街等。R1 利用专属平台 ME 的特征,实现内部空间的最大化,轴距可大 2475mm。综合工况里程 350km,轻量化小于 1000kg。智能方面,R1 具有手机蓝牙解锁、APP 授权共享等功能。配备 AEB、侧气囊、侧气帘等安全性配置。

欧拉 R2:长城将 R2 定位于比 R1 更智能,技术步骤更加领先的小车,R2 对用户群体的出行要求相同于 R1,但外观表现更个性。用户群体主要面向 90 后人群,互联网的“原著居民”。

目前三款车型中欧拉 iQ 将于本月底在成都车展上市,欧拉 R1 将于 2019 年 1 月正式上市,欧拉 R2 将于 2019 年 3 月正式上市。

纯电动车平台 ME,强在哪?
与其他纯电动汽车相比,欧拉最大的亮点在与其是基于全新纯电动平台重新打造的一款纯电动车。

同比增长 11.9%;净利润达 43.67 亿元,同比增长 105.1%。基于上半年快速增长,集团还上调了今年全年的业绩预期,预计销售额将增长 8.5%达到 670.3 亿元。

资生堂在财报中表示,上半年业绩的增长主要得益于集团营销投资的增加和中国市场销售额的强劲增长。上半年,中国市场以占总销售额 32.4%的幅度领跑,销售额达 57.1 亿元;营业利润 9.6 亿元,同比大增 212.3%。其中“肌肤之钥”、“资生堂”、“茵美莎”等高档品牌依旧保持高增长态势,对业绩拉动明显。在大众化妆品方面,“安热沙”及“怡丽丝尔”呈现较大增长,同比上升 32.4%。

业绩同样“飘红”的还有美妆企业雅诗兰黛。该集团日前 2018 财年报告显示,净销售额同比增 15.72%至 137 亿美元,创 10 年新高。其中,2018 财年第四季度的净销售额为 33.0 亿美元,同比增长 14%。不过,净利润为 11.08 亿元,同比下降 11.29%。

该集团总裁兼首席执行官 Fabrizio Freda 表示,期内几乎所有品牌的销售额都在攀

升。在四大品牌中,旗舰品牌雅诗兰黛实现了创纪录的销售额,海蓝之谜的年销售额突破 10 亿美元,跃升成为集团品牌矩阵中的第四大品牌。未来,集团将加大对数字化营销的投入,以刺激销售额进一步增长。

对比上述企业的红火,彩妆品牌露华浓则稍显惨淡。据其 2018 财年第二季报,公司业绩持续低迷,亏损扩大。净销售额约为 41.77 亿元,同比下降 6.02%;净利润亏损额从第一季报-6.22 亿元扩大至-8.43 亿元,同比更大跌 235.62%。财报显示,由于在北美的制造工厂企业服务中断,外加某些香水品牌的许可协议将到期,均对企业的业绩造成了一定影响。据了解,露华浓曾在 2014 年退出中国市场,尽管 2016 年重新回归,并在天猫开设了官方旗舰店。不过,该企业对于中国市场的投入并不大。

药妆品牌优势开始显现
近年来,美妆行业对药妆品牌的收购战打得此起彼伏。从今年美妆企业公布的业

绩报告来说,药妆对业绩的拉升优势开始显现。对于可比销售增长的集团来说,高端产品和活性部门(即药妆)成为企业最畅销的产品。

同样受益于高端、药妆产品的,还有护肤品企业拜尔斯道夫。其 2018 上半年财报显示,销售额约为 282.22 亿元,增长 7.7%。按品牌来看,药妆品牌优色林和 Aquaphor 所在的药妆部门销售额同比增长 9.5%;大众护肤品牌妮维雅销售额同比增长 3.5%;高端品牌莱伯妮销售额同比增长 55.9%。

提升,促使燕京在啤酒市场新常态下的竞争格局中取得领先优势。

“泰山不让土壤,故能成其大;河海不择细流,故能就其深”。曾几何时,“京城处处喝燕京”成为京城独特的一道风景线,现如今,放眼祖国大地,处处都有燕京啤酒清爽的身影:泛舟桂林漓江,燕京漓泉啤酒随行;鼓浪屿听涛,金沙银滩上,装点着燕京惠泉啤酒的太阳伞;把酒临风黄鹤楼,燕京啤酒的豪情像江水一样逐浪高;一望无际的内蒙古大草原,燕京雪鹿啤酒成为当地群众的至爱;游览珠江美丽风光,燕京鲜啤陪伴着羊城人民;体验南亚风情,燕京啤酒身影闪耀在阿诗玛的故乡;落户四川天府之国,燕京啤酒装扮麻辣生活。

提升,促使燕京在啤酒市场新常态下的竞争格局中取得领先优势。

“泰山不让土壤,故能成其大;河海不择细流,故能就其深”。曾几何时,“京城处处喝燕京”成为京城独特的一道风景线,现如今,放眼祖国大地,处处都有燕京啤酒清爽的身影:泛舟桂林漓江,燕京漓泉啤酒随行;鼓浪屿听涛,金沙银滩上,装点着燕京惠泉啤酒的太阳伞;把酒临风黄鹤楼,燕京啤酒的豪情像江水一样逐浪高;一望无际的内蒙古大草原,燕京雪鹿啤酒成为当地群众的至爱;游览珠江美丽风光,燕京鲜啤陪伴着羊城人民;体验南亚风情,燕京啤酒身影闪耀在阿诗玛的故乡;落户四川天府之国,燕京啤酒装扮麻辣生活。

提升,促使燕京在啤酒市场新常态下的竞争格局中取得领先优势。

“泰山不让土壤,故能成其大;河海不择细流,故能就其深”。曾几何时,“京城处处喝燕京”成为京城独特的一道风景线,现如今,放眼祖国大地,处处都有燕京啤酒清爽的身影:泛舟桂林漓江,燕京漓泉啤酒随行;鼓浪屿听涛,金沙银滩上,装点着燕京惠泉啤酒的太阳伞;把酒临风黄鹤楼,燕京啤酒的豪情像江水一样逐浪高;一望无际的内蒙古大草原,燕京雪鹿啤酒成为当地群众的至爱;游览珠江美丽风光,燕京鲜啤陪伴着羊城人民;体验南亚风情,燕京啤酒身影闪耀在阿诗玛的故乡;落户四川天府之国,燕京啤酒装扮麻辣生活。

提升,促使燕京在啤酒市场新常态下的竞争格局中取得领先优势。

“泰山不让土壤,故能成其大;河海不择细流,故能就其深”。曾几何时,“京城处处喝燕京”成为京城独特的一道风景线,现如今,放眼祖国大地,处处都有燕京啤酒清爽的身影:泛舟桂林漓江,燕京漓泉啤酒随行;鼓浪屿听涛,金沙银滩上,装点着燕京惠泉啤酒的太阳伞;把酒临风黄鹤楼,燕京啤酒的豪情像江水一样逐浪高;一望无际的内蒙古大草原,燕京雪鹿啤酒成为当地群众的至爱;游览珠江美丽风光,燕京鲜啤陪伴着羊城人民;体验南亚风情,燕京啤酒身影闪耀在阿诗玛的故乡;落户四川天府之国,燕京啤酒装扮麻辣生活。

提升,促使燕京在啤酒市场新常态下的竞争格局中取得领先优势。

“泰山不让土壤,故能成其大;河海不择细流,故能就其深”。曾几何时,“京城处处喝燕京”成为京城独特的一道风景线,现如今,放眼祖国大地,处处都有燕京啤酒清爽的身影:泛舟桂林漓江,燕京漓泉啤酒随行;鼓浪屿听涛,金沙银滩上,装点着燕京惠泉啤酒的太阳伞;把酒临风黄鹤楼,燕京啤酒的豪情像江水一样逐浪高;一望无际的内蒙古大草原,燕京雪鹿啤酒成为当地群众的至爱;游览珠江美丽风光,燕京鲜啤陪伴着羊城人民;体验南亚风情,燕京啤酒身影闪耀在阿诗玛的故乡;落户四川天府之国,燕京啤酒装扮麻辣生活。

提升,促使燕京在啤酒市场新常态下的竞争格局中取得领先优势。

“泰山不让土壤,故能成其大;河海不择细流,故能就其深”。曾几何时,“京城处处喝燕京”成为京城独特的一道风景线,现如今,放眼祖国大地,处处都有燕京啤酒清爽的身影:泛舟桂林漓江,燕京漓泉啤酒随行;鼓浪屿听涛,金沙银滩上,装点着燕京惠泉啤酒的太阳伞;把酒临风黄鹤楼,燕京啤酒的豪情像江水一样逐浪高;一望无际的内蒙古大草原,燕京雪鹿啤酒成为当地群众的至爱;游览珠江美丽风光,燕京鲜啤陪伴着羊城人民;体验南亚风情,燕京啤酒身影闪耀在阿诗玛的故乡;落户四川天府之国,燕京啤酒装扮麻辣生活。

提升,促使燕京在啤酒市场新常态下的竞争格局中取得领先优势。

“泰山不让土壤,故能成其大;河海不择细流,故能就其深”。曾几何时,“京城处处喝燕京”成为京城独特的一道风景线,现如今,放眼祖国大地,处处都有燕京啤酒清爽的身影:泛舟桂林漓江,燕京漓泉啤酒随行;鼓浪屿听涛,金沙银滩上,装点着燕京惠泉啤酒的太阳伞;把酒临风黄鹤楼,燕京啤酒的豪情像江水一样逐浪高;一望无际的内蒙古大草原,燕京雪鹿啤酒成为当地群众的至爱;游览珠江美丽风光,燕京鲜啤陪伴着羊城人民;体验南亚风情,燕京啤酒身影闪耀在阿诗玛的故乡;落户四川天府之国,燕京啤酒装扮麻辣生活。

提升,促使燕京在啤酒市场新常态下的竞争格局中取得领先优势。

“泰山不让土壤,故能成其大;河海不择细流,故能就其深”。曾几何时,“京城处处喝燕京”成为京城独特的一道风景线,现如今,放眼祖国大地,处处都有燕京啤酒清爽的身影:泛舟桂林漓江,燕京漓泉啤酒随行;鼓浪屿听涛,金沙银滩上,装点着燕京惠泉啤酒的太阳伞;把酒临风黄鹤楼,燕京啤酒的豪情像江水一样逐浪高;一望无际的内蒙古大草原,燕京雪鹿啤酒成为当地群众的至爱;游览珠江美丽风光,燕京鲜啤陪伴着羊城人民;体验南亚风情,燕京啤酒身影闪耀在阿诗玛的故乡;落户四川天府之国,燕京啤酒装扮麻辣生活。

提升,促使燕京在啤酒市场新常态下的竞争格局中取得领先优势。

“泰山不让土壤,故能成其大;河海不择细流,故能就其深”。曾几何时,“京城处处喝燕京”成为京城独特的一道风景线,现如今,放眼祖国大地,处处都有燕京啤酒清爽的身影:泛舟桂林漓江,燕京漓泉啤酒随行;鼓浪屿听涛,金沙银滩上,装点着燕京惠泉啤酒的太阳伞;把酒临风黄鹤楼,燕京啤酒的豪情像江水一样逐浪高;一望无际的内蒙古大草原,燕京雪鹿啤酒成为当地群众的至爱;游览珠江美丽风光,燕京鲜啤陪伴着羊城人民;体验南亚风情,燕京啤酒身影闪耀在阿诗玛的故乡;落户四川天府之国,燕京啤酒装扮麻辣生活。

提升,促使燕京在啤酒市场新常态下的竞争格局中取得领先优势。

“泰山不让土壤,故能成其大;河海不择细流,故能就其深”。曾几何时,“京城处处喝燕京”成为京城独特的一道风景线,现如今,放眼祖国大地,处处都有燕京啤酒清爽的身影:泛舟桂林漓江,燕京漓泉啤酒随行;鼓浪屿听涛,金沙银滩上,装点着燕京惠泉啤酒的太阳伞;把酒临风黄鹤楼,燕京啤酒的豪情像江水一样逐浪高;一望无际的内蒙古大草原,燕京雪鹿啤酒成为当地群众的至爱;游览珠江美丽风光,燕京鲜啤陪伴着羊城人民;体验南亚风情,燕京啤酒身影闪耀在阿诗玛的故乡;落户四川天府之国,燕京啤酒装扮麻辣生活。

提升,促使燕京在啤酒市场新常态下的竞争格局中取得领先优势。

“泰山不让土壤,故能成其大;河海不择细流,故能就其深”。曾几何时,“京城处处喝燕京”成为京城独特的一道风景线,现如今,放眼祖国大地,处处都有燕京啤酒清爽的身影:泛舟桂林漓江,燕京漓泉啤酒随行;鼓浪屿听涛,金沙银滩上,装点着燕京惠泉啤酒的太阳伞;把酒临风黄鹤楼,燕京啤酒的豪情像江水一样逐浪高;一望无际的内蒙古大草原,燕京雪鹿啤酒成为当地群众的至爱;游览珠江美丽风光,燕京鲜啤陪伴着羊城人民;体验南亚风情,燕京啤酒身影闪耀在阿诗玛的故乡;落户四川天府之国,燕京啤酒装扮麻辣生活。

提升,促使燕京在啤酒市场新常态下的竞争格局中取得领先优势。

“泰山不让土壤,故能成其大;河海不择细流,故能就其深”。曾几何时,“京城处处喝燕京”成为京城独特的一道风景线,现如今,放眼祖国大地,处处都有燕京啤酒清爽的身影:泛舟桂林漓江,燕京漓泉啤酒随行;鼓浪屿听涛,金沙银滩上,装点着燕京惠泉啤酒的太阳伞;把酒临风黄鹤楼,燕京啤酒的豪情像江水一样逐浪高;一望无际的内蒙古大草原,燕京雪鹿啤酒成为当地群众的至爱;游览珠江美丽风光,燕京鲜啤陪伴着羊城人民;体验南亚风情,燕京啤酒身影闪耀在阿诗玛的故乡;落户四川天府之国,燕京啤酒装扮麻辣生活。

提升,促使燕京在啤酒市场新常态下的竞争格局中取得领先优势。

“泰山不让土壤,故能成其大;河海不择细流,故能就其深”。曾几何时,“京城处处喝燕京”成为京城独特的一道风景线,现如今,放眼祖国大地,处处都有燕京啤酒清爽的身影:泛舟桂林漓江,燕京漓泉啤酒随行;鼓浪屿听涛,金沙银滩上,装点着燕京惠泉啤酒的太阳伞;把酒临风黄鹤楼,燕京啤酒的豪情像江水一样逐浪高;一望无际的内蒙古大草原,燕京雪鹿啤酒成为当地群众的至爱;游览珠江美丽风光,燕京鲜啤陪伴着羊城人民;体验南亚风情,燕京啤酒身影闪耀在阿诗玛的故乡;落户四川天府之国,燕京啤酒装扮麻辣生活。

提升,促使燕京在啤酒市场新常态下的竞争格局中取得领先优势。

“泰山不让土壤,故能成其大;河海不择细流,故能就其深”。曾几何时,“京城处处喝燕京”成为京城独特的一道风景线,现如今,放眼祖国大地,处处都有燕京啤酒清爽的身影:泛舟桂林漓江,燕京漓泉啤酒随行;鼓浪屿听涛,金沙银滩上,装点着燕京惠泉啤酒的太阳伞;把酒临风黄鹤楼,燕京啤酒的豪情像江水一样逐浪高;一望无际的内蒙古大草原,燕京雪鹿啤酒成为当地群众的至爱;游览珠江美丽风光,燕京鲜啤陪伴着羊城人民;体验南亚风情,燕京啤酒身影闪耀在阿诗玛的故乡;落户四川天府之国,燕京啤酒装扮麻辣生活。

提升,促使燕京在啤酒市场新常态下的竞争格局中取得领先优势。

“泰山不让土壤,故能成其大;河海不择细流,故能就其深”。曾几何时,“京城处处喝燕京”成为京城独特的一道风景线,现如今,放眼祖国大地,处处都有燕京啤酒清爽的身影:泛舟桂林漓江,燕京漓泉啤酒随行;鼓浪屿听涛,金沙银滩上,装点着燕京惠泉啤酒的太阳伞;把酒临风黄鹤楼,燕京啤酒的豪情像江水一样逐浪高;一望无际的内蒙古大草原,燕京雪鹿啤酒成为当地群众的至爱;游览珠江美丽风光,燕京鲜啤陪伴着羊城人民;体验南亚风情,燕京啤酒身影闪耀在阿诗玛的故乡;落户四川天府之国,燕京啤酒装扮麻辣生活。

提升,促使燕京在啤酒市场新常态下的竞争格局中取得领先优势。

“泰山不让土壤,故能成其大;河海不择细流,故能就其深”。曾几何时,“京城处处喝燕京”成为京城独特的一道风景线,现如今,放眼祖国大地,处处都有燕京啤酒清爽的身影:泛舟桂林漓江,燕京漓泉啤酒随行;鼓浪屿听涛,金沙银滩上,装点着燕京惠泉啤酒的太阳伞;把酒临风黄鹤楼,燕京啤酒的豪情像江水一样逐浪高;一望无际的内蒙古大草原,燕京雪鹿啤酒成为当地群众的至爱;游览珠江美丽风光,燕京鲜啤陪伴着羊城人民;体验南亚风情,燕京啤酒身影闪耀在阿诗玛的故乡;落户四川天府之国,燕京啤酒装扮麻辣生活。

提升,促使燕京在啤酒市场新常态下的竞争格局中取得领先优势。

“泰山不让土壤,故能成其大;河海不择细流,故能就其深”。曾几何时,“京城处处喝燕京”成为京城独特的一道风景线,现如今,放眼祖国大地,处处都有燕京啤酒清爽的身影:泛舟桂林漓江,燕京漓泉啤酒随行;鼓浪屿听涛,金沙银滩上,装点着燕京惠泉啤酒的太阳伞;把酒临风黄鹤楼,燕京啤酒的豪情像江水一样逐浪高;一望无际的内蒙古大草原,燕京雪鹿啤酒成为当地群众的至爱;游览珠江美丽风光,燕京鲜啤陪伴着羊城人民;体验南亚风情,燕京啤酒身影闪耀在阿诗玛的故乡;落户四川天府之国,燕京啤酒装扮麻辣生活。

提升,促使燕京在啤酒市场新常态下的竞争格局中取得领先优势。

“泰山不让土壤,故能成其大;河海不择细流,故能就其深”。曾几何时,“京城处处喝燕京”成为京城独特的一道风景线,现如今,放眼祖国大地,处处都有燕京啤酒清爽的身影:泛舟桂林漓江,燕京漓泉啤酒随行;鼓浪屿听涛,金沙银滩上,装点着燕京惠泉啤酒的太阳伞;把酒临风黄鹤楼,燕京啤酒的豪情像江水一样逐浪高;一望无际的内蒙古大草原,燕京雪鹿啤酒成为当地群众的至爱;游览珠江美丽风光,燕京鲜啤陪伴着羊城人民;体验南亚风情,燕京啤酒身影闪耀在阿诗玛的故乡;落户四川天府之国,燕京啤酒装扮麻辣生活。

提升,促使燕京在啤酒市场新常态下的竞争格局中取得领先优势。

“泰山不让土壤,故能成其大;河海不择细流,故能就其深”。曾几何时,“京城处处喝燕京”成为京城独特的一道风景线,现如今,放眼祖国大地,处处都有燕京啤酒清爽的身影:泛舟桂林漓江,燕京漓泉啤酒随行;鼓浪屿听涛,金沙银滩上,装点着燕京惠泉啤酒的太阳伞;把酒临风黄鹤楼,燕京啤酒的豪情像江水一样逐浪高;一望无际的内蒙古大草原,燕京雪鹿啤酒成为当地群众的至爱;游览珠江美丽风光,燕京鲜啤陪伴着羊城人民;体验南亚风情,燕京啤酒身影闪耀在阿诗玛的故乡;落户四川天府之国,燕京啤酒装扮麻辣生活。

提升,促使燕京在啤酒市场新常态下的竞争格局中取得领先优势。

“泰山不让土壤,故能成其大;河海不择细流,故能就其深”。曾几何时,“京城处处喝燕京”成为京城独特的一道风景线,现如今,放眼祖国大地,处处都有燕京啤酒清爽的身影:泛舟桂林漓江,燕京漓泉啤酒随行;鼓浪屿听涛,金沙银滩上,装点着燕京惠泉啤酒的太阳伞;把酒临风黄鹤楼,燕京啤酒的豪情像江水一样逐浪高;一望无际的内蒙古大草原,燕京雪鹿啤酒成为当地群众的至爱;游览珠江美丽风光,燕京鲜啤陪伴着羊城人民;体验南亚风情,燕京啤酒身影闪耀在阿诗玛的故乡;落户四川天府之国,燕京啤酒装扮麻辣生活。

提升,促使燕京在啤酒市场新常态下的竞争格局中取得领先优势。

“泰山不让土壤,故能成其大;河海不择细流,故能就其深”。曾几何时,“京城处处喝燕京”成为京城独特的一道风景线,现如今,放眼祖国大地,处处都有燕京啤酒清爽的身影:泛舟桂林漓江,燕京漓泉啤酒随行;鼓浪屿听涛,金沙银滩上,装点着燕京惠泉啤酒的太阳伞;把酒临风黄鹤楼,燕京啤酒的豪情像江水一样逐浪高;一望无际的内蒙古大草原,燕京雪鹿啤酒成为当地群众的至爱;游览珠江美丽风光,燕京鲜啤陪伴着羊城人民;体验南亚风情,燕京啤酒身影闪耀在阿诗玛的故乡;落户四川天府之国,燕京啤酒装扮麻辣生活。

提升,促使燕京在啤酒市场新常态下的竞争格局中取得领先优势。

“泰山不让土壤,故能成其大;河海不择细流,故能就其深”。曾几何时,“京城处处喝燕京”成为京城独特的一道风景线,现如今,放眼祖国大地,处处都有燕京啤酒清爽的身影:泛舟桂林漓江,燕京漓泉啤酒随行;鼓浪屿听涛,金沙银滩上,装点着燕京惠泉啤酒的太阳伞;把酒临风黄鹤楼,燕京啤酒的豪情像江水一样逐浪高;一望无际的内蒙古大草原,燕京雪鹿啤酒成为当地群众的至爱;游览珠江美丽风光,燕京鲜啤陪伴着羊城人民;体验南亚风情,燕京啤酒身影闪耀在阿诗玛的故乡;落户四川天府之国,燕京啤酒装扮麻辣生活。

提升,促使燕京在啤酒市场新常态下的竞争格局中取得领先优势。

“泰山不让土壤,故能成其大;河海不择细流,故能就其深”。曾几何时,“京城处处喝燕京”成为京城独特的一道风景线,现如今,放眼祖国大地,处处都有燕京啤酒清爽的身影:泛舟桂林漓江,燕京漓泉啤酒随行;鼓浪屿听涛,金沙银滩上,装点着燕京惠泉啤酒的太阳伞;把酒临风黄鹤楼,燕京啤酒的豪情像江水一样逐浪高;一望无际的内蒙古大草原,燕京雪鹿啤酒成为当地群众的至爱;游览珠江美丽风光,燕京鲜啤陪伴着羊城人民;体验南亚风情,燕京啤酒身影闪耀在阿诗玛的故乡;落户四川天府之国,燕京啤酒装扮麻辣生活。

提升,促使燕京在啤酒市场新常态下的竞争格局中取得领先优势。

“泰山不让土壤,故能成其大;河海不择细流,故能就其深”。曾几何时,“京城处处喝燕京”成为京城独特的一道风景线,现如今,放眼祖国大地,处处都有燕京啤酒清爽的身影:泛舟桂林漓江,燕京漓泉啤酒随行;鼓浪屿听涛,金沙银滩上,装点着燕京惠泉啤酒的太阳伞;把酒临风黄鹤楼,燕京啤酒的豪情像江水一样逐浪高;一望无际的内蒙古大草原,燕京雪鹿啤酒成为当地群众的至爱;游览珠江美丽风光,燕京鲜啤陪伴着羊城人民;体验南亚风情,燕京啤酒身影闪耀在阿诗玛的故乡;落户四川天府之国,燕京啤酒装扮麻辣生活。

提升,促使燕京在啤酒市场新常态下的竞争格局中取得领先优势。

“泰山不让土壤,故能成其大;河海不择细流,故能就其深”。曾几何时,“京城处处喝燕京”成为京城独特的一道风景线,现如今,放眼祖国大地,处处都有燕京啤酒清爽的身影:泛舟桂林漓江,燕京漓泉啤酒随行;鼓浪屿听涛,金沙银滩上,装点着燕京惠泉啤酒的太阳伞;把酒临风黄鹤楼,燕京啤酒的豪情像江水一样逐浪高;一望无际的内蒙古大草原,燕京雪鹿啤酒成为当地群众的至爱;游览珠江美丽风光,燕京鲜啤陪伴着羊城人民;体验南亚风情,燕京啤酒身影闪耀在阿诗玛的故乡;落户四川天府之国,燕京啤酒装扮麻辣生活。

提升,促使燕京在啤酒市场新常态下的竞争格局中取得领先优势。

“泰山不让土壤,故能成其大;河海不择细流,故能就其深”。曾几何时,“京城处处喝燕京”成为京城独特的一道风景线,现如今,放眼祖国大地,处处都有燕京啤酒清爽的身影:泛舟桂林漓江,燕京漓泉啤酒随行;鼓浪屿听涛,金沙银滩上,装点着燕京惠泉啤酒的太阳伞;把酒临风黄鹤楼,燕京啤酒的豪情像江水一样逐浪高;一望无际的内蒙古大草原,燕京雪鹿啤酒成为当地群众的至爱;游览珠江美丽风光,燕京鲜啤陪伴着羊城人民;体验南亚风情,燕京啤酒身影闪耀在阿诗玛的故乡;落户四川天府之国,燕京啤酒装扮麻辣生活。

提升,促使燕京在啤酒市场新常态下的竞争格局中取得领先优势。

“泰山不让土壤,故能成其大;河海不择细流,故能就其深”。曾几何时,“京城处处喝燕京”成为京城独特的一道风景线,现如今,放眼祖国大地,处处都有燕京啤酒清爽的身影:泛舟桂林漓江,燕京漓泉啤酒随行;鼓浪屿听涛,金沙银滩上,装点着燕京惠泉啤酒的太阳伞;把酒临风黄鹤楼,燕京啤酒的豪情像江水一样逐浪高;一望无际的内蒙古大草原,燕京雪鹿啤酒成为当地群众的至爱;游览珠江美丽风光,燕京鲜啤陪伴着羊城人民;体验南亚风情,燕京啤酒身影闪耀在阿诗玛的故乡;落户四川天府之国,燕京啤酒装扮麻辣生活。

提升,促使燕京在啤酒市场新常态下的竞争格局中取得领先优势。

“泰山不让土壤,故能成其大;河海不择细流,故能就其深”。曾几何时,“京城处处喝燕京”成为京城独特的一道风景线,现如今,放眼祖国大地,处处都有燕京啤酒清爽的身影:泛舟桂林漓江,燕京漓泉啤酒随行;鼓浪屿听涛,金沙银滩上,装点着燕京惠泉啤酒的太阳伞;把酒临风黄鹤楼,燕京啤酒的豪情像江水一样逐浪高;一望无际的内蒙古大草原,燕京雪鹿啤酒成为当地群众的至爱;游览珠江美丽风光,燕京鲜啤陪伴着羊城人民;体验南亚风情,燕京啤酒身影闪耀在阿诗玛的故乡;落户四川天府之国,燕京啤酒装扮麻辣生活。

提升,促使燕京在啤酒市场新常态下的竞争格局中取得领先优势。

“泰山不让土壤,故能成其大;河海不择细流,故能就其深”。曾几何时,“京城处处喝燕京”成为京城独特的一道风景线,现如今,放眼祖国大地,处处都有燕京啤酒清爽的身影:泛舟桂林漓江,燕京漓泉啤酒随行;鼓浪屿听涛,金沙银滩上,装点着燕京惠泉啤酒的太阳伞;把酒临风黄鹤楼,燕京啤酒的豪情像江水一样逐浪高;一望无际的内蒙古大草原,燕京雪鹿啤酒成为当地群众的至爱;游览珠江美丽风光,燕京鲜啤陪伴着羊城人民;体验南亚风情,燕京啤酒身影闪耀在阿诗玛的故乡;落户四川天府之国,燕京啤酒装扮麻辣生活。

提升,促使燕京在啤酒市场新常态下的竞争格局中取得领先优势。

“泰山不让土壤,故能成其大;河海不择细流,故能就其深”。曾几何时,“京城处处喝燕京”成为京城独特的一道风景线,现如今,放眼祖国大地,处处都有燕京啤酒清爽的身影:泛舟桂林漓江,燕京漓泉啤酒随行;鼓浪屿听涛,金沙银滩上,装点着燕京惠泉啤酒的太阳伞;把酒临风黄鹤楼,燕京啤酒的豪情像江水一样逐浪高;一望无际的内蒙古大草原,燕京雪鹿啤酒成为当地群众的至爱;游览珠江美丽风光,燕京鲜啤陪伴着羊城人民;体验南亚风情,燕京啤酒身影闪耀在阿诗玛的故乡;落户四川天府之国,燕京啤酒装扮麻辣生活。

提升,促使燕京在啤酒市场新常态下的竞争格局中取得领先优势。

“泰山不让土壤,故能成其大;河海不择细流,故能就其深”。曾几何时,“京城处处喝燕京”成为京城独特的一道风景线,现如今,放眼祖国大地,处处都有燕京啤酒清爽的身影:泛舟桂林漓江,燕京漓泉啤酒随行;鼓浪屿听涛,金沙银滩上,装点着燕京惠泉啤酒的太阳伞;把酒临风黄鹤楼,燕京啤酒的豪情像江水一样逐浪高;一望无际的内蒙古大草原,燕京雪鹿啤酒成为当地群众的至爱;游览珠江美丽风光,燕京鲜啤陪伴着羊城人民;体验南亚风情,燕京啤酒身影闪耀在阿诗玛的故乡;落户四川天府之国,燕京啤酒装扮麻辣生活。

提升,促使燕京在啤酒市场新常态下的竞争格局中取得领先优势。

“泰山不让土壤,故能成其大;河海不择细流,故能就其深”。曾几何时,“京城处处喝燕京”成为京城独特的一道风景线,现如今,放眼祖国大地,处处都有燕京啤酒清爽的身影:泛舟桂林漓江,燕京漓泉啤酒随行;鼓浪屿听涛,金沙银滩上,装点着燕京惠泉啤酒的太阳伞;把酒临风黄鹤楼,燕京啤酒的豪情像江水一样逐浪高;一望无际的内蒙古大草原,燕京雪鹿啤酒成为当地群众的至爱;游览珠江美丽风光,燕京鲜啤陪伴着羊城人民;体验南亚风情,燕京啤酒身影闪耀在阿诗玛的故乡;落户四川天府之国,燕京啤酒装扮麻辣生活。

提升,促使燕京在啤酒市场新常态下的竞争格局中取得领先优势。

“泰山不让土壤,故能成其大;河海不择细流,故能就其深”。曾几何时,“京城处处喝燕京”成为京城独特的一道风景线,现如今,放眼祖国大地,处处都有燕京啤酒清爽的身影:泛舟桂林漓江,燕京漓泉啤酒随行;鼓浪屿听涛,金沙银滩上,装点着燕京惠泉啤酒的太阳伞;把酒临风黄鹤楼,燕京啤酒的豪情像江水一样逐浪高;一望无际的内蒙古大草原,燕京雪鹿啤酒成为当地群众的至爱;游览珠江美丽风光,燕京鲜啤陪伴着羊城人民;体验南亚风情,燕京啤酒身影闪耀在阿诗玛的故乡;落户四川天府之国,燕京啤酒装扮麻辣生活。

提升,促使燕京在啤酒市场新常态下的竞争格局中取得领先优势。

“泰山不让土壤,故能成其大;河海不择细流,故能就其深”。曾几何时,“京城处处喝燕京”成为京城独特的一道风景线,现如今,放眼祖国大地,处处都有燕京啤酒清爽的身影:泛舟桂林漓江,燕京漓泉啤酒随行;鼓浪屿听涛,金沙银滩上,装点着燕京惠泉啤酒的太阳伞;把酒临风黄鹤楼,燕京啤酒的豪情像江水一样逐浪高;一望无际的内蒙古大草原,燕京雪鹿啤酒成为当地群众的至爱;游览珠江美丽风光,燕京鲜啤陪伴着羊城人民;体验南亚风情,燕京啤酒身影闪耀在阿诗玛的故乡;落户四川天府之国,燕京啤酒装扮麻辣生活。

提升,促使燕京在啤酒市场新常态下的竞争格局中取得领先优势。

“泰山不让土壤,故能成其大;河海不择细流,故能就其深”。曾几何时,“京城处处喝燕京”成为京城独特的一道风景线,现如今,放眼祖国大地,处处都有燕京啤酒清爽的身影:泛舟桂林漓江,燕京漓泉啤酒随行;鼓浪屿听涛,金沙银滩上,装点着燕京惠泉啤酒的太阳伞;把酒临风黄鹤楼,燕京啤酒的豪情像江水一样逐浪高;一望无际的内蒙古大草原,燕京雪鹿啤酒成为当地群众的至爱;游览珠江美丽风光,燕京鲜啤陪伴着羊城人民;体验南亚风情,燕京啤酒身影闪耀在阿诗玛的故乡;落户四川天府之国,燕京啤酒装扮麻辣生活。

提升,促使燕京在啤酒市场新常态下的竞争格局中取得领先优势。

“泰山不让土壤,故能成其大;河海不择细流,故能就其深”。曾几何时,“京城处处喝燕京”成为京城独特的一道风景线,现如今,放眼祖国大地,处处都有燕京啤酒清爽的身影:泛舟桂林漓江,燕京漓泉啤酒随行;鼓浪屿听涛,金沙银滩上,装点着燕京惠泉啤酒的太阳伞;把酒临风黄鹤楼,燕京啤酒的豪情像江水一样逐浪高;一望无际的内蒙古大草原,燕京雪鹿啤酒成为当地群众的至爱;游览珠江美丽风光,燕京鲜啤陪伴着羊城人民;体验南亚风情,燕京啤酒身影闪耀在阿诗玛的故乡;落户四川天府之国,燕京啤酒装扮麻辣生活。

提升,促使燕京在啤酒市场新常态下的竞争格局中取得领先优势。

“泰山不让土壤,故能成其大;河海不择细流,故能就其深”。曾几何时,“京城处处喝燕京”成为京城独特的一道风景线,现如今,放眼祖国大地,处处都有燕京啤酒清爽的身影:泛舟桂林漓江,燕京漓泉啤酒随行;鼓浪屿听涛,金沙银滩上,装点着燕京惠泉啤酒的太阳伞;把酒临风黄鹤楼,燕京啤酒的豪情像江水一样逐浪高;一望无际的内蒙古大草原,燕京雪鹿啤酒成为当地群众的至爱;游览珠江美丽风光,燕京鲜啤陪伴着羊城人民;体验南亚风情,燕京啤酒身影闪耀在阿诗玛的故乡;落户四川天府之国,燕京啤酒装扮麻辣生活。

提升,促使燕京在啤酒市场新常态下的竞争格局中取得领先优势。

“泰山不让土壤,故能成其大;河海不择细流,故能就其深”。曾几何时,“京城处处喝燕京”成为京城独特的一道风景线,现如今,放眼祖国大地,处处都有燕京啤酒清爽的身影:泛舟桂林漓江,燕京漓泉啤酒随行;鼓浪屿听涛,金沙银滩上,装点着燕京惠泉啤酒的太阳伞;把酒临风黄鹤楼