

振兴苏酒 20 年 洋河何以改写 行业版图

■ 张紫尘

最近,在“振兴苏酒 20 周年庆典”活动上,洋河股份可谓大放异彩:企业获颁“振兴苏酒领军企业奖”;董事长、党委书记王耀荣获“振兴苏酒功勋人物奖”;副总裁、总工程师周新虎荣获江苏省酒类行业“突出贡献奖”;洋河酒体设计中心主任助理朱方刚、双沟成品部朱凯获得江苏省酒类行业“十大工匠”称号。为什么洋河如此受到“众星捧月”?

牢牢抓住创新发展主线

“洋河近 20 年完成的跨越,是历史性的。”回顾企业的沿革与发展,中国酒业协会副理事长兼秘书长宋玉中肯地说。有专家表示,“振兴苏酒最具代表性的事件是‘洋河蓝色经典’崛起,推动了整个苏酒板块的振兴。”

1998 年,江苏省委、省政府提出“振兴苏酒”的背景是,上世纪 90 年代初期,苏酒整体开始走下坡路,不但走出去很艰难,而且省内本土市场“阵地频丢”,纷纷被川酒、徽酒等“攻营拔寨”……

为此,江苏省委、省政府提出“重振苏酒雄风”战略,从七个方面布局“振兴苏酒”,于是全省酒类行业打响了“振兴苏酒”的市场攻坚战。20 年来,洋河之所以成为领头羊和先行者,洋河股份董事长、党委书记王耀表示:“正是牢牢抓住创新发展这一主线,打好体制机制创新、技术创新、产品创新、品牌创新和营销创新攻坚战,让洋河与双沟两大中国名酒重现历史辉煌。”北京盛初咨询公司董事长王朝成说,洋河能够打动他的一点是“愿意用十年后的格局,去决策洋河当下的事情”。

洋河在苏酒 20 年的复苏过程中,做的最多的一件事就是创新。据介绍,目前洋河有 3 名中国首席白酒评酒师、26 名国家评委、69 名省级白酒评委,具备评酒资质的员工上千人,技术力量为行业之最。在发展浓香型白酒的长期过程中,立足于继承之上不断创新,确立了自己独特的白酒流派风格,最终成就了“甜绵软净香”五味谐和、以味为主的绵柔型白酒风格特征。近几年,洋河强势推广“中国绵柔型白酒领袖品牌”诉求,并取得很好的心理占位,“绵柔即洋河,洋河即绵柔”已得到业内人士的普遍认可与关注。

与此同时,洋河股份麾下的双沟珍宝坊、绵柔苏酒、洋河微分子等品牌也以绵柔风格特征,抢占“大健康”的风口,顺应消费者更高更新的消费需求,鼎力扛起了“振兴苏酒”这面大旗。

高位崛起改写行业版图

近几年,随着“苏酒板块”的高位崛起,以洋河股份为代表的苏酒企业在全国白酒行业影响力与日俱增,并开创了“茅五洋”时代的崭新格局。

在企业文化方面,洋河倡导和弘扬“狮羊文化”,践行“领先领头羊一行,报国报民报一方”的企业精神,实现企业与社会和谐发展。20 年间,企业构建了中国白酒行业最强大的营销网络,拥有 1 万多家经销商、6 万多家代理商及促销员,营销网络遍布全国 33 个省市自治区、333 个地级市和 2582 个县区,直接合作的终端网点超过 200 万家。对此,宋玉玉评价道:洋河真正做到了“从消费者中来,到消费者中去”。

除了向社会酿造最好品质的白酒外,洋河股份还秉持“大企业承担大责任、大品牌要有大担当”的社会责任观,坚持在企业快速发展的同时,主动承担社会责任、回馈社会,形成了一条独具洋河特色的企业可持续发展道路。无论是携手央视开展“寻找最美乡村医生”公益行动,还是全力支持四川雅安人民抗震救灾、关爱抗战老兵、帮助宿迁 3000 名贫困学子圆大学梦……处处都有洋河的身影。

2018 年,洋河在高端产品“梦之蓝·手工班”上市之际,还相继在全国各地成立“梦之蓝·手工班公益研究院”,持续推进公益战略模式,为中国民族品牌注入正能量,被誉为“新常态下中国企业履行社会责任的样本”。

贸易战阴霾下如何“稳预期”? 国家统计局局长宁吉喆访谈藏玄机

■ 王镜榕

8 月 17 日的《人民日报》刊发了国家发改委副主任、国家统计局局长宁吉喆访谈文章《中国经济长期向好的基本面没有变》。访谈中,宁吉喆拿今年 1-7 月经济运行宏观数据说话,解读中国经济的“基本盘”及“稳”字当头应对策略,尤对当前如何应对“稳中有变”新形势,实施有效“预期管理”给予积极解读与有效引导。

挑战—— 经济预期的“不确定性”焦虑

7 月 6 日,美国启动了对华部分产品加征关税的措施之后,中国也相应采取了反制措施。7 月 13 日,海关总署新闻发言人黄颂平在介绍进出口情况发布会上表示,下半年,国际环境不确定因素较多,国际货币基金组织等国际机构在维持全球经济增长预期的同时也提示了可能面临的下行风险。黄颂平强调,特别是当前个别国家的单边主义、贸易保护主义措施,将对全球贸易的稳定发展带来挑战。

2017 年 4 月 17 日,学者吴振宇、杨光普吴振宇发表《宏观调控预期管理:现状、问题和政策建议》报告认为,面对不确定的市场预期与焦虑氛围,如果不能更好地把握和引导市场预期,一方面会对国际经济运行带来不确定因素;另一方面,可能会在国内外投机者的攻击下造成相关部门的损失,此类情况在 2015 年某些金融机构对中国股指期货的投机中已有所显现。

在当前贸易战影响下,我国股市出现波动并大幅下挫就是明证。国信证券的研究报告显示,2018 年 5 月 22 日-2018 年 7 月 5 日贸易战叠加汇率下跌,信用风险全面爆发。使得人民币汇率出现了急贬,加大了股市的下行压力。而在股市不断下挫的过程中,上市公司股权质押爆仓的风险又进一步加剧了市场的避险情绪。在多重利空下,上证综指在这个阶段连续跌破 3200、3000、2800、2700 的整数关口。报告认为,美国发起的“贸易战”成为了 A 股下跌的重要催化剂。“贸易战”虽然从对宏观经济增长速度和上市公司业绩影响上看,短期内并没有太大的影响,但却极大地增加了未来中国经济和全球经济的不确定性。回首 2018 年以来的市场走势,报告强调,每每“贸易战”的负面新闻出现时,市场都会调整,而电子、通信等高科技板块更是会出现较大幅度的调整。

回眸——我国宏观经济运行中的“预期管理”

将“预期效应”等现代心理学成果运用



于管理领域,作为一种新经济理论概念,预期管理源于二十世纪五十年代,指有效引导、协调和稳定预期,求效果最大,副作用最小。预期管理作为一种宏观管理工具进入我国存在不断发展完善的过程。

2008 年 9 月,时任总理温家宝在和美国经金融界知名人士座谈时说:“在经济困难面前,信心比黄金和货币更重要”;2009 年,“稳定预期”首次出现在《政府工作报告》中;2010 年《政府工作报告》提到,“管理通胀预期”;2011 年《政府工作报告》提到,“正确引导市场预期”。2013 年的十八届三中全会和 2015 年的中央经济工作会议更加强调了预期管理的重要性。

直面——贸易战背景下的“稳预期”心理策略

当前,在贸易战背景下,综合中央及国家发改委等宏观经济管理部门的执政思路和举措,笔者认为,“预期管理”等心理干预工具和技巧已得到执政高层的高度重视与自觉运用。

主要表现在以下几个方面:

策略之一:用“趋势数据”给预期“定心丸”

在贸易战背景下,拿今年前 7 个月的客观数据“说话”,对于各界“稳预期”具有“定心丸”作用。

为此目的,宁吉喆在接受《人民日报》记者采访时表示,中国经济首先仍是“稳”字当头。今年以来经济运行延续了总体平稳、稳中有进、稳中向好的态势。

一是“总体平稳”主要体现在四大经济指标上:

增长稳。上半年中国经济增速为 6.8%,连续十二个季度稳定运行在 6.7%—6.9%的中高速区间。

就业稳。7 月全国城镇调查失业率为 5.1%,是自该数据公布以来比较低的水平。

物价稳。7 月全国居民消费价格指数



(CPI)同比上涨 2.1%,处于温和上涨区间。

国际收支稳。7 月实现贸易顺差 1770 亿元,外汇储备继续增加,规模超过 3 万亿美元。

二是“稳中有进”也可以从四个方面来观察:

供给侧结构性改革继续推进。上半年工业产能利用率 76.7%,与发达经济体水平相当,补短板、去杠杆、去库存、降成本等都取得好成绩。

三大攻坚战有序推进。宏观杠杆率趋稳,微观杠杆率持续下降。贫困地区农村居民收入较快增长。生态环境质量继续改善。

重点领域改革向纵深推进,特别是“放管服”改革取得成效,居民、企业办事更容易,经济发展的活力持续增强。

对外开放进一步加速。上半年,我国新设立外商投资企业同比增长 96.6%,实际使用外资同比增长 4.1%;我国境内投资者累计实现非金融类直接投资同比增长 18.7%。

三是“稳中向好”数据表现:

结构在优化。服务业增长继续快于第二产业,产业结构持续优化;消费增长快于投资增速,消费对经济增长的基础性作用在不断地巩固。代表技术进步、消费升级的新供给也在迅猛增长。

效益在提升。上半年规模以上工业企业利润同比增长 17.2%,规模以上服务业企业营业利润同比增长 22.6%。前 7 月全国一般公共预算收入同比增长 10%。

环境改善,居民增收。上半年,我国万元 GDP 能耗同比下降 3.2%,降幅要高于 3.0%的预期目标。上半年,全国城乡居民人均可支配收入实际增长 6.6%,继续跑赢人均 GDP 的增速。

策略之二:用“正向引导”给预期“优心态”

宁吉喆在接受《人民日报》记者采访时就如何“稳预期”指出,越是在错综复杂的国内

外环境下,我们越是要坚定信心,保持定力,正确认识到中国经济发展长期向好的基本面没有变,有利于中国经济发展的生产要素条件、市场发展潜力没有变。在改革开放中不断成长的中国企业,自主投资决策生产经营的灵活性更高,可以适应应急环境的变化。同时,我们拥有足够的政策工具,有丰富的应对危机的经验,这些都有利于保持中国经济平稳运行。

策略之三:用“积极行动”给预期“正能量”

在贸易战引发的“稳中有变”的新形势下,宁吉喆强调要更加重视个别经济指标的下滑波动,防止短期波动转化为下行态势。为此,中央提出了一系列有针对性的积极应对举措。

一是保持经济平稳健康发展。坚持实施积极的财政政策和稳健的货币政策,切实增强政策的前瞻性、灵活性和有效性,深入扎实有效地做好“六个稳”。

二是把补短板作为当前深化供给侧结构性改革的重点任务。

三是让金融更好服务实体经济。要把防范化解金融风险和服务实体经济更好地结合起来,使实体经济发展有更好的融资环境,缓解融资难、融资贵的问题。

四是继续推进改革开放,持续深化“放管服”改革、国有企业改革、财政金融领域改革。开放也要进一步加大力度,落到实处,看到实效。

五是下决心解决好房地产的问题,坚持因城施策,促进供求平衡,加快建立促进房地产市场平稳健康发展的长效机制。

六是保障和改善民生。把稳定就业放在更加突出的位置,同时确保工资、教育、社保等基本的民生支出,以实实在在的举措和成效不断增强人民群众的获得感。

(本文作者为国家发展改革委主管中宏网采访部主任)

改变未来的新兴技术 把握供应链发展新方向

■ 李桦

供应链管理并不是一个全新的概念,它代表着始于 20 世纪 60 年代伴随实体配送的形成和对企业物流出货方的关注而产生演变的第三阶段。殷丽女士作为行业的佼佼者,多年来始终致力于改造传统供应链工作平台,运用自动化、云存储等关键创新技术创立并实现了商流、物流、信息流、资金流的合一新模式,并利用数字化创新技术保障物流信息安全,提高供应平台的信任度。同时,结合智能制造领域创新,为产销一体化的物联领域带来了革命性的自动化产能提升,创造物联网行业的全新生态,改变了企业的商业竞争形态,显著提升了产业效率。

众所周知,一条供应链的最终目的是满足客户需求,同时实现自己的利润。它包括所有与满足客户需求相关的环节,不仅仅是生产商和供应商,还有运输、仓储、零售和顾客本身。

“一个供应链是动态的,并且包括在不同阶段之间流动的产品流、信息流、和资金流。每一个阶段执行不同的过程并且与其他阶段

互相作用。”对于现今的供应链技术,殷丽这样解释道。诸如大型超市提供产品、价格信息给顾客,顾客付款获得产品,再把卖点和补货信息给配送中心,配送中心补货给大型超市,分销商也提供价格信息和补货到达日期给超市。同样的信息,物料,资金流在整个供应链过程中发生。

随着运输业与金融机构管制的解除,20 世纪 80 年代成为了变革的年代,同时技术革命也在进行着。80 年代,物流或整合物流管理概念开始被越来越多的组织机构运用,最简单的物流构成就是实体配送的出货物流加上进货物流。对运输业解除管制,能够将大型托运人的进货运输和出货运输结合起来,通过减少空回程车来降低承运人的运输成本,从而降低承运人的运费。

同时,进货物流中的原材料和物资的全球采购越来越重要,由此而导致全球运输受到关注,全球运输意味着对生产计划的特殊挑战,与出货物流系统的配合是成功的关键。而未来,这项技术将被运用在各个行业领域,广泛地研究及加深供应链技术,才是我国未来发展的重中之重。

对于未来,云种养规划目标是成为农技问诊第一平台、国际农业考察首选单位,农场主培训领跑者、农场咨询服务排头兵,更好地帮助农业企业加速成长。

聚焦农业知识服务,云种养获“最具投资价值企业奖”

■ 小艺

8 月 16 日,WMIC——2018 世界移动互联网大会在北京国际会议中心召开,云种养获“移动互联网最具投资价值企业”,成为参会企业中唯一获奖的农业互联网公司,这也是继获得“2018 中国财经峰会最佳成长企业奖”之后的又一殊荣。

2018 世界移动互联网大会由中国电子商务协会、中国移动通信联合会主办、盘石网盟承办,中央网信办徐勇局长、商务部电子商务

和信息化司巡视员聂林海、国家发改委国际合作中心迟洪涛处长等出席大会。

本届大会以“无极无界·智联万物”为主题,旨在“互联网+”的大背景下,贯彻落实国务院《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》,积极发挥我国互联网优势,把握机遇,增强信心,促进移动互联网产业链各方的交流与合作,推动移动互联网产业健康发展。大会也对过去一年里表现突出的移动互联网业态或企业平台给予了表彰鼓励。

作为行业领先的农业知识服务平台,云

种养在现场展示最新科技成果,以线上 APP 和小程序为纽带,通过农技问诊、农业教育、农场咨询等业务高效服务农业,因此获得“移动互联网最具投资价值企业”。

2015 年底上线的云种养 APP,以农技问诊为核心,用户提问,系统通过数据匹配推送给专家的“滴滴打车”式问诊模式,切入“互联网+农业”。如今,平台已有 3 万名各品类农技专家在线,2 分钟接单,一对一解答农技问题,95%以上解答率行业领先。

农业教育是云种养农业知识服务最重要



小河嘴煤矿生态修复矸石山

8 月 16 日,川煤集团达竹煤电公司小河嘴煤矿运输队组织职工采用对矿区矸石山和裸露的煤矸石堆场进行覆盖,实施防渗、防漏、防尘处理。近年来,小河嘴煤矿将矸石山消化利用和生态修复作为环保型矿区建设的重点,依托矸石山建立砖厂,生产环保耐用的煤矸砖,就地消化利用煤矸石,同时实施矸石山生态修复工程,采取坡面覆盖和植被恢复,大面积植草和栽种梨、李子、桃、柑橘等经济型果树,往日尘土飞扬的矸石山如今已披上绿装。

杨涛 摄影报道