南开金融首席经济学家谈“减税”

提要:最近,我们听到了越来越多来自企业家“呼吁减税”的声音。为何年年减税降费,企业却仍感觉税负重,在由凤凰网财经和南开金融学院主办的南开金融首席经济学家论坛上,五位来自金融领域的专家和首席经济学家说出了自己的看法。

杨伟民:应该大幅度降低制造业的增值税税率

南开金融首席经济学家论坛上,全国政协经济委员会副主任杨伟民语重心长地说道,“积极的财政政策既可以是多收钱多支出,也可以少收钱,把钱留给企业、居民、市场主体,让他们决定该怎么样花。决定13亿人和1亿市场主体的钱该怎么样花,搞得清楚吗?这不符合十八届三中全会提出的,要大幅度减少政府对市场资源的直接配置的要求。”减税是必须的,减税、减费,最后消灭费,这是长远的方向。我们要从长远的国家竞争力的角度来考虑发展的问题。

从宏观来看,改革开放初期占GDP的比重大部分提高,但到了九十年代中期以后,中央财政有段日子很难过,因此当时出台了税改和财税改革的方针:提高两个比重。提高财政收入占国民收入的比重,提高中央财政收入占国家财政收入的比重,但这两个比重一直没有改。”

“从十八届三中全会提出,宏观税负还是在增加,我觉得应该回到十八届三中全会,因为是一个基本目标、原则。无论是改任何一个税,到底是降低、提高,还是稳定了宏观税负,应该从这样的大目标来看:为什么这样做?

中国经济从过去的主要依靠投资、出口转向主要依靠消费来拉动,是这样大的方针,现在改革还没有到位。

“财政制度存有问题,降成本不是企业内部的成本怎么样降,而是全社会宏观的成本怎么样降。”杨伟民指出,其实地方债务问题的根源在于财税制度不合理。“财权和事权不匹配,地方政府承担很多事,但是没有财权,财政部给你财力,后面发下去,造成很大的浪费。然后工业去补贴、增加支出,不愿意去减税。减税更多是供给侧改革的内涵,因为供给侧改革的目的是增加三大主题的活力,国企、民企、外企。

杨伟民呼吁,减税要进行结构性的调整,最核心、最关键、最重要的是要降低制造业增值税的税率。

“金融业收入那么高,金融业占GDP的比例、金融业的利润也很高,上市公司中几个银行的利润超过其他实体经济企业的利润,但金融业税率是6%,这不合理。那么高的利润,那么低的税率。高技术企业却要交15%所得税,制造业16%,是否合理?等于是压制造业,鼓励金融业。为什么现在大家都愿意把钱投到金融业,税少,利润高。”

徐林:中国企业税收的痛苦感比较高应该为企业进一步减税

中国城市和小城镇改革发展中心主任徐林在南开金融首席经济学家论坛上表示,中国减税的空间有的,特别是给企业减税。

我们看一个国家企业的税负是看他和别的国家之间在进行比较之后,是否具有竞争力。

拿中国的税收制度和美国比,中国的企业除了要交所得税还要交增值税,所得税和增值税不一样,企业盈利就交,亏损了没有所得就不用交,具有自动稳定器功能。增值税是流转税,只要企业开张运营就要交,亏损了也要交。

我们与美国相比要多交一个税,同时企业的所得税比美国现在要高。特朗普减税后,美国企业税降到21%,我们是25%。再加上增值税,虽然可以抵扣一部分,但是不是所有的可以抵扣。这样弄下来之后,中国企业税收的痛苦感比较高,我不单纯的主张积极的财政政策一定要扩大政府支出,但是应该为企业进一步减税。营改增的方案里面有值得进一步完善的地方,因为不是所有的服务行业的企业都通过营改增减少了税收,有的还增加了税收。比如抵扣比较少的服务业企业,税收反而增加。

张岸元:税收体制改革难度大

东兴证券首席经济学家张岸元在南开金融首席经济学家论坛上表示,美国减税减的是所得税,如果减了所得税之后,马上反映企业的变化,更容易在金融市场得到直接的反映。中国也在减税,但是减的是增值税,环环抵扣,因此这两个税制上的差异导致不同。

按照三档变两档推进,原来是17%、11%和6%,意味着中间的11%要被下拉。但是后来这个方案显然太困难,做这么大的增值税改革有很大的困难,把17%拉到16%,11%拉到10%,是过渡方案,中国的财政要过日子。我自己觉得这件事情难度比较大,有可能年度就到此为止。

中国个人税收的税率最高是45%,但这里面最关键的问题是综合征收个税的事情,我估计三五年很难落实,太复杂了。我自己跑一些企业,与加强税收征管相比,减税有限,这也是导致今年不管个税还是各种税收大幅上升的原因。

范小云:中国当前有效的减税空间可能没有想象的那么大

第十三届全国政协委员、南开大学金融学院常务副院长范小云在南开金融首席经济学家论坛上表示,减税的目标必要性没有问题,但是有效的减税空间可能还值得怀疑。

这几年因为我做政协委员,财政部定期的沟通会要参加,确实觉得这几年中国的税制改革做了一些工作,取得了一些成绩,特别是我们增值税和个人所得税的改革也是在一个不断深化的过程中,其实为什么大家现在特别关注或者觉得特别紧迫?目前的经济形势来看,而且我个人觉得应该有更大力度的减税来支持有效需求的持续增长。紧迫还有一个原因是,和今年特别是企业这块,因为进入2018年之后,企业的债务不断地爆发出来,反映出了重要的长期以来存在的一个问题,即我们的企业它的成本、负担很重。因此我们看到在现在强监管、金融去杠杆、金融紧缩等等的环境之下,企业的债务毁约也不断地爆发,减税的事情更加的迫切。

缴文超:民营企业可持续性的问题一直被忽视

万联证券研究所所长缴文超在南开金融首席经济学家论坛上表示,其实很多问题过去都是忽视了整个民营企业在中国的可持续性的问题,包括教育在整个资本运作的过程。

A股当中究竟能出几个企业家?很多没有,很多来A股是希望通过资本运作的形式来赚一笔钱,很少看到A股的企业家真正的经营企业,从百年企业经营下去。从长期的趋势来看,股市未来两年几乎不会特别大,今年面临去估值,明年可能面临企业下降的问题,股市的好转要到2019年以后才看到。

我之前给营业部讲课的时候,很多营业部里面没有钱,反映到现在的日均成交量,今年6月份出来之后,全行业的增长都是负增长,即大家流传的所有证券公司在裁员降薪,为什么出现这种问题?今年的股市其实消灭了很多上市公司的大股东,至少从目前来看,我认为A股当中绝大部分账户目前处于消沉或者僵尸的状态。

竺劲:中国未来可能面临直接税体系到间接税体系的变革

东方证券房地产及中小市值团队负责人、房地产行业首席分析师竺劲在南开金融首席经济学家论坛上表示,现在税改的目标,可能的确还是以降低企业的负担为主要的方向,这可能是来提高整体的经济活力,比较大的一个方向。

第二个,从我的层面看,现在中国从时间点上很像美国1910年左右的时间,当时美国发生什么事情?他们从间接税体系向直接税体系转变。

未来整个经济生活和经济的发展都会有一些根本性的变化,可能未来高收入人群的税负会有所提高,收入较低的阶层税负有所下降,整体上对于经济来说,的确能够在很大程度上带动消费需求进一步的增长。未来税改对供给侧改革、加大消费来说有比较关键的作用。 (来源:凤凰网财经)

2018年机器人市场将达87.4亿美元 第一梯队基本成形

2018世界机器人大会闭幕式19日举行,工信部副部长辛国斌出席并致辞。辛国斌强调,要从中国实际出发,坚持需求导向,发挥市场配置资源的决定性作用,处理好政府和市场的关系,大力加强教育和知识产权保护,妥善应对道德伦理和法律法规方面提出的新问题,创造更好的发展条件,促进中国机器人领域持续健康发展。辛国斌表示,中国将在开放环境下推动机器人产业发展,欢迎各国来华投资和开展多种形式合作。

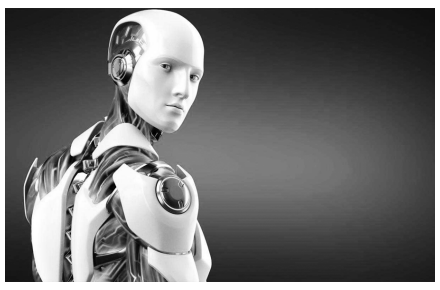
我国连续五年成为全球工业机器人销量最多的国家。随着技术的逐步成熟及人工成本不断上升,国内机器人企业开始推动以极高性价比策略激活国内潜在的工业机器人需求,并通过国产化核心零部件降低成本实现盈利,在实现工业机器人产业链的规模化生产的基础上降低成本,最终盘活整个工业机器人产业链。

中国电子学会发布《中国机器人产业发展报告 2018》,该报告预测,2018年我国机器人市场规模将达87.4亿美 元。其中,工业机器人62.3亿美元、服务机器人18.4亿美元、特种机器人6.7亿美元。2013年到2018年,我国机器人市场的平均增长率将达29.7%。2018年我国服务机器人市场规模有望达到18.4亿美 元,同比增长约43.9%,高于全球服务机器人市场增速。而到2020年,随着停车机器人、超市机器人等新兴应用场景机器人的快速发展,我国服务机器人市场规模有望突破40亿美元。

目前,国内机器人行业第一梯队基本已经成形,且已经站稳市场优势位置,后发者追赶的难度会越来越大。再加上近几年外资产品价格下降很多(目前普遍比国产贵20-30%左右),本土化生产趋势渐显,在未来行业需求放缓的背景下竞争会更加激烈,行业可能进入洗牌的平台期。对于国产企业,坚守品质、继续向中高端产品进军,同时不追求全覆盖、而是选择自身有优势的特定细分下游做深做强是可能出路。

在需求的带动下,我国机器人产业将加速发展,A股市场相关上市公司中埃斯顿、机器人、亿嘉和以及汇川技术等值得关注。

(来源:新浪财经)



“数字经济”与“实体经济” 如何融合创新

■ 李颋 张婵

数字经济是融合性经济,有助于推动传统产业优化资源配置、调整产业结构、实现转型升级。进入二十一世纪,随着互联网技术的创新,主要国际组织和各国政府开始将政策重心转向数字经济,冀望促进产业创新、拉动经济增长。

当前,以数字化的知识和信息作为关键生产要素的数字经济引起了世界各国的广泛关注,成为全球经济复苏的新引擎,其关键在于以融合发展为契机,对实体经济特别是制造业产生支撑效应和引领作用。

我国正面临制造业转型升级、提质增效的重要关口,推动制造业高质量发展,依托制造业全要素生产率提升来重塑实体经济核心竞争力、打造新时代新发展的新动能,是数字经济与实体经济融合发展的重大历史使命。

数字经济对应于传统经济,是全社会的数字化活动的经济总和,代表着农业经济、工业经济之后的新兴经济形态。实体经济对应于虚拟经济,一般指除金融服务业及其所有衍生投资、交易之外的国民经济活动总和。

推动数字经济与实体经济融合发展,意味着以互联网、大数据、人工智能等新一代信息技术对传统产业进行从生产要素到创新体系,从业态结构到组织形态,从发展理念到商业模式的全方位变革突破。

制造业一直是我国国民经济的主体,是立国之本、兴国之器、强国之基,实现制造业高质量发展,是推动数字经济与实体经济融合发展的重要战略任务、主攻方向和关键突破口。

制造业是全球各国数字经济战略布局重点

全球主要国家和地区纷纷出台数字经济相关战略规划,利用数字化新技术、新应用对制造业进行全方位、全链条改造是其中的布局重点。

比如2016年12月,美国商务部设立数字经济顾问委员会,建议充分发挥数字化平台作用,利用大数据、区块链技术推动数据跨境流动,利用工业互联网推动制造业与互联网融合创新发展。

2017年3月,英国政府正式出台《英国数字化战略》,指出传统企业应充分利用云计算技术发展数字化业务,并将区块链技术应用到制造业等领域以带动数字化转型。

欧盟先后发布《欧洲数字议程》《产业数字化规划》,着重指出将云计算、大数据技术嵌入到制造业生产服务流程之中,提升制造企业智能化水平。

我国数字经济支撑制造业高质量发展已取得一定成效。数字经济对制造业高质量发展的支撑作用既表现在运用新一代信息技术,对研发、生产、物流、管理、服务等环节的改造提升,也体现为催生的新业态、新模式、新体系乃至新理念。

2017年,我国高技术制造业增加值同比增长13.4%,比规模以上工业高出6.8个百分点。集成电路、新能源汽车、大型飞机、新材料、移动通信等领域取得一批标志性成果,传统制造业产品技术、工艺装备、能效环保水平全面提高,远程诊断、在线运维、个性化定制和供应链集成服务等制造业创新业态和模式大量涌现。

据初步统计,全国已有47.7%的制造企业在部分关键业务环节实现了信息化的全覆盖,比2012年提升了23.6%;我国智能制造试点示范项目的生产效率平均提升30%以上,运营成本平均降低20%左右。

数字经济与实体经济融合面临的问题

核心技术仍然掌握不足。在运用新一代信息技术赋能实体经济领域,缺少长期的实践检验和经验沉淀,在赋能后如何获取价值创造方面仍在摸索前进,在传感器、芯片、控制器等核心元器件,设计开发工具、仿真测试工具、制造执行系统等工业软件,工业互联网、工业云、工业大数据等网络应用方面的核心技术实力和自主创新水平亟待提升,在标准、检测和服务体系方面急需加快建设完善。

国内集成电路产业的生产制造技术落后国际领先水平约两代(36个月),国产基础软件对核心技术掌握不够深入,产品功能、用户体验、稳定性和成熟度等与国外主流产品仍存在一定差距,基础软件、核心工业软件的外资垄断程度较高。

融合程度有待提升。新一代信息技术企业与传统制造企业对融合的认知存在差异。大部分制造企业已实现从单一产品竞争向供应链竞争的转变,但很少有企业能够意识到在制造全生命周期产生的大量数据资源具有提升生产效率、降低成本损耗等战略价值,依然存在着重硬件轻软件、重制造轻服务、重规模轻质量的观念,企业间及内部部门间也缺乏数据互通的有效机制,数据价值难以有效挖掘利用。

另一方面,大部分新一代信息技术企业虽然了解深度挖掘数据资源的重要性,但对制造企业的主要业务流程及工艺流程缺少掌握,难以准确、有效地满足制造企业的实际运营功能需求。

专业技能人才及跨界人才大量空缺。数字经济与以制造业为主体的实体经济融合发展在引发诸多组织、业态、模式变革的同时,也形成了大量新兴领域的人才需求,促使高素质人才的结构性短缺成为制约融合发展的关键瓶颈。

当前,大多数人才分布在传统的产品研发和运营领域,深入掌握工业大数据采集与分析、先进制造流程及工艺优化、数字化战略管理、制造业全生命周期数据挖掘等领域专业技能人才的总量还是相对较少。同时,在互联网、大数据、人工智能等新兴领域,也严重缺乏深入了解传统制造业运作流程与关键环节,能够在细分垂直领域深度应用新一代信息技术进行数字化、网络化、智能化改造的跨界人才。

树立科学、系统的数字经济发展理念

笔者认为,推动数字经济与以制造业为主体的实体经济深度融合,需要研究设立科学性和积极性兼顾的考核评价方法,树立正确、科学、系统的数字经济发展理念:

研究提出数字经济支撑制造业高质量发展能力评价指标体系。应该组织专门研究团队,聘请国内制造业数字化、网络化、智能化升级改造领域资深专家,参考对标数字经济支撑制造业发展的国际先进案例和成功经验,围绕数字化研发、数字化创新、数字化制造、数字化管理、数字化服务等多个维度,立足于全要素生产率提升水平,综合制定一套完备、系统、权威的总体评价指标模型。

根据电子信息、航空航天、汽车装备、机械制造、能源化工等制造业各行业的不同发展特点,研究制定相应的分行业评价指标模型,客观、全面、及时地反映我国各区域、各行业数字经济支撑制造企业高质量发展的能力水平。

依托工业互联网统筹部署“产业大脑”开放平台。应该引导并支持各骨干制造企业与互联网、大数据、人工智能的领军企业形成战略合作,以工业互联网的部署、连接及实施为导向,共建和推广“产业大脑”开放平台,完善制造业创新基础设施,集聚国内外顶尖创新人才及资源,攻克产业提质增效的核心关键环节,增强数字化、网络化、智能化解决方案供给能力,并着力引导和支持市场竞争力强、产业影响力大的平台成长为全国领先、全球一流。

积极开展跨界人才培育的教学试点示范工作。以前瞻性培育既具备数字化思维和能力,又熟悉制造业发展模式及流程的跨界人才为导向,在持续完善科技创新、成果转化等体制机制的同时,着眼长远、未雨绸缪,选择一批国内重点高校,开展互联网、大数据、人工智能等新兴学科的教学试点工作,以本科生教育为主,适度适时地向研究生教育延伸,并根据实践需要再向继续教育、成人教育、远程教育延伸,形成多层次、全方位、立体化的跨界人才教学培育体系。

(作者:李颋,中国电子学会研究咨询中心主任;张婵,中国电子学会高级咨询师、博士)

运用“超微粉碎——改性”一体化生产工艺摆脱“黑”时代

浙江丰利炭黑粉碎生产线持续热销

日前,上海某贸易公司向浙江丰利叶向红总经理打来报喜电话,称赞炭黑粉碎生产线已在泰国的生产企业安装成功,投入使用,所产炭黑的各个指标均达到要求,泰商十分满意。另外一家外商闻讯后也要下单订购同款设备。原来这家上海贸易公司是专门遴选国内优秀超微粉碎设备销往国外的合作伙伴,是丰利的老主顾,已向丰利多次采购数台粉碎设备销往日本,由于设备运行稳定,日本使用单位反馈良好,口碑甚佳,所以在2016年初,专程前来丰利再次下单订购销往泰国。

这款设备为何如此获得外商的青睐?

目前我国90%以上的炭黑是用油炉法工艺生产,该工艺因粉尘污染等问题,使炭黑生产行业一直难以摆脱“黑”时代。针对这一状况,国家高新技术企业浙江丰利粉碎设备有限公司自主研发成功新款粉碎设备,用机械研磨的物理方法,对炭黑进行粉碎,由集料器、脉冲和风机等配套装置对粉碎后的物料进行收集,然后用机械冲击的方法对物料进行表面包覆改性,提高其分散性,得到满足使用要求的改性炭黑。整套设备运用“超微粉碎——改性”一体化生产工艺,解决了炭黑生产的粉尘污染地问题,使整个产品在生产过程中清洁环保。整套流程采用自动控制,简化了生产流程,提高了生产效率,从而降低生产成本。目前,该生产线已被国内炭黑主要生产企业采用,热销日本、泰国等东南亚市场。

咨询热线:
0575-83105888、83100888、83185888、83183618
网 址:www.zjfngli.net
地 址:(312400)浙江省嵊州市剡湖街道罗东路18号
邮 箱:fengli@zjfengli.cn
中文搜索:浙江丰利