

励志耕耘 成就“川西明珠”

——崇州市华西康福园潜心养老事业十八周年侧记

■ 王剑兰 张健

出成都 40 公里的崇州公议，地处成都平原西缘，是成都有名的“康养之乡”，康养口碑甚好的华西康福园就坐落在这里的花果山边上。2018 年 6 月 28 日，华西康福园迎来 18 周年纪念日，在崇州市民政局、崇州市老龄委指导下，四川省爱心助老慈善促进会协办下，“庆祝中国共产党成立 97 周年暨崇州市华西康福园老年公寓成立 18 周年文艺汇演”活动在康福园老年公寓隆重举行。前来参会的领导、嘉宾、老年朋友们纷纷表达了对华西康福园成立 18 周年的祝贺，对康福园在养老事业上取得的巨大成绩给予充分肯定。华西康养这颗“川西明珠”再次引起人们关注，走进人们视野。

专注养老

在华西康福园 18 周年之际，我们见到了已经 81 岁，仍然奔忙在养老一线的陈志新老人，正是他一手创建了华西康福养老院，开启了养老事业宏伟篇章。作为土生土长的崇州人，陈老有着淳朴的性格和兼爱天下的爱心，希望为逐步老龄化的社会和身边的朋友做些实实在在的事情。18 年前他意识到养老将是全新的服务领域，于是义无反顾地投身其中，成为川西养老首批开拓者。

“十多年来，我们拒绝很多机会，专做养老一件事，争取做出品牌，越做越好”，陈总说。“时间最能考验人，前后有不少企业参与养老这个产业，成功和失败的都有，我们能走到今天成功这一步，靠的是执着和用心这四个字。实实在在做事，认认真真做人，务实不务虚，逐

步赢得了广大老年朋友的认可”陈总如是说。四川省爱心助老慈善促进会向华西康福园赠送“颐寿恒昌”牌匾，其实也是华西康福园陈志新为首的全员，希望颐养的老人们永远长寿安康的心声。

以前，这里不过是崇州众多丘陵山壑中普通的一座，泥泞之路崎岖坎坷，而华西康福园的成立，注定将让这里与众不同。18 年的不断改造完善，如今华西康福园里满园绿色，廊桥、拱桥、林荫小道，小桥流水，亭榭宫墙，绿树红花织成一幅天然美画。华西康福园改变的一点一滴无不体现着为老人延年益寿所作出的努力。时光，总在成长的路上打磨着所有事物的棱角，抹去青涩的面容，刻下岁月的痕迹。风雨 18 载，时光也让崇州华西康福园不断蜕变，最终成为了今日成都康养有名的“川西明珠”。

提升服务

尊老爱老是中华民族的优良传统，老有所依老有所养是每个人的追求，在养老实践中，华西康福园融合传统价值观，树立关爱、关心、关怀的核心理念，进而建立起一整套行之有效的服务模式，形成服务老年康养的“华西”特色，受到政府、专家、大众的高度评价。许多朋友先是来体验，结果短住改常住，把华西康福园当成了自己的另一个“家”，享受家的亲切、温暖和愉悦，在这里过得非常好。当然，其背后是华西康福园持续提升服务水平的良苦用心。

走进华西康福园，溪流淙淙，鸟语花香，古树参天，植被常绿，仿若世外桃源。小桥、林径、亭榭、凉台散布其中，院落、广场、茶园、餐厅常闻欢笑，生活祥和自在又充满生机活力。多年

来华西康福园竭尽所能为老年人身心健康着想，不断完善基础设施，加大员工培训和完善服务管理，以中医医养生专家团为后盾，兼收并蓄古今中外养生之精华，自成宾馆式一体化服务模式。

住宿上，园内 15 栋田园别墅公寓，占地 150 余亩，地势平坦，公园式环境设计。一河三渠穿园而过，有海棠湖、鱼塘 30 余亩，树绿花红美不胜收。

护理上，对年老多病生活不能自理或半自理的老人，实行特护，由专职护工进行全护理或半护理服务。华西寿康老年病医院，是成都市第五人民医院联盟理事单位——崇州市二医院医养结合合作单位。医务室医师、护士二十四小时值班，随时为大家提供医疗照护。

餐食上，康福园长期向当地十多户农户购买新鲜、全天然的瓜果蔬菜，环保又营养。食材安全环保，桌上膳食营养美味。长者进餐时，实行桌上公筷、公勺分食就餐和年老体弱单独分餐，托老送餐，保障老人餐食安全卫生。

文娱上，根据长者的爱好和意愿，针对性的组织活动，充实长者精神文化生活。歌咏、舞蹈、太极、体操、短游、棋牌、诗画、摄影，上网，种花，活动丰富多彩，让长者每天都乐在其中。老人们需要的不仅仅是贴心细致的照顾，更需要多样的文娛活动满足精神上的富足。18 周年之际，华西康福园启动首届书画艺术节，老人们纷纷上台，献上自创的书法歌舞作品，祝福华西康福园更上一层楼。

壁画未来

现在，公议乡开通了直达茶店子公交站的



●公寓书法协会会长(左)与陈志新董事长(右)合影

班车，来回 40 公里一小时车程，老人们可方便在华西康福园上下车。另外政府支持力度也在加大，根据崇州市的“一乡一品牌”战略，公议乡将是市上规划的“康养小镇”，公议乡计划以康福园为中心，沿桤木河上下游 500 米发展为休闲、康养、旅游湿地公园。养老的春天再次来临，华西康福园有信心进一步做大做强品牌，在川西养老事业中占有一席之地。

华西康福园围绕“真心养老”做文章，布局上形成三大板块。一是沿桤木河建成的一期养老公寓，以康养为主题，拥有床位 450 张，适宜于身体健康老人，健身休闲娱乐设施齐全。二是位于花果山的崇州寿康老年病医院和护理医院，以医养为主题，拥有床位 300 张，适宜于失智、失能、高龄老人，配备有进口康复检查设备，生活护理比肩国内外先进水平。三是位于

花果山的崇州市寿康老年公寓康养二期社区，以森林康养为主题，实行酒店化管理，管家式服务，配备中医养生馆、太极瑜伽馆、图书馆电影院、森林康道等，定位成康养高端版。三大板块各具特色，全面建成后共有床位 1500 张，可满足不同需求的老人康养需要。

当下，人们对“健康、愉快、长寿”的要求越来越高，同时中国步入老龄化社会，养生正迎来爆发的前夜。作为成都最早进入养老的企业，华西康福园深感责任重大，必须在理念、模式上不断创新。去年，华西康福园推出了旅居养老，由医护人员陪同老人们组团旅游，体验风俗民情，游览名山大川，在省内外建立了十多处旅居点。今年又实时提出扩建计划，着力打造宜居宜养的一方康养乐土。未来，一个崭新的华西康福园正，将为中国的老龄社会作出更大贡献。



●别墅式公寓



●书法作品



●开心康养



●文艺汇演



完善员工沟通渠道 构建和谐企业氛围

为完善公司内部沟通交流机制，增加、畅通广大职工的利益表达、诉求渠道，日前，茅台集团保健酒业公司印发内部通讯录 440 余本，员工人手一册，敞开所有中层干部及以上领导的沟通方式，方便员工直接反映问题，反馈意见建议。

有效的沟通可以形成领导与员工、各部门间的良性互动，一是可以了解思想动态、关注员工发展，留住人才；二是可以倾听员工意见，集思广益，促进企业发展，提高企业效益；三是可以了解市场动态，捕捉市场信息。因此，完善沟通机制、拓宽沟通渠道、构建良好的人际关系是提高工作效率、推动企业和谐健康发展的重要举措。

去年以来，公司与子公司、各领导与员工、各部门之间的沟通前所未有的加强，联系紧密、互通有无，提高了公司管控力度、提升了工作效益、加强了团队合作精神、增加了员工诉求渠道，极大改善了一直以来公司各单位、各部门间联系不紧密、信息不畅通、各自为政的局面。

当然，建立有效的沟通机制，发放内部通讯录只是其中一小步，还任重道远。企业要搞好内部沟通，一是要培养员工沟通理念，打破等级制度，营造人人能沟通、时时能沟通、事事能沟通的良好氛围。二是要建立健全有效的沟通渠道，充分利用正式的和非正式的沟通，拓宽沟通渠道，坚持和完善沟通联系机制。

(张红)

国酒之源溢出国门 墙内开花墙外芳香

汾酒缘何成为国际烈性酒大赛开幕式最耀眼的明星

■ 张明胜 本报记者 赵占岭

北京时间 8 月 21 日零时(保加利亚时间 8 月 20 日 19 时)第 19 届比利时布鲁塞尔国际烈性酒大赛开幕式，在保加利亚的普罗夫迪夫市皇家大酒店草坪举行。大赛组委会主席卜度安·哈佛及普罗夫迪夫市有关领导、协会组织及来自世界各地的 78 名评委、来自世界各地的媒体记者参加了开幕式。

作为中国白酒的杰出代表，汾酒一亮相就吸引了评委们的目光。在品鉴区，品鉴过汾酒的评委们争相竖起了大拇指，一声声 OK 表达着内心的赞誉。了解到杏花村汾酒竟然有着 6000 多年的酿造史和 1300 多年的蒸馏史之后，他们更是露出了不可思议的表情，被汾酒悠久的历史 and 深厚的底蕴所震惊。

摆放在现场的 6 瓶 42 度中国青花汾酒，十几分钟被人们喝了个精光。赛会刚刚揭幕，正式的比赛还未进行，汾酒为什么能一亮相便成为了闪耀全场的“明星”呢？

有参会记者在现场采访了几位评委，他们表示，汾酒与国际主流烈性酒的香型类似，即便是头一次喝也能很快适应，喝起来非常爽口。汾酒的口感细腻，细细品味会发现它有

一种淡淡的花果香，而且回味非常悠长，让人非常满足。

另外，青花汾酒的酒瓶非常漂亮，瓶型简约，独具美感，又融合了青花瓷和写意书法等中国元素，堪称一件艺术品，国际评委们爱不释手，不少评委还表示想要收藏些酒瓶。

与评委们震惊的表情相比，汾酒似乎早已习惯了在国际大赛上得到高度认可。早在 100 多年前，在美国旧金山举办的 1915 年巴拿马万国博览会上，山西高粱汾酒就脱颖而出，成为唯一获得最高奖——甲等大奖章的白酒品牌。这也是中国白酒第一次获得世界级的荣誉，为中国白酒乃至当时的整个民族工业“一吐不平之气”，让中国制造开始有了“开眼看世界”的底气。

2019 年，第 20 届比利时布鲁塞尔国际烈酒大赛将在吕梁市举行。

吕梁市是世界十大烈性酒产区，也是最大的清香型白酒产地，汾酒集团作为吕梁烈性酒产业的龙头企业，将以最大的热忱，最美的白酒，迎接全球烈性酒企业及爱好者。

百余年前，汾酒以走出国门为中国白酒赢得世界荣誉为荣；百余年后，汾酒以世界烈性酒齐聚中国争夺国际大奖为傲。

