

广西常务副主席接见王开馥、陈强一行



①广西壮族自治区人民政府党组成员、自治区人民政府常务副主席秦如培(左二),广西壮族自治区河池市委常委、巴马瑶族自治县县委书记王军(右一)与王开馥(右二)、陈强(左一)合影
②巴马长寿文化展示馆工作人员向王开馥(左二)、巴马国际旅游区投资发展(集团)有限公司董事长索邦理(右一)一行介绍巴马长寿文化
③座谈会现场
④王开馥一行参观巴马神酒业有限责任公司生产基地
⑤广西巴马丽琅饮料有限公司厂长尹显明(右一)向王开馥(右二)、巴马国际旅游区投资发展(集团)有限公司董事长索邦理(左一)一行介绍了巴马丽琅饮料有限公司的相关情况

8月14日,茅台保健酒业公司党委书记、董事长王开馥,党委委员、副总经理、首席质量官陈强前往世界长寿之乡——广西壮族自治区巴马瑶族自治县进行考察。

在桂期间,广西壮族自治区党委常委、自治区人民政府常务副主席秦如培,广西壮族自治区河池市委常委、巴马瑶族自治县县委书记王军先生接见了王开馥一行。

王开馥向秦如培、王军介绍了公司配制酒的基本情况。秦如培表示,茅台保健酒业公司到巴马来,就是要从健康+养生+长寿的角度做好酒,就是要围绕茅台与巴马的优势做足酒。双方对贵州茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司与巴马瑶族自治县的合作均表现出了极大的热情。

王开馥、陈强在巴马国际旅游区投资发展(集团)有限公司董事长索邦理,巴马瑶族自治县党委常委、人民政府常务副县长田寒露,自治县招商局副局长金洋的陪同下参观了巴马长寿文化展示馆。

紧接着,王开馥一行在广西巴马神酒业有限责任公司董事长陈新隆的陪同下参观了巴马神酒业有限责任公司生产基地,并进行了深入交流,双方就合作事宜均表现出了热切的期望。

在广西巴马丽琅饮料有限公司厂长尹显明的陪同下,王开馥一行还参观了广西巴马丽琅饮料有限公司,尹显明向王开馥一行介绍了巴马丽琅的相关情况,并观看了巴马丽琅饮料有限公司的相关宣传视频。

王开馥、陈强还参加了巴马县政府召开的工作组座谈会。会上,双方就招商政策、品牌等做了深入交流,均表示出了强烈的合作愿望。

(本报记者 樊瑛 张建忠 组稿)

红豆集团携手央视打造七夕晚会

尊享会、开放日,七夕红粉季高潮迭起



七月初七日,红豆七夕节。8月17日,一年一度的中国情人节——七夕节来临。作为国内首倡红豆七夕节——中国情人节的红豆集团,经过十八载的倾情打造,七夕,这个“我们的节日”已经成为全民的情人节。今年红豆集团依然制作了“爆点”十足的七夕盛宴,除了独家冠名央视七夕晚会外,还举办了红豆万花城七夕晚会,并在多地举办红粉尊享会、红粉开放日等活动,让全国观众,特别是红粉们更好地享受这个甜蜜浪漫的节日。

独家冠名视听盛宴——央视七夕晚会

8月17日晚上7点半,由红豆集团独家冠名的央视《爱在七夕 情满中国》七夕特别节目在央视三套震撼播出。本次晚会首度设置南北双会场,分别取景于牛郎织女传说的起源地西安昆明池和“中国仙女传说之乡”新余仙女湖。一南一北交错呼应,为观众带来前所未有的视听盛宴。

张信哲、陶喆、容祖儿、李玉刚、黄圣依、萨顶顶、凤凰传奇、平安等众星齐聚西安会场,赵雅芝、杨宗纬、齐秦、玖月奇迹、霍尊等聚首江西新余仙女湖畔,再加上央视主持人

朱迅和李佳明,张蕾和杨帆的精彩主持,温婉的南方风韵与爽朗的北方风情在一台晚会中交相辉映,让全国观众在观看节目中度过一个难忘的七夕浪漫之夜。晚会现场20对新入互相赠予红豆集团红豆缘饰品作为相思寄托之物,表达羞涩的心意与坚贞不渝的爱情。

《天下有情人》《信仰》《长安夜》《新贵妃醉酒》等歌曲感人至深,燃爆全场。

传统七夕文化源远流长,从古至今,忠诚、坚守、勇敢、自由,中国人对于爱情的追求从未改变,由黄圣依等主演的音乐剧《爱心永恒》诠释了这一内涵。

时至今日,新时代七夕内涵更加深远,以小家铸大家,追求国泰民安的大爱是更为宽广的意义。

本次七夕晚会特别邀请到了西安交大西迁教授周森冬夫妇、空间技术专家王曙群夫妇、运-20专家黑文静夫妇三对嘉宾夫妻与观众们一起分享他们的“先大家后小家”的爱情故事,满载家国情怀,给观众带来满满的感动与震撼,与这些时代的建设者们一同感受西迁岁月里的激情燃烧,听到了新时代下国与家的温馨感悟……

今年央视三套七夕晚会,已是红豆第三次全媒体独家冠名。该节目是一档以传统节

日——“七夕”为主题、传播中华优秀传统文化的大型品牌节目,已成功举办过多次,得到社会各界的广泛好评。

打造七夕红粉季——红粉狂欢节

在本次央视三套七夕晚会的现场还有100位特殊的观众——红粉代表,他们作为红豆品牌背后的粉丝群体,这次是参加“红粉过七夕”活动,因此获邀现场观看了这场晚会。

用实力、用行动来感恩、回馈红粉,红豆集团为了进一步强化以用户为中心的经营理念,重点打造了粉丝们的节日——“七夕红粉季”,而“红粉过七夕”,是七夕红粉季系列活动之一。

得粉丝者得天下。从移动互联网时代到万物互联的大连接时代,如何加强与粉丝的互动沟通,红豆进行了积极尝试。“七夕红粉季”期间,红豆旗下“红豆男装”“红豆居家”“红豆童装”“红豆家纺”“红豆万花城”等品牌将通过扩大会员范围,向会员赠送“七夕红粉大礼包”,设立“红粉开放日”邀请会员走进红豆、举办“红粉尊享会”等活动实力爱粉。

8月10日,红豆居家携手苏宁易购在苏宁总部举办红豆绒2018新品发布会,100位南京红粉参加了新品发布,每位红粉获赠了红豆绒新品。不仅如此,发布会现场通过直播和媒体,在线观看红粉人数达到41万人次,居家公司公众号当天红粉互动留言达到2114

条。发布会结束,线上线下进行了红豆绒棉花糖新品发售,红豆居家苏宁易购平台截止到8.12,销售额已是今年七月份的两倍,线下门店推广期销售量达到49000多套。

红豆因爱而美丽,因感恩而美好。

8月15日,红豆股份举行红粉尊享会活动,100名红粉相聚在北京,参加“红豆轻鹅绒新品发布会暨红豆X京东众筹启动会”,红粉们一起拍照、做游戏,一起体验黑科技产品红豆轻鹅绒,一起游故宫、游长城,让红粉零距离感受到南国红豆的浓浓相思,增加其荣誉感。

而随着七夕红粉季的火热开展,红豆股份网销8月11日-8月17日展开红粉惠正式期活动,配合夏季清仓力度和新品大额满减券、微信、微淘、短信推送活动内容,红粉积分兑换、抽奖等,和红粉互动。

8月11日,红豆童装公司举办红粉开放日活动,来自全国各地多组红粉家庭参加,活动包括企业文化学习、工厂观摩、国学礼仪课、户外活动等。活动增进了粉丝们对于红豆及品牌的了解,传递红豆企业文化及核心价值观,进一步加强红豆系列品牌在粉丝群体中的影响力和凝聚力。

七夕当晚6点半,东港红豆万花城七夕晚会作为此次红豆七夕节的重要活动之一隆重开幕。晚会有舞蹈、情歌独唱、萨克斯演奏、旗袍舞、抖音合集舞,还有来自外籍嘉宾表演的诗歌朗诵等,节目内容丰富多样,为东港市民带来了浓情的七夕音乐盛会。

七夕前夕,江苏广电总台推出特别策划《红豆七夕节 寻找最美爱情故事》,共十集,从8月初推出,每期还巧妙将“红豆”产品元素植入其中,在红豆七夕节期间形成持续宣传热点。

一台晚会、一个节日是浓缩了社会风貌的大舞台。连续18年弘扬传统七夕节,三次联合央视举办七夕晚会,还举办民俗论坛、诗歌朗诵会、“寻找现代王维”等活动,红豆集团使七夕这个古老的节日焕发时代的光彩,被中宣部等七部委发文定为“我们的节日”,这体现了国人更加重视传统文化、追求文化自信。

(红轩)

应对稳中有变 迈向高质量发展

——解析中国经济的关键之举

陈炜伟

作为重要先行指标,近期披露的7月份制造业PMI保持在51%以上的高位,显示制造业维持低位,全社会用电量、铁路货运量等实物量指标保持增势,最终消费支出对经济增长贡献率达到78.5%……中国经济“稳”的势头继续夯实,“好”的态势持续显现。

稳中知难,稳不忘忧。在稳中向好的基础

上,中央政治局会议明确指出,当前经济运行稳中有变,面临一些新问题新挑战,外部环境发生明显变化。

“从国际看,尽管世界经济总体复苏,但结构性问题尚未有效解决,宏观政策分化、国际竞争性减税、贸易保护主义等引发的不稳定不确定性增加。从国内看,我国经济正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期,发展不平衡不充分问题依然突出,还存在一些困难和挑战。”国家发展改革委副主任、国家统计局局长宁吉喆分析说。

研判中国经济,既要看到环境复杂的“变”,也要看到大势向好的“不变”。

纵观全球,中国经济长期向好的基础,在于韧性好、潜力足、回旋余地大的基本盘没有变。我国有13亿多人口、9亿劳动力、上亿市场主体,巨大的市场空间和消费潜力,凸显中国经济的“特质”。

放眼国内,中国经济长期向好的基础,在于高质量发展的前进态势没有变。摒弃“唯GDP论英雄”,更多关注优化结构、改善环境、提升质量。服务业对经济增长“压舱石”作用更加巩固,消费基础性作用越来越强,新旧动能接续转换,彰显中国经济的“气质”。

“中国经济已经成为比较典型的大国经济,产业体系完备,内需潜力巨大,13亿多人口的消费市场继续保持快速成长。”中国人民

银行党委书记、中国银保监会主席郭树清说,“来自外部的任何压力,最终都会转化为发展的动力。”

主动应变 稳中求进夯实经济基本盘

稳中有变,更要积极应变,夯实大国经济稳定运行的基本盘,为推动经济高质量发展营造良好宏观环境。

“要抓住主要矛盾,采取针对性强的措施加以解决。”中央政治局会议为下半年经济发展“开方抓药”,其中稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期的六个“稳”备受关注。

“这是中央根据中国经济面临的形势之‘变’,做出的相机抉择的、具有前瞻性和针对性的政策安排。”国务院发展研究中心资源与环境政策研究所副所长李佐军说,“稳”字当头,主动应变,这是做好下半年经济工作的主基调。

稳就业,是稳增长的主要目的之一。国家发改委就业和收入分配司巡视员哈增友说,国际贸易摩擦等对我国经济发展和就业稳定带来不确定性。要加强对重点地区、重点行业、重点人群就业形势的监测分析,完善政策储备。

然而,“稳”不是无所作为、机械求稳,更不是简单重复过去的老路,而是要在把握好度的

前提下奋发有为,既保持经济社会大局稳定,也要推进结构调整,稳中求进,以进促稳。

稳金融要重实体。中国社科院金融所银行研究室主任曾刚表示,稳金融就是要把防范化解金融风险和服务实体经济更好结合起来,保持流动性合理充裕,优化民营企业和小微企业的融资环境。

稳外贸要重质量。商务部外贸司负责人说,要加大力度培育贸易新业态,推动加工贸易向中西部梯度转移和创新发展,积极扩大进口,进一步提升贸易便利化水平,推动外贸高质量发展。

稳投资要重结构。李佐军认为,投资不能投过剩产业,而是要补基础设施、生态环境等短板,投向有利于可持续发展、补益民生的领域,通过有效投资引导经济结构调整。

因时而动、因势而谋。专家认为,当前关键是要加强宏观政策统筹协调,形成政策合力,精准施策,为中国经济运行保持稳中向好态势形成良好预期。

保持定力 深化改革迈向高质量发展

形势越是纷繁复杂,越要做好自己的事情,保持战略定力,有效破解深层次问题和矛盾,坚定不移地朝着高质量发展的目标迈进。

上海外高桥港区海关通关大厅和原外高桥检验检疫局报检大厅之间,只隔了一公里。但这短短的一公里,也曾为报关报检企业增添了许多来回跑、反复问的难题。5月起,外港海

关大厅线路升级工作完成,报关报检企业只需跑一处,就能完成两边的手续。

按照党和国家机构改革方案工作部署,上海原出入境检验检疫系统统一以海关名义对外开展工作至今已三月有余,从8月1日起,企业报关报检更是合并为一张报关单、一套随附单证、一套通关参数,机构改革继续释放红利。

40年来,中国经济发展壮大依靠的正是改革开放的力量。推动经济高质量发展,仍然要靠持续推进改革开放。中央政治局会议要求,继续研究推出一批管用见效的重大改革举措,落实扩大开放、大幅放宽市场准入的重大举措,释放了深化改革、扩大开放的强烈信号。

“一方面要聚焦‘重大’,一方面要着眼‘管用见效’,找到深化改革的突破口和着力点。”李佐军说,要聚焦经济社会发展痛点、难点问题,大力推进国有企业、土地制度等领域影响深远又能较快见到实效的改革举措。

推进供给侧结构性改革仍是主线。中原银行首席经济学家王军认为,下一步供给侧结构性改革要在破除无效供给、处置“僵尸企业”方面取得进展,提高土地、资金、原材料、劳动力等社会资源的整体利用效率,促进中国经济高质量发展。

国际货币基金组织(IMF)亚太部助理主任、中国事务主管詹姆斯·丹尼尔说,IMF对于中国更加重视高质量的经济增长感到鼓舞,并指出实现这一目标还需加快一系列改革,包括进一步提升消费、促进竞争等改革举措。他还对中国最近宣布的一揽子开放政策表示赞赏,认为这不仅有利于提升中国的经济竞争力和效率,也有利于促进全球经济增长。