

味在眉山 香飘世界

四川眉山 20 家企业产品亮相香港国际美食博览会

8月16日,2018中国香港国际美食博览会在香港会议展览中心开幕。在这个亚洲最大的美食博览会上,以“味在眉山,香飘世界”为主题,四川眉山市首次以政府组团的形式带领20家企业前来展示泡菜、调味品等产品。

180平方米的眉山综合形象馆里,将近百种“眉山味”尽情展现。据香港贸易发展局市场推广经理杨健表示,眉山也是四川首个单独组团参加此展览的市州。

“这样一字排开,更有气势。”早上7点过,四川省味聚特食品有限公司董事长管国如就开始兴奋地带着员工摆放泡菜展品了。他坦言,这是第一次“走出来”到香港参加美食博览会,希望通过参加这样的高规格展会,了解更多的市场信息,增加不同的销售渠道。

“我们的许多国际订单就是通过参加展览获得的。”四川省吉香居食品有限公司副总经理窦成良说,去年该企业参加了在新加坡举行的美食展览,期间就和英国的一家企业签订了30万元人民币的泡菜订单。不仅如此,当时在逛展览中,窦成良还敏锐地发现,不少客户都在寻觅可靠的方便火锅生产企业。“因为方便火锅有中国特色、又方便,



所以国际上的需求量很大。”

据窦成良介绍,拿上一盒“蜀火火”,揭开盖子,开水一泡,几分钟后可以享受麻辣的火锅,感受家乡的味道。这在国外华人圈很受欢迎,不少外国人也跟着尝鲜。仅今年

以来,“蜀火火”的出口额就实现了100多万人民币。“相比去年,已经增长了3倍,这就是市场导向。”

“这些泡菜吃起来很脆,还有酸甜辣三个层次的味道。”现场,来自伊朗阿巴斯港商

会的阿布杜马吉德萨巴吉接连品尝了好几个品种的“东坡泡菜”,直呼“很爽口很好吃。”据窦成良介绍,为了适应国际消费市场的需求,企业今年以来推出了多个口味清爽的泡菜。

“这个好吃,营养又丰富。”展览会现场,来自新加坡的客商刘国全对四川王家渡食品有限公司的“三丁酱”很感兴趣。据该企业市场部经理张连厚介绍,三丁酱是花生、黄豆、豌豆一起,混合着辣椒做成的辣酱,有营养,又下饭。“之前每瓶是200克,但是我们针对出口,专门设计了80克的包装,这样方便携带,可以直接带上飞机。”

“很多客商对我们的小包装东坡扣肉、东坡肘子很感兴趣,但是因为肉制品出口的资质要从原材料源头追溯,所以下一步我们要和有出口资质的肉类企业合作。”张连厚表示,这个展览为企业打开了一扇通向世界的大门。

其实,组团企业参加此次展览,正是眉山借力国际会展平台,实施开放引领战略,建设“环成都经济圈开放发展示范市”的举措之一。按照计划,今年“味在眉山”活动还将走向印度、俄罗斯等国家。(文博 刘秋好)

与空客波音同台竞技 川企在新加坡为全球培养飞行员

川企“走出去”建新加坡培训基地培训飞行员超4000人次

“这是最高标准的飞行模拟机,”一边开门,海特新加坡培训教员蔡荣汶一边介绍仁立在培训中心两个“台柱”。门彻底打开,波音737和空客A320全动飞行模拟机出现在众人眼前。

上机实时操作,又是另一番景象。客机正在平稳飞行,突然间遭遇雷暴,驾驶舱外灰茫茫一片,只能靠仪表盘判断飞行情况。在身后教员的指导下,驾驶座位上的飞行员一番操作之后,飞机重归平稳,准备降落时,窗外又突然变了场景,明明是炎热的夏日中午,天边却出现了一片绚烂的晚霞。

蔡荣汶介绍,这不是天气出现了“异象”,而是模拟真实环境进行的飞行训练。驾驶舱的四扇“窗户”也不是真正的窗户,而是四块液晶显示屏。通过后台系统控制,驾驶舱可以真实模拟全世界所有机场的起降状况,并随时切换雷暴、暴雪、雷雨等各种极端天气场景,预备飞行员们会在这台机器中完成真正飞行前的绝大部分练习。到目前为

止,从这里走出去的飞行员,已经超过了4000名,他们大多来自东南亚各大航空公司。海特新加坡飞安总经理白顶景表示:“随着第三台模拟机A320Neo将在这里运行,我们预计从2019年的第一季度开始,每年将能培训飞行员约8000人次。”

市场潜力巨大亚太地区未来十年将新增九万余名飞行员

对于海特新加坡飞安的未来,白顶景信心十足。这是因为新加坡海特飞安不仅拥有完善的商业基础设施和先进的模拟机,还有能与东南亚地区的5星级航空公司相媲美的服务水平。

今年2月,新加坡民航局(CAAS)授予了海特新加坡飞安142资质证书。新加坡飞安已经通过了由新加坡民航局的训练中心鉴定要求,并可以为希望取得新加坡飞行员执照和其他任何相关等级训练证书的飞行员提供飞行训练。

更重要的是,整个东南亚地区航空培训市场发展潜力巨大。目前,海特新加坡飞安所培训的飞行员主要来自泰国、越南、马来

西亚等地,并成功和捷星亚洲航空签署了长期的战略合作。“我们预计,在未来的十年里,亚太地区的新飞机增长数目将会达到世界的百分之四十。亚太地区则需要增加八千多架新飞机。”白顶景说,这意味着在未来十年里,亚太地区将需要九万多名新飞行员的加入。

因此,海特新加坡飞安的投资计划仍在进行。目前已经确定,将有一台A320Neo和

▼ 新闻链接

海特新加坡飞安是中国境内以航空产业和实业为主业的综合型企业——海特集团的全资子公司,集团总部位于成都市高新区。在未来三年,新加坡飞安将致力于快速发展,以实现七个模拟机位的全力运转,从而满足航空产业的高速发展。

航空培训事业部是海特新高近年来重点发展的事业部之一,部门下辖三个训练中心,分别位于昆明、天津、新加坡。为了更好的保证服务质量,海特新高和罗克韦尔柯林斯合资组建了ACCEL公司,在中国生产D

一台B737max在2019年交付到新加坡飞安。届时,新加坡飞安将拥有四台飞行模拟机。

“亚太地区的业务发展是我们的未来。新加坡飞安作为新加坡首家中国的航空培训公司,我们希望在未来会成为亚太地区的一个地标。”白顶景说。

(张想玲 赵雅儒 雷远东)

级飞行模拟机。目前波音B737-800的模拟机,已获得CAAC的D级认证,A320 CEO、A320 NEO和B737 MAX模拟机也将在未来两年推向市场。在2019年,海特集团的全动模拟机及配套设备,将覆盖B737 NG、B737 MAX、A320 CEO、A320 NEO及EC135直升机等机型。海特航空培训事业部旗下的分子公司已获得中国民航局和新加坡民航局授予的142资质证书,为国内外客户提供飞行员、乘务员、安全员的初训、复训和应急生存训练等培训服务。

“四川扶贫”集体商标首度集中亮相 用好还需迈出“下一步”

●利好

集体商标使用成员可享受的权利包括获得财政、税收、金融、交通运输、定向采购等政策支持;能够参加全省各类技术培训、贸易洽谈、信息交流;可将集体商标用于广告宣传、展览以及其他商业活动中等

●建议

有了新商标不等于就有了新市场,应该以“商标+行业标准”的方式,依托行业组织,建立制定标准生产手册

“我在电视上看到,展会产品都来自四川贫困地区,就过来多买点。”8月16日,第三届四川省贫困地区农特产品展销活动现场,熙熙攘攘的人群中,记者随机采访的市民道出此行目的。

当日,全省387家企业带来了数千种农特产品参展。在琳琅满目的商品中,白底蓝字的“四川扶贫”集体商标特别吸引眼球。

期待:企业盼集体商标提供助力

记者在现场走了一圈发现,大到皮袄、羌绣等手工艺品,小到葡萄等水果,参展的所有商品均贴有“四川扶贫”集体商标标识。四川省商务厅相关负责人介绍,这是“四川扶贫”集体商标首度集中亮相在消费者面前。

记者发现,在场不少企业对这枚集体商标满怀期待。它,能提供何种助力?

“好东西,可惜知名度不高。”若尔盖高原之宝牦牛乳业有限责任公司销售总监陈文方指着面前的有机牦牛奶说,囿于资金等因素,公司没办法对产品进行大范围推广宣

传,“产品贴上集体商标,参加这次展会有助于提升产品知名度。”

距离高原之宝展位不远,是自贡市霞光食品厂的展位。整个上午,该厂负责人傅强都在忙活。

今年,四川省首次邀请四大片区外的扶贫企业参展,傅强的工厂是其中之一。“花生都是从贫困户家里收来的。”他说,贴上“四川扶贫”集体商标标识后,希望尽快获得更多、更实惠的支持,例如资金补贴、人员培训等。

“集体商标使用成员可以享受一些权利。”省商务厅相关负责人介绍,包括获得财政、税收、金融、交通运输、定向采购等政策支持;能够参加全省各类技术培训、贸易洽谈、信息交流;可将集体商标用于广告宣传、展览以及其他商业活动中等。

探路:

多部门合力拓宽扶贫产品市场

“打上集体商标标识,只能说明产品来自贫困地区,具体怎么卖出去,还要多部门合力。”省扶贫移民局相关负责人表示。

如何拓宽扶贫产品销路?展会现场,一个二维码引起了记者的注意。

拿出手机扫二维码,会进入一个名为“四川扶贫扶贫”的小程序,在上面不仅能看到各种热销商品,还能查看扶贫采购排行榜,并按贫困县查找自己想要的商品。

开发小程序的四川云背篓农业科技有限公司供应链总监胡浩说,当天活动现场,就有近20家参展企业与他们公司签订了合作协议,进驻线上平台。目前该平台已入驻

106家扶贫企业,月销售额近千万元。

四川省拓宽扶贫产品线下市场的“脚步”正加快。省住建厅、省商务厅等共同主办的“贫困地区产品进小区,我们在行动”活动,从今年5月一直持续到12月底。其间,志愿者将走进成都多个小区,为居民送去贫困地区特色农产品。

进驻高速服务区,也是扶贫产品闯市场的一大尝试。8月14日,乐山市金口河区扶贫产品率先入驻成乐高速来江天福服务区,成为全省首个扶贫产品进高速服务区试行示范点。目前,该服务区共入驻5家企业,展销8种扶贫产品。

省交通运输厅相关负责人透露,今年将协调各办理ETC业务的银行对扶贫客车免费办理安装ETC设备;明年,做好扶贫货车ETC的办理工作;确保收费人员依法执行关于运输鲜活农产品车辆免费政策,把握“整车装载”的认定标准和免费品种的范围。

思考:

有了新商标不等于有了新市场

“四川扶贫”集体商标作为一个新事物,从第一次现身成都闹市区,到现在展会上的集中亮相,时间仅一个多月。这期间,有449家企业通过了“四川扶贫”集体商标的审核并备案。

但“四川扶贫”集体商标在推广过程中,仍存在一些問題。

首先是政策宣讲不到位。记者随机采访了几位来自贫困地区的生产经营主体,发现不少企业负责人跟参加往年的扶贫展一样,忙于展示和销售自家产品,对集体商标的申



●展会现场

请、使用以及能够给贫困地区企业带来哪些实惠和帮助并不了解。

简化申请手续、缩短审核时间,也是来自贫困地区企业负责人的殷切期望。

乐山市金口河区大瓦山食用菌种植专业合作社社长范玉平说,自己在两星期前就向区扶贫移民局提交了申请材料,但直到参会前一天才知道产品可以贴“四川扶贫”集体商标标识。

新商标只是打开市场的第一步。在上海农产品中心批发市场经营管理有限公司总经理张春华看来,有了新商标不等于就有了新市场,应该以“商标+行业标准”的方式,依托行业组织,建立制定标准生产手册。“以标准化、规格化、集约化、冷链化的方式变革贫困地区的生产经营模式,才是高效的扶贫方式。”张春华说。

张春华建议,不仅要有新商标,还要有新商业品牌,提高扶贫产品的附加值。

(王林 侯冲 李欣忆)

前7月四川规模以上工业增加值同比增8.1%

四川省统计局近日发布了前7月四川国民经济主要指标数据:规模以上工业增加值同比增长8.1%,增速比全国平均水平高1.5个百分点。

从月度数据看,7月规模以上工业增加值增速比6月下降0.5个百分点。但累计增速前7月比上年提高0.1个百分点。

分行业看,41个大类行业中,有36个行业增加值保持增长。其中,酒、饮料和精制茶制造业增加值增长13.2%,电力、热力生产和供应业,计算机、通信和其他电子设备制造业均保持10%以上的增速。1-7月,规模以上工业企业产品销售率为97.7%,说明工业产销衔接状况良好。

1-7月,全社会固定资产投资同口径同比增长10.6%。其中,第一产业投资同比增长14.2%,第二产业投资增长9.1%,第三产业投资增长11.0%;全省实现社会消费品零售总额10210亿元,同比增长11.5%,增速比全国平均水平高2.2个百分点。(朱雪黎)

四川省经信委将举办军民融合高端装备制造业科技型企业企业家培训班

根据四川省委组织部、省经济和信息化委等8部门《关于实施创新型企业家培养计划的意见》和省委组织部办公室《关于实施创新型企业家培养计划2018年培训项目的通知》(川组办〔2018〕11号),省委组织部(省人才办)、省经济和信息化委定于9月9日至18日在哈尔滨举办军民融合高端装备制造业科技型企业企业家培训班。

培训对象为全省首批创新型企业家培养对象及全省51025重点园区内军民融合骨干企业、高端装备制造企业(含中央在川企业和省属重点国有企业等)主要负责人共50人。

培训班采取专题讲座、分组研讨、现场教学、经验交流等形式进行,重点学习2018年军民融合新政解读、军民融合与航天军民两用技术拓展、军民融合与武器装备发展机遇探讨、“一带一路”与“军民融合”、军民融合与材料技术需求、军民融合与智能技术需求、军民融合与我国航空航天航海发展等相关内容,并组织到当地知名企业开展现场教学和交流互动。(吴敏)

2018“一带一路”工商领袖峰会将于9月首次亮相成都

记者从西博会组委会获悉,2018“一带一路”工商领袖峰会将于9月首次亮相成都。本届峰会以“共建‘一带一路’·共享开放成果”为主题,由国家发改委、商务部、全国工商联、“一带一路”工商协会联盟、中国工业经济联合会、四川省人民政府共同主办。

届时,凤凰卫视控股有限公司董事局主席兼行政总裁刘长乐,香港中华总商会会长蔡冠深,埃及企业家协会(EBA)总干事长穆罕默德·约瑟夫,万科集团创始人、远大科技集团联席董事长王石等境内外知名企业家和工商界领袖将出席峰会,并围绕主题发表精彩演讲。

记者了解到,本届峰会是第十七届中国西部国际博览会的“一带一路”系列活动之一,旨在以实际行动服务“一带一路”建设和长江经济带发展重大举措,进一步深化“一带一路”国际交流合作。相关负责人表示,希望力争通过2-3届的努力,着力将其打造成为与中国西部国际合作论坛相呼应的“一带一路”工商领袖对话交流平台,打造成为促进陆海内外联动、服务“一带一路”建设、推动形成全面开放新格局的重要平台。(孟浩 戴艾岑)

四川新增250家农民专业合作社省级示范社

记者8月16日从四川省农业厅获悉,在县、市两级择优推荐基础上,省农业厅日前会同省发展改革委、省财政厅等10部门,对各地推荐申报的农民专业合作社进行联合会审,决定命名简阳市蜀丰种植专业合作社等250个农民专业合作社为四川省第十批农民专业合作社省级示范社。截至目前,四川省已命名十批次共2100家农民专业合作社省级示范社。

近年来,在省委、省政府的关心重视下,四川各地深入推进示范社建设行动,促进农民专业合作社健康发展。截至2017年底,全省农民专业合作社达89292个,比上年末增长20.6%,入社成员363.1万户,比上年末增长10.4%;带动农户696.3万户,入社成员和带动农户占全省农户总数的51.3%。(李森)

■ 雷捷

“华龙一号”海外首堆暨2号核电机组一体化堆顶结构载荷试验完成

“什邡造”助中国核电出国门

“科新机电能够参与到‘华龙一号’海外首堆暨巴基斯坦卡拉奇2号核电机组一体化堆顶结构总成的制造,我们感到特别骄傲和自豪。”科新机电负责人介绍,近日,“华龙一号”海外首堆暨巴基斯坦卡拉奇2号核电机组一体化堆顶结构载荷试验在四川什邡的科新机电圆满完成。这标志着什邡高端装备制造实现了重大飞跃,“什邡造”走向国际市场。

多年来,什邡一直坚定不移地实施“工业强市”,形成了以食品健康产业为龙头,高端装备制造为重点的产业格局。2011年,科新

机电取得了民用核安全机械设备制造许可证书,什邡自此正式进军核电制造领域。

去年,科新机电与中国核动力研究设计院达成了合作,由中国核动力研究设计院设计,科新机电制造,历时一年半,共同努力完成了“华龙一号”海外首堆暨巴基斯坦卡拉奇2号核电机组一体化堆顶结构总成的研制。

科新机电负责人坦言,在一体化堆顶结构总成制作中,曾遇到了不少难题。

结构成型精度的控制尤为重要,筒体壁厚、筒体截面椭圆度、筒体圆柱度的误差控制,直接影响日后使用的精准和快捷。焊缝接头的优化,直接影响构建的内在质量。科新机电技术人员将多年来生产压力容器的技术移植到“华龙一号”一体化堆顶结构装置的研制上,大大满足了装置精度要求。

此外,结构装置的时效处理也是关键环节。构件一般要通过热处理、自然时效、震动时效的

方式来处理,目的是让构件内应力均匀化,达到长时间使用尺寸稳定不易变形的效果。

来自中国核动力研究设计院多个部门单位的科研、工程、采购人员齐聚试验车间,见证了载荷试验全程。此次试验共进行了1组静载荷试验和1组动载荷试验,从更加严苛的工况条件检验了一体化堆顶结构的强度,确保了未来使用的安全。

记者了解到,一体化堆顶结构是由核动力

院自主研发的国产第三代核电关键设备,具备完整自主知识产权,满足国内外先进核电法规标准,填补了多项核电领域的技术空白。

一体化堆顶凭着其形象的外形与关键的功能,被誉为“华龙一号”的“龙首”。相比传统的核电堆顶结构,一体化堆顶实现了设备一体化和功能集成式设计,大大减少了反应堆换料时压力容器开扣盖操作工序,节省了反应堆换料时间,提高了反应堆的经济性;同时,它还兼顾了对CRDM的定位、支承、抗震保护、通风散热等重要功能,保障了核电运行过程中的安全。

试验的成功,不仅标志着核电领域中国军团强势崛起,更为德阳打造“装备制造之都”注入强大动能。