武汉:葡萄酒消费市场异常活跃

■ 陈振翔

去年至今,国内白酒消费市场呈现出缓慢复苏的发展态势,一线名酒更是增长迅猛。在葡萄酒方面,进口葡萄酒发展强劲,国产葡萄酒虽然增速不如进口酒,但已步入良性发展轨道。记者发现,湖北武汉的葡萄酒消费市场异常活跃,每年呈现出30%的增速,发展潜力巨大。

百元左右价格渐成消费主流

近日,记者在武汉几家大型商超走访时发现,几年前动则上千元甚至数千元的进口葡萄酒早已不见了身影,高档专柜也是难觅踪影。

据促销员介绍,以前好卖的几千元一瓶的进口酒如今不好卖了,消费者现在挑选的葡萄酒绝大多数集中在100元左右,节假日、传统节日期间有部分消费者会选择200~400元价位的葡萄酒。相比之下,选择进口葡萄酒品牌的多于国产品牌,但是近两年,国产品牌葡萄酒消费人群也在上升,部分知名品牌增速一度超越进口品牌。

在品质、口味不变的情况下,以往标价惊人的进口葡萄酒缘何能以价格适中而受到武汉消费者的青睐?

武汉市一家葡萄酒进出口贸易公司负责人告诉记者,以法国葡萄酒为例,随着中欧班列(武汉)越开越多,由于运时只有水路的三分之一,运价只有航空的五分之一,大量的法国葡萄酒随着国际货运班列来到武汉,原装进口的法国葡萄酒在武汉市场的售价基本与欧洲持平。在该公司旗下的汉欧国贸店,有30多个法国葡萄酒品种,一瓶在欧洲售价为10欧元的法国葡萄酒,标价100元左右。

与此同时,武汉葡萄酒消费市场日趋成熟和进一步规范对引导消费者消费起了至关重要的作用,再加上近两年,国产葡萄酒产区在武汉市场的推广和品鉴等活动的开展,特别是烟台市葡萄与葡萄酒局、烟台市葡萄与葡萄酒协会主办的"来自国际葡萄酒城的芬芳"烟台葡萄酒全国巡展推介会在武汉推介,以张裕、中粮长城、威龙、黑尚莓、楚清河谷酒庄、南山庄园等为代表的18家知名葡萄酒企业集体布展,国产葡萄酒香飘江城,让消费者对国产葡萄酒有了一个更加深刻的认识,知名度和消费者的忠诚度不断提升。

如今,国产葡萄酒张裕、长城、王朝等在武汉的商超、酒类连锁和烟酒店的销量逐年增加,部分国产知名品牌牢牢占据着货架的重要位置,销量一度超越进口品牌。

葡萄酒消费人群日趋专业化

据湖北省酒类流通行业协会秘书长顾虎介绍,湖北省虽然是酒类产销大省,但主要产能都集中在白酒和啤酒上,葡萄酒的生产基本上是空白。武汉葡萄酒消费潜力巨大,年增速达30%。

随着消费者对葡萄酒了解的不断加深,葡萄酒市场的消费升级也会随之而来。在单价不会大幅提高的前提下,寻找品质更高的葡萄酒就成为消费者首要考虑的方面。

著名葡萄酒专家郭松泉分析,如今国产葡萄酒品质有了很大提升,个性化产品正在脱颖而出,与进口葡萄酒相差无几。随着消费的平民化,100元以下的葡萄酒逐渐成为消费主流,高档进口酒销量逐年下滑。

据行业专家分析,从葡萄酒消费的驱动力、目的、消费者态度到消费的场景,葡萄酒文化渐渐融进了武汉消费者的日常生活中,葡萄酒消费趋于专业化。与过去相比,现在的消费者开始参加各种培训、讲座、巡展、品鉴会等葡萄酒活动,而葡萄酒消费场景也从节日聚会、商务宴请变为普通餐饮和家庭享用,消费者从早年的消费盲从者逐渐转变成品牌品质的"关注者",随着越来越多专业化葡萄酒消费者的加入,不管是进口还是国产葡萄酒品牌,质量的优劣决定了企业的生死存亡。在武汉,每年都有品牌退出武汉市场,不管进口还是国产品牌葡萄酒。

"武汉的葡萄酒消费人群近年来逐渐趋于专业化,从两年前不会选酒、需导购介绍,到现在对葡萄酒的种类、产地、口感、年份都有要求。"在武汉市沃尔玛,一位正在挑选葡萄酒的消费者刘先生说。

富邑葡萄酒集团携手泸州老窖集团

战略性合作 融汇中西共同谱写酒业新篇章

自今年8月起,泸州老窖集团将与富邑葡萄酒集团达成战略合作,成为Saltram锁唇酒庄和Penfolds奔富BIN138的中国区独家代理及Penfolds奔富旗舰产品葛兰许的中国区首要战略级客户。同时,结合全球市场需求以及锁唇酒庄的悠久酿造历史,全新锁唇将开创独具特色的S系列臻品。

在发布会现场,富邑集团亚洲、中东、非洲及全球旅游零售董事总经理狄胜Peter Dixon及泸州老窖集团党委书记、董事长张良出席合作庆典活动,并与现场逾百位宾客共同见证这一以"合"而聚的难忘时刻。两家企业表示还将在中国共同探索更多的零售和技术方面的计划,而富邑也将利用其国际影响力,与泸州老窖集团在全球范围内展开进一步合作。

富邑葡萄酒集团亚洲、中东、非洲及全球旅游零售董事总经理狄胜在活动中指出:"富邑集团作为全球领先的酒业标杆,此前已将集全球葡萄酒之大成的精品,带着从未停歇的创新精神以及不懈追求的匠心精神来到中国。此番与在中国拥有强大市场网络以及独到丰富经验的泸州老窖集团强强联手,成功奠定了富邑集团历史上又一重要里程碑,旨在将多款享誉全球的佳酿,带给中国的消费者,以满足中国高端葡萄酒市场日渐增长的消费需求。"

泸州老窖集团党委书记、董事长张良表示:"泸州老窖对质量的敬畏和工匠精神,激励着我们坚持不断进取的力量,以及坚定地走向全球的信心。富邑集团致力于带来更为完善的产品组合,来满足不同市场对优质葡萄佳酿的需求,其卓识远见、贯通中西的特质与泸州老窖集团达成了良好的默契。与富邑的强强联手,正是双方基于共同的价值观与承诺——对葡萄酒的卓越品质的坚持。希望这次中澳酒业的全新合作,能为东西文化交融写下崭新的篇章。"

本次合作发布仪式上,富邑集团也邀请了众多行业专家、媒体以及对澳大利亚葡萄酒有深入了解兴趣的业内人士进行交流,对中国的酒业话题进行了深度探讨。让不同地区的葡萄酒业内人士都能更广泛地感受到富邑旗下葡萄酒的神奇魅力。

"澳洲葡萄酒在中国今年保持了快速增长,澳大利亚目前向中国出口11,000多个不同品牌的葡萄酒,现已成为中国第二大葡萄酒进口国。质量可靠、风格明显的澳洲葡萄酒在亚洲很多国家和地区的市场需求日益增加,品类多样的澳洲佳酿尤其受到中国中产阶级的青睐。"中国酒类流通协会副秘书长、葡萄酒专业委员会副会长兼秘书长王祖明先生如是说。

"近几年中国葡萄酒行业呈现出几个比较鲜明的特点:国内市场消费不断提高;进口酒增长势头迅猛;国产酒差异化、创新化特点不断突出,品牌影响力渐增。优质进口产品的引入将充实、完善国内葡萄酒市场的品类;白酒与红酒的联合,将是未来白酒市场逐渐饱和后,企业增长的新领域。富邑葡萄酒集团和泸州老窖集团将进行深度的战略合作,集合了两家知名国际品牌、强大渠道号召力和顶级商业战略思维,将对中国葡萄酒市场带来深刻的影响和引领。"中国酒业协会常务副理事长王琦先生在活动中表示。

而市场调研机构尼尔森消费品高级研究总监余美琳在演讲中分析了葡萄酒与白酒的消费人群特征,她表示,目前葡萄酒和白酒在饮用场合、渠道上均存在一定的差别,但未来将在高端化驱动、场景驱动转化的情况下,两者可以利用其差别优势进行互补,预示着未来葡萄酒和白酒的发展机遇更为光明。

2018年08月21日,国际领先的葡萄酒公司富邑葡萄酒集团Treasury Wine Estates与中国大型骨干酿酒企业泸州老窖集团在上海举办合作发布会,携手庆祝互惠双赢的战略性合作的达成,共同谱写全球高端葡萄酒于中国市场的新篇章。

天作之"合" 传承经典佳酿

富邑集团一直在甄选适合高端中国市场的葡萄酒品类,泸州老窖集团此次覆盖几大品类多个品牌,在中国区独家代理Saltram锁唇酒庄和Penfolds奔富BIN138,并成为Penfolds奔富旗舰产品葛兰许的中国区首要战略级客户。

Saltram锁唇S系列

锁唇(Saltram)诞生自1859年,以其丰富、强烈的口感和独特的品质而闻明于世,无论是鲜亮的雷司令,还是深沉而又复杂的设拉子,每一瓶锁唇葡萄酒都被打造成绝佳的葡萄酒艺术品。凭借着巴罗萨山谷得天独厚的自然环境所产的佳酿,获奖无数。其中在2002年赢得Jimmy Watson最佳红酒奖杯,2011年荣获9枚葡萄酒金牌,4座奖杯,2013年更是在Royal Adelaide Wine Show上赢得了"最佳红酒奖杯"奖项。屡获殊荣奠定了锁唇在国际葡萄酒领域的权威地位。此次泸州老窖集团成为锁唇酒庄中国区的独家代理,将开启锁唇佳酿的全新时代。

Penfolds Bin 138 奔富 Bin 138

奔富的Bin系列广受中国消费者认知和喜爱,Bin 138在葡萄酒市场的地位早已无可置疑。奔富Bin 138的酿造灵感来自法国南部的罗纳,将香气丰盈的歌海娜、玛塔罗、设拉子混酿,置于陈年橡木桶中熟化12到15个月丰盈的酒体支持着宽厚够味的中腭,复杂丰满的粒子与山莓果香伴随着淡淡的辛辣,形成了属于Bin 138独一无二口感标签。它代表了当代澳大利亚葡萄酒的精湛臻酿,完全的呈现了奔富标志性的葡萄酒风格。"

Penfolds Grange 奔富葛兰许

创立于1844年的奔富,拥有悠久的历史传承,见证了澳大利亚从殖民定居到现代社会的发展历程,在澳大利亚乃至全世界的酿酒历史中都扮演了重要的角色。奔富守护者出众的勇气与想象力,他们精确、谦逊的理念,都确保了Penfolds始终恪守初衷,不断适应今后的发展潮流。作为奔富跨产区、跨庄园混酿哲学,最早也是最完美的践行者,葛兰许(Grange)无疑是澳洲最受瞩目的顶级佳酿,也已被南澳列为文化遗产之一。自1951年诞生以来,葛兰许从未间断生产,酿造出色泽透亮光彩,余味持久的红酒佳酿,向世人展现了设拉子果实与南澳环境完美结合的独特魅力。

关于富邑葡萄酒集团(TREASURY WINE ESTATES)

作为国际领先的葡萄酒集团,富邑葡萄酒集团Treasury Wine Estates(TWE)是澳大利亚证券交易所(ASX)的上市公司。集团旗下拥有80多个国际知名并屡获殊荣的葡萄酒品牌,包括:Penfolds、纷赋酒庄、贝灵哲酒庄、光之颂亿、璞立酒庄、思令酒庄、领麓酒庄、洛神山庄、利达民、脉拓酒庄、威思酒庄、若诗庄园、圣梅若、冷溪山等。富邑集团专注于品牌组合高端化与品牌营销,于全球知名葡萄产区拥有世界级生产设备。集团所用之优质葡萄源自自家拥有、租赁和第三方葡萄园。集团于世界各地所雇用的酿酒师、葡萄栽种人员、销售、市场营销、分销与支持员工多达3500人,旗下葡萄酒热销全球100多个国家。

关于泸州老窖集团(LUZHOU LAOJIAO GROUP)

泸州老窖集团有限责任公司是国有独资骨干企业。集团旗下拥有泸州老窖股份有限公司、华西证券股份有限公司、泸州市商业银行股份有限公司、龙马兴达小额贷款股份有限公司、泸州老窖智同商贸股份有限公司、泸州海蛎子跨境电子商务股份有限公司等60多家在行业内颇具实力的骨干子公司,形成了"1+3+N"的产业架构。泸州老窖集团奉行"天地共酿,人间共生"的企业哲学,与中华传统文化"天人合一"的基本主张一脉相承,顺应"创新、协调、绿色、开放、共享"五大发展理念,泸州老窖集团不仅将其运用于酿酒工艺之中,更把它上升到企业管理之中。 (据糖酒快讯)

开启以酒心为优化理念新起点

心心酒业举行品牌研讨暨新品发布会

日前,山东济宁市香港大厦金碧辉煌,喜气洋洋。济宁心心酒业有限公司在此隆重举行了"纪念改革开放四十周年品牌战略研讨会暨心酒酒心系列新品发布盛典"活动。

盛典活动是心心酒业以纪念改革开放四十周年为契机,汇集智慧、凝聚深情、传承创新、提质升级、展现作为的一项重要活动。

山东省轻工联合会、山东省食品协会、山东省白酒协会的领导,山东大学领导、教授,济宁市老领导,济宁市、任城区领导、贵宾客户、优秀经销商代表和新闻媒体300余人,共聚盛会,共叙友谊,共谋发展。

盛典探讨了在新旧动能转换的历史时期,加快企业发展、提升品牌高度、提高发展质量和效益的良策妙计。同时,通过中国酒心系列新品的展示,与会嘉宾鉴评分享了心酒产品综合品质提升的时尚品味与创新高度。

心心酒业迄今已经走过70年的发展历程,伴随着40年波澜壮阔的改革开放进程,经历了改革开放的探索,技术进步的升级,品牌创新的华丽转身,奉献社会的众多举措,已有加快发展的基础和良好的品牌形象。企业已稳居山东省白酒行业综合实力30强,先后完成了山东省浓香型白酒生产基地标准化示范企业、国际《质量管理体系》和国家《食品安全管理体系》双认证企业、省级企业技术中心的认定,为企业创新发展奠定了基础,山东省老字号称号厚植了心酒品牌的内涵。有个好团队,有个好基础,有个好信誉,有个好品牌,已成为心酒基业长青的资本。几十年来,心酒在历次国家、省、市质量监督检验中均获优质标准;在各类评比中,荣获了众多全国、省部级、市级奖励。

心酒的发展,始终坚持与时俱进的科技创新。向科技要速度、要效益、要后劲、要核心竞争力。心酒每次创新成果的推出,都检验了心酒人的智慧与实力。几十年来,心酒的酒体设计、包装设计,始终坚持自主创新、自成体系、独具特色。既能满足消费需求,又能引领消费新潮流。今年心心酒业全力打造心酒酒心系列新品一族,就是要把精华中的精华,浓缩成心酒的升华版,奉献给钟情于心酒的广大消费者。这是心酒品牌战略的锐意攻坚,标志着心酒以酒心为优化理念开启了新起点。

心酒的发展,得益于心酒的特色经营与合作伙伴的信赖与支持。

展望未来,心心酒业已进入转型升级、新旧动能转换的重要机遇期。心酒新厂区已经完成规划设计等前期各项准备工作,即将开工建设。新厂区的建设,将从生产环境、科技研发、智能装备、生产能力、厂容厂貌等方面全面提升,加快心酒由区域强势品牌向省内外知名品牌跃升。

新时代奔腾向前,新作为催人奋发。改革开放天地宽,砥砺奋进正当时。心心酒业正在续写心酒文化的新篇章,创造心酒的新辉煌。

(企宣)

彭州市华蓉陶瓷有限公司

专业设计生产:
陶瓷酒瓶、酒具及各种工艺品等,公司倾力于中国陶瓷酒瓶及摆件的设计与制造。
公司生产的会呼吸的陶瓷酒瓶、会交流传神的陶瓷摆件,使华蓉更有魅力。
厂长:刘德银
手机:13088090770
13281090770
电话:
028-83833818
83833828
QQ号码:
814439265
1512026857
地址:
四川省彭州市桂花镇

济南瑞丰生物工程有限公司

本公司与齐鲁工业大学等高校密切合作,研究开发了增强固态白酒发酵的系列高效微生态产品,提高白酒质量,降低生产成本,减少劳动强度。
主要产品如下:
●白酒发酵微生态菌剂
●脱水活性窖泥功能菌
●根霉曲
●优质成品窖泥
●浓缩液体己酸菌
●浓缩液体产酒产香酵母菌
●芝麻香型白酒高效微生物菌剂
●酯化红曲
企业宗旨:优质产品 优质服务 合作共赢
总经理:陆奉勇
联系电话:13905416779
0531-87483989
邮编:250308
地址:山东省长清区张夏工业园区
E-mail:ruifengshengwu@163.com

您发财 我发展

华西酒曲厂是在其前身——成都市成华区高科技生产化技术研究所彭州实验厂的基础上,经25年发展和积累而成立的专业从事生物制品科研和生产加工企业。
研究和开发的微生物系列产品有:
◆根霉酒曲
◆生料酒曲
◆纯根霉甜酒曲
◆固体麸皮活性生香干酵母
◆工业级纤维素霉
◆食品添加剂红曲米
◆酱油曲精
厂 址:四川成都彭州经济开发区
联系人:罗 忠
手 机:13679061105
电 话:028-837028146(办)
传 真:028-83708978
邮 编:611930
网 址:www.mainone.com
E-mail:cdservice@main one.com

酒品如人品

我公司是一家专业以五种粮食酿造的优质浓香型原酒、多种风格调味酒、陈年老酒以及酱香型大曲酒的生产企业,拥有合义坊、川辉两类商标品牌,欢迎贴牌加工,愿与全国各大厂家共谋发展。
公司名称:四川省邛崃市正方酒业有限公司 成都市合义坊酒业有限公司
公司地址:四川省邛崃市卧龙镇中国名酒工业园
董 事 长:宋一明
电 话:028-8878439(传真)
手 机:13908225762
13548108555
邮 编:611530
网 址:http://www.sczfjy.cn/
http://www.cdhyf.cn/

四川百年苏公老酒坊 全国招商

提供:
原生态清香、浓香、酱香白酒和养生酒、水果酒及贴牌代加工业务。

财富热线:4008842899
加盟专线:15881033359