

2018 中国石油和化工企业 500 强榜单出炉

中国石油化工集团以 22135.04 亿元的年销售收入荣膺榜首

■ 郁红

8月22日,在上海召开的“2018 中国石油和化工企业 500 强发布会暨创新与引领——中国石油和化工大企业高峰论坛”上, 各界共同见证了 2017 年度中国石油和化工企业 500 强榜单的揭晓。其中中国石油化工集团以 22135.04 亿元的年销售收入荣膺榜首。会上还首次发布了中国石油和化工行业发展指数,用以衡量行业目前的发展程度,填补了国内空白。

中国石油和化学工业联合会会长李寿生在书面报告中指出,石油和化学工业强国,必须要拥有一批具有核心竞争力的大型企业和企业集团。当日发布的 500 强企业是我国石油和化工行业的先进代表,在全行业“稳增长、调结构、促转型、增效益”中发挥着重要作用。但随着中国经济体制改革进程的不断推进,我们不仅要看到中国石化行业的企业规模、竞争能力和发展活力在不断增强,也要看到当前中国石油和化学工业企业发展的现状、结构、布局 and 效率,特别是具有国际竞争优势的企业培育与发达国家还有着十分巨大的差距,竞争优势与发达国家相比也有着不小的距离。

中国化工企业管理协会会长王述纲在主旨报告中介绍,今年的 500 强榜单有几大亮点。500 强企业继续保持高于全行业的发展速度,首次达到“双 80”。即 500 强年销售收



入总额为 11.62 万亿元,占全行业 13.78 万亿元的 84.3%,同比增长 16%;前 100 强销售总额为 96168.8 亿元,占 500 强总额的 80%以上。

在位于榜单前列的企业中,中国石油化工集团以 22135.04 亿元的年销售收入折桂;中国石油天然气集团以 22071.04 亿元排名第二;加上中国海洋石油总公司、中国中化集团有限公司、中国化工集团公司及陕西延长石油(集团)有限责任公司,排名前六家的特大型企业年销售收入之和占到了 500 强年销

售收入总额的 53%,表明大企业的发展增速在加快,产业集中度进一步提高。

王述纲说,今年榜单的最大亮点是首次发布中国石油和化工行业发展指数。本次研究得出的石油和化工行业发展指数为 46.75,是以石油和化工行业 360 家上市公司为样本,从经济、社会和环境三个维度出发,形成 12 个指标体系,涉及到 38 项指标,通过权重分别计算最终推出的。其意义不仅在于对本年度行业发展质量以数字形式进行直观评价,更重要的是行业内企业都可依据发展指

数的计算办法,得出企业在本行业中的位置,从综合层面实现与先进企业对标。

此外,根据企业发展的必然趋势,同时为客观地反映企业发展现状,今年首次将 500 强榜单划分为综合类企业和独立生产企业两种类型分别排序。

王述纲还谈到,2017 年度的榜单排名较上年度变化较大,强弱分化明显。一方面是强者更强。由于从 2016 年度开始,500 强榜单加入石油、石化企业的数据,2017 年度又加强了调配和统计力度,使得 500 强企业在全行业的影响力陡增,销售收入总额已经占据全行业的 8 成以上。从综合类榜单数据来看,500 强企业销售收入总额为 11.62 万亿元。其中前 10 家的总和为 6.657 万亿元。

另一方面,由于改组、转制、搬迁等原因,原来 500 强榜单中的一些重点企业此次不再申报,又补充了一些“新鲜血液”,使 500 强的销售收入总额远远高于往年。还有部分企业因没能顶住环保风暴压力,减产或停产,经济效益大幅下滑,最终有约 80 家原 500 强企业淡出新榜单,同时一批新兴企业异军突起,使上榜企业结构更加优化。

本次会议由中国石油和化学工业联合会和中国化工企业管理协会主办,石油和化学工业规划院、北京化工大学经济管理学院及数百家企业和机构的代表共计 400 余人与会。

700 万元重奖

上市企业衢江首颁“凤凰奖”

8月15日,仙鹤股份有限公司获得 700 万元重奖。当天,浙江省衢江区将首次颁发的“企业上市‘凤凰奖’”授予企业,根据今年 5 月 30 日下发的“推进企业上市和并购重组‘凤凰行动’”政策规定,区财政给予 500 万元奖励,另有市级奖励 200 万元。

首次颁发的“企业上市‘凤凰奖’”旨在鼓励和引导企业通过资本市场实现资源优化配置和制度创新,支持企业转型发展、做大做强。衢江区提出的工业发展“3533”计划,即到 2020 年,工业总产值突破 300 亿元,新增产值超 10 亿元企业 5 家、A 股(主板)上市企业 3 家、总部企业 3 家。

“作为衢江区首家主板上市公司,我们深感自豪,同时也相信会有第二家、第三家上市公司涌现。”仙鹤股份相关负责人介绍,公司以上市为新起点,将优化产业布局、拉长产业链、降低成本、提高效益作为下一步的工作计划,进一步开辟新的企业发展蓝海。“把仙鹤股份打造成为国内一流、国际领先的高性能纸基功能性新材料领军企业,是公司新的战略目标。”作为纸业同行,目睹了仙鹤股份喜领大奖的东大特种纸公司负责人坦言,让企业备感振奋,“谋划部署今后 3 年的工业经济发展目标任务,是从战略角度出发,下一盘大棋;推出的重点举措,传递了政企同心同向,着力解决人才、资金、技术等共性问题,让我们对实现高质量发展,有了更强的信心。”

(王继红 柳靖 江玥)

安徽省投资集团公司成功举办“媒体进皖投”活动

据安徽省投资集团官网消息,为加强省投资集团公司与媒体间交流合作,提升品牌宣传工作,8月21日下午,省投资集团公司举办“媒体进皖投”活动,邀请新华社、经济日报、中央人民广播电台、中国新闻社等中央媒体驻皖单位,安徽日报等省内重点媒体以及凤凰网安徽资讯中心等新媒体的负责人和记者到省投资集团公司参观交流。省投资集团公司总经理张春雷参加座谈会并讲话,副总经理于华伟主持会议。

与会媒体首先参观了省投资集团公司文化展厅,观看了企业宣传片,并与省投资集团公司参会人员座谈交流。

座谈会上,张春雷对媒体朋友的到访表示欢迎,并详细介绍了省投资集团公司改革发展情况,同时就进一步深化与媒体间合作提出期待。铁投公司、建投公司、高新投公司、中安创投公司、中安资产公司、铁路基金公司负责人分别介绍了省投资集团公司各业务板块及子公司发展情况。

与会媒体对省投资集团公司近年来转型发展取得的成就和对区域经济社会发展的贡献表示赞赏,并就未来与省投资集团公司及各子公司在新闻舆论工作方面加强交流合作提出了意见建议。

座谈会后,与会媒体赴高新区基金大厦参观交流,重点听取了高新投公司相关负责人关于“双创”服务、省级股权投资基金及产业投资板块整体发展情况的介绍。

省投资集团办公室、铁投公司、建投公司、高新投公司、中安资产公司、铁路基金公司、中安创投公司主要负责人参加会议。(吴铭)



马钢铁运公司实现了工矿机车自主检修电传车自主架修全覆盖

马钢铁运公司积极开展技术创新活动,创新检修管理模式,攻克了各型液力传动机车的大、中修难关,实现了工矿机车自主检修,实现了工矿机车自主检修,电传车自主架修全覆盖,320t 混泥土车检修在行业中处于领先地位,为公司保产和降本增效提供了支撑。

图为该公司职工检修内燃机车柴油机时的情景。 汪盛竹 胡峰 摄影

日泰成功对新疆民族兄弟进行电商培训

“拳拳援疆心,浓浓温拜情。”日前,来到改革开放前沿温州日泰工业园学习电子商务技术的四位少数民族兄弟,从日泰集团董事长金哲敏手里喜悦地接过了培训结业证书。

四位民族兄弟阿里木·亚生、祖力皮卡尔·热合曼、玉素甫·买买提、吾甫力·艾买提,他们是从新疆阿克苏地区拜城县来温学习电子商务的,他们被分配到日泰集团电商部学习,在日泰援友感染下,他们开拓了视野,提高了境界,历练了人生,收获了浓浓的援疆情谊。

荣获“中国真皮领先鞋王”称号的日泰集团,是“温州市文明单位”,连续多年荣膺“温州市百强企业”,8 年前试水电子商务,对电子商务有着一整套技术和经验。据悉,今年 7 月,日泰集团根据“省发展改革委关于印发《浙江省对口支援新疆阿克苏地区、兵团一师(阿拉尔市)2018 年度第一批项目实施计划》的通知”精神,为贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于做好支援工作的决策部署,积极参与了浙江省 2018 年度第一批项目实施计划的电子商务培训项目,事先做好了充分准备。

7月18日,日泰集团迎来新疆拜城县来温州参加电子商务培训四位民族学员,安排好他们的“特殊生活”后,便对其进行



了全面紧张培训工作。在培训期中,日泰电商部为学员安排了电商发展趋势、电商扶贫、农产品标准化品牌化建设及线上营销等丰富实用的课程,为少数民族兄弟打造了一次边疆电商知识“大餐”。同时,在培训间隙,日泰电商部还与少数民族学员进行创业经验分享和产品需求对接,组织学员开展了互动交流和问卷调查,有效提升学员指导发展少数民族地区电商的能力。

四位新疆学员非常珍惜此次学习机会,认真听讲,努力学习,不懂就问,实际操作,很快掌握了电子商务的本领,顺利通过了培训结业考试,每一学员都在淘宝网上开出了自己人生的第一个店铺:日泰皮鞋淘宝店。结业时,日泰集团电子商务部给每位学员赠送一双日泰皮鞋,每个学员都给日泰集团写了一份真情实感、情谊深长的感谢信。(许强)

“瑞鑫”喜获中国驰名商标称号

8月8日,从首都北京国家知识产权局商标局传来好消息,认定山东阳信瑞鑫集团有限公司“瑞鑫”品牌认定为中国驰名商标。这是该集团今年被被评为山东省首批制造业单项冠军企业、获得国家产业竞争力中央预算内资金专项支持后的又一殊荣。

据了解,阳信瑞鑫集团有限公司是我国最大的手工地毯生产企业,参与制定中国手工地毯行业标准,还承接了美国白宫以及杭州 G20 峰会主会场、主席会议室、元首楼的地毯工程,是一家具有 30 年手工胶背地毯及机织地毯生产的中美合资企业,公司专注于地毯的研发、生产、销售和服务,形成了从原材料加工到成品生产的全方位、全过程管控体系,在产能、质量和销售服务网络等方面均位居国内业界前列,先后通过了 ISO9001、ISO14001、OHSMS180001 体系认证,以及沃尔玛、家得宝、希尔斯、DG、BV 等验厂审核。2017 年实现主营业务

收入 10.4 亿元,手工胶背地毯中国国内市场占有率、产品销售收入和市场占有率在业内稳居前列,销售网络辐射国内所有大中城市以及美国、日本、澳大利亚、东南亚等国家和地区。瑞鑫集团为美国“诺瑞”国际知名品牌的主要地毯供应商,多年来广泛被国内外知名客户所青睐。

公司现拥有世界先进的机织地毯印花生产线五条,后整理生产线两条,枪刺地毯全数字化智能机器人 140 台。奥地利 ZIMMER 公司最新生产的 3D 多功能喷墨印花生产线两条。目前,阳信瑞鑫集团有限公司共拥有 76 项发明专利和实用新型专利。

2017 年阳信瑞鑫集团获得了“山东省首批制造业单项冠军”、“山东省著名商标”、“山东省企业技术中心”等荣誉,中国驰名商标和马德里商标也在申请办理中。阳信瑞鑫集团有限公司成立以来受到了各级政府的支持与帮助,瑞鑫集团先后获得“山东省先进民营企业”、“中国地毯行业十

大领军品牌”、“山东省重合同守信用企业”、“中国地毯协会副会长单位”、“山东省名牌”等荣誉称号。公司自 1998 年以来与美国诺瑞公司 4 次合资合作,引进外资 2600 多万美元,下设阳信瑞鑫毛制品有限公司、阳信诺瑞织品有限公司等 5 个子公司,涉及地毯、电子、印染、麻纺、织布等领域。集团现有员工 3800 多人,总资产 4.8 亿元,年完成出口交货值 3.8 亿元。

今年初,公司新增自主研发、具有完全自主知识产权的手工枪刺地毯全数字化智能机器人及其配套设施 140 套,以“机器换人”的方式,紧紧围绕高端制造、智能制造等方向,把握世界前沿技术和产业发展方向,立足现有产业基础,加快重大设备与系统的研发、应用和产业化,不断突破关键核心技术,带动纺织地毯行业加快朝高端化、智能化、信息化方向转变,为整个行业实现新旧动能转换起到了积极的示范带动作用。(崔成新 刘学林)

西北油田探索顺北地面工程建设新模式

西北油田分公司积极探索顺北油气田地面建设新模式,全面体现“高效、节能、安全、环保、智能”理念,全力打造中石化优质高效示范油田。

顺北油气田位于塔克拉玛干沙漠腹地,自然环境恶劣,属碳酸盐岩深层油藏,不同条带间油、气物性差异大,具有油井产量变化大、可预测性差等特征,远离塔河油田主体区块,周边无水、电、暖等可依托,周边天然气市场需求较弱,初期天然气产量低,天然气出路受限,属于能源自给自足的“孤岛型”区块,传统的建设模式难以适应顺北油气田大规模开发建设需求。

西北油田石油工程技术研究院地面工程研究所攻关团队,实地考察,深度调研,科学规划,围绕顺北油气田开发生产、经营管理核心业务,基于标准化建设,借助云计算、物联网、大数据等新的信息技术,创新原有形态,颠覆固化思维,全力探索寻求。

初期,为解决电力问题,顺北油气田采用天然气分布式能源技术,不仅高效利用了部分出路受限的天然气,而且减少了大电网高投资风险,同时发电余热可满足工艺、采暖降低需求,有效提高一次能源利用效率,大幅降低了油田开发初期的投资成本。

研究所攻关团队自主研发加热分离外输一体化设备,并同步建设注水、注气撬装阀组。无需人员值守,替代传统独立设备功能单一、操作繁杂、管理不便现象,不但实现站场多功能合一,满足集输、注水、注气多项功能,并极大降低人工成本。

为提高地面系统适应性,顺北油气田公用辅助设施集中建设,原油集输站场和联合站按照“总体设计、位置预留”思路,油、气工艺装置采用列装化、模块化建设,不做盲目投资,后期留有拓展空间。

顺北油田地面工程正在按照全新的理念、全新的模式组织实施一套全新“顺北地面建设模式”,同步建设油田信息化管控系统,打造具备全面感知、远程操控、集成协同、预测优化四项能力的智能化油气田,以适应开发需求,实现资产价值最大化,全面辅助油气资源管理和效益优化。(李鹏 李敏)

巨能川九公司：“3+3”模式创新学习型党组织

近年来,重庆能源巨能川九公司党委把开展党员学习教育作为强党性、提素质的重要抓手,以“学+训+写”+问题导向+互联网+流动课堂的“3+3”创新模式,积极打造学习型党组织,培养知识型职工,形成了努力向上的良好学风。

构建“学+训+写”模式。学:成立图书阅览室,制定图书借阅制度,指定图书管理员,同读、精读《党章》(十九大)《监察法》等;同时党委整理汇总《党员学习资料》,并编印成册下发给党员进行学习,切实把学习成果体现在推动工作,改进作风,提升技能上,努力将学习优势转化为能力优势。训:制定党员学习制度、年度学习计划及考核制度。坚持以专题培训与日常培养,内训与外训相结合,并采取“规定课目”“自选课目”“送出去”“请进来”相结合的方式,实现培训机制、量化管学、参观见学与开放培训等方面的新变化。写:通过成立“集结号”新闻写作协会,建立师徒关系,签订师徒带协议,制定了激励机制,不定期召开通讯员培训会或采风活动,不断提升通讯员的文学素养及写稿质量。近年来,公司通讯宣传工作每年率先完成任务,蝉联集团第一名的好成绩。

推出问题导向学习模式。各支部之间、党员之间以对标学习的方式,带着问题去对标,带着问题去沟通交流,相互取长补短。激励支部与支部之间,党员与党员之间“比学赶超”。并通过对标指标倒逼,让党员带着问题学,把对标指标查找出的差距作为工作重点,着力提高党员解决实际问题的能力。突出问题导向,把学习与解决实际问题结合起来,让党员边思边学,在发现问题、解决问题的过程中,形成党员带骨干,骨干带全员的良性循环。

推出互联网学习模式。注重创设多种学习平台,培育多种载体学习模式。党委创建了微信群和 QQ 群,及时发布有关会议精神、思想政治、技术知识等内容,引导党员在线互动讨论学习交流;同时对党务工作也通过微信、QQ 群向党员公示。同时,向党员干部推荐相关党建网站,如全国党建网站联盟、重庆七一网站、人民日报公众号等供党员干部阅读和学习,不断增强党员的政治素养和工作本领。

推出流动课堂学习模式。主要对居家较远、行动不便及生病的老党员,以电话或邮寄资料的方式进行送学服务。同时,党员代表还带上学习资料亲自送学上门服务,与党员进行面对面的传达和讲解,真正将课堂搬进了党员家里,让党员的学习教育全覆盖、全参与。(彭光淑)